

資料 4

新潟暮らし創造運動・高校での取り組みについて

新潟暮らし奨励課

◆高志中等教育学校総合学習で本市の取組について講演

日 時 平成 28 年 5 月 19 日（木）

会 場 高志中等教育学校視聴覚室

テーマ 地方創生と新潟暮らし創造運動～選ばれる新潟へ～

参加者 高志中等教育学校 6 年生

◆目的

将来を担う高校生に向けて以下のことを伝え、考えるきっかけにもらう

- ▷ 新潟市の魅力をあらためて認識してもらう
- ▷ 将来どこに住むのか、新潟市を選択肢の一つに
- ▷ 地方創生 みなさんにできることがある

◆講演内容について（資料 4－1）

◆アンケート結果及び考察について（資料 4－2）

新潟市立高志中等教育学校総合学習講演資料(抜粋)

地方創生と新潟暮らし創造運動
～選ばれる新潟へ～

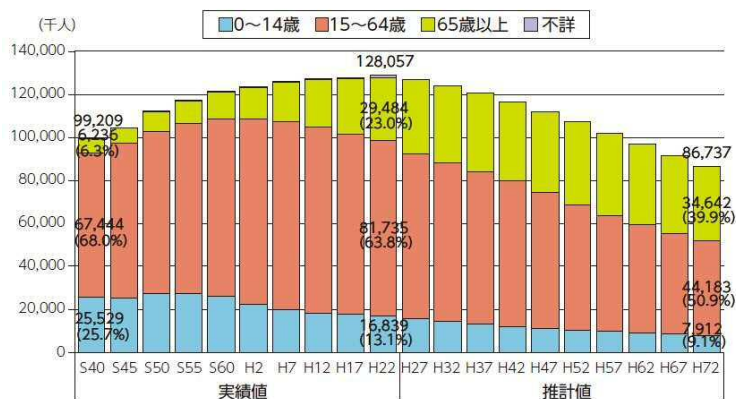
地方創生とは

地方自治体の活性化を目指すこと。

⇒全国の都道府県、市町村が
取り組んでいる

進む人口減少

図①-1 日本の人口推移と将来推計人口



日本の人口は今後も減少し、平成72年には8,674万人になると推計されています。

資料：国勢調査、国立社会保障・人口問題研究所

人口減少すると何が問題？



対策が必要

- 東京一極集中の是正
- 若い方々の結婚・出産の希望を実現する
- 地域の特性に則した地域課題を解決する



地方創生の推進

地方創生の取組み

「まち・ひと・しごと創生法」の成立 H26.11.21成立

国

長期ビジョン (2060年に1億人)

総合戦略 (5か年 政策目標・施策)

H26.12.27
閣議決定

地方

地方版人口ビジョン

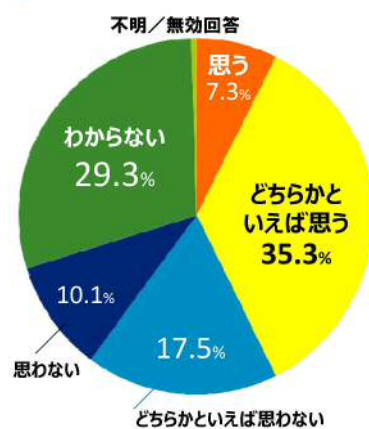
地方版総合戦略

新潟市 人口ビジョン

新潟市 総合戦略

新潟市が子育てする場として魅力的だと思うか

◆アンケート結果(22~49歳)



◆「思わない」の主な意見

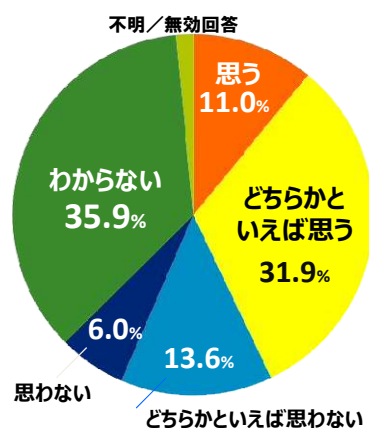
- 保育所などが充実していない

◆本市の状況

- 0~4歳人口1万人当たりの保育所数 67.5箇所 政令市第1位!
- 待機児童数 0人!

新潟市が働く場として魅力的だと思うか

◆アンケート結果(大学生)



◆「思わない」の主な意見

- 採用に積極的な企業が少ない

◆本市の状況

- 有効求人倍率 **1.50倍**
⇒全国平均 1.15倍
⇒新潟県 1.20倍
- 30代女性就業率 **69.3%は政令市1位!**

新潟暮らしの魅力が伝わっていない

新潟暮らし創造運動



新潟暮らし創造運動

- 良いところを伸ばし弱点を克服する
- 新潟暮らしの魅力を市内外にアピール

新潟、選ばれています！

LAWSON

docomo

NTT東日本

株式会社 **セブン&アイ** HLDGS.

Panasonic

vegetalia

water-cell

dentsu

ぐるなび

PS Solutions
(ソフトバンクグループ)

Genomedia

IHI

life

農業特区に選ばれたことをきっかけに
新潟へ参入してきた企業です！

新潟、選ばれています！



G7新潟農業大臣会合
平成28年4月23・24日
食と農の魅力
世界に発信

農業特区に
選ばれたことが
大きい



新潟、選ばれています！

全国初！

レストランバス運行開始！

観光、グルメ、買い物、体験ができる。

生産者の農家がナビゲート



新潟、選ばれています！

東アジア文化都市・・・横浜に続き

アーツカウンシル・・・日本で5地域（新潟、横浜）



新潟、選ばれています！

プロジェクションマッピング国際大会



新潟、選ばれています！

現美新幹線
新潟駅～湯沢駅間を運行



新潟、選ばれています！

NGT48劇場オープン！



**AKB総選挙
開催決定！**

選択されるためには

- 魅力のあるまちへ
⇒総合戦略、市民・民間の取組み
- 魅力を発信する
⇒あなたが発信する

新潟を知って、近くの人に伝えてください

皆さんをお願いしたいこと

- あなたは「新潟市代表」
- 新潟市のことをしゃべるだけで
新潟市に貢献することができる



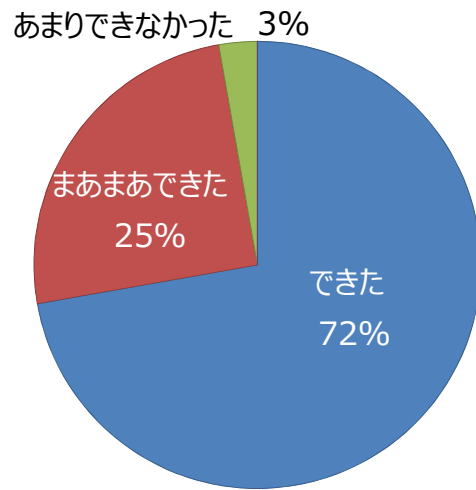
将来たくさんの人に選ばれる新潟へ

新潟市立高志中等教育学校
総合学習アンケート結果

高志中等教育学校総合学習で本市の取組について講演後に実施

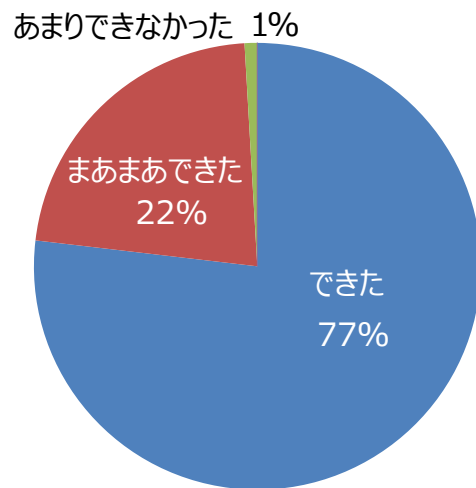
日 時 平成 28 年 5 月 19 日（木）
会 場 高志中等教育学校視聴覚室
テーマ 地方創生と新潟暮らし創造運動～選ばれる新潟へ～
参加者 高志中等教育学校 6 年生

①地方創生について理解できたか



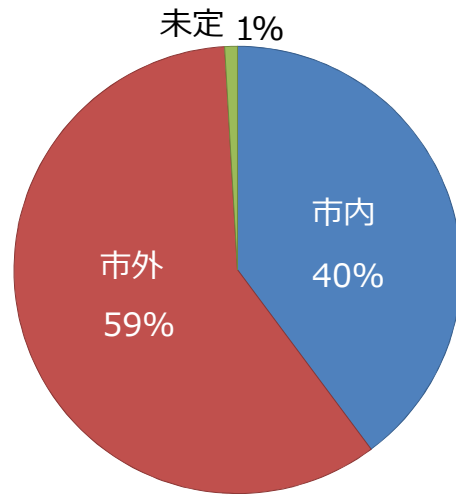
n=108人

②新潟暮らし創造運動について理解できたか



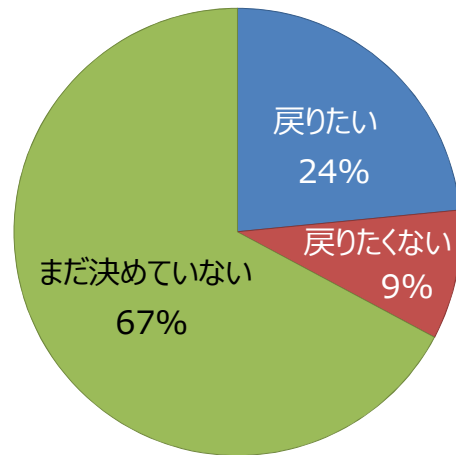
n=108人

③希望する進学・就職先



n=108人

④将来新潟市に戻りたいか（市外進学・就職希望者）



n=64人

④の理由（主な理由）

戻りたい

- ・新潟が好き、出かけてくると毎回新潟は住みやすいと思う。
- ・居心地がいい、環境がいい。
- ・今日の話聞いて、戻りたいと思った。

戻りたくない

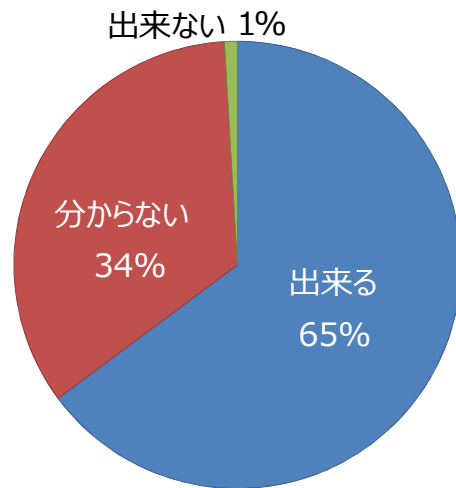
- ・本当に魅力なのかわからない。
- ・やりたいことが新潟にはない。
- ・新潟にこだわることはない、視野が狭くなる。

まだ決めていない

- ・他の市での暮らしが自分に合ってるかどうか分からないから。
- ・新潟に戻りたいが、進学で県外に出たときに就活がうまくいくのか心配。
- ・進学は県外だが、子育ては新潟市でゆっくりしたい。

など

⑤今後、市外出身の友人に新潟市の魅力を伝えることができるか



n=108人

⑤の理由（主なもの）

出来る

- ・今回の講演で自分も知らなかった新潟の魅力を知ることができたから。
- ・食べ物がおいしいから。
- ・新潟市は住みやすく好きだから。

分からない

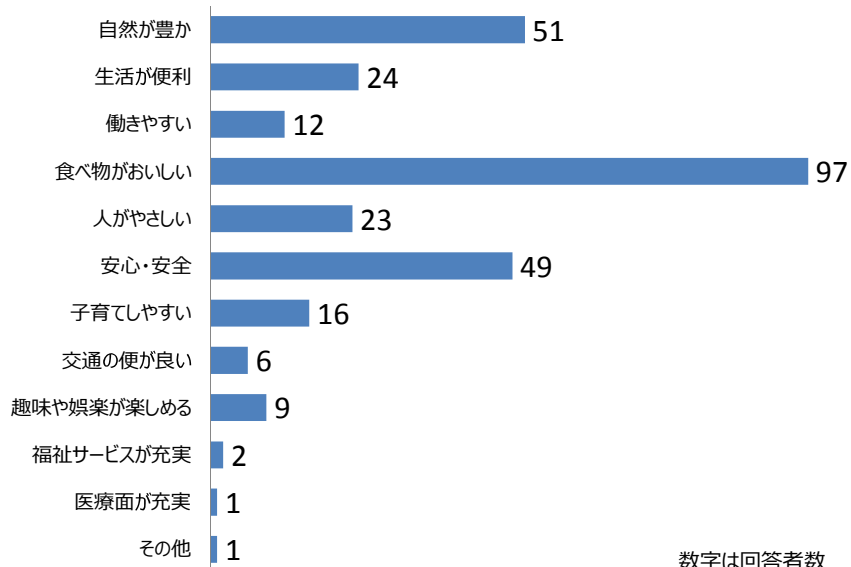
- ・まだまだ新潟市について知らないことが多いと思ったから。
- ・新潟生まれでないため、どうしても比べてしまうから。
- ・私自身お米が美味しい事以外、魅力を感じないから。
- ・改めて考える機会がなかった。

出来ない

- ・魅力的な魅力がない。

など

⑥同世代の友人に伝えたい新潟市の魅力は（複数選択可）



⑦自由記述（主なもの）

- 今までは他県の人と交流があるときは新潟には魅力ないと伝えてしまっていたのですが、今後は自ら発信していけたらと思いました。
- 今まで知らなかった新潟の魅力を知ることができてよかった。
- 改めて新潟って良いところだなあと思った。ぜひ他県の人に教えたい！
- 新潟が良い所であることがよく分かりました。両親も祖父母も新潟にいたので、大学を卒業したら、新潟に戻りたいと思いますが、県外での就活で希望の職につけるかが一番心配です。また新潟は遊ぶ所が少ないと思います。
- 他の町で暮したことがないので、まだ新潟のよさがいまいよく分かりませんが、多分年をとってから帰ってくる気がします。

など

【高志中等教育学校6年生を対象に講演を実施して】

<高校生の意見>

- 新潟市の魅力を知ることができた
- 新潟市の魅力を自ら発信したい



<わかったこと>

- 新潟市の魅力が知られていない
- 新潟市の魅力を伝えていくことが大切



【今後の課題】

- 取組みの継続
- 対象の拡大