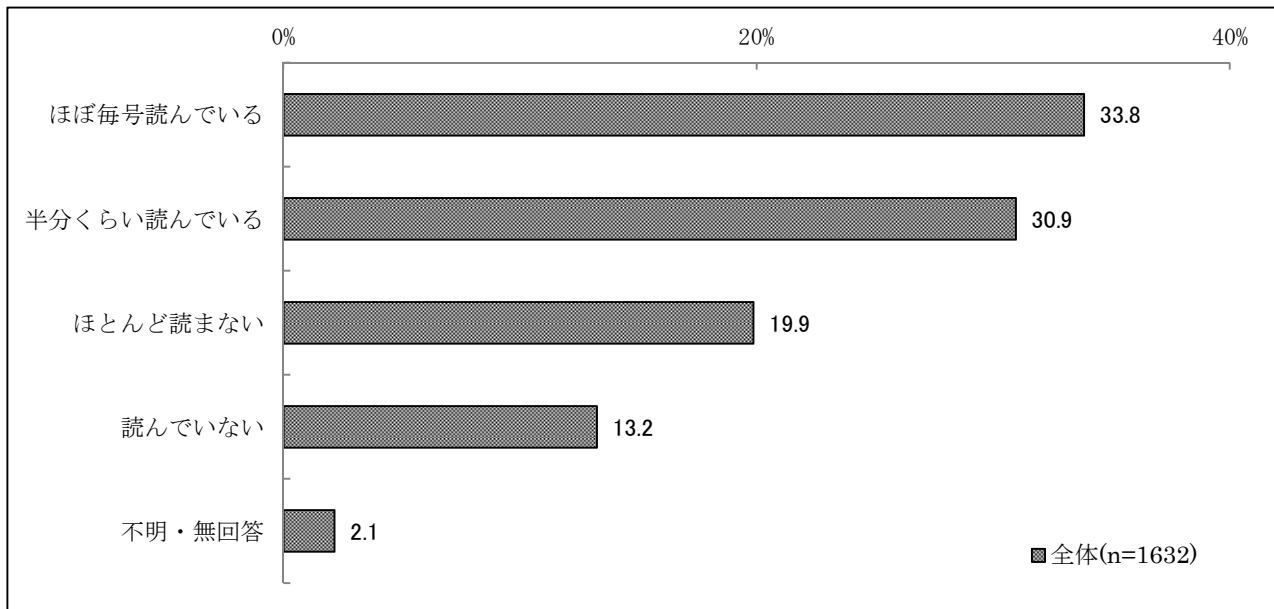


2. 「市報にいがた」・「区役所だより」について

(1) 「市報にいがた」・「区役所だより」の閲読状況

問8 「市報にいがた」・「区役所だより」を読んでいますか。(○は1つだけ)



— 『読んでいる (ほぼ毎号読んでいる+半分くらい読んでいる)』が6割強 —

【全体結果】

「ほぼ毎号読んでいる」(33.8%)と答えた割合が最も高い。「ほぼ毎号読んでいる」と「半分くらい読んでいる」(30.9%)を合わせた『読んでいる』と答えた割合は、6割を超えた。一方、「ほとんど読まない」(19.9%)、「読んでいない」(13.2%)を合わせた『読んでいない』は、3割を超えた。

【属性別結果】(図2-1参照)

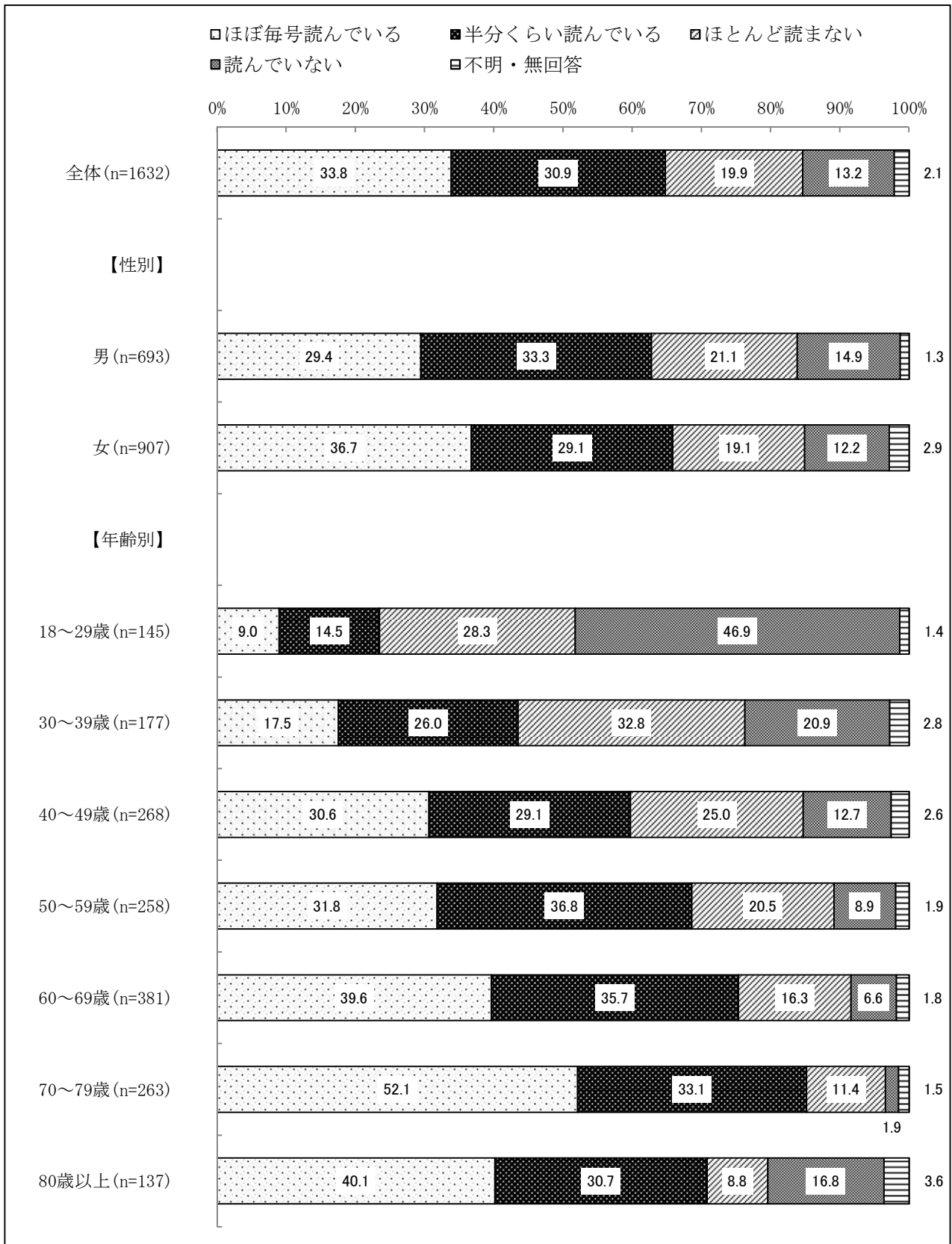
①性別

「ほぼ毎号読んでいる」の割合は、男性(29.4%)と比べて女性(36.7%)で高い

②年齢別

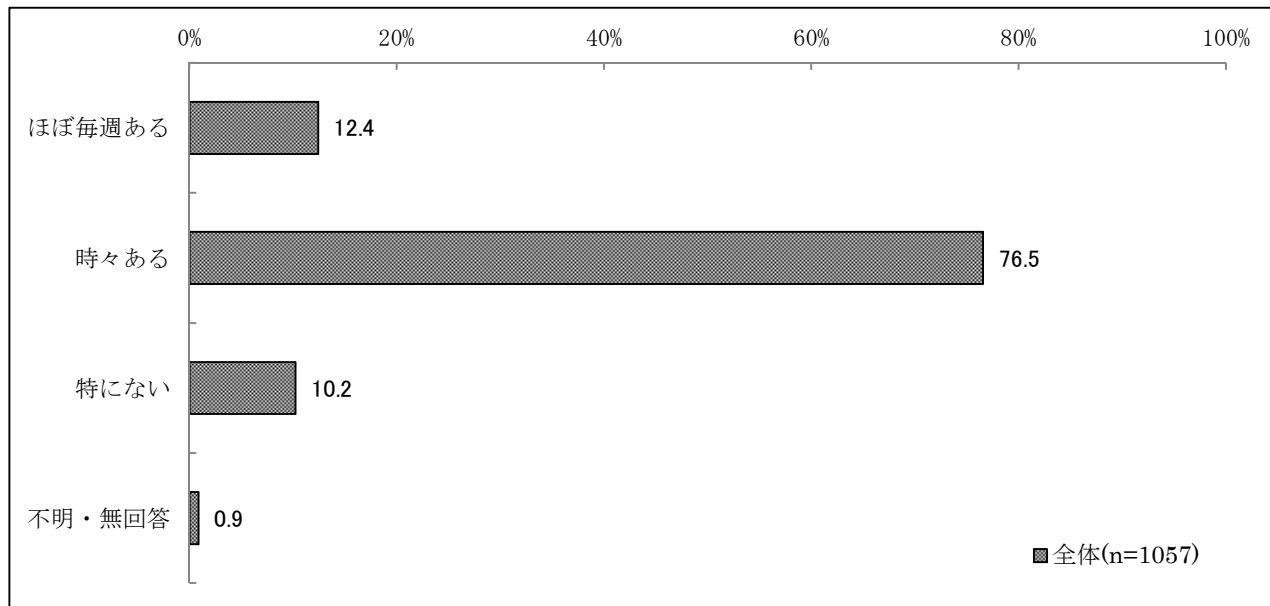
「ほぼ毎号読んでいる」の割合は、70代をピークに年代が上がるほど、割合が高い。80歳以上では60代と同様に約4割にとどまった。30代以下では、『読んでいる』と答えた割合より、『読んでいない』と答えた割合の方が高い。

図 2-1 「市報にいがた」・「区役所だより」の閲読状況（性別/年齢別）



(2) 「市報にいがた」・「区役所だより」が役立つ頻度

問9 (問8で「ほぼ毎号読んでいる」、「半分くらい読んでいる」を選んだ方のみ)「市報にいがた」・「区役所だより」を読んでいて、良かったこと・役に立ったことはありますか。(○は1つだけ)



— 役立つ頻度は7割以上が「時々ある」と回答 —

【全体結果】

役立つ頻度では、「時々ある」が7割を超え、割合が最も高い。「ほぼ毎週ある」(12.4%)、「時々ある」(76.5%)を合わせた『ある』と答えた割合は、約9割となった。

【属性別結果】(図2-2参照)

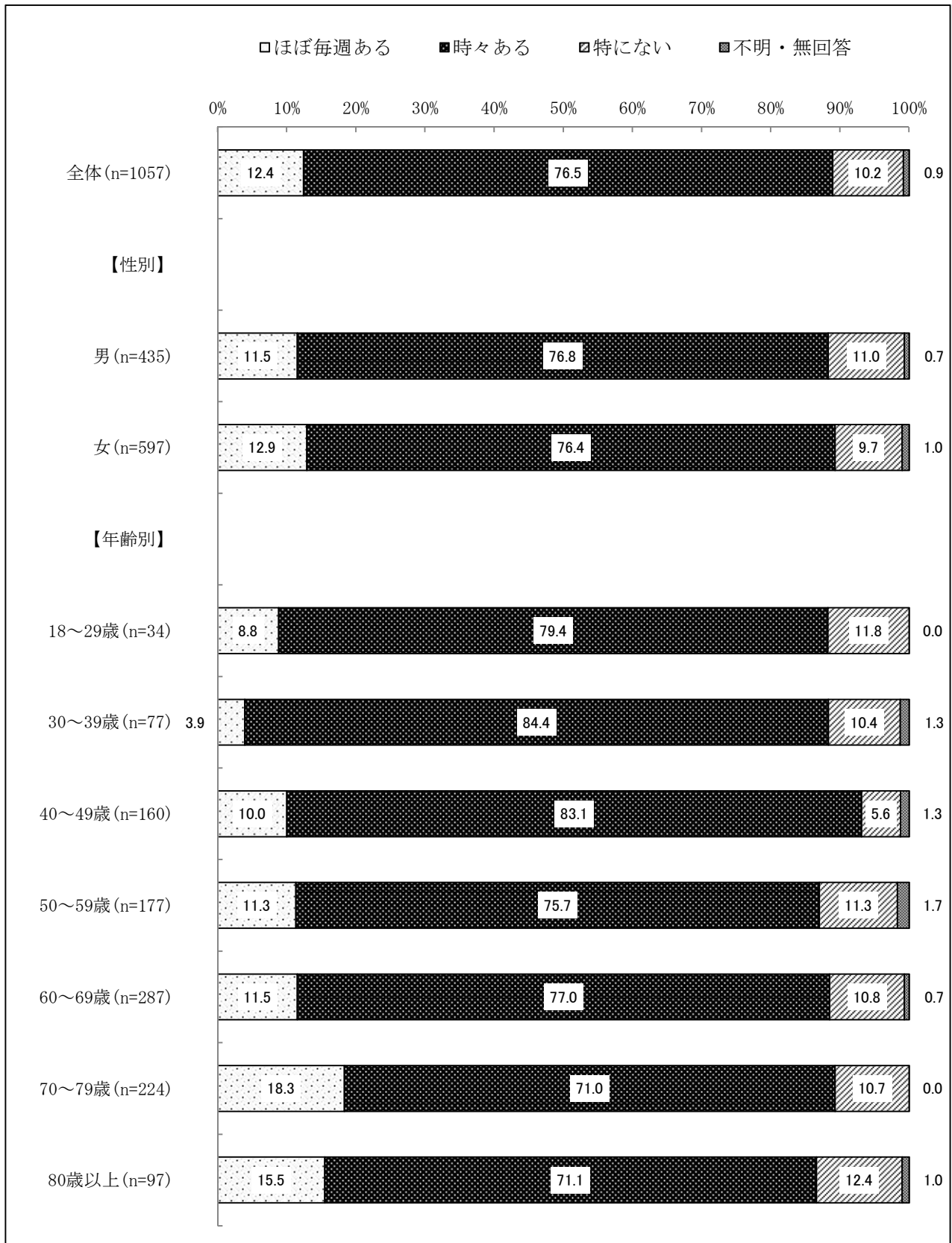
①性別

特に差は見られない。

②年齢別

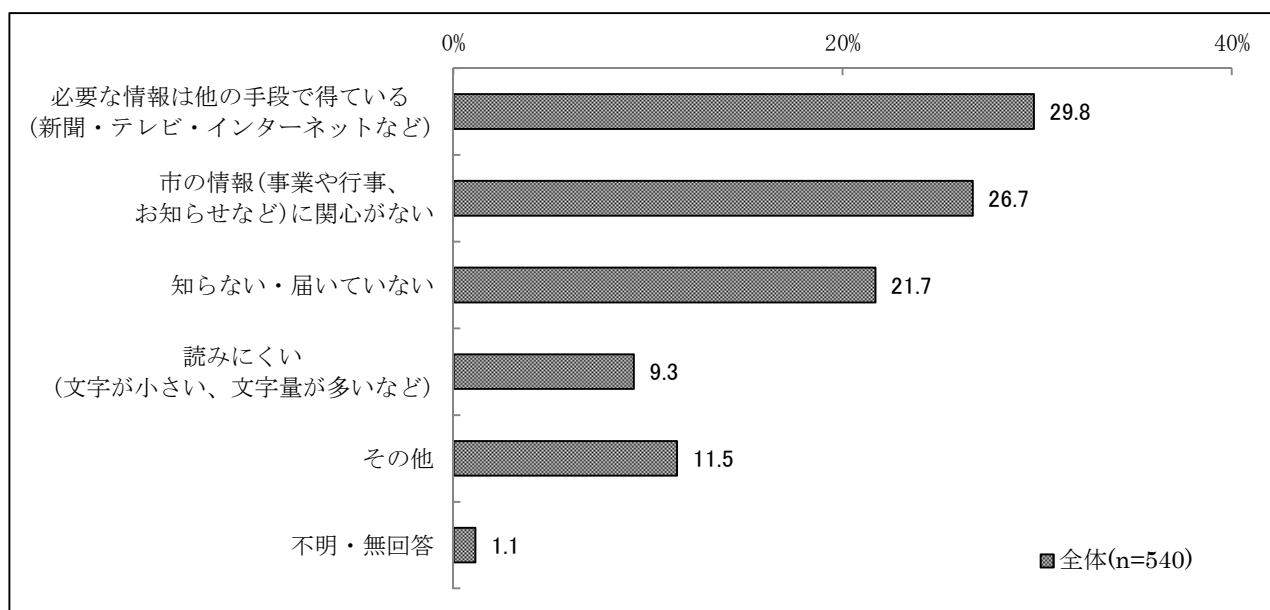
「ほぼ毎週ある」と答えた割合は、70代(18.3%)で最も高く、30代(3.9%)で最も低い。40代では、「特にない」と答えた割合が5%程度にとどまっている。

図 2-2 「市報にいがた」・「区役所だより」が役立つ頻度（性別/年齢別）



(3) 「市報にいがた」・「区役所だより」を読まない理由

問10 (問8で「ほとんど読まない」、「読んでいない」を選んだ方のみ)「市報にいがた」・「区役所だより」をほとんど読まない、または読んでいない理由は何ですか。(〇は1つだけ)



— 読まない理由は「必要な情報は他の手段で得ている」が約3割でトップ —

【全体結果】

「市報にいがた」・「区役所だより」を読まない理由では、「必要な情報は他の手段で得ている」と答えた割合が約3割で、最も高い。次いで「市の情報に関心がない」(26.7%)、「知らない・届いていない」(21.7%)の順に続く。

【属性別結果】(図2-3参照)

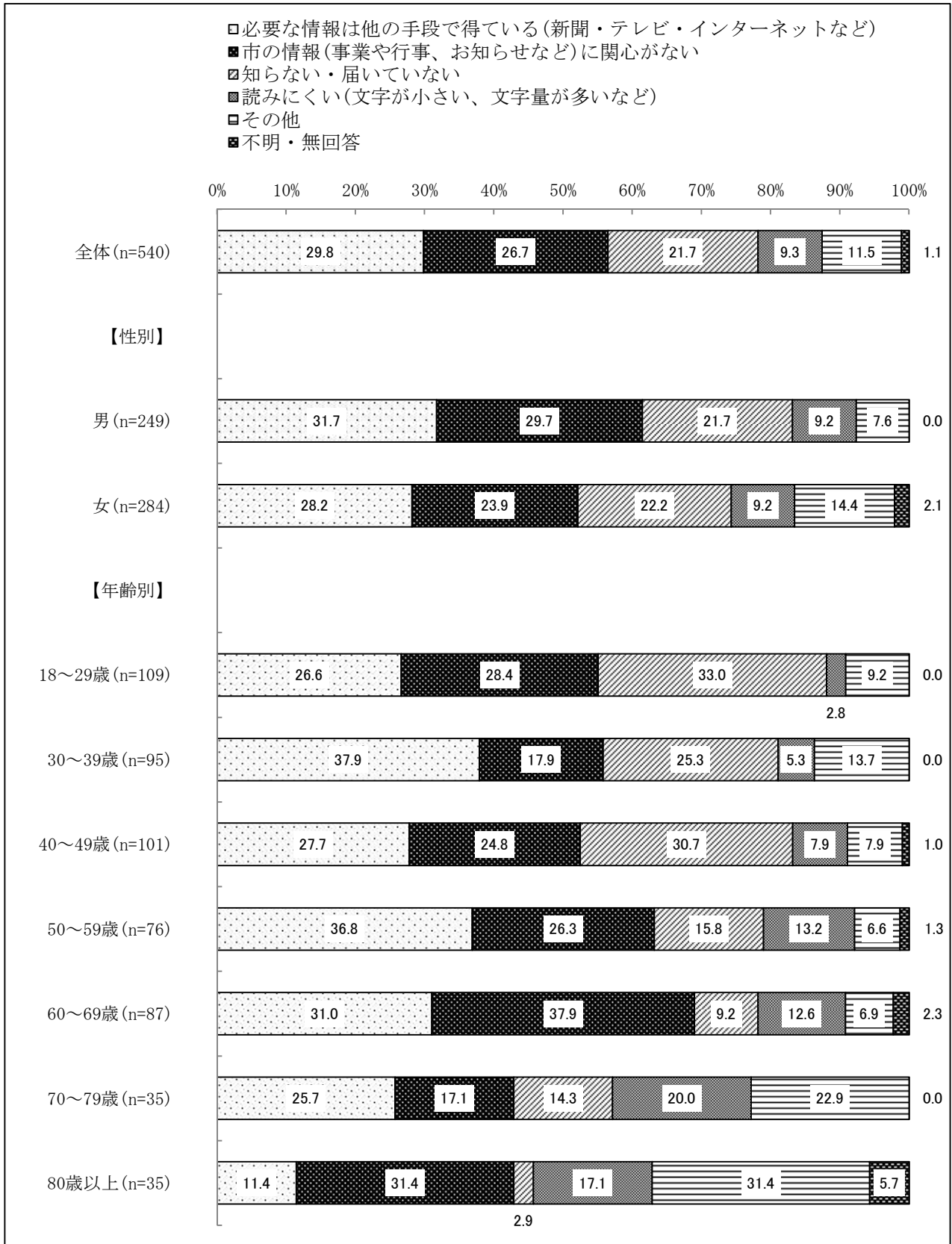
①性別

「必要な情報は他の手段で得ている」、「市の情報に関心がない」と答えた割合は、女性(各28.2%、23.9%)と比べて男性(各31.7%、29.7%)で高い。

②年齢別

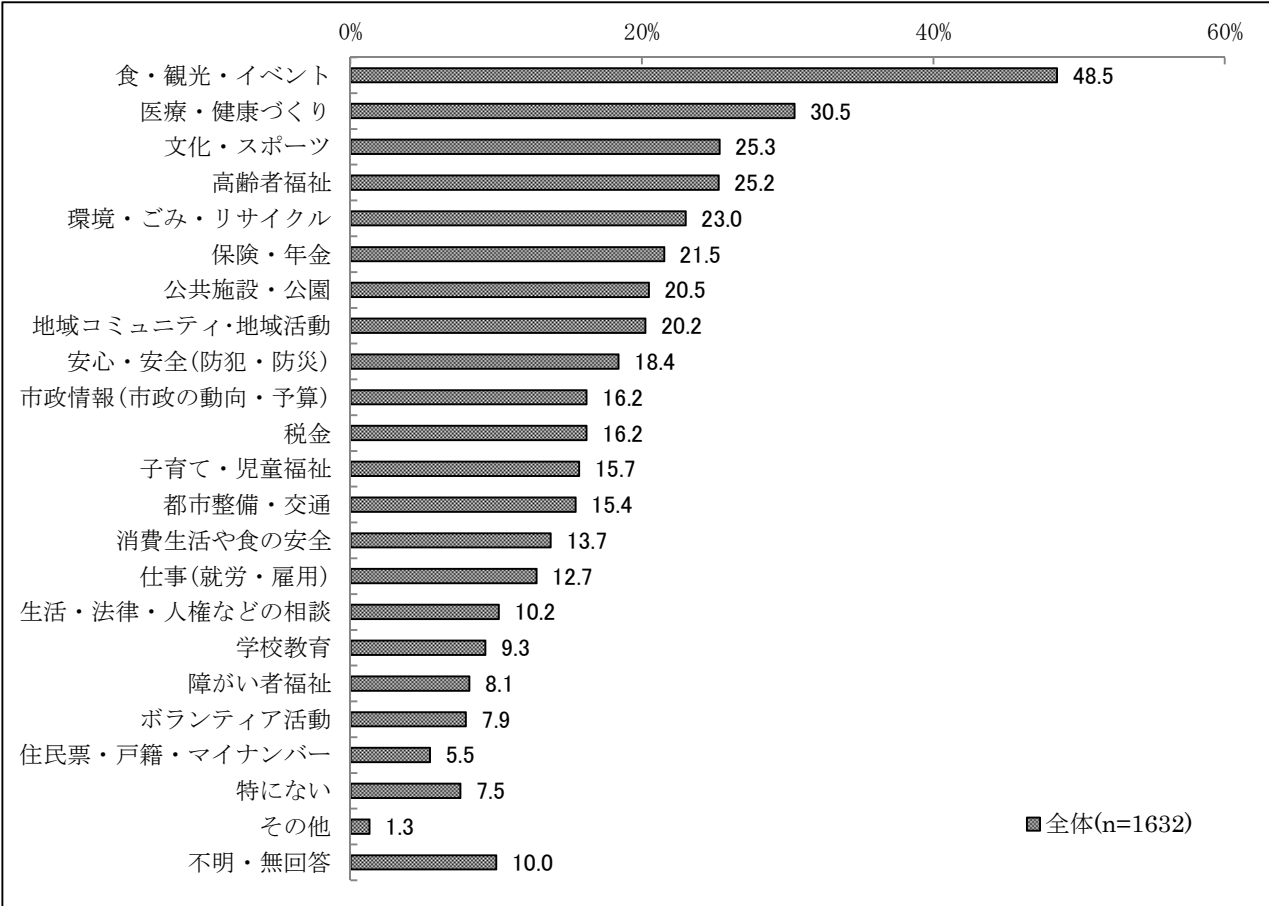
「必要な情報は他の手段で得ている」と答えた割合は、30代(37.9%)・50代(36.8%)で、他の年代と比べて高い。60代・80歳以上では、「市の情報に関心がない」(各37.9%、31.4%)と答えた割合が最も高く、20代以下・40代では、「知らない・届いていない」(各33.0%、30.7%)と答えた割合が最も高い。

図 2-3 「市報にいがた」・「区役所だより」を読まない理由（性別/年齢別）



(4) 「市報にいがた」・「区役所だより」で充実を望むテーマ

問11 「市報にいがた」・「区役所だより」での広報を充実してほしいテーマ(市の情報)はどれですか。「市報にいがた」・「区役所だより」をほとんど読まない、または読んでいない方は、どのテーマが載っていたら読んでみたいと思いますか。(〇はいくつでも)



— 約半数が「食・観光・イベント」情報の充実を要望 —

【全体結果】

「食・観光・イベント」(48.5%)が約5割で、割合が最も高い。他の項目と比べて突出している。次いで「医療・健康づくり」(30.5%)、「文化・スポーツ」(25.3%)、「高齢者福祉」(25.2%)、「環境・ごみ・リサイクル」(23.0%)の順に続く。

【属性別結果】(図2-4参照)

①性別

「食・観光・イベント」、「医療・健康づくり」は男性(各43.7%、27.0%)より女性(各52.7%、33.2%)で割合が高い。「文化・スポーツ」は女性(23.5%)より男性(28.4%)で割合が高い

②年齢別

「食・観光・イベント」、「文化・スポーツ」は概ね年代が上がるほど割合が低い傾向がみられ、「医療・健康づくり」、「高齢者福祉」は概ね年代が上がるほど割合が高い傾向がみられる。30代では「食・観光・イベント」(72.3%)に次いで「子育て・児童福祉」(47.5%)の割合が高い。

図 2-4 「市報にいがた」・「区役所だより」で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 1/4

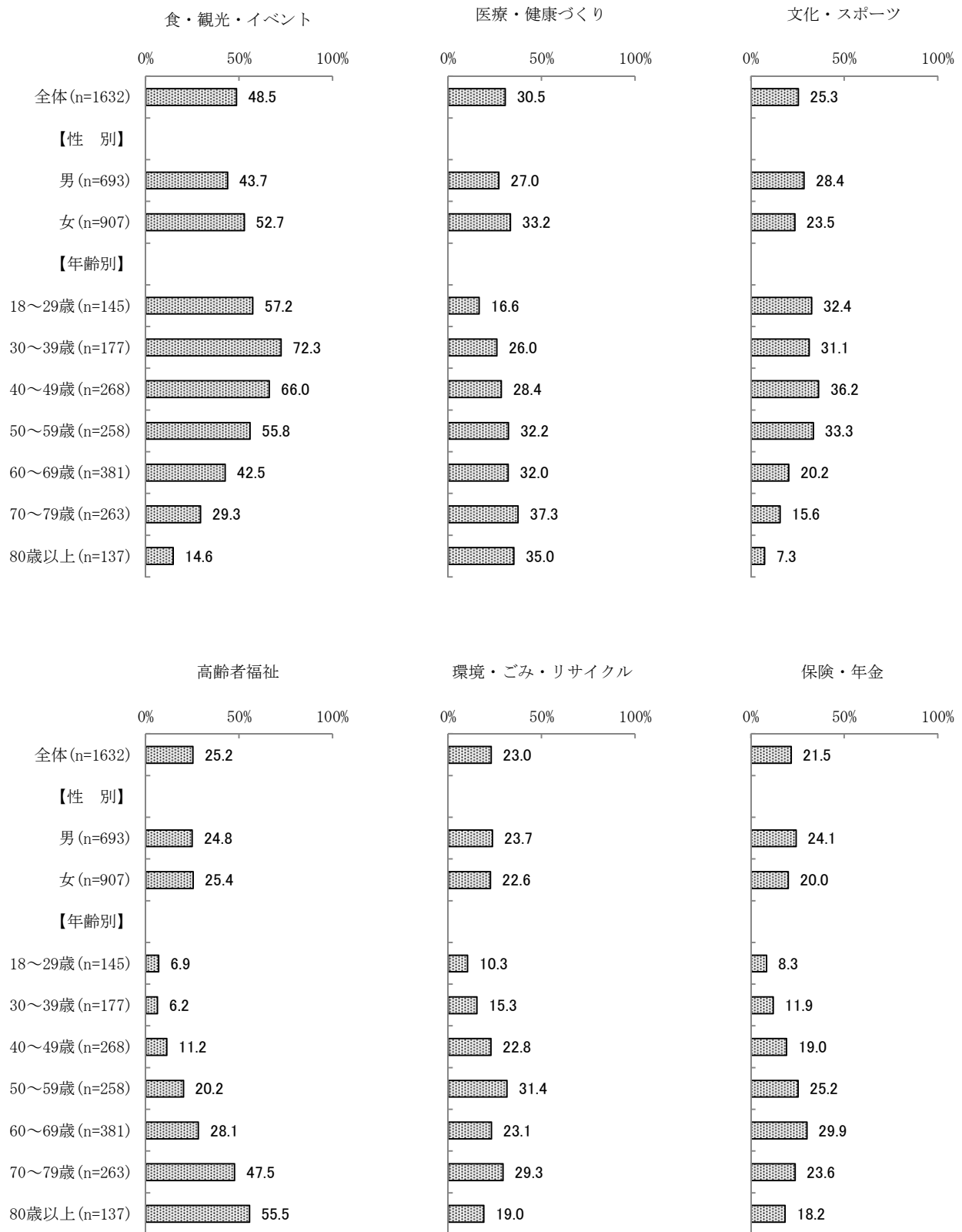


図 2-4 「市報にいがた」・「区役所だより」で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 2/4

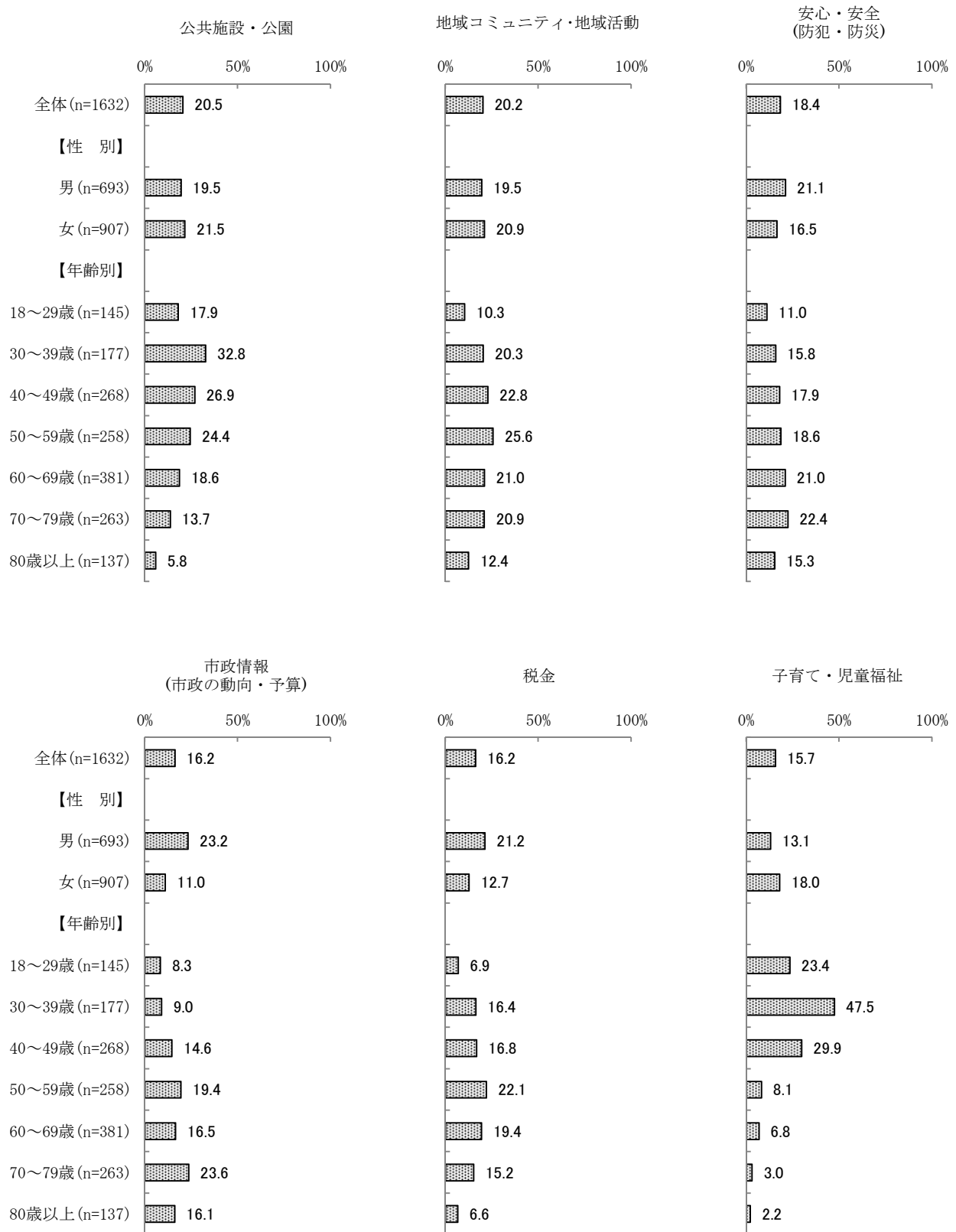


図 2-4 「市報にいがた」・「区役所だより」で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 3/4

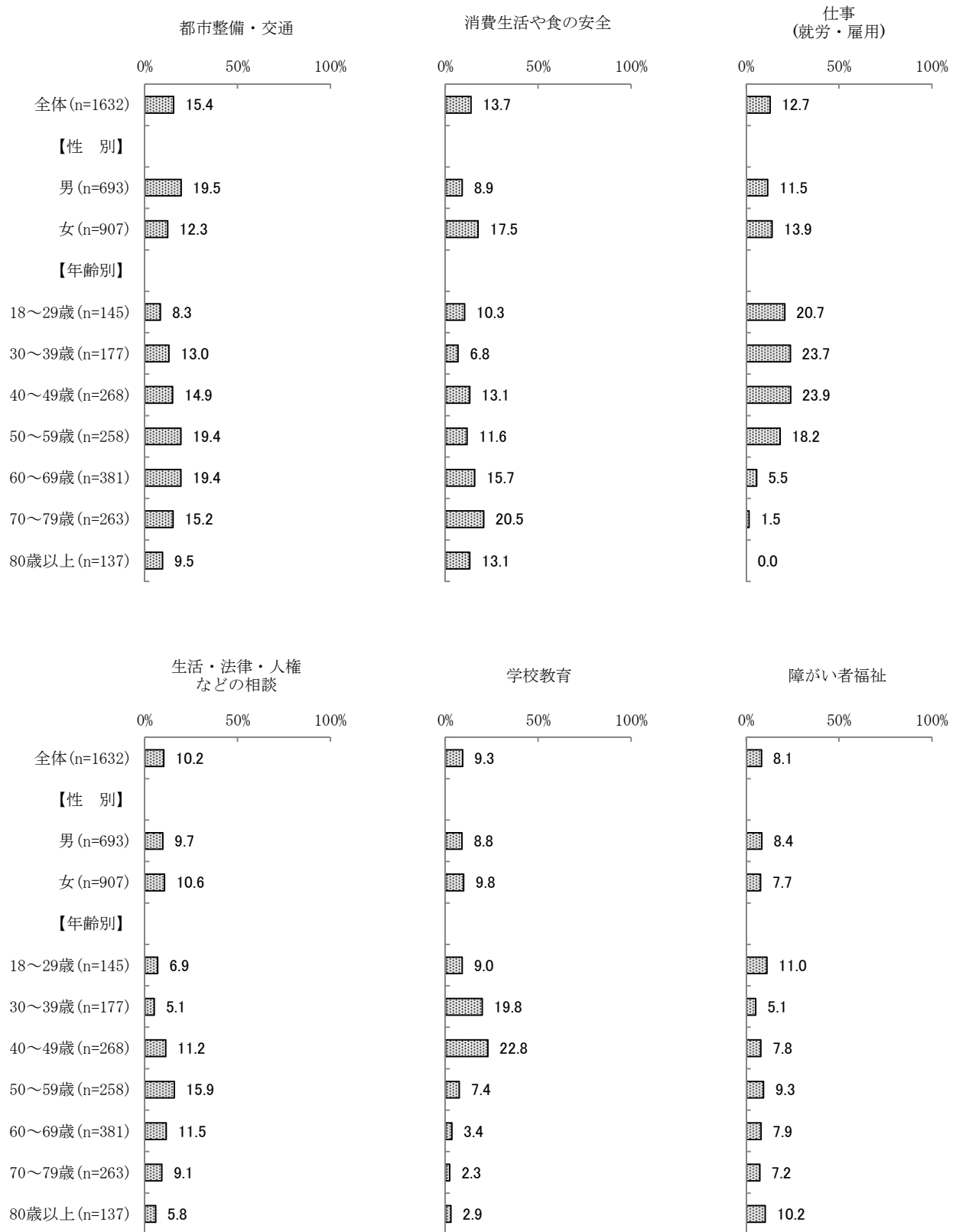


図 2-4 「市報にいがた」・「区役所だより」で充実を望むテーマ（性別/年齢別） 4/4

