

## 第2回懇談会での意見等に関する事務局(新潟市)の考え

資料3

<「にいがた2km STREET VISION」への意見から(仮称)新潟駅・万代地区周辺将来ビジョンにおいても検討するもの>

番号	第2回懇談会でいただいた委員意見	事務局(新潟市)の考え
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提言の中に雪をキーワードにした企画が見当たらないが、雪に対する議論はされなかったのか。</li> <li>・雪国のメリットもデメリットもあるが、まちづくりにどう生かせるか、対策を打つか、外から来た人の感覚を重要視したほうが良い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・冬の雪を含め、新潟の季節感も1つの視点として将来像を検討します。</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・提言の中に他にはない新潟の資源として「酒」が取り上げられているが、まちなかに酒をキーワードにしたコンテンツがこれまでなかった。「酒」をキーワードにまちが盛り上がることを期待している。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご意見を参考に将来像を検討します。</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちが変わっていき、新しい駅がオープンする状況を見れば、国際競争力を高め、外国人を積極的に呼び込むと良い。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご意見を参考に将来像を検討します。</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジョンにおいては、観光の視点だけでなく、定住に重きを置いた視点も大切である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご意見を参考に将来像を検討します。</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>・人中心の視点、公共交通機関の利用を促すとあるが、マイカーの利便性等には言及されなかったのか。マイカーでもアクセスしやすい「にいがた2km」にしようという議論はあったのか。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビジョン完成後に、まちづくりと連携した駐車場施策を検討していく必要があると考えています。</li> </ul>

<エリアプラットフォームについて>

番号	第2回懇談会でいただいた委員意見	事務局(新潟市)の考え
1	・ エリアプラットフォームを維持していくための資金源はどうなるのか。	<p>・ 将来ビジョン策定後、将来ビジョンの内容に応じたエリアプラットフォーム設立のための準備会を組織する予定です。詳細な運営に関するルール等は、準備会で固めていくことを想定しています。</p> <p>・ 今後のプロセスについては、「2. 議事内容(1) 今後の予定」でご説明します。</p>
2	・ 幹事会にどの程度時間を割かれるのかは議題によりけりだが、どういう規則で運営できるかは慎重に議論していく必要がある。	
3	・ 幹事会以外の参加者に対する手当は丁寧な作業がないと、エリアプラットフォーム自体を認識されない。	
4	・ 情報共有、情報発信も必要である。落割がプレイヤー、マネジメント、その両方など、非常に多様性があるものである。志民委員会でもいろいろなプレイヤーが入って、機能別にチームを作って検討や活動を行った。	
5	・ エリアプラットフォームの当初体制の事務局は、「新潟市+α」と記載がある。この「+α」について、想定している企業・団体などがあれば教えていただきたい。外注先なのか？(懇談会後に追加でいただいたご質問)	