

# 平成 30 年度 事業計画書

岩室観光開発株式会社

## 1. 事業方針

新潟市岩室健康増進センターは市民に保健、保養並びに交流の場を提供することにより、余暇活動、健康の増進及び福祉の向上を通じ地域社会の健全な発展に寄与し、更に地域社会の活性化に貢献することを目的とします。

さらに「おもてなしの心」で入館者、施設利用者を迎え、癒しの場を提供しつつ、利用者が快適に過ごせるような施設運営をめざします。

## 2. 具体的取り組み（事業計画）

- ① 地域の商工会、自治会、コミュニティ協議会、JA、老人会、子ども会等、各種組織への施設PRを強化し利用者の増加を図ります。  
また、これらの活動拠点として、安価な費用と使い勝手が良く、清潔な施設で一層交流を深めることができるように送迎バスの運行にも利便を図ります。
- ② 地産地消を目標とし、尚一層自主事業（飲食部門）の質の向上、並びにお客様に喜んでいただける料理の提供を目指します。
- ③ 日常作業マニュアルを活用し、お客様が快適、安全に利用できる施設を目指します。レジオネラ菌、大腸菌群の自主検査は、4月、9月の年2回、実施します。
- ④ 職員研修により、お店の印象を決める最も重要な「おもてなし」の気持ちを持った感じの良い接客に努めます。
- ⑤ 防災訓練を実施し、災害等の緊急時に備えます。（年2回実施）
- ⑥ アンケートにより、入館者の意見、要望を把握し、お客様、満足度の向上に努めます。

## 3. 集客対策

- ① ホームページを使って、広く「よりのなれ、静閑荘」をPRします。また、提供出来るマスメディアを使ってより一層のPRをします。
- ② お客様の要望が強かった、イス、テーブルをフルに活用し、お客様の要望に沿ったサービスを提供していきます。
- ③ 「安く、美味しく」をPRし新規お客様の獲得並びにリピート率の増加を目指します。
- ④ 各種イベントを企画し集客に努めます。