

新潟市食品ロス削減に係る実態調査及び啓発業務委託に係る

質問への回答

項目	質問（原文のとおり）	回答
実施要領 P3 6 提案書の提出	<p>「提案書の提出は1提案者につき2案とする」とあるが、2案は必須か。1案のみでもよいか。</p>	<p>2案とは、パンフレットの構成イメージと動画の構成イメージについて、それぞれ2案（計4案）となります。 実施要領に従い、2案の提出が必須となります。</p>
	<p>実施要項 6.提案書の提出（3）提案書の作成要項について、「提案書の提出は1提案者につき2案にする」とありますが、これはパンフレットの構成イメージ1案、動画の構成イメージ1案の合計2案の提出ということでしょうか。</p>	
	<p>提案書の提出は2案まで可となっておりますが、パンフレット及び子ども向け啓発映像の構成イメージは各提案書につき2案、計4案提案可能という認識でよろしいでしょうか。</p>	
	<p>提案書内でパンフレットの構成イメージを提案するよう記載されていますが、構成イメージの提案というのは台割りという認識でよろしいでしょうか。それともデザインラフになりますでしょうか。 また、デザインラフの場合、データや原稿が支給されるのは受注後になるかと思われますので、提案の段階でデザインラフをどの程度まで作りこめばよろしいでしょうか。</p>	<p>原稿等の提供が委託後となることから、提案時にデザインラフの提出までは必要なく、貴見の認識のとおりです。 食品ロス削減を効果的に啓発するための内容の提案や、デザイン・レイアウト等のポイントなどがあれば、併せて記載してください。</p>

項 目		質問（原文のとおり）	回 答
実施要領	P 3 6 提案書の提出	「提案書には、参加者の社名・団体名等の記載はしない」とあるが、一切記載しないのか。たとえば、正本1部のみ記載するなどしなくてよいか。	提出いただく提案書は、正本1部のみ参加者の社名・団体名等を記載し押印のうえ提出をお願いします。
		当社規定により提案資料は非公開であることから、全頁を非公開希望として問題ないか。	問題ありません。 提出いただいた提案書類は、審査委員会の終了後、事務局が責任をもって回収し破棄します。
	様式7 新潟市食品ロス削減に係る実態調査及び啓発業務 業務実施における組織体制について	共同企業体で本事業に申請をするのですが、組織体制に記載する所属・役職はもともと所属している企業名を記載すればよろしいのでしょうか。 それとも共同企業体名を記載すればよろしいのでしょうか。 様式7内の注釈1で「企画提案書の提出者以外の企業等に所属する場合は、企業名についても記載すること」と記載がございますが、一部再委託を検討している企業名と担当者名を記載すればよろしいのでしょうか。	正本1部にのみ、所属・役職欄に企業名を記載してください。共同企業体の場合は、もともと所属している企業名を記載してください。 副本には、企業名は一切記入しないでください。 ただし、企画提案書の提出者以外の企業等に所属する場合（一部再委託をする場合の再委託先など）は、副本にもその企業名と担当名を記載してください。
仕様書	P 2 4 業務内容 (2)食品ロス削減啓発業務	啓発業務の対象は家庭系食品ロスを想定しているのか。それとも事業系食品ロスを想定しているのか。	対象は家庭系食品ロスの削減を基本とします。ただし、消費行動時（買物や外食時など）における食品ロス削減の啓発も実施する想定であるため、事業系食品ロスも一部含む予定です。
	ア パンフレットの作成	作成したパンフレット3,000部の納品先はどちらになりますか。また、パンフレットを配置する場所の手配は受託者が行いますでしょうか。	パンフレットの納品先は、循環社会推進課と、提案いただいた設置場所になります。部数の内訳は、設置場所への設置数によります。（残部をすべて循環社会推進課に納品していただきます。） 設置場所の手配は、基本的には受託者をお願いします。

項 目		質問（原文のとおり）	回 答
仕様書	ア パンフレットの作成	パンフレットの支給原稿の内容はどのようなものか。実態調査の結果を踏まえたものなのか。	パンフレットの内容は、食品ロスに関する基礎知識から、削減のための具体的な実践方法が盛り込まれたものを想定しています。内容は、実態調査の結果を踏まえて作成します。原稿は、Word、Excel、PowerPoint 等の形式で作成しデータ渡しとしますが、レイアウトやデザインは受託者に一任します。
		パンフレットの情報量が、A4 版 16 ページ分であれば、仕上りサイズは A4 版以外でも可能か。	仕上がりサイズは、必要な情報量がすべて盛り込まれていれば、A4 版以外でも可能です。最も効果的に伝えることができる形態を提案してください。
	イ その他の啓発	その他の啓発に関し、実施時期はいつ頃を想定しているのか。	実態調査を踏まえた啓発内容とするため、10月～3月の間のいずれかを想定しています。
	(3) 子ども向け啓発映像作成業務	(ウ)にて「サイチョ」及びサイチョファミリーを活用(アニメまたはCG)とありますが、サイチョとわかる範囲であれば、こちらでイラストを起こすことは可能でしょうか。それとも新潟市様からイラストをご支給いただく形での利用等になりますでしょうか。	受託者がイラストを起こすことは可能です。ただし、サイチョのイメージを損なうものや、サイチョと判別できないほどの変更・加工はできません。
	『全編のナレーション等にメニュー画面で選択可能な字幕を入れるものとする』とありますが、これはチャプター画面で字幕のあり、なしを選択できるということでしょうか。	貴見のとおりです。	

項 目		質問（原文のとおり）	回 答
仕 様 書	9 その他特記事項	<p>一部業務の再委託を検討しております。</p> <p>仕様書上では「あらかじめ書面により市の承諾を得たときに限り、他の業者に再委託をすることができる」と記載がございましたが、再委託先の申請はどのタイミングで行えばよろしいのでしょうか。</p>	<p>提案書類の「様式7 新潟市食品ロス削減に係る実態調査及び啓発業務 業務実施における組織体制」に、再委託することが分かるように記載し、提出してください。</p> <p>最優秀提案者となり、本市と契約する場合は、契約時に改めて書面により再委託先の申請をしていただきます。</p>
		<p>例えばタレントを起用した独自提案等を行う場合、タレントの所属事務所等も再委託先にあたるのでしょうか。それとも単純に発注先という扱いになるのでしょうか。</p>	<p>本事業に申請した事業者もしくは共同企業体の構成員以外の事業者については、すべて再委託先としての取り扱いとなります。</p>
そ の 他	食品ロス削減事業で一番子供たちに伝えたいこと	<p>食品ロス削減事業で重要視して子供たちに必ず伝えたいこと、必ず取り入れて欲しい内容がありましたらお聞かせください。</p>	<p>子どもへの食品ロスの啓発においては、食べ残しや食べ物を捨てることを減らすことにもつながる「もったいない」という意識の醸成が重要だと考えています。</p>

その他事務局からの補足事項

項 目	内 容
<p>提案書の提出について</p>	<p>提出方法は郵送としていましたが、新型コロナウイルスの収束状況を踏まえ、持参での提出も可とします。持参の場合は、提出期限内の土曜、日曜、祝日を除く平日午前9時から午後5時までに提出してください。</p> <p>持参の場合の提出先： 〒951-8131 新潟市中央区白山浦1丁目425番地9 白山浦庁舎1号棟3階</p>
<p>プレゼンテーション及びヒアリングについて</p>	<p>新型コロナウイルスの収束状況を踏まえ、プレゼンテーション及びヒアリングを実施する場合は、6月の第4週中にお知らせします。</p> <p>なお、プレゼンテーション及びヒアリングを実施する場合は、7月6日（月）から14日（火）のいずれか1日を予定しており、日程は別途通知します。</p>
<p>食品ロスに関する参考資料等</p>	<p>食品ロス及び本市の食品ロスの状況についての参考情報について、市ホームページに掲載しております。必要に応じてご覧ください。</p>