

新潟市区バス車両ラッピング及びロゴデザイン選考 選考結果

大賞 (1 作品)



新潟デザイン専門学校
デジタルデザイン学科 1年

青木 真澄 さん

デザインの説明

親しみが感じられる各区の食べ物のキャラクターを提案。

豊かな自然と、各区の農産物との関連性を出しつつ、新潟市は山も川も海もある地域なので、背景のモチーフとしました。

水の都・新潟市のイメージで、視認性の高いブルーをベースに入れ、区バスとしての統一感を出しました。

選考委員会の選考理由

- ・視認性が高く、一目で「区バス」ということが認識できる。(バスを待っている人、街で見かける人への伝達力が高い。)
- ・区バスは農村地域も走っている。新潟市は農業特区でもあり、特色を良く表現している。

優秀賞 (2 作品)

※デザイン特別賞 (1 作品)



新潟デザイン専門学校
デジタルデザイン学科 1年
湯浅 佳織 さん

選考理由

- ・湊町にいがたとして、市外の方の目にも止まりやすい。
- ・年配の方にはおしゃれ感があり、子どもにはモチーフが響くなど、幅広い層に受け入れられる。



長岡造形大学
視覚デザイン学科 2年
桑原 美帆 さん

選考理由

- ・「8つの区が繋がる」というコンセプトと、それをきちんと表現しているデザインが良い。
- ・デザイン性が高く、洗練されている。



長岡造形大学
視覚デザイン学科 3年
友野 玲香 さん

選考理由

- ・デザインがかなり洗練されており、永く愛されるデザインになっている。
- ・コンセプトは「米」だが、波や夕日など、色々な表情を読み取ることができる