

区自治協議会提案事業 事業評価書

江南区自治協議会

区分	内容
テーマ・事業名	市民活動見本市プロジェクト 【事業費予算1,953千円】
事業目的・概要	<p>【目的】 「未来につながる元気の芽を育てる」、「区内各地をつなぐ仕掛け・仕組みをつくる」、「区内の一体感を創出する」をテーマに地域の現状・将来像(夢)を、大人と子どもと一緒に、学び・考える場を設け、取り組むことで、次世代の担い手育成や、区づくりへの気運を高めることを目的とする。</p> <p>【概要】 このプロジェクトでは、「地域の声を吸い上げ・届ける」ことを目標とする。 各地域の市民活動を紹介することで、対外的に広く周知するだけでなく、他地区の活動について知り、自分たちの地区の活動に還元することも目指す。 具体的な方法として、地区ごとに市民活動を紹介するパネル(H24作成)をイベントや人の集まる場所に掲出。</p>
事業の実施実績 (実施回数,参加者数など)	<p>8つのコミュニティ協議会エリア毎に作成した市民活動紹介パネル(B1:728mm×1030mm)を展示各地区で紹介した活動 両川地区:「舟くたり」 早通小学校地区:「賽の神」 横越地区:「床がため公園チューリップまつり」 曾野木地区:「七味の会」(ボランティア活動) 亀田小地区:「ふれあいの駅 よりなせ家」 大江山地区:「大江山縄文市」 亀田東小地区:「袋津まち歩き」 亀田西小地区:「いきいきサロン」(ころころ53区) 紹介パネルの設置(3か所) 区内のイベントなどに合わせて展示を行った。 江南区健康ウォーク(10/5)、自治会・町内会長感謝の集い(11/20)、アピタ新潟亀田店(1/19～1/26)</p> <p>H25に実施した「買物に関するアンケート調査」の結果を踏まえ、対応策を検討するためのサービス業者の実態調査を実施し、併せて各店舗のサービス内容をお知らせするためのリーフレットを作成し、曾野木地区へ全戸配布した。 調査期間:11月20日～12月3日 調査対象:曾野木地区内または周辺で食料品を販売している事業者、及び曾野木地区内への配送サービスや買い物代行サービスを行っている事業者(54事業者) 回答数:26事業者 曾野木地区チラシ配布数:3,884部</p>
事業の評価 <small>(地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価など)</small>	<p><市民活動紹介パネル> 区内のイベントに併せて展示することで、各地区の活動を周知することができた。 展示する回数をさらに増やす必要がある。イベント等での展示も必要だが、期間を定めて公共施設に常時展示すると良いのではないかと。 展示場所については早めに計画を立てるべきである。 パネルは、まだまだ活用できるが、必要に応じて一部リニューアルすることも必要ではないかと。</p> <p><買物支援> 買物に関するサービスを行っている業者の実態を知ることが出来たことが良かった。 調査の結果から、宅配サービス実施事業者の一覧をリーフレットにして配布することで、曾野木地区の買物支援に役立つ取組みができた。 今回は曾野木地区に対してリーフレットを配布したが、サービス実施事業者には、区内のほかの地域へも配送可能なところもあるため、リーフレットを増刷し、公共施設に置くべきである。</p>
備考	