

## 江南区区ビジョンまちづくり計画 第2次実施計画(2017~2018年度) 取組結果 概要

### ◆総括

江南区区ビジョンまちづくり計画で掲げる将来像「緑と調和した賑わいと安らぎのあるまち」の実現に向けて、5つの基本方針に基づく取り組みを概ね達成することができた。

成果	事業数
達成	87
一部達成	1
未実施	0
合計	88

※事業数は、2018年度の取組数（ただし、再掲事業は除く）

### ◆基本方針(目指す区の姿)ごとの主な成果

#### 基本方針Ⅰ 豊かな自然環境と都市機能の調和が取れたまち

まちづくりの方向性	取組項目数	達成	一部達成	未実施
1 都市機能の向上	17	17	0	0
2 憩いの空間づくり	4	4	0	0

- 新潟中央環状道路をはじめとする区内の道路整備や、区バス・住民バスのダイヤ、ルートの見直し等により交通環境の向上が図られた。
- 江南区のまちづくりを推進する体制として「江南区まちづくり協議会」を発足し、新たな工業用地確保を踏まえた宅地の必要性や適地・規模を確認したほか、(仮称)江南駅が設置された場合の効果、周辺開発の必要性などを明らかにした。

#### 基本方針Ⅱ 人と人とのつながりを大切にする安心安全なまち

まちづくりの方向性	取組項目数	達成	一部達成	未実施
1 いつまでも安心して安全に暮らせるまちづくり	8	8	0	0
2 健やかにいきいきと暮らせるまちづくり	21	21	0	0

- ジュニアレスキュー隊育成講習や、地域団体等と協力した防災訓練を実施したほか、コミ協を対象として「防災・防犯・交通安全」の視点で活動の支援や資機材の整備を行い、区全体の防災力向上が図られた。
- 地域包括ケア推進モデルハウス「地域の茶の間お〜うん」の開設や、子育て世代に向けた支援事業やパパノートを作成するなど、誰もが安心して暮らせる地域づくりが推進された。

### 基本方針Ⅲ 創造的な産業を育む活力のあるまち

まちづくりの方向性	取組項目数	達成	一部達成	未実施
1 創造的な産業の育成	7	6	1	0
2 活力と賑わいのあるまちなかの創出	1	1	0	0

- 旬果旬菜いきいきフェスタの開催やフードメッセに特産品を出店するなど、地域産業の育成・PRが図られた。
- 区内の観光資源の発掘及び深掘りを行うとともに、それを組み合わせた事業を展開することで、新たな観光資源の活用や交流人口の拡大につながった。
- △地域の農業振興や食育の推進を図るため、各地区において実行委員会の設立を計画したが、農産物などの地域資源の活用は、区全体で連携することが、一体感の醸成や区としての魅力発信・交流人口の拡大につながるため、区役所が地域団体等と連携・協力し、取り組みを行った。

### 基本方針Ⅳ 未来に向けて人が輝き文化が育まれるまち

まちづくりの方向性	取組項目数	達成	一部達成	未実施
1 地域と共に創る子どもたちの未来	7	7	0	0
2 文化が花開きスポーツの盛んなまちづくり	8	8	0	0

- 各公民館での子ども向け体験教室や、学校でのウェルカム参加日の実施など、学・社・民による教育力の向上が図られた。
- 江南区文化会館におけるプロポーザルを活かした魅力的な事業展開や、フロアカーリング交流会などスポーツイベントの実施により、文化・スポーツの振興が図られた。

### 基本方針Ⅴ 区民がまちづくりの主役として輝くまち

まちづくりの方向性	取組項目数	達成	一部達成	未実施
1 区民と共に歩む協働のまち	9	9	0	0
2 区民の声を大切にする区役所づくり	6	6	0	0

- コミ協をはじめとした地域団体等への活動支援を行ったほか、区自治協議会との協働により開催した「江南区誕生10周年記念式典」では、多くの区民が参加し、区民の一体感醸成につながった。
- 区役所1階フロアのレイアウト変更や待合スペースの改善など、より区民が利用しやすい区役所づくりを進めた。