

# 令和元年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施設名	新潟市小須戸温泉健康センター		
管理者名	(株) 関越サービス	指定期間	平成30年4月1日 ~ 令和5年3月31日
担当課	秋葉区産業振興課		
所在地	秋葉区天ヶ沢498番地1		
根拠法令	無		
設置条例	新潟市小須戸温泉健康センター条例		
施設概要	<p>敷地面積 5,640.15㎡                  建築面積 本館：817.33㎡、増築棟：195.91㎡、                  機械室棟：67.50㎡、送湯棟：12.25㎡                  建物構造 本館：鉄筋コンクリート造 地下1階、地上2階建                  増築棟：鉄筋コンクリート造 2階のみ                  機械室棟：鉄筋コンクリート造 1階、送湯棟：木造 1階                  主な施設内容（構成施設の内容）                  1階 浴室・浴場、サウナ・休憩室など 2階 休憩室・渡り廊下など</p>		

施設設置目的
<p>市民に健康増進及び憩いの場を提供し、市民のコミュニティの推進に寄与することを目的として、新潟市小須戸温泉健康センターを設置する。</p>
管理・運営に関する基本理念、方針等
<p>【基本方針】                  「地域を元気に、にぎわいを広げる」を基本方針に掲げ、地元可愛され、地元の方に“繰り返し繰り返し”来ていただけるように「地域密着経営」を核とした運営で増客を目指す。</p> <p>(1) 地域の活性化の推進                  幅広い年代の方が気軽に利用できる施設の特性を活かし、地域と連携して地域の活性化につながるような取組みを積極的に推進する。</p> <p>(2) 安全で平等な施設運営                  利用者の方が快適に利用できるような施設運営を心がけ、多様化する市民ニーズに応えるサービスで利用者満足度と利便性の向上に努める。</p>

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
市 民	入場者数(年)	前年度と比較し、利用者が増加したか	H30年度 126,911人 R1年度 121,616人	C	コロナウイルスの影響で前年比95.8%▲5,295人下回り達成に至らなかった
	利用者満足度	利用者アンケートでサービス対応への満足度70%以上	サービス総合評価 「大変満足・満足」 72.1%	B	
	自主事業の実施	年2回以上実施したか	毎月1回以上実施	A	自主事業サービスに取り組んでいる
	苦情・要望に対する対応	苦情・要望には原則1週間以内に対応したか。区への事故報告は当日行ったか	速やかに対応 事故は即時報告	B	速やかな対応と報告をしていた
財 務	管理運営経費の削減	前年度と比較し、管理運営経費の減があったか	需用費 ▲2.2% 事務費 ▲11.1% 自主事業 ▲5.7%	A	確実に削減されていた
	入浴収入額(年) ※利用料金+回数券販売	年3,200万円以上	H30年度43,469,400円 R1年度 45,488,650円	A	前年比での増収に加え4,000万円以上の収入が3年継続されている
業 務	安全責任者の配置と安全確保体制の確立	防災訓練年2回以上の実施	年2回実施	B	
	当該施設の管理に係る関係法令の遵守	個人情報保護マニュアルの整備、職員研修の実施	整備済み 職員研修実施	B	
	事件・事故発生時の対応の適切さ	緊急時のマニュアルの整備、事件・事故発生時の対応方法に関する研修の実施	整備済み 職員研修実施	B	
人 材	配置人員の業務理解度と能力習得度の向上	防火管理者、AED講習受講者の設置	防火管理者設置 全員がAED講習受講	B	
	配置人員の業務理解度と能力習得度の向上	職員研修を年1回以上実施	実施	B	

#### 【評価基準】

A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B: 要求水準(評価指標)が達成されている

C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

#### 指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

2019年度も穴の無い2,000匹のアヒルがお風呂に浮かぶ「超アヒル風呂」を筆頭にお子様に喜んでいただけるイベントを実施したことで小人(小学生)の入館者数を昨年対比117%まで伸ばすことができました。

2020年度は新型コロナウイルスの関係で新規客の獲得ならびに思うような集客が見込めない厳しい状況下ではありますが、現在ご利用いただいている常連様や地域の方へ、より一層、喜んでいただけるサービスと安心・安全をご提供し、基本方針にもある『地元で愛され、地元の方に“繰り返し繰り返し”来ていただける』運営を心掛けてまいります。

#### 所 管 課 に よ る 総 合 評 価 ( 所 見 )

コロナウイルスの影響により年間入場者が目標数に達せず厳しい結果となった一方で、定期券販売に力を入れるなどし安定した入浴料収入を維持していることは評価できる。また毎月1回以上自主事業やの趣向を凝らした独自のイベントカレンダーを作成するなど、幅広い年代層集客に努めていたことも大変評価できる。今後も利用者のニーズへ対応した自主事業、イベント実施など利用者数、満足度をこれまで以上に向上させる取り組みがされることを期待する。