

## 令和4年度 公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

|      |   |      |                      |
|------|---|------|----------------------|
| 施設名  | 信濃バレー親水レクリエーション広場   |      |                      |
| 管理者名 | グリーン&フィールド  | 指定期間 | 令和2年4月1日 ~ 令和7年3月31日 |
| 担当課  | 秋葉区役所建設課  |      |                      |
| 所在地  | 秋葉区大秋地先信濃川右岸河川敷   |      |                      |
| 根拠法令 | 地方自治法   |      |                      |
| 設置条例 | 新潟市信濃バレー親水レクリエーション広場条例  |      |                      |
| 施設概要 | 信濃バレー親水レクリエーション広場 170,784㎡<br>ゴルフ体験場9ホール, 芝生広場, バーベキュー広場<br>受付棟(プレハブ), 工具倉庫(プレハブ), 機械倉庫(プレハブ2棟)<br>移動式水洗トイレ(3棟) |      |                      |

| 施設設置目的  |
|---|
| 市民の河川に対する親しみを深め、並びに健康増進を図るため、信濃バレー親水レクリエーション広場を設置する。  |
| 管理・運営に関する基本理念、方針等   |
| <p>【管理・運営の基本方針】</p> <p>(1) 新規利用者および初心者向けサービスの充実<br/> (2) 快適な環境で気持ちよくすごせる施設管理<br/> (3) もしもの時も安全で安心な施設</p> <p>【年度別目標】</p> <p>新たな指定管理期間(R2.4/1~R7.3/31)を迎え、令和4年度目標を下記の通り定め、さらに利用者に楽しんでもらい、安定的な運営ができるように励む。</p> <p>&lt;運営&gt;「新規利用者の利用拡大と利用快適性の向上」<br/> 新規顧客・新たな利用形態の創出，リニューアルの推進，地域連携・イベントの充実<br/> 積極的なマナー啓発，安全対策の徹底</p> <p>&lt;ゴルフ体験場&gt;「初心者向けサービスの充実」<br/> 体験会，大会等の開催，コースコンディション・景観向上</p> <p>&lt;多目的広場&gt;「新規利用者の利用拡大」<br/> 多目的広場のPR，各種スポーツ用具，遊び道具の提供</p> |

達成すべき要求水準

| 視 点 | 評価項目                   | 評価指標   | 実績                                       | 評価<br>※ | 評価コメント<br>※   |
|-----|------------------------|--|--|---------|---|
| 市 民 | 広報の充実                  | ホームページアクセス数(年)<br>21,100件以上                                | 36,279件                                  | A       | 定期的に更新しながら、内容を充実し情報の提供を行っている。                             |
|     | 基準利用者の達成               | ゴルフ体験場入場者数(年)<br>8,000人以上                                  | 12,163人                                  | A       | コロナ禍を経て利用人数が増える中、円滑に運営を行っている。                             |
|     | 基準利用者の達成               | 芝生広場・バーベキュー広場<br>入場者数(年)<br>7,000人以上                       | 12,153人                                  | A       | コロナ禍を経て大会利用が回復する中、より多くの団体が平等に予約をできるよう受付期間等を設け工夫し運営を行っている。 |
| 財 務 | 業務の効率化                 | 施設利用者1人当たり運営経費<br>1,169円以下                                 | 1,031円                                   | B       |   |
| 業 務 | 業務仕様書等に定める事項の遵守        | 業務仕様書等に定める事項の遵守  | 遵守している                                   | B       |   |
| 人 材 | 配置人員条件の水準維持            | 配置人員条件の充足<br>他のゴルフ場等で芝生管理業務<br>従事経験者(2年以上)を1人以上            | 他のゴルフ場等で<br>芝管理業務を10<br>年以上従事            | B       |   |
|     | 配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度 | 研修の開催回数(マニュアル<br>整備を含む)<br>個人情報保護、災害時の対応<br>について、それぞれ年1回以上 | 教育訓練(安全<br>面・個人情報等・<br>接客研修)、指定<br>管理者研修 | B       |   |

【評価基準】

- A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている
- B: 要求水準(評価指標)が達成されている
- C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

令和4年度のゴルフ場の利用者人数は12,163人で昨年比113.1%、売上27,431,600円で昨年比113.6%となりました。多目的広場の利用に関しては12,153人で昨年比144.2%となりました。天候に恵まれ、コロナ禍も夏場以降減少傾向の中、ゴルフ人口の増加と信濃パレーの認知度の上昇を感じます。重大事故や水害もなく、管理面においてもよい管理ができ、利用者にも満足いただけているものと感じております。次年度も、より一層利用満足度向上を目指します。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 ( 所 見 )

ゴルフ体験場では、利用者が増加傾向にある中、円滑なコース利用の為に現地スタッフから利用者への声掛けや、待ち時間を楽しんでもらえるよう、試打用「ネットレンタル」を行うなどマナー向上を図りつつ楽しめる広場運営を行っていたと評価します。芝生広場ではコロナ禍を経て大会利用が回復傾向にある中、予約受付方法を工夫し、より多くの団体が平等に広場を利用できるよう運営をしていた点を評価します。  
また、水害対策訓練では長年の経験を活かしながらも経験だけに頼らず、スタッフ間で真摯な姿勢で臨まれていました。年度を通じ、有料・無料ゾーンに隔てなく安全面・コースコンディション・景観向上に努め、バランスよく管理・運営をしていたと評価します。