

区ビジョン				
番号	事業名		事業目的	
新規	継続	事業期間	担当課	
うるおいとやすらぎのあるまち				
1	新規	2~4	建設課	自然散策や健康づくりに利用され、多くの区民から親しまれている新津川や能代川沿いの遊歩道、秋葉公園をより使いやすく魅力向上を図るとともに、区民協働による環境保全に取り組む。
楽しく元気なまちなかやさしさのあるまち				
2	継続	1~3	健康福祉課	「つながる」「つなげる」障がい者支援 適切な支援のために必要な情報を共有する仕組みづくりと保護者支援を推進する。また、秋葉区内の各施設で生産している授産品販売ショップの運営支援及び障がい者の活動支援を行い、ショップを周知し広く区民に障がい者への理解促進を図る。
3	継続	1~3	健康福祉課	地域ぐるみでフレイル予防 心身の加齢変化が大きくなる高齢期に、フレイル(適切な対応をすれば回復可能な虚弱な状態)を予防し、健康寿命の延伸を図るため、身近な地域で住民が支え合いながら予防活動を継続できるよう支援する。
4	継続	1~3	健康福祉課	アキハで子育てサポート事業 様々な育児に関連する事業を実施することで、地域で安心して子育てできるようサポートする。
歴史と個性を活かすまち				
5	新規	2~4	地域総務課	文化遺産情報発信事業 区内外へ文化遺産の情報を発信することで、区民が秋葉区の歴史や文化遺産を再発見し、理解を深めるとともに、観光資源として活用して区の活性化につなげる。
6	新規	2~4	新津地区公民館	(仮)アキハの宝こども探検ツアー 秋葉区独自の宝(個性)を地域や団体と連携し、子どもたちの発見、体験の場として活用することにより、子どもたちのふるさとへの愛着と誇りを醸成する。
7	継続	1~3	地域総務課	アキハスムプロジェクトVol.2 地域主体によるまちづくりを推進するため、秋葉区の特長・魅力をブランド化し発信することによるシビックプライドの醸成、市民活動に取り組む新たな人材の発掘・育成・活用、移住・定住のための仕組みづくりに取り組む。
8	継続	30~2	産業振興課	アキハレール浪漫<ren-ketsu> 新津の鉄道に関する施設、歴史、人材などの地域資源(宝)を、商店街、地域住民、子ども達とともに活用し、「鉄道の街」への愛着と誇りを育みながら、まちなか活性化と交流人口の増加を図る。
花のまち・食のまち・育てるまち				
9	継続	1~3	産業振興課	アキハ花一番PR事業 秋葉区産鉢花の安定流通に向けた社会実験。 また、新津駅や新津本町・小須戸商店街を鉢花で装飾することで、まちなかの美観を高め、交流人口の増加を図る。
10	継続	1~3	地域総務課	花が迎えるまちづくり事業 R403号フラワーロードを美しい季節の花・宿根草等で彩り、緑を大切に作る心を育むとともに、「花のまち」秋葉区を区内外に広くアピールする。
11	継続	1~3	産業振興課	稲架木で地域農業活性化推進事業 満願寺稲架木並木を活用し、その下で昔ながらの米づくりを体験する機会を設け、ご飯を食べた時に満願寺の稲架木にかかった稲が思い浮かぶくらいに、農業や食べ物への関心を高め、将来に渡って秋葉区に愛着を持って、農業者を応援したくなるきっかけをつくることにより、地域農業の活性化を図る。
生み出し活かすまち				
12	新規	2~4	産業振興課	『あ!キハ観光案内所』出発進行! 秋葉区の玄関口である新津駅を訪れた方々に、秋葉区の情報を届けながら再訪の縁を探る。区内の情報発信・観光案内に携わる企業体の現出を図る。
13	新規	2~4	産業振興課	アキハもち麦推進事業 機能性に注目が集まる「もち麦」を地域ブランドに発展させることを目指し、販売・消費拡大等に必要な支援を行う。
14	新規	2~4	産業振興課	アキハ里山「音楽+アウトドア」体験事業 秋葉区に移住された幼児・児童とその家族が秋葉区の里山の魅力を音楽とアウトドアで体感する機会を創出する。そのきっかけとして民間主導の音楽イベント「秋の音」と協働するとともに、移住者情報の提供ブースを設置して里山体験からの移住の入り口を設ける。
15	継続	1~3	産業振興課	社会起業家発掘・養成事業~Akihaチャレンジ! 起業家育成事業~ 秋葉区の地域資源を生かして起業する人材を育て、魅力的なビジネスを区内に生み出すと共に、「起業するなら秋葉区で」というメッセージを内外に発信する。