
新潟勤労者総合福祉センター
(新潟テルサ)
利用状況アンケート
報告書

< 目 次 >

I 調査概要	1
1. 調査の目的	3
2. 調査の設計	3
4. 集計・分析にあたって	3
5. 回答団体の特性	3
II 調査結果	5
1. 新潟テルサでの催し物の参加者の居住地エリア	6
2. 主に利用する諸室	8
3. 新潟テルサでの活動内容	10
(1) 活動目的	10
(2) 活動内容	12
(3) 活動規模	14
4. 新潟テルサの利用頻度	16
5. 新潟テルサの利用開始時期	18
6. 新潟テルサを利用する日	20
7. 新潟テルサを利用する時間帯	22
8. 新潟テルサの利用時間	24
9. 他の施設を利用する場合、利用可能エリア	26
10. 施設を選ぶ際の必要条件	28

I 調 査 概 要

1. 調査の目的

現状の新潟テルサの利用状況やその理由を把握することで、施設が使えなくなった際の利用者への影響や他施設での利用代替の可能性を把握するため。

2. 調査の設計

- (1) 調査対象：直近5か年で継続的な利用のある利用者（団体）など185団体
- (2) 調査方法：郵送法（調査票の配付、回収とも）
- (3) 調査期間：令和7年6月30日～7月31日

3. 回収結果

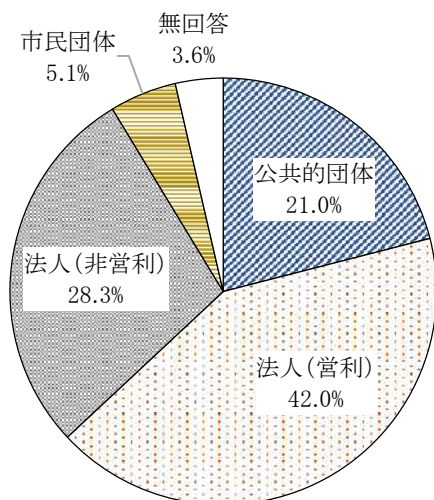
- (1) 回答数：138団体（回収率74.6%）

4. 集計・分析にあたって

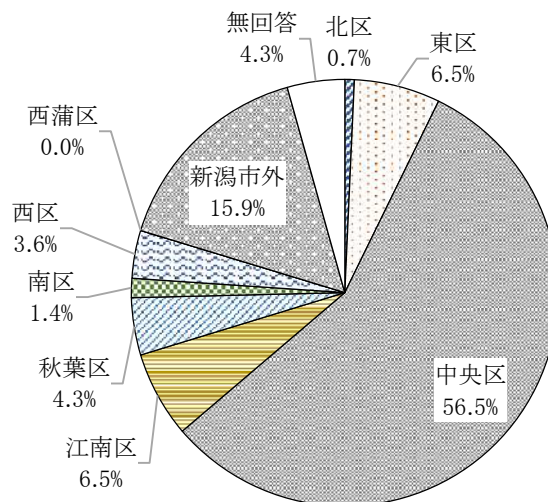
- (1) 図表中の「n」とは回答者総数（または該当者質問での該当者数）のことで、100%が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数である。
- (2) 数値（%）は単位未満を四捨五入してあるので、総数と内訳の計が一致しないこともある。
- (3) 本文及び図表中、意味をそこなわない範囲で簡略化した選択肢がある。
- (4) 数値が0.0%の場合、グラフ内に数値を表示していない場合がある。
- (5) 属性別の集計は、対象者数が少なく、数値の信頼度が低いものもあるが、参考にすべて掲載している。

5. 回答団体の特性

◆団体種別



◆団体所在地

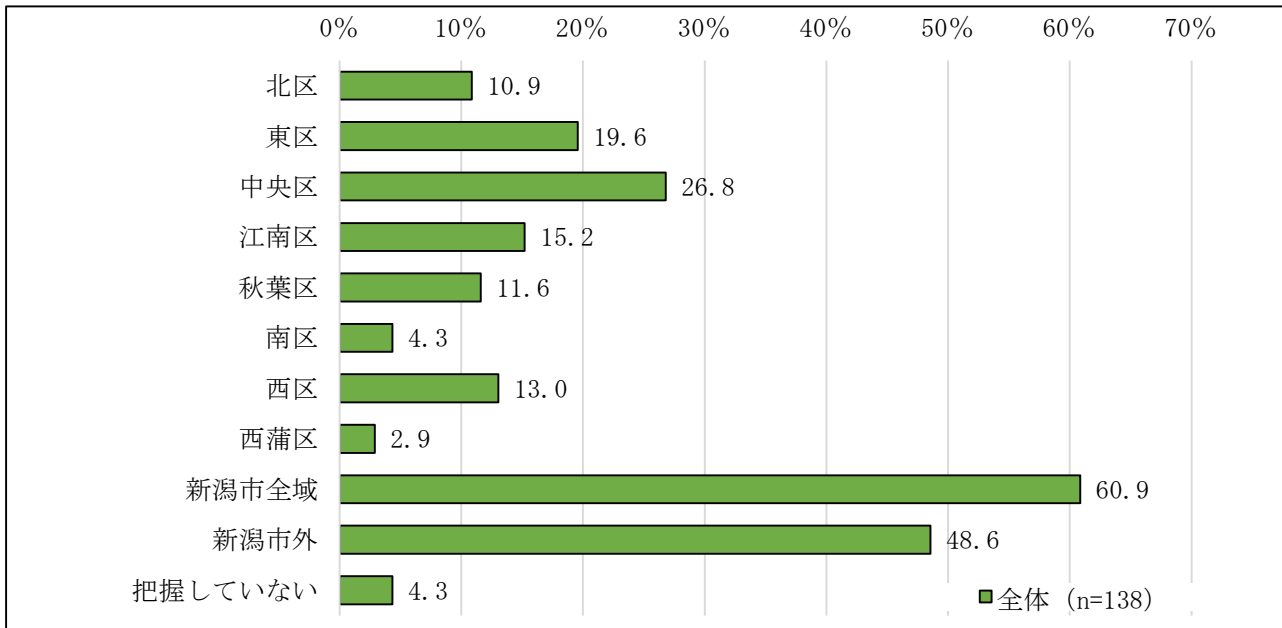


西蒲区の団体は0件であった。

II 調查結果

1. 新潟テルサでの催し物の参加者の居住地エリア

問3：新潟テルサを利用した催し物の参加者の主な居住地エリアはどこですか。（複数回答可）



【全体結果】

催し物の参加者の居住エリアは、「新潟市全域」（60.9%）と答えた割合が最も高く、約6割となった。次いで「新潟市外」（48.6%）、「中央区」（26.8%）、「東区」（19.6%）、「江南区」（15.2%）の順に続く。全体では、利用者を特定の居住区に限定した割合は低くなっている。

【属性別結果】（次ページ図1参照）

① 主利用諸室別

ホール、貸室ともに、「新潟市全域」の割合が最も高く、次に「新潟市外」の割合が高い。各区の割合は、貸室と比較してホールで高い区が多い。

② 団体種別

公共的団体、法人（営利）、法人（非営利）は、いずれも「新潟市全域」の割合が最も高く、次に「新潟市外」の割合が高い。回答数が少ないため参考値とするが、市民団体は、「新潟市外」（28.6%）よりも、「東区」「中央区」「西区」（いずれも42.9%）の割合が高い。

③ 団体所在地別

回答数が少ないため参考値とするが、新潟市内の団体は、団体の所在地（区）と同じ区の居住者の割合が高くなっている。

④ 活動種別

営利活動（物販あり）と非営利では、「新潟市全域」、「新潟市外」の割合が高く、各区の割合が低い。営利活動（物販なし）では、「新潟市全域」よりも「中央区」の割合が高く、他と比較して参加者のエリアを絞って開催されている割合が高くなっている。

⑤ 活動内容別

「新潟市全域」の割合が最も低いのは、「発表会」(9.5%)で約1割と、他と大きな差がある。「講演会」も「新潟市全域」(37.5%)の割合が低く他との差がみられた。イベントは、「新潟市全域」(55.6%)の割合が高いが、「東区」「中央区」「江南区」「秋葉区」(いずれも44.4%)の割合も高かった。

⑥ 活動規模別

500～999人は、唯一「新潟市全域」(47.1%)の割合が5割以下となった。他の規模は、「新潟市全域」の割合が5割を超えている。

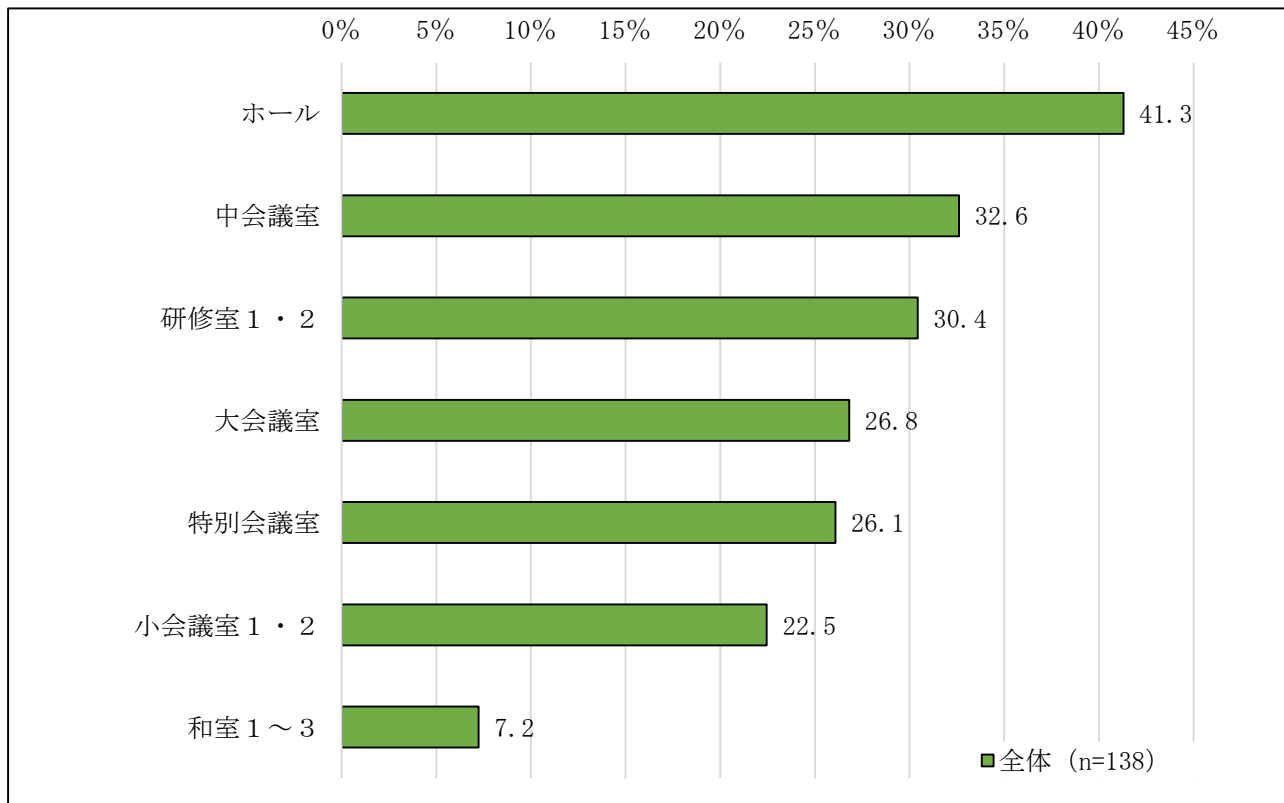
図1 新潟テルサでの催し物の参加者の居住地エリア

(主利用諸室別/団体種別/団体所在地別/活動種別/活動内容別/活動規模別)

割合 (%)	北 区	東 区	中 央 区	江 南 区	秋 葉 区	南 区	西 区	西 蒲 区	新 潟 市 全 域	新 潟 市 外	把 握 し て い な い
全体 (n=138)	10.9	19.6	26.8	15.2	11.6	4.3	13.0	2.9	60.9	48.6	4.3
【主利用諸室】											
ホール (n=57)	10.5	28.1	24.6	17.5	15.8	7.0	17.5	1.8	54.4	47.4	3.5
貸室 (n=81)	11.1	13.6	28.4	13.6	8.6	2.5	9.9	3.7	65.4	49.4	4.9
【団体種別】											
公共的団体 (n=29)	10.3	13.8	17.2	10.3	3.4	0.0	13.8	0.0	69.0	44.8	3.4
法人(営利) (n=58)	12.1	20.7	34.5	17.2	17.2	1.7	8.6	1.7	55.2	50.0	6.9
法人(非営利) (n=39)	10.3	17.9	17.9	10.3	10.3	12.8	12.8	2.6	66.7	53.8	2.6
市民団体 (n=7)	0.0	42.9	42.9	28.6	14.3	0.0	42.9	28.6	57.1	28.6	0.0
【団体所在地別】											
北区 (n=1)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
東区 (n=9)	11.1	77.8	22.2	22.2	22.2	11.1	22.2	11.1	22.2	33.3	0.0
中央区 (n=78)	11.5	12.8	24.4	10.3	6.4	2.6	10.3	0.0	74.4	53.8	3.8
江南区 (n=9)	22.2	33.3	33.3	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0	22.2	33.3	11.1
秋葉区 (n=6)	0.0	33.3	33.3	16.7	33.3	0.0	16.7	16.7	50.0	50.0	0.0
南区 (n=2)	0.0	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
西区 (n=5)	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	40.0	40.0	0.0
西蒲区 (n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
新潟市外 (n=22)	9.1	9.1	18.2	9.1	0.0	4.5	13.6	4.5	68.2	54.5	4.5
【活動種別】											
営利活動(物販あり) (n=14)	7.1	14.3	14.3	14.3	14.3	0.0	7.1	7.1	64.3	57.1	14.3
営利活動(物販なし) (n=32)	18.8	21.9	50.0	28.1	15.6	3.1	18.8	6.3	46.9	37.5	3.1
非営利 (n=91)	8.8	19.8	20.9	11.0	9.9	5.5	12.1	1.1	64.8	50.5	3.3
【活動内容別】											
コンサート (n=11)	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	81.8	63.6	9.1
イベント (n=9)	22.2	44.4	44.4	44.4	44.4	0.0	11.1	0.0	55.6	44.4	11.1
発表会 (n=21)	9.5	42.9	33.3	28.6	33.3	14.3	23.8	4.8	9.5	23.8	0.0
講演会 (n=8)	12.5	12.5	50.0	12.5	0.0	0.0	25.0	0.0	37.5	37.5	0.0
研修会 (n=44)	9.1	11.4	22.7	9.1	6.8	4.5	6.8	2.3	75.0	56.8	4.5
会議 (n=13)	15.4	15.4	30.8	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	61.5	30.8	7.7
その他 (n=32)	9.4	15.6	21.9	12.5	0.0	3.1	18.8	6.3	75.0	59.4	3.1
【活動規模別】											
49人以下 (n=50)	10.0	14.0	36.0	18.0	8.0	4.0	14.0	6.0	60.0	48.0	4.0
50～99人 (n=27)	11.1	14.8	22.2	7.4	11.1	0.0	3.7	0.0	66.7	51.9	7.4
100～499人 (n=26)	15.4	30.8	23.1	23.1	23.1	3.8	15.4	3.8	53.8	42.3	0.0
500～999人 (n=17)	11.8	29.4	29.4	11.8	5.9	17.6	35.3	0.0	47.1	41.2	0.0
1000～1499人 (n=13)	7.7	15.4	7.7	7.7	7.7	0.0	0.0	0.0	69.2	53.8	15.4
1500人以上 (n=4)	0.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	100.0	75.0	0.0

2. 主に利用する諸室

問4：主に利用される諸室はどこですか。(複数回答可)



【全体結果】

主に利用のする諸室は、「ホール」(41.3%)の割合が最も高く約4割となった。次いで「中会議室」(32.6%)、「研修室1・2」(30.4%)が3割台、「大会議室」(26.8%)、「特別会議室」(26.1%)、「小会議室1・2」が2割台で続く。

【属性別結果】(次ページ図2参照)

① 団体種別

公共的団体は、「中会議室」(44.8%)の割合が最も高い。「法人(営利)」、「法人(非営利)」は、「ホール」の割合が最も高い。

② 活動種別

営利活動(物販あり)は、「ホール」(71.4%)の割合が約7割と高い。非営利も「ホール」(49.5%)の割合が約5割で最も高いが、営利活動(物販なし)は、「研修室1・2」(50.1%)の割合が5割で最も高い。

③ 活動内容別

コンサート（100.0%）と発表会（95.2%）は、「ホール」の割合が高く、他の割合は低い。講演会は、「研修室1・2」（50.0%）の割合が最も高く、研修会は、「中会議室」（52.3%）の割合が最も高い。

④ 活動規模別

49人以下の催し物では、「研修室1・2」（52.0%）の割合が最も高い。50～99人では、「大会議室」（77.8%）の割合が、100人以上では「ホール」の割合が最も高い。

図2 主に利用する諸室（団体種別/活動種別/活動内容別/活動規模別）

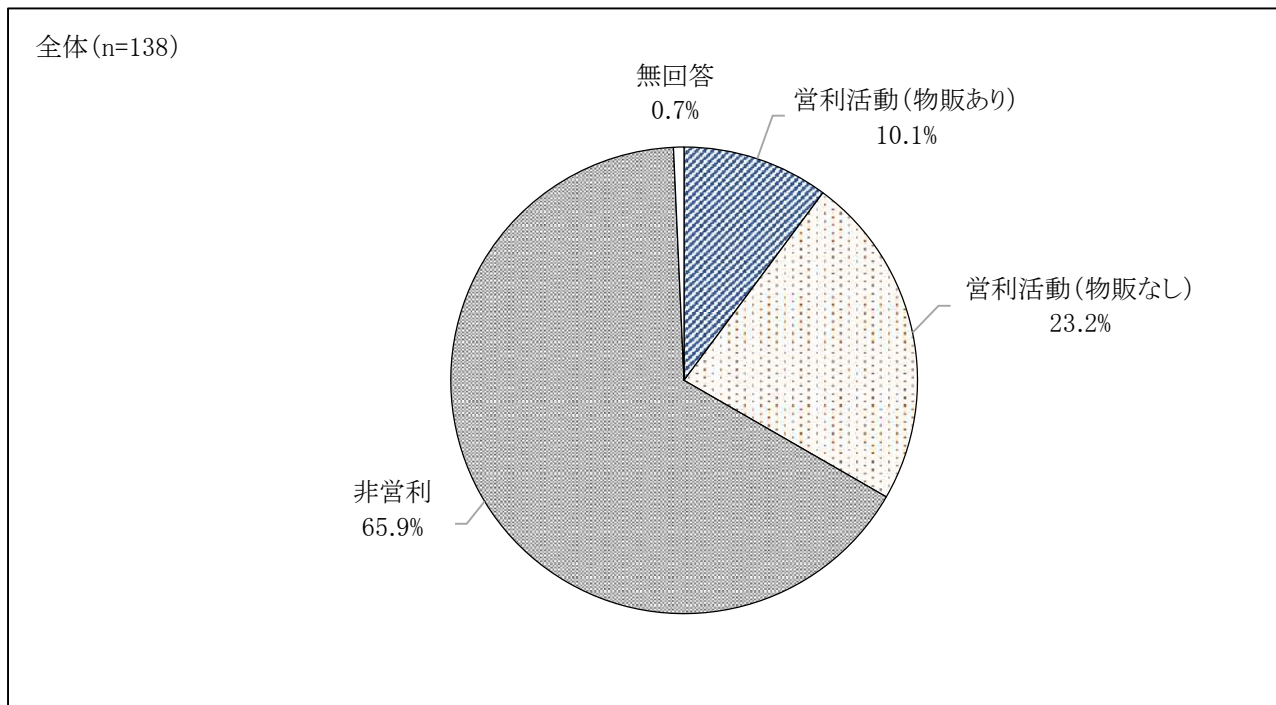
割合 (%)	ホール	中会議室	研修室1・2	大会議室	特別会議室	小会議室1・2	和室1・3
全体 (n=138)	41.3	32.6	30.4	26.8	26.1	22.5	7.2
【団体種別】							
公共的団体 (n=29)	37.9	44.8	27.6	24.1	27.6	24.1	6.9
法人（営利） (n=58)	41.4	29.3	31.0	20.7	29.3	25.9	6.9
法人（非営利） (n=39)	46.2	25.6	30.8	38.5	20.5	12.8	7.7
市民団体 (n=7)	42.9	28.6	42.9	14.3	28.6	42.9	0.0
【活動種別】							
営利活動（物販あり） (n=14)	71.4	14.3	7.1	0.0	14.3	14.3	7.1
営利活動（物販なし） (n=32)	6.3	37.5	50.0	21.9	37.5	37.5	9.4
非営利 (n=91)	49.5	34.1	27.5	31.9	24.2	18.7	6.6
【活動内容別】							
コンサート (n=11)	100.0	18.2	18.2	9.1	9.1	9.1	9.1
イベント (n=9)	55.6	44.4	22.2	22.2	44.4	44.4	0.0
発表会 (n=21)	95.2	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8
講演会 (n=8)	37.5	25.0	50.0	25.0	12.5	37.5	25.0
研修会 (n=44)	18.2	52.3	40.9	38.6	36.4	31.8	2.3
会議 (n=13)	7.7	15.4	38.5	30.8	30.8	15.4	7.7
その他 (n=32)	28.1	37.5	34.4	31.3	31.3	21.9	12.5
【活動規模別】							
～49人 (n=50)	4.0	36.0	52.0	20.0	32.0	36.0	12.0
50～99人 (n=27)	7.4	51.9	25.9	77.8	48.1	29.6	7.4
100～499人 (n=26)	73.1	26.9	19.2	11.5	15.4	11.5	3.8
500～999人 (n=17)	100.0	23.5	17.6	11.8	11.8	5.9	0.0
1000～1499人 (n=13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7
1500人～ (n=4)	100.0	25.0	25.0	25.0	25.0	0.0	0.0

3. 新潟テルサでの活動

(1) 活動目的

問5：この施設での主な活動について、その目的・内容・規模を下記より1つお選びください。

5-①目的



【全体結果】

活動目的は、「非営利」(65.9%)の割合が6割半ばで最も高い。営利活動(物販あり)(10.1%)と営利活動(物販なし)(23.2%)を合わせた、営利活動は全体で33.3%となった。

概ね3分の2は非営利活動、3分の1は営利活動となっている。

【属性別結果】(次ページ図3-1参照)

① 主利用諸室別

「非営利」の割合は、貸室(56.8%)と比較して、ホール(78.9%)で高くなっている。

② 団体種別

公共的団体と法人(非営利)では、「非営利」が9割前後を占める。法人(営利)は、営利活動(物販あり)(20.7%)が約2割、営利活動(物販なし)(46.6%)が4割半ばで、合計7割弱(67.2%)が営利活動となる。

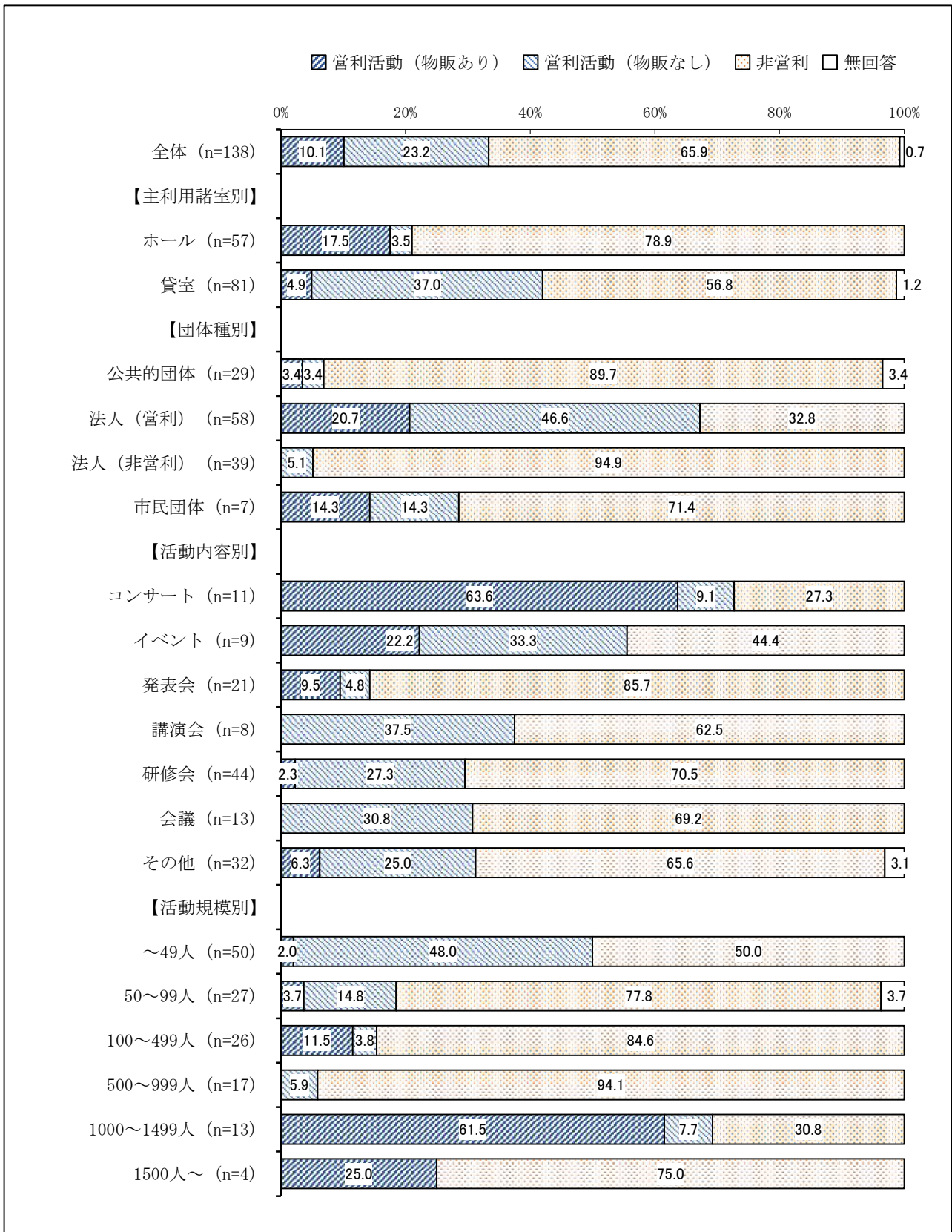
③ 活動内容別

営利活動の割合は、コンサート(72.7%)とイベント(55.6%)で高く、他は「非営利」が6割以上となった。「非営利」の割合が最も高いのは発表会(85.7%)で8割半ばを占めた。

④ 活動規模別

「営利活動」の割合が高いのは、1000~1499人(69.2%)で他との差が大きい。次に49人以下(50.0%)で5割となった。49人以下では「営利活動(物販なし)」(48.0%)の割合が高く他との差が大きい。

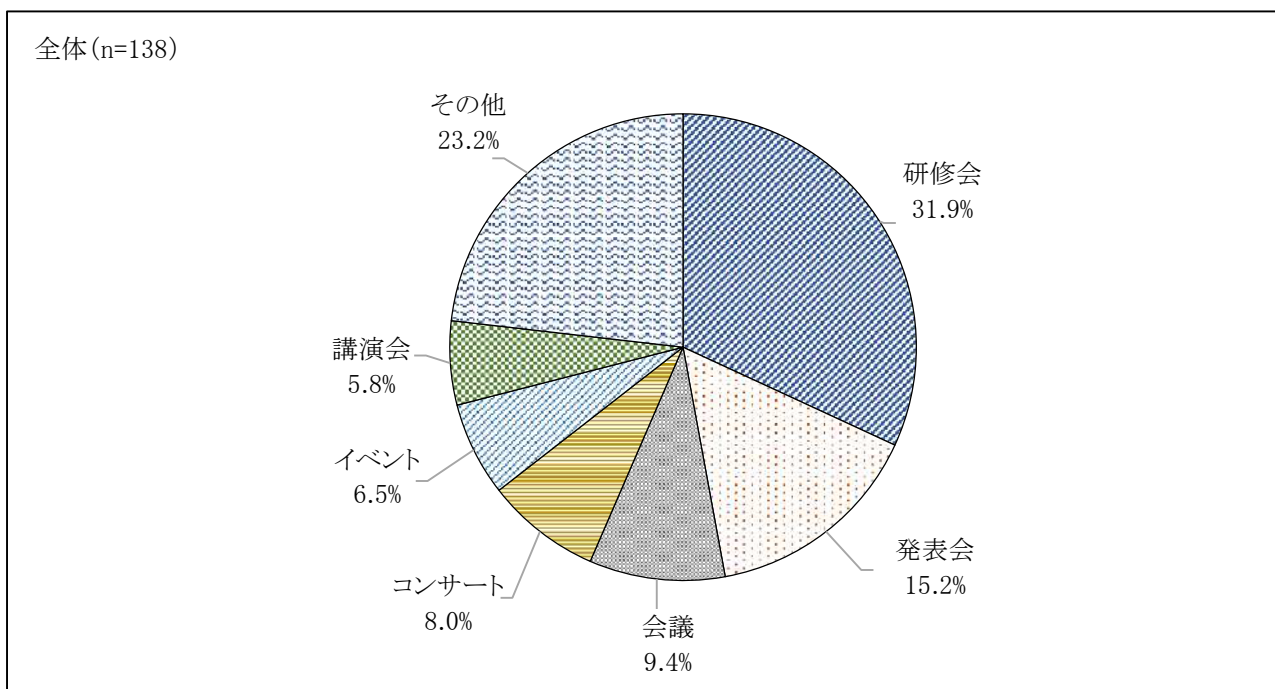
図 3-1 新潟テルサでの活動内容：活動目的（主利用諸室別/団体種別/活動内容別/活動規模別）



(2) 活動内容

問5：この施設での主な活動について、その目的・内容・規模を下記より1つお選びください。

5-②内容



【全体結果】

活動内容は、「研修会」(31.9%)の割合が最も高く約3割となった。次いで「発表会」(15.2%)、「会議」(9.4%)、「コンサート」(8.0%)、「イベント」(6.5%)、「講演会」(5.8%)の順となった。「その他」では、「講習会」、「安全大会」、「式典」等の回答がみられた。

【属性別結果】(次ページ図3-2参照)

① 主利用諸室別

ホールの活動内容は、「発表会」の割合が最も高く35.1%、次いで「コンサート」(19.3%)、「研修会」(14.0%)、「イベント」(8.8%)の順に続く。貸室の活動内容は、「研修会」の割合が最も高く44.4%、次いで「会議」(14.8%)、「講演会」(6.2%)、イベント(4.9%)の順に続く。

② 団体種別

公共的団体は、「研修会」(51.7%)の割合が最も高く5割以上を占めた。法人(営利)、法人(非営利)も、「研修会」の割合が最も高いが2割台で他との差は大きくない。

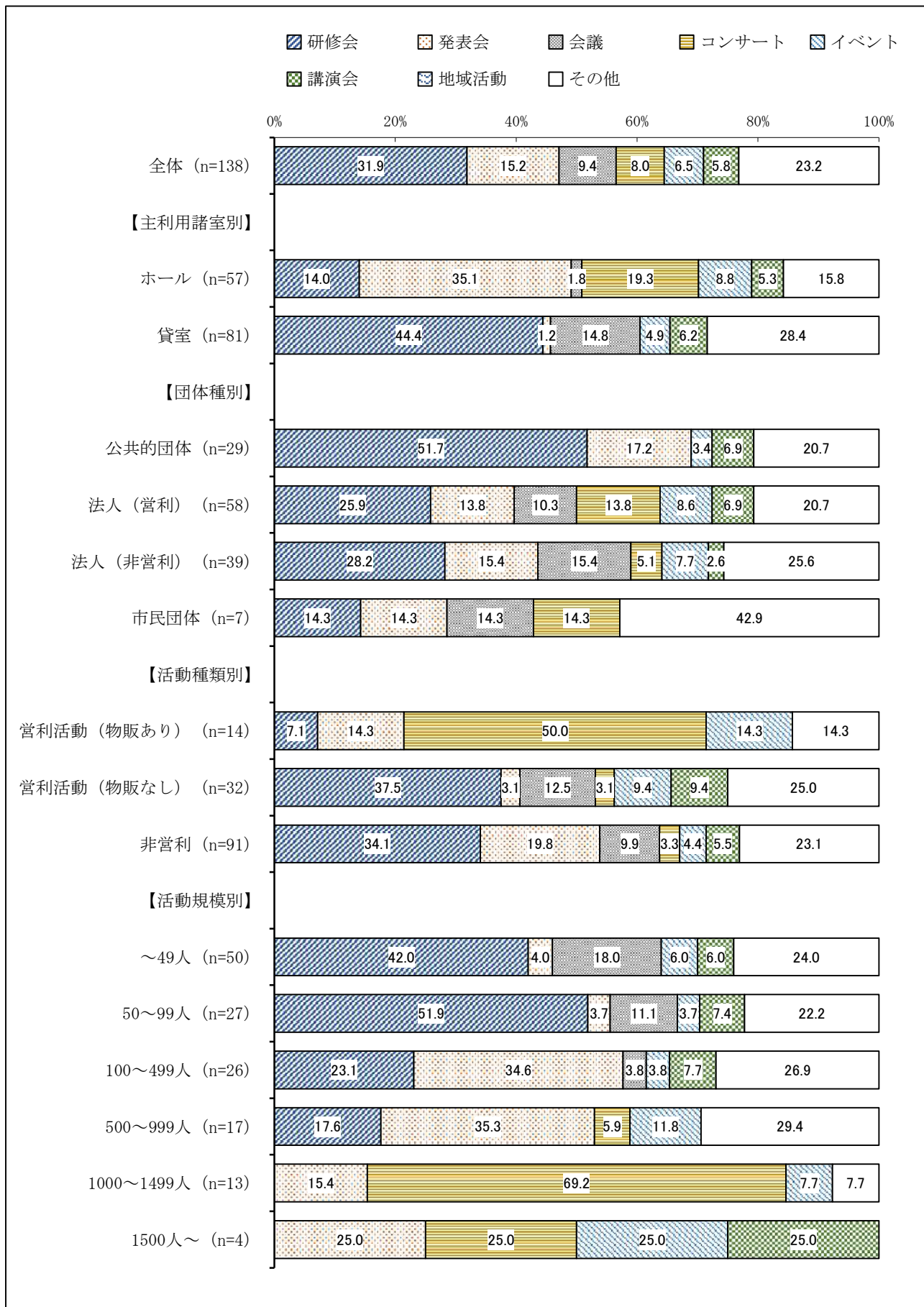
③ 活動種別

営利活動(物販あり)は、「コンサート」(50.0%)の割合が5割と高い。営利活動(物販なし)は研修会(37.5%)の割合が4割弱で高い。非営利も、「研修会」(34.1%)の割合が最も高いが、「発表会」(19.8%)の割合も高く、他との差がみられた。

④ 活動規模別

99人以下では、「研修会」の割合が最も高い。100~999人では、「発表会」、1000~1499人では「コンサート」の割合が最も高い。

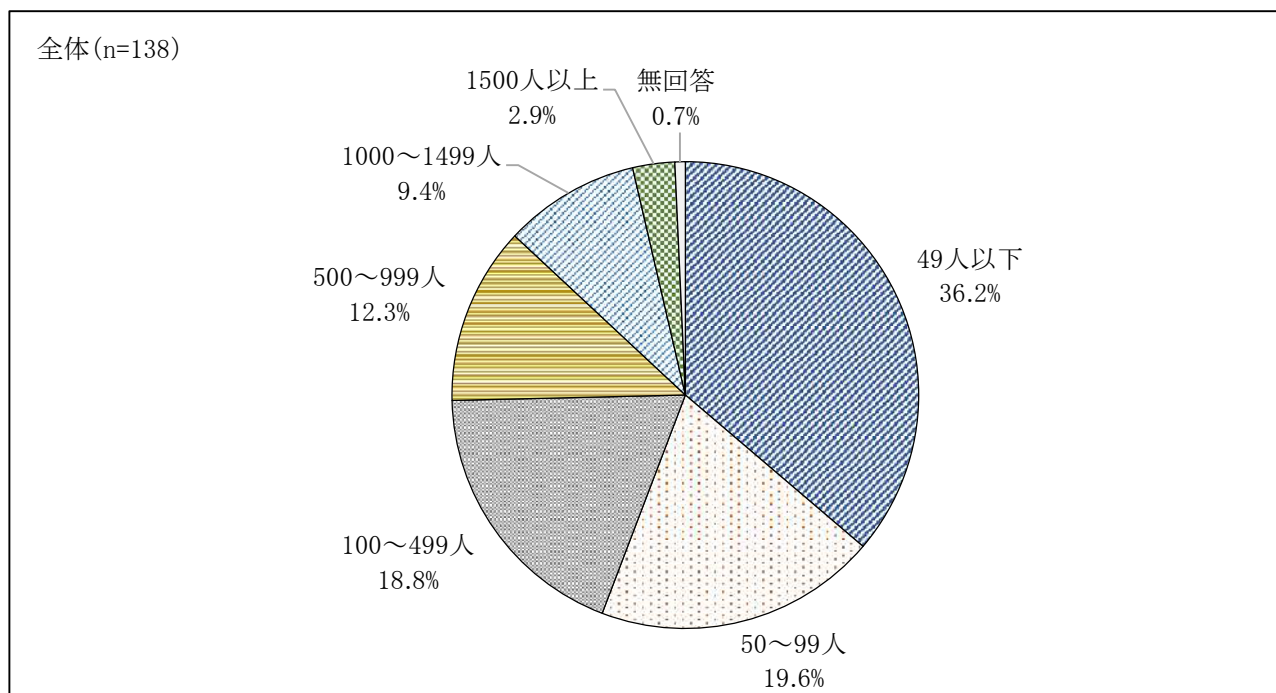
図 3-2 新潟テルサでの活動内容：活動内容（主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動規模別）



(3) 活動規模

問5：この施設での主な活動について、その目的・内容・規模を下記より1つお選びください。

5-③規模



【全体結果】

活動規模は、「49人以下」(36.2%)の割合が最も高く3割半ばとなった。次いで「50~99人」(19.6%)、「100~499人」(18.8%)、500~999人(12.3%)の順に続く。100人未満で55.8%、500人未満で74.6%となっている。

【属性別結果】(次ページ図3-3参照)

① 主利用諸室別

ホールは、「100~499人」(33.3%)、「500~999人」(29.8%)、「1000~1499人」(22.8%)の順に割合が高く、100人以上の合計で93.0%となっている。貸室は、「~49人」が59.3%で最も割合が高く、次に「50~99人」が30.9%で続き、99人以下の合計は90.2%となっている。

② 団体種別

公共的団体、法人(営利)は、100人未満の割合が5割以上となっている。法人(非営利)では、100人以上の割合が5割を超し、規模の大きい催し物の割合が高い。

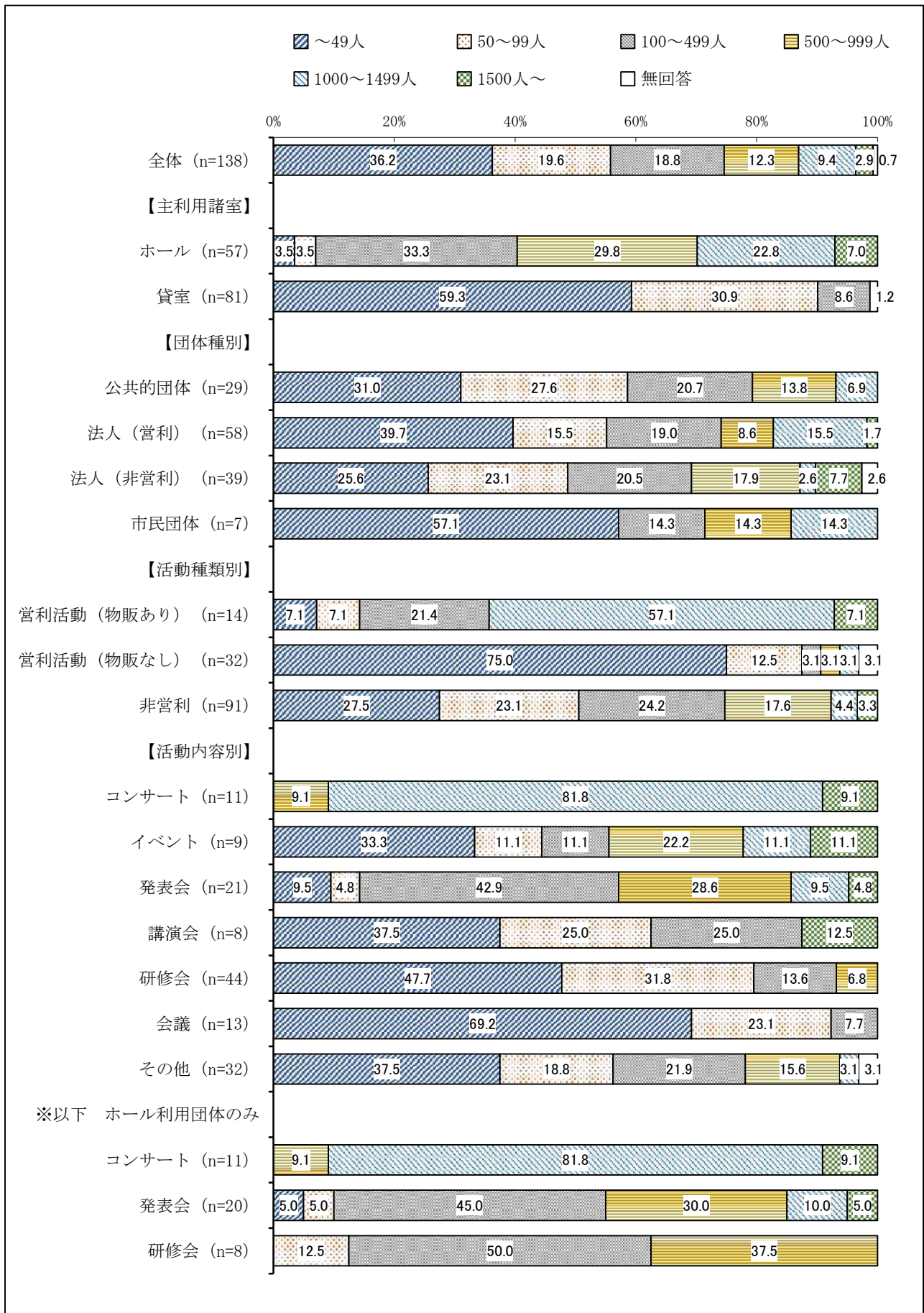
③ 活動種別

営利活動(物販あり)は、「1000~1499人」(57.1%)の割合が5割半ばと高い。営利活動(物販なし)は、「49人以下」(75.0%)の割合が7割半ばで最も高い。非営利は、999人以下の規模で分散している。

④ 活動内容別

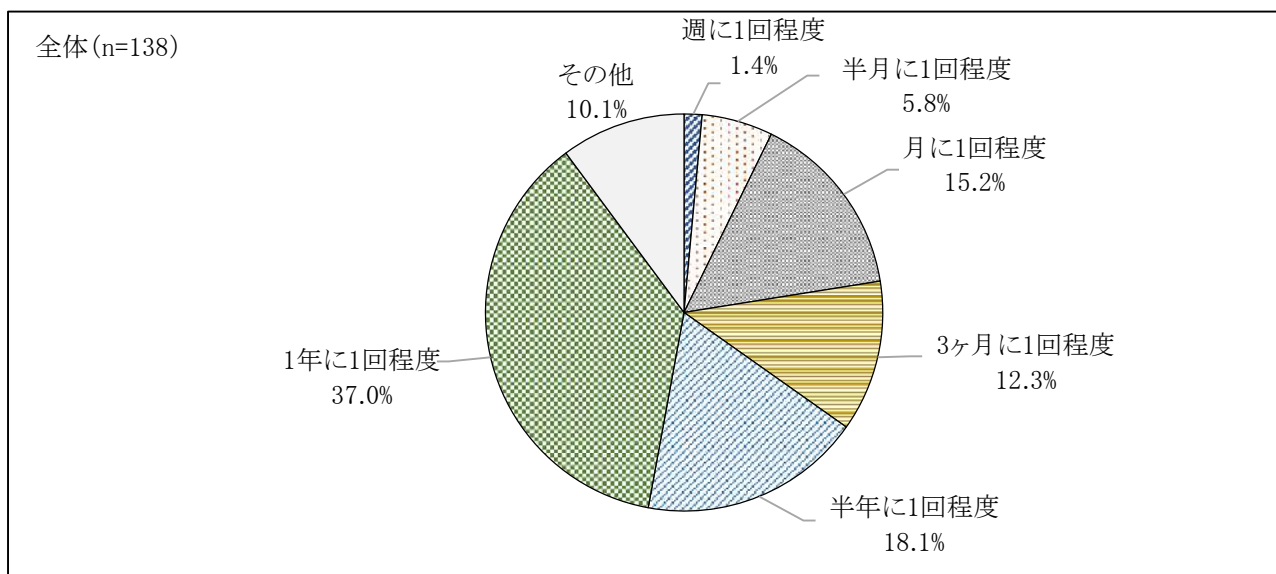
コンサートは、「1000~1499人」(81.8%)の割合が約8割で高い。発表会は、「100~499人」(42.9%)の割合が高く、他は、「49人以下」の割合が最も高い。

図 3-3 新潟テルサでの活動内容：活動規模（主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動内容別）



4. 新潟テルサの利用頻度

問6：この施設を利用する頻度はどのくらいですか。下記より1つお選びください。最近の活動の状況としてお答えください。



【全体結果】

利用頻度は、「1年に1回程度」(37.0%)の割合が最も高く、次いで「半年に1回程度」(18.1%)、「月に1回程度」(15.2%)、「3ヶ月に1回程度」(12.3%)と続く。月に1回以上は合計で22.5%となった。

【属性別結果】(次ページ図4参照)

① 主利用諸室別

ホールは、「1年に1回程度」が66.7%と最も割合が高く、次いで「半年に1回程度」(15.8%)、「3ヶ月に1回程度」(7.0%)の順に続く。貸室は、「月に1回程度」が23.5%と最も割合が高く、月に1回程度以上の合計は35.9%、3ヶ月に1回程度以上の合計は51.9%、半年に1回程度以上の合計は71.7%となっている。

② 団体種別

「月に1回以上」利用している割合は、法人(営利)(34.5%)、市民団体(28.6%)、法人(非営利)(15.4%)、公共的団体(6.9%)の順に高くなっている。

③ 活動種別

「月に1回以上」利用している割合は、営業活動(物販なし)で50.0%と高く、他との差が大きい。

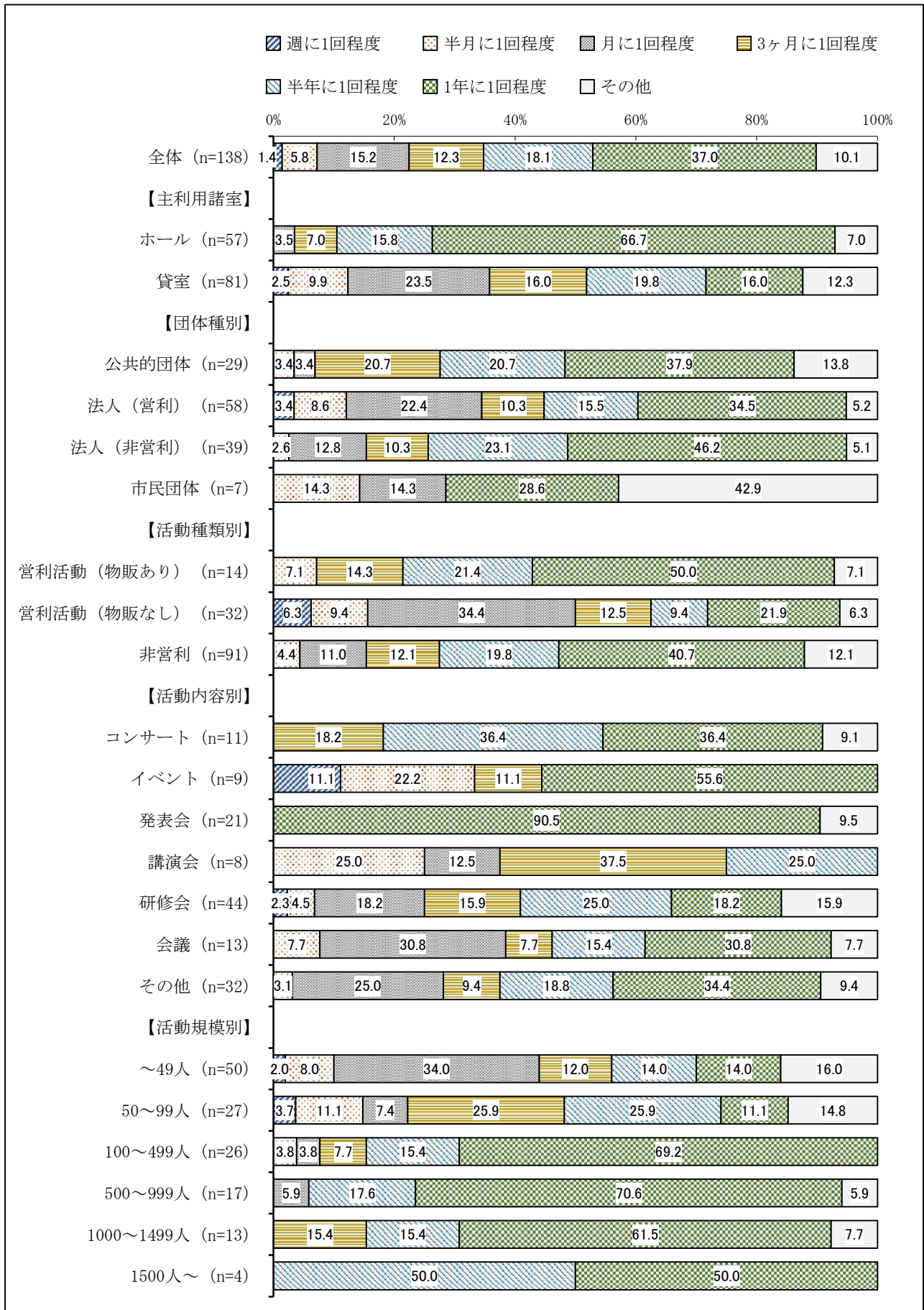
④ 活動内容別

「月に1回以上」利用している割合は、会議(38.5%)、講演会(37.5%)、イベント(33.3%)、その他(28.1%)、研修会(25.0%)の順に高く、コンサートと発表会では0.0%となっている。

⑤ 活動規模別

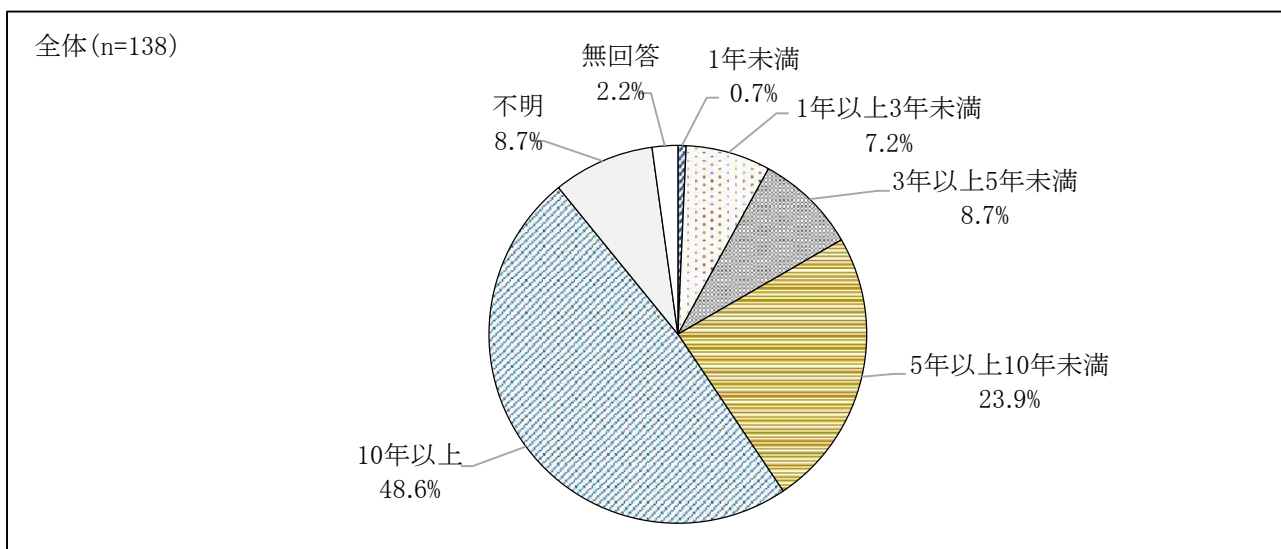
「月に1回以上」利用している割合は、49人以下(44.0%)、50~99人(22.2%)、100~499人(7.7%)、500~999人(5.9%)の順に高くなっている。1000人以上では0.0%となっている。

図4 新潟テルサの利用頻度（主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動内容別/活動規模別）



5. 新潟テルサの利用開始時期

問7：この施設を利用し始めてからどのくらいになりますか。下記より1つお選びください。



【全体結果】

利用を始めてからの期間は、「10年以上」（48.6％）が約5割と割合が最も高い。次いで「5年以上10年未満」（23.9％）、3年以上5年未満（8.7％）、「1年以上3年未満」（7.2％）の順に続く。3年以上（81.2％）で8割以上を占め、継続して利用している団体が多いことが窺える。

【属性別結果】（次ページ図5参照）

① 主利用諸室別

ホールは、「10年以上」が59.6％と最も割合が高く、次いで「5年以上10年未満」（17.5％）、「3年以上5年未満」（5.3％）の順に続く。貸室は、「10年以上」が40.7％と最も割合が高く、次いで「5年以上10年未満」（28.4％）、「1年以上3年未満」（12.3％）の順に続く。

② 団体種別

「10年以上」の割合は、「法人（非営利）」（59.0％）、「市民団体」（57.1％）、「法人（営利）」（48.3％）、「公共的団体」（31.0％）の順に高くなっており、他と比較して「公共的団体」で低くなっている。

③ 活動種別

「10年以上」の割合は、営利活動（物販あり）（71.4％）、非営利（48.4％）、営利活動（物販なし）（37.5％）の順に高くなっている。

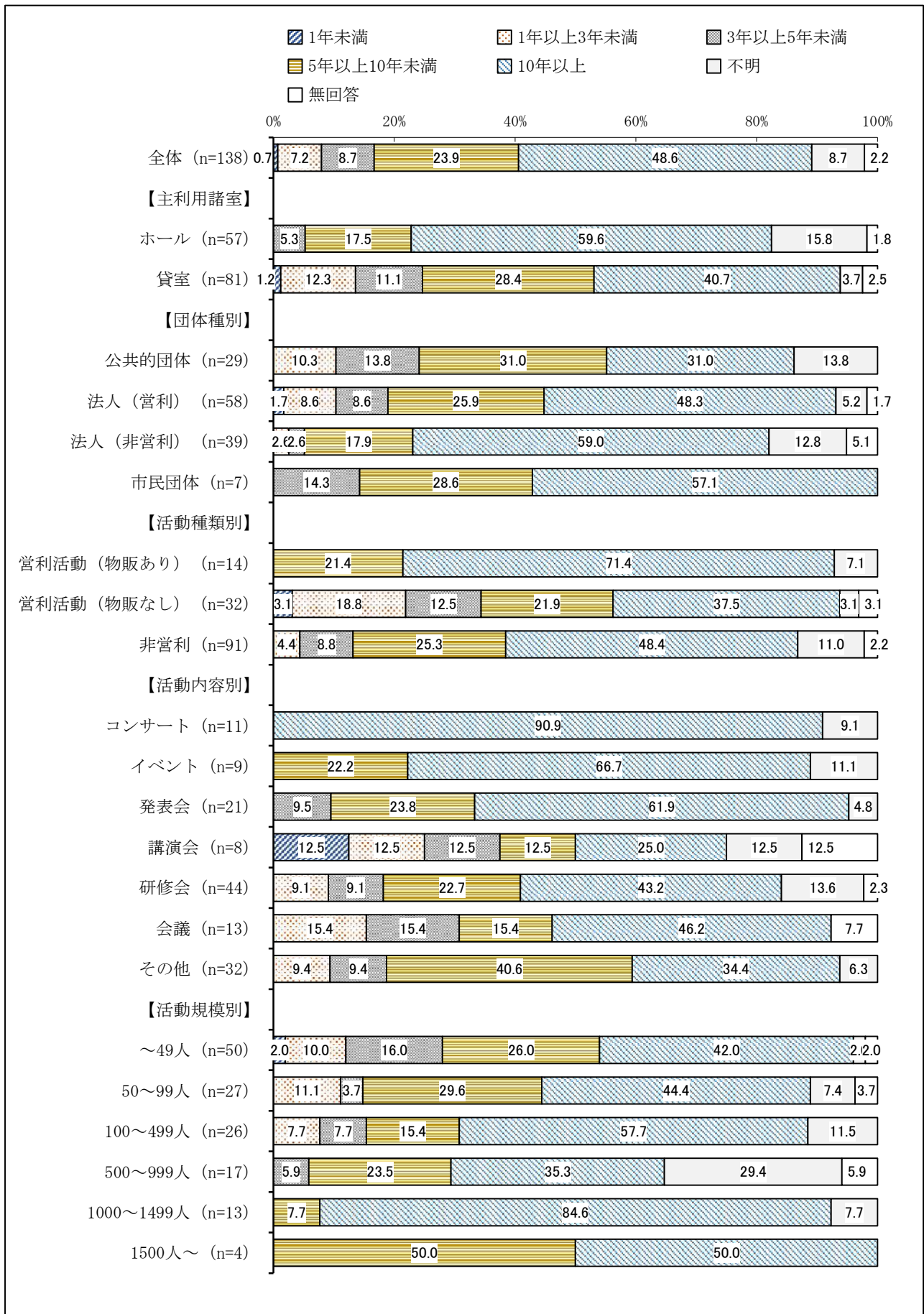
④ 活動内容別

「10年以上」の割合は、コンサート（90.9％）、イベント（66.7％）、発表会（61.9％）の順に高くなっている。

⑤ 活動規模別

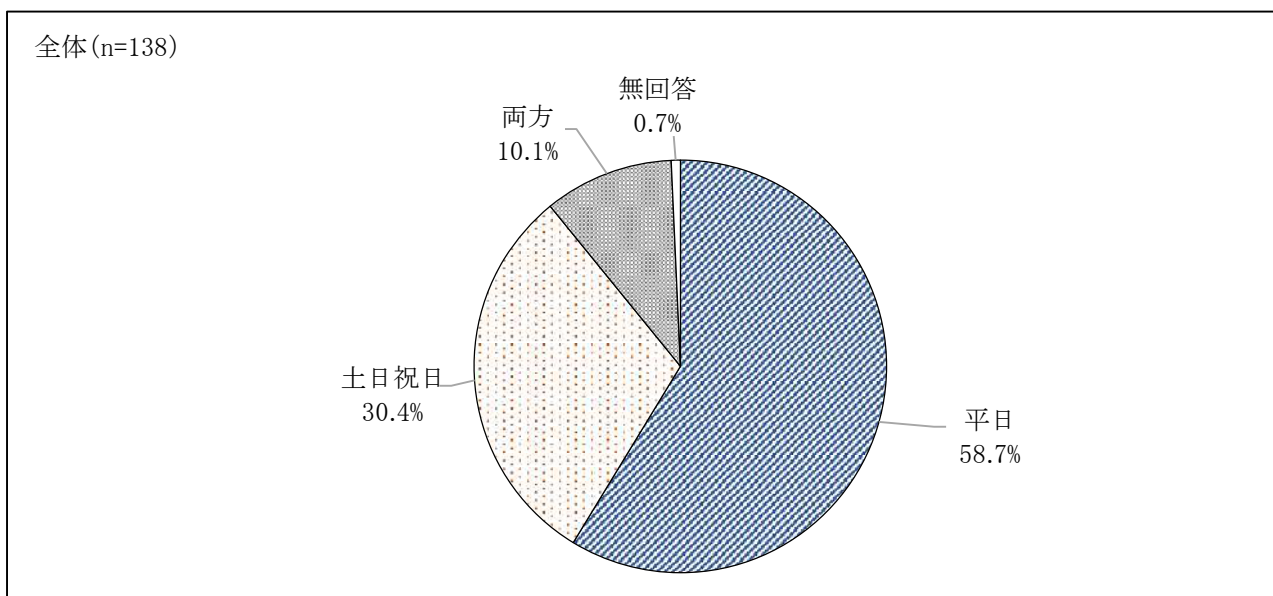
「10年以上」の割合は、1000～1499人（84.6％）で最も高く他との差が大きい。1500人以上を除き、10年未満の割合は、規模が小さいほど高くなっている。

図5 新潟テルサの利用開始時期（主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動内容別/活動規模別）



6. 新潟テルサを利用する日

問8：主に利用する日はいつですか。下記より1つお選びください。



【全体結果】

主に利用する日は、「平日」(58.7%)が約6割、「土日祝日」(30.4%)が約3割、「両方」(10.1%)が約1割となった。

【属性別結果】(次ページ図6参照)

① 主利用諸室別

休日の割合は、貸室(24.7%)と比較して、ホール(38.6%)で高くなっている。

② 団体種別

「平日」の割合は、「公共的団体」(72.4%)、「法人(営利)」(58.6%)、「法人(非営利)」(51.3%)、「市民団体」(28.6%)の順に高くなっている。

③ 活動種別

「平日」の割合は、営利活動(物販なし)(68.8%)、非営利(59.3%)、営利活動(物販あり)(28.6%)の順に高くなっており、営利活動(物販あり)で低く他との差が大きい。

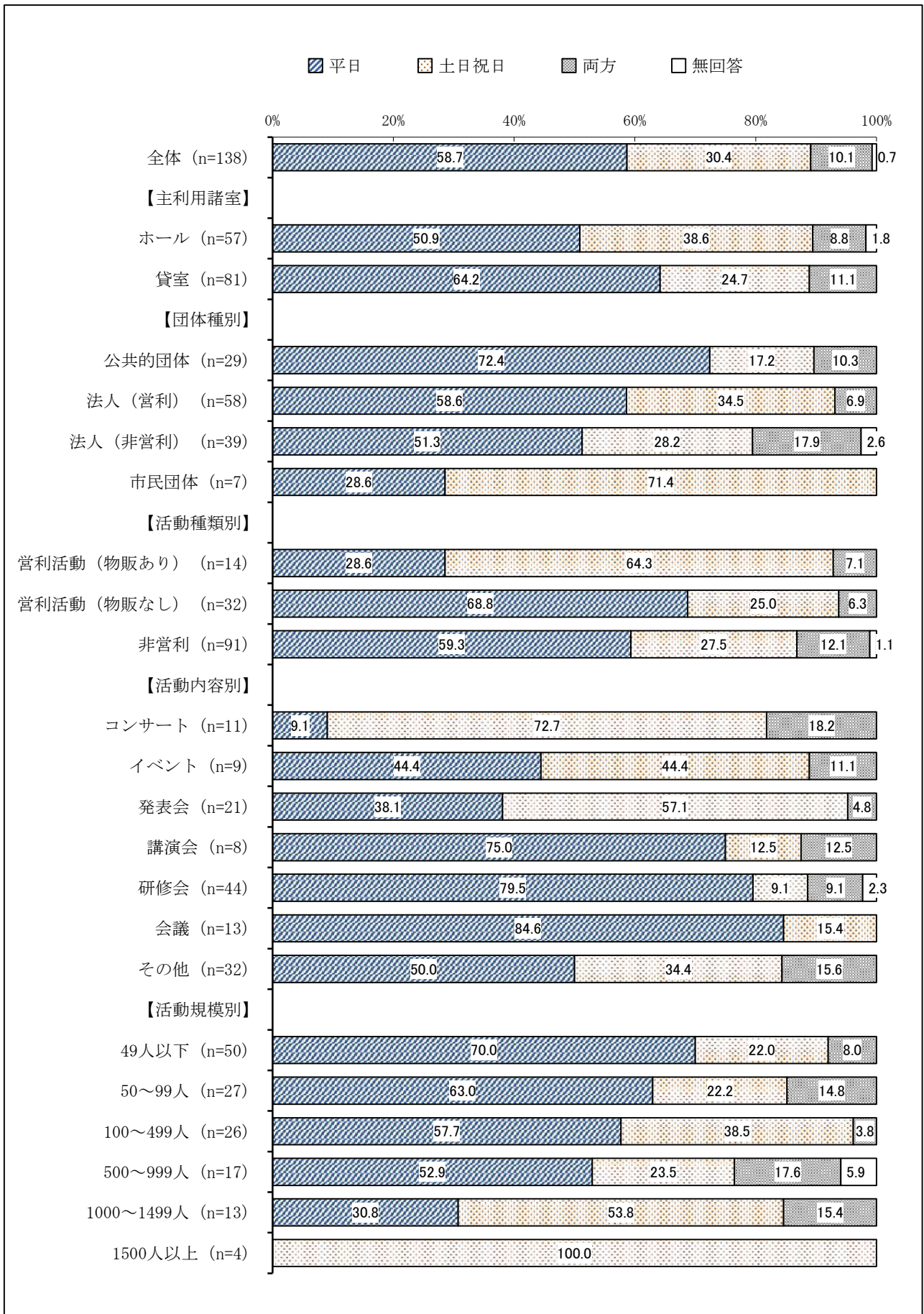
④ 活動内容別

「平日」の割合は、会議(84.6%)、研修会(79.5%)、講演会(75.0%)、その他(50.0%)、イベント(44.4%)、発表会(38.1%)、コンサート(9.1%)の順に高くなっており、コンサートで低く他との差が大きい。

⑤ 活動規模別

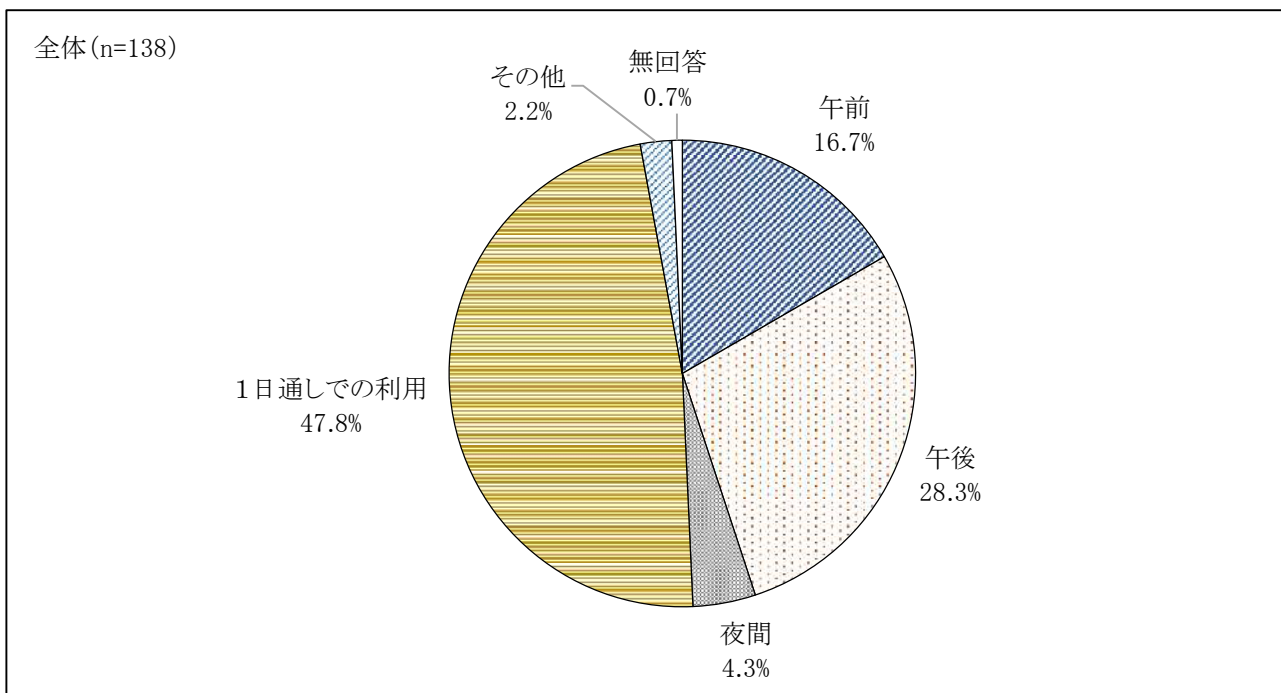
「平日」の割合は、規模が小さいほど高くなっている。

図6 新潟テルサを利用する日（主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動内容別/活動規模別）



7. 新潟テルサを利用する時間帯

問9：主に利用する時間帯は次のうちどれですか。下記より1つお選びください。



【全体結果】

利用する時間帯は、「1日通しでの利用」(47.8%)の割合が最も高く5割弱となった。次いで「午後」(28.3%)、「午前」(16.7%)の順に続く。

【属性別結果】(次ページ図7参照)

① 主利用諸室別

「1日通しでの利用」の割合は、貸室(38.3%)と比較して、ホール(61.4%)で高くなっている。

② 団体種別

どの団体も、「1日通しでの利用」の割合が最も高く、4～5割を占めている。

③ 活動種別

営利活動(物販あり)は、「1日通しでの利用」(92.9%)の割合が9割以上で高い。「1日通しでの利用」の割合は、営利活動(物販なし)(34.4%)、非営利(45.1%)では、5割未満となっている。

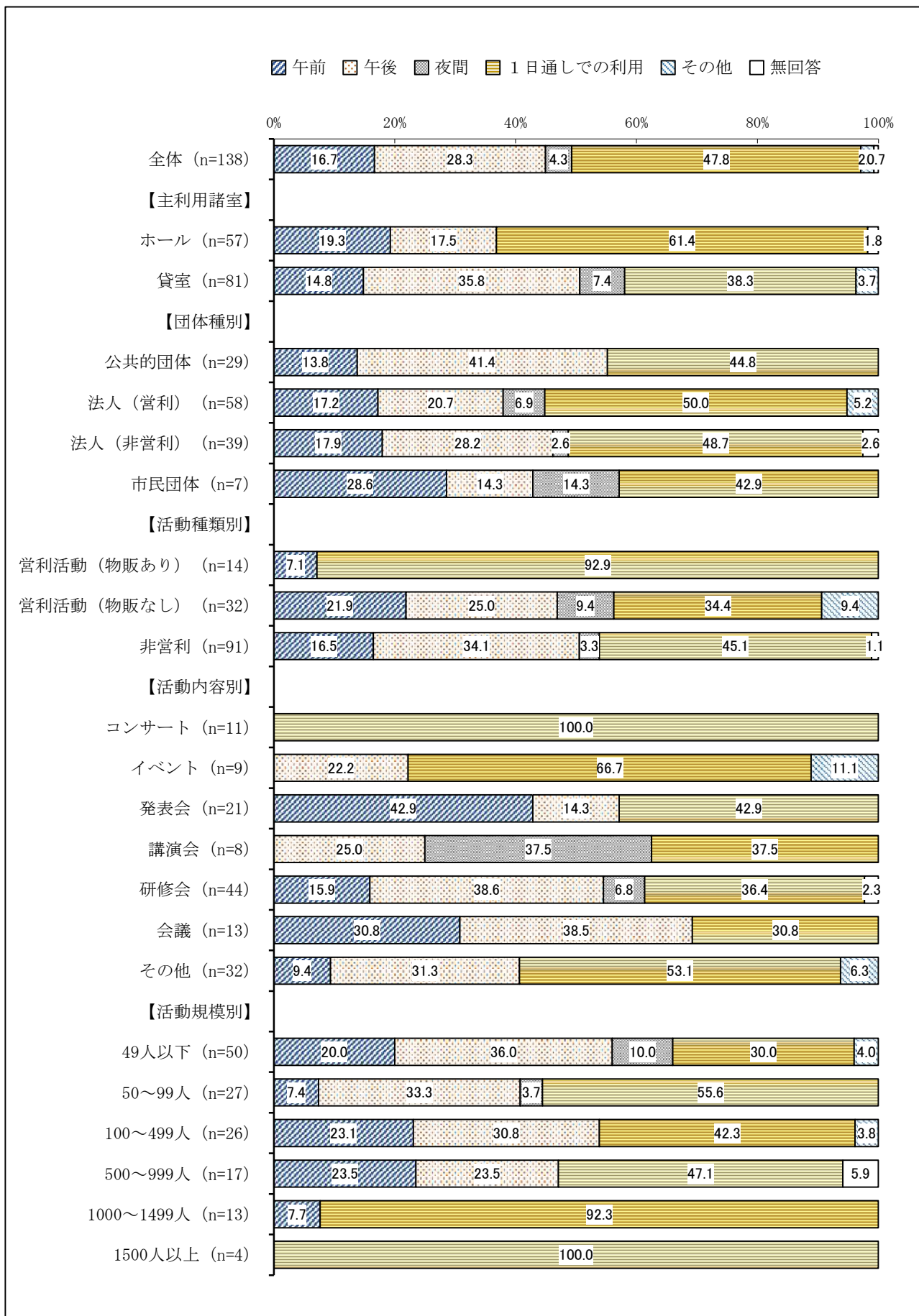
④ 活動内容別

「1日通しでの利用」の割合は、コンサート(100.0%)、イベント(66.7%)、「その他」(53.1%)の順に高く、他では5割未満となっている。

⑤ 活動規模別

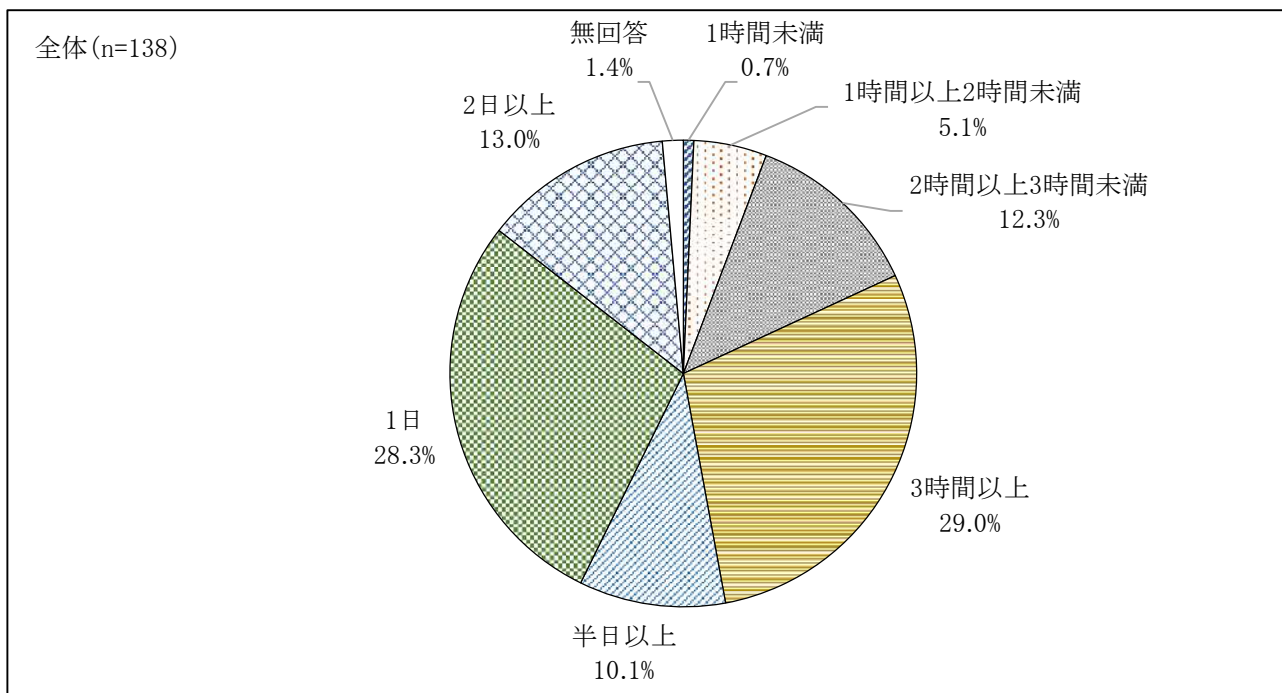
「1日通しでの利用」の割合は、概ね規模が大きいほど割合が高くなっている。

図7 新潟テルサを利用する時間帯（主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動内容別/活動規模別）



8. 新潟テルサの利用時間

問 10：1 回の利用時間として近いものをお答えください。下記より 1 つお選びください。※会場設営等の準備時間も含む



【全体結果】

1 回の利用時間は、「3 時間以上」(29.0%) の割合が最も高く、次いで「1 日」(28.3%)、「2 日以上」(13.0%)、「2 時間以上 3 時間未満」(12.3%)、「半日以上」(10.1%) の順に続く。1 日以上合計 (41.3%) で約 4 割を占めた。

【属性別結果】(次ページ図 8 参照)

① 主利用諸室別

1 日以上合計の割合は、貸室 (34.5%) と比較して、ホール (50.9%) で高くなっている。

② 団体種別

1 日以上合計の割合は、法人 (営利) (44.8%)、法人 (非営利) (43.6%) で高く 4 割を超すが、公共的団体 (34.5%)、市民団体 (28.6%) では低くなっている。

③ 活動種別

1 日以上合計の割合は、営利活動 (物販あり) (92.9%) で高く 9 割を超えるが、営利活動 (物販なし) (37.5%)、非営利 (34.1%) では 3 割台と低く差が大きい。

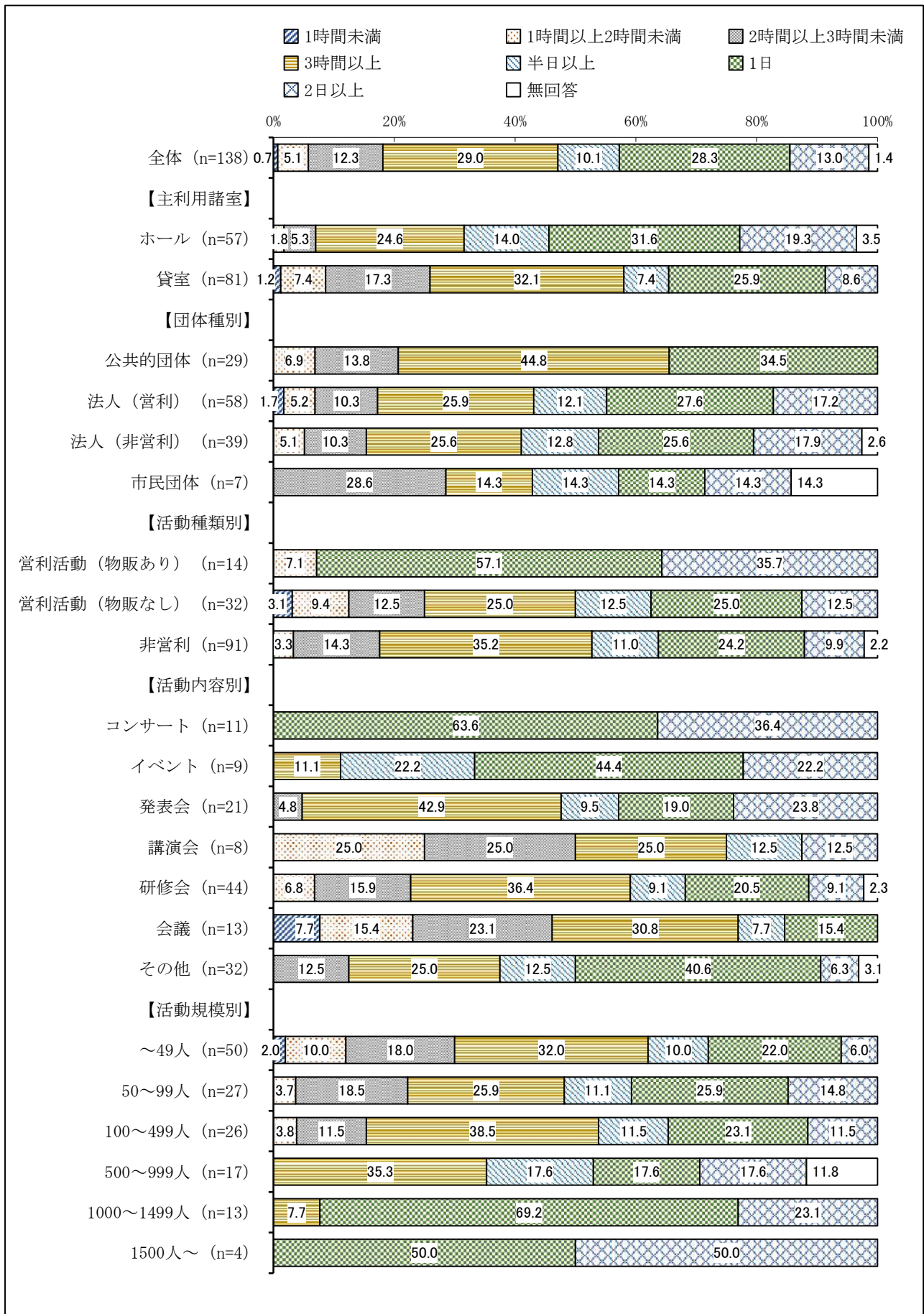
④ 活動内容別

1 日以上合計の割合は、コンサート (100.0%)、イベント (66.7%) の順に高く、他では 5 割未満となっている。

⑤ 活動規模別

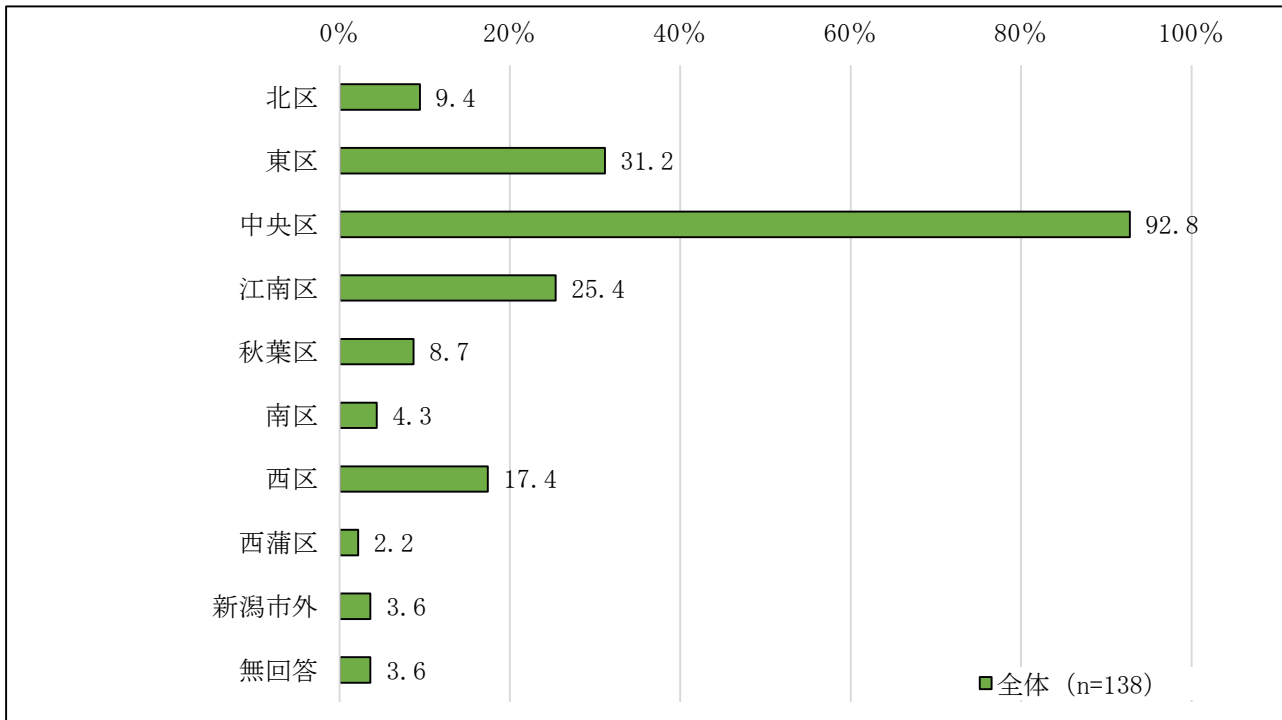
1 日以上合計の割合は、概ね規模が大きいほど割合が高くなっている。

図8 新潟テルサの利用時間（主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動内容別/活動規模別）



9. 他の施設を利用する場合、利用可能エリア

問 11： 現在と同様の活動内容で他の施設を活用する場合、利用可能なエリアはどの範囲までになりますか。（複数回答可）



【全体結果】

他の施設を利用する場合、利用可能エリアは、「中央区」（92.8%）が9割を超え、割合が最も高く差が大きい。次いで「東区」（31.2%）、「江南区」（25.4%）、「西区」（17.4%）の順に続く。

【属性別結果】（次ページ図9参照）

① 主利用諸室別

「中央区」以外の区の割合は、貸室と比較して、ホールで高くなっている。

② 団体種別

いずれの団体でも、「中央区」の割合が突出して高く、公共的団体、法人（営利）、法人（非営利）では次に「東区」「江南区」の割合が2～3割台で続くが、市民団体では次に「西区」の割合が高くなっている。

③ 活動種別

いずれの活動種別でも、「中央区」の割合が突出して高く、順位に違いはあるが、「東区」と「江南区」が続いている。

④ 活動内容別

「中央区」以外の割合が比較的高いのは、イベントの「東区」（55.6%）、発表会の江南区（42.9%）となっている。

⑤ 活動規模別

「中央区」以外の割合が比較的高いのは、1500人以上の「東区」(75.0%)と「江南区」(50.0%)、50～99人の「東区」(48.1%)となっている。

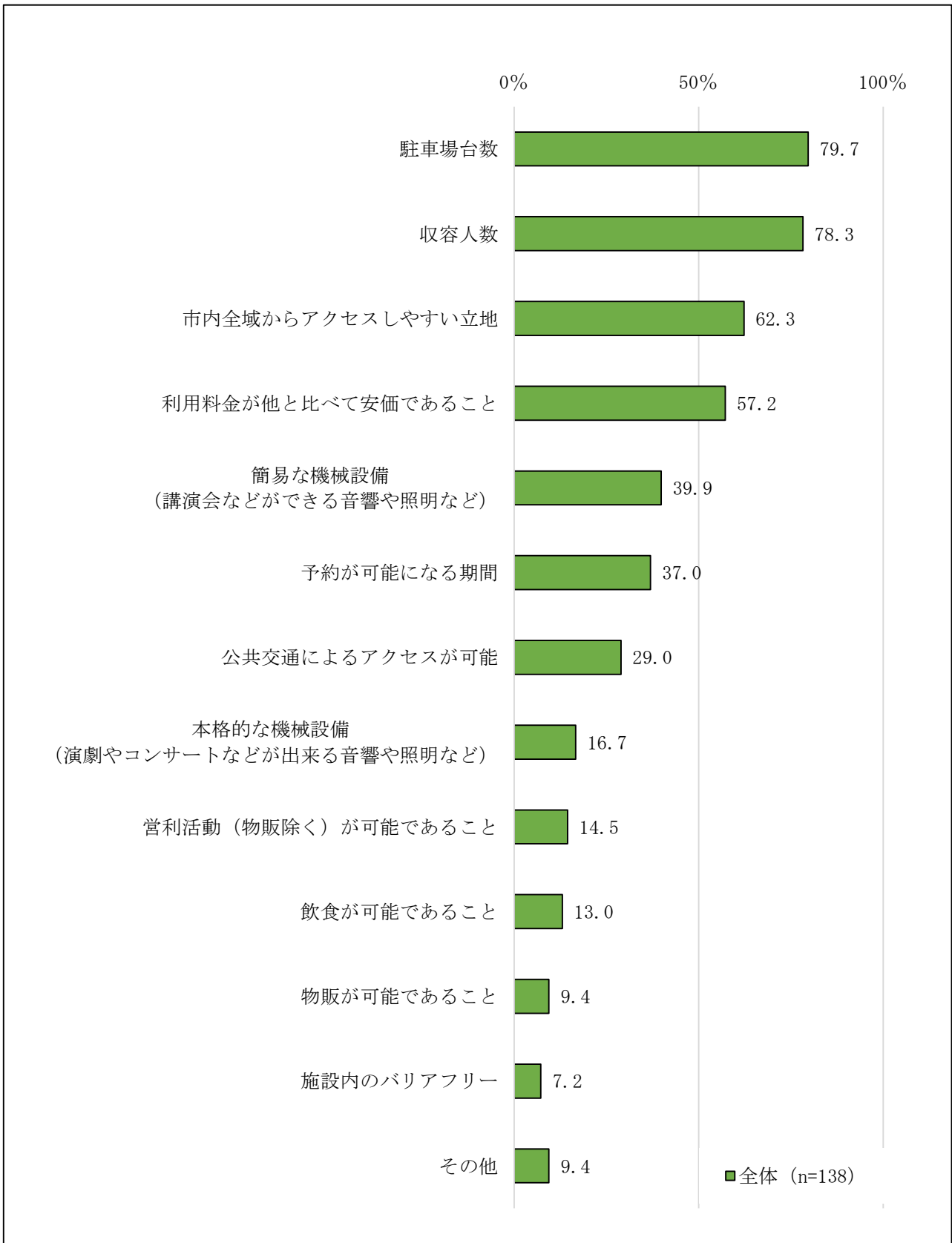
図9 他の施設を利用する場合、利用可能エリア

(主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動内容別/活動規模別)

割合 (%)	北区	東区	中央区	江南区	秋葉区	南区	西区	西蒲区	新潟市外	無回答
全体 (n=138)	9.4	31.2	92.8	25.4	8.7	4.3	17.4	2.2	3.6	3.6
【主利用諸室】										
ホール (n=57)	12.3	33.3	91.2	36.8	17.5	8.8	19.3	3.5	1.8	3.5
貸室 (n=81)	7.4	29.6	93.8	17.3	2.5	1.2	16.0	1.2	4.9	3.7
【団体種別】										
公共的団体 (n=29)	6.9	27.6	96.6	24.1	0.0	6.9	24.1	6.9	3.4	0.0
法人(営利) (n=58)	6.9	32.8	94.8	24.1	6.9	1.7	10.3	1.7	6.9	3.4
法人(非営利) (n=39)	17.9	33.3	87.2	28.2	17.9	7.7	17.9	0.0	0.0	5.1
市民団体 (n=7)	0.0	14.3	100.0	14.3	14.3	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
【活動種別】										
営利活動(物販あり) (n=14)	7.1	28.6	85.7	35.7	14.3	0.0	21.4	0.0	21.4	7.1
営利活動(物販なし) (n=32)	6.3	28.1	93.8	12.5	0.0	0.0	9.4	3.1	6.3	3.1
非営利 (n=91)	11.0	33.0	93.4	28.6	11.0	6.6	19.8	2.2	0.0	3.3
【活動内容別】										
コンサート (n=11)	18.2	18.2	90.9	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1
イベント (n=9)	11.1	55.6	100.0	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0
発表会 (n=21)	9.5	33.3	85.7	42.9	19.0	9.5	33.3	4.8	0.0	0.0
講演会 (n=8)	12.5	37.5	100.0	37.5	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
研修会 (n=44)	6.8	36.4	93.2	29.5	4.5	4.5	20.5	2.3	2.3	4.5
会議 (n=13)	0.0	7.7	100.0	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0
その他 (n=32)	12.5	28.1	90.6	15.6	6.3	3.1	15.6	3.1	6.3	6.3
※以下 ホール利用団体のみ										
コンサート (n=11)	18.2	18.2	90.9	18.2	9.1	0.0	9.1	0.0	9.1	9.1
発表会 (n=20)	10.0	35.0	85.0	45.0	20.0	10.0	35.0	5.0	0.0	0.0
研修会 (n=8)	12.5	75.0	87.5	62.5	12.5	25.0	37.5	12.5	0.0	12.5
【活動規模別】										
49人以下 (n=50)	6.0	24.0	92.0	12.0	2.0	0.0	10.0	2.0	6.0	4.0
50～99人 (n=27)	11.1	48.1	100.0	33.3	3.7	3.7	29.6	0.0	0.0	0.0
100～499人 (n=26)	3.8	38.5	88.5	38.5	19.2	11.5	19.2	0.0	3.8	3.8
500～999人 (n=17)	23.5	11.8	88.2	35.3	17.6	11.8	23.5	11.8	0.0	5.9
1000～1499人 (n=13)	7.7	23.1	92.3	15.4	7.7	0.0	7.7	0.0	7.7	7.7
1500人以上 (n=4)	25.0	75.0	100.0	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0

10. 施設を選ぶ際の必要条件

問 12：施設を選ぶ際に必要な条件は何ですか。（複数回答可）



【全体結果】

施設を選ぶ際の必要条件は、「駐車場台数」(79.7%)と「収容人数」(78.3%)の割合が約8割と高い。次いで「市内全域からアクセスしやすい立地」(62.3%)、「利用料金が他と比べて安価であること」(57.2%)、「簡易な機械設備(講演会などができる音響や照明など)」(39.9%)、「予約が可能になる期間」(37.7%)の順に続く。

【属性別結果】(次ページ図10参照)

① 主利用諸室別

ホールは、「収容人数」(93.0%)と「駐車場台数」(82.5%)の割合が8割以上と高くなっている。次いで「市内全域からアクセスしやすい立地」(57.9%)、「利用料金が他と比べて安価であること」(42.1%)、「本格的な機械設備」(40.4%)、「簡易な機械設備」、「予約が可能になる期間」(いずれも33.3%)の順に続く。貸室は、「駐車場台数」が77.8%で最も割合が高く、次いで「収容人数」、「利用料金が安価であること」(いずれも67.9%)、「市内全域からアクセスしやすい立地」(65.4%)の順に続く。

② 団体種別

公共的団体、法人(営利)、法人(非営利)では、「駐車場台数」と「収容人数」の割合が8割前後で高い。市民団体は「市内全域からアクセスしやすい立地」(100.0%)が最も高く、「収容人数」(42.9%)の割合が他と比較して低くなっている。

③ 活動種別

営利活動(物販あり)では、「収容人数」(78.6%)の割合が最も高く、次に「駐車場台数」、「市内全域からアクセスしやすい立地」、「物販が可能であること」(いずれも71.4%)が高くなっている。営利活動(物販なし)では、「駐車場台数」(81.3%)の割合が最も高く、次に「利用料金が他と比べて安価であること」(71.9%)が高く、他と比較して「収容人数」(65.6%)の割合が低い。非営利では、「収容人数」(82.4%)の割合が最も高く、次に「駐車場台数」(80.2%)が高くなっている。

④ 活動内容別

「駐車場台数」の割合が最も高いのは、発表会、講演会、研修会、「収容人数」の割合が最も高いのは、コンサート、イベントとなっている。会議は、「駐車場台数」と「収容人数」が同率で高かった。

⑤ 活動規模別

「収容人数」は、規模が大きくなるほど割合が高くなる。「駐車場台数」は、規模が小さくても割合が高い。「市内全域からアクセスしやすい立地」、「利用料金が他と比べて安価であること」、「予約が可能になる期間」は、概ね規模が小さくなるほど、割合が高くなっている。

図10 施設を選ぶ際の必要条件（主利用諸室別/団体種別/活動種別/活動内容別/活動規模別）

割合 (%)	駐車場台数	収容人数	市内全域からアクセスしやすい立地	利用料金が他と比べて安価であること	簡易な機械設備（講演会などができる音響や照明など）	予約が可能になる期間	公共交通によるアクセスが可能	本格的な機械設備（演劇やコンサートなどが出来る音響や照明など）	と営利活動（物販除く）が可能であること	飲食が可能であること	物販が可能であること	施設内のバリアフリー	その他
全体 (n=138)	79.7	78.3	62.3	57.2	39.9	37.0	29.0	16.7	14.5	13.0	9.4	7.2	9.4
【主利用諸室】													
ホール (n=57)	82.5	93.0	57.9	42.1	33.3	33.3	19.3	40.4	10.5	5.3	17.5	8.8	8.8
貸室 (n=81)	77.8	67.9	65.4	67.9	44.4	39.5	35.8	0.0	17.3	18.5	3.7	6.2	9.9
【団体種別】													
公共的団体 (n=29)	79.3	89.7	62.1	48.3	51.7	34.5	24.1	6.9	0.0	0.0	3.4	10.3	13.8
法人（営利） (n=58)	81.0	77.6	60.3	62.1	34.5	36.2	36.2	20.7	31.0	20.7	17.2	6.9	12.1
法人（非営利） (n=39)	76.9	82.1	59.0	56.4	41.0	43.6	28.2	15.4	0.0	10.3	0.0	5.1	5.1
市民団体 (n=7)	85.7	42.9	100.0	42.9	28.6	28.6	0.0	28.6	14.3	28.6	28.6	0.0	0.0
【活動種別】													
営利活動（物販あり） (n=14)	71.4	78.6	71.4	50.0	14.3	35.7	42.9	50.0	50.0	7.1	71.4	14.3	14.3
営利活動（物販なし） (n=32)	81.3	65.6	53.1	71.9	34.4	37.5	34.4	6.3	37.5	37.5	3.1	0.0	12.5
非営利 (n=91)	80.2	82.4	63.7	52.7	45.1	37.4	24.2	15.4	1.1	5.5	2.2	8.8	7.7
【活動内容別】													
コンサート (n=11)	63.6	100.0	81.8	54.5	0.0	36.4	36.4	72.7	27.3	9.1	54.5	18.2	9.1
イベント (n=9)	66.7	88.9	22.2	77.8	44.4	33.3	11.1	33.3	33.3	11.1	22.2	0.0	0.0
発表会 (n=21)	95.2	90.5	52.4	28.6	33.3	52.4	19.0	52.4	9.5	0.0	4.8	9.5	9.5
講演会 (n=8)	75.0	37.5	50.0	50.0	75.0	12.5	37.5	12.5	12.5	25.0	0.0	12.5	12.5
研修会 (n=44)	90.9	77.3	72.7	54.5	52.3	34.1	25.0	0.0	11.4	13.6	0.0	0.0	11.4
会議 (n=13)	76.9	76.9	53.8	69.2	53.8	53.8	23.1	0.0	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0
その他 (n=32)	65.6	71.9	65.6	71.9	25.0	31.3	43.8	0.0	18.8	18.8	12.5	15.6	12.5
※以下 ホール利用団体のみ													
コンサート (n=11)	63.6	100.0	81.8	54.5	0.0	36.4	36.4	72.7	27.3	9.1	54.5	18.2	9.1
発表会 (n=20)	95.0	95.0	50.0	30.0	30.0	50.0	15.0	55.0	10.0	0.0	5.0	10.0	10.0
研修会 (n=8)	75.0	87.5	62.5	25.0	50.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
【活動規模別】													
49人以下 (n=50)	82.0	60.0	60.0	66.0	42.0	42.0	36.0	2.0	20.0	24.0	0.0	6.0	12.0
50～99人 (n=27)	77.8	88.9	77.8	70.4	51.9	40.7	37.0	3.7	7.4	7.4	3.7	7.4	7.4
100～499人 (n=26)	80.8	84.6	65.4	38.5	30.8	34.6	15.4	15.4	11.5	0.0	11.5	7.7	3.8
500～999人 (n=17)	82.4	82.4	47.1	47.1	41.2	29.4	17.6	29.4	0.0	5.9	5.9	5.9	11.8
1000～1499人 (n=13)	61.5	100.0	61.5	61.5	7.7	30.8	30.8	76.9	30.8	7.7	61.5	15.4	15.4
1500人以上 (n=4)	100.0	100.0	50.0	25.0	75.0	25.0	25.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0