

組織目標管理シート

|        |       |                   |       |                              |                                            |     |         |
|--------|-------|-------------------|-------|------------------------------|--------------------------------------------|-----|---------|
| 年度     | 令和7年度 |                   |       | (参考)<br>関連する総合計画に<br>おける政策指標 | ・市政情報の取得満足度<br>・地域団体、民間事業者、学校などの多様な主体との協働数 | 作成日 | R7.4.1  |
| 組織名(部) | 南区役所  | 組織名<br>(準部・課・機関名) | 地域総務課 |                              |                                            | 評価日 | R8.3.31 |

○:達成  
△:一部未達成  
×:未達成

| No. | 組織目標                                                                                                     | 総合計画(実施計画)上の位置づけ | 指標                    |                     |      | 主な取組(事業)                                                              |                                                                                       | 評価 | 目標達成状況                                                 | 今後の方針                                          |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------|---------------------|------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|     |                                                                                                          |                  | 取組指標                  | R7目標                | R7結果 | 取組名称(事業名)                                                             | 概要                                                                                    |    |                                                        |                                                |
| 1   | 地域防災活動の中心的人材の確保、育成を進め、持続的かつ質の高い地域防災体制の確立を目指します。                                                          |                  | 防災士資格新規取得者数           | 3人                  | 5人   | 防災士育成助成(市単)                                                           | 防災士資格取得に係る経費補助により、地域が行う防災の担い手確保を支援します。                                                |    | 防災士養成講座の経費補助は5人分のため、8人希望があったが、優先順位の高い地域5人に対して補助し資格を取得。 | 引き続き、来年度も資格取得の補助を行い、防災士の充実を図る。                 |
|     |                                                                                                          |                  | 自主防災訓練実施率(対象23団体)     | 100%                | 96%  | 自主防災組織活動助成(市単)                                                        | 防災訓練実施に係る経費補助により、地域が定期的かつ持続的な自主防災活動を実施できるよう支援します。                                     | △  | 23の組織のうち、22の組織で訓練を実施。(1団体の実施に向け支援したが実施できず)             | 引き続き、訓練実施率100%を目指し、団体に活動を促していく。                |
| 2   | 「南区と白根高校との連携・協力に関する協定」に基づき、相互の密接な連携と協力のもと、地域と協働しながら、「若い力」をまちづくりに生かし、「活力あふれるまちづくり」、「持続可能なまちづくり」につなげていきます。 | 行財3-2-③          | 情報共有・意見交換の会議や勉強会の開催回数 | 4回                  | 6回   | 白根高校とのまちづくり連携事業                                                       | 白根高校と連携し、南区のまちづくりや白根高校の魅力向上に取り組む団体を支援するとともに、関係団体間の情報共有や意見交換による連携体制を強化し、その取組を地域へ発信します。 | ○  | 6回開催                                                   | 区内唯一の高校との連携協定に基づき、地域と協働で支援を継続する。               |
| 3   | 区内の生活交通を維持するとともに、利便性を高めます。                                                                               |                  | ・区バス運行を支援する協賛広告数      | 現状値以上<br>(令和6年度42件) | 42件  | 区バス運行事業                                                               | 区バス運行財源の一部となる協賛広告の維持拡大に取り組むことで、既存路線の維持に努めます。                                          |    | 42件                                                    | 引き続き地域企業に趣旨を理解いただきながら、協賛広告獲得に努める。              |
|     |                                                                                                          |                  | ・シルバーチケット出張交付会開催数     | 3回開催                | 4回開催 | 区バス運行事業                                                               | 区バスの主な利用者である65歳以上の高齢者を対象に、運賃半額となるシルバーチケットを地域の茶の間などで交付し、乗車人数増加を目指します。                  | ○  | 庄瀬菱形地区、茨曾根清水の茶の間、月潟地区、白根地区での公共交通再編説明会で交付会を実施。          | 引き続き、地域の茶の間やコミュニティ団体向け説明会を通じて登録促進に努める。         |
| 4   | 南区の魅力をSNSやラジオなどの各種媒体を通じて積極的に発信することで交流人口の拡大につなげます。                                                        |                  | 区公式エックスの投稿件数          | 400件                | 512件 | ・区公式SNS(エックス、Instagram)の投稿<br>・区役所だよりの発行<br>・区ホームページの運営<br>他各種広報媒体の活用 | 区だよりや区のホームページなど既存の広報媒体とともに、区公式のSNSを積極的に活用して、区の魅力や旬な情報を発信します。                          | ○  | 区公式エックスの投稿件数:512件                                      | 引き続き、区公式エックスとInstagramを効果的に活用し、区の魅力や旬な情報を発信する。 |

|   |                                                                        |         |                      |                                 |      |                                   |                                                               |   |                                                                                                                                                  |                                                                            |
|---|------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------|---------------------------------|------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 国の重要文化財旧笹川家住宅や世界最大級の凧の資料館であるしろね大凧と歴史の館の魅力向上のため、魅力の創出に努めるとともに、情報を発信します。 |         | 地域や各団体などと連携した取り組みを実施 | 3箇所(旧笹川家住宅、曾我・平澤記念館、しろね大凧と歴史の館) | 3箇所  | 旧笹川家住宅、曾我・平澤記念館、しろね大凧と歴史の館における各事業 | 地域内外に発信できる事業を行うことで、施設のさらなる魅力向上及び知名度向上の推進に取り組みます。              | ○ | ・旧笹川家住宅：ほたる観賞会(味方ほたる愛好会)、和のヒカリ(味方中学校)<br>・曾我・平澤記念館：ゆかりの講演会(ゆかりの講演会実行委員会)<br>・しろね大凧と歴史の館：U25凧絵展(地元高校生など25歳以下の凧絵師)、ちびっこ凧絵展(区内保育園)、白根絞り展(サークルしろね絞り) | 今後も各施設において地域や各団体などと連携を取りながら事業を実施するとともに、事業を地域内外に発信し、施設の魅力向上及び知名度向上の推進に取り組む。 |
| 6 | コミュニティ協議会の運営や活動を支援し、コミュニティ活動の活性化を図ります。                                 | 行財3-2-② | コミュニティ協議会の運営支援団体数    | 12団体                            | 12団体 | コミュニティ協議会の運営支援                    | コミュニティ協議会による自主的・主体的な活動が円滑に進められるよう、運営体制の整備や財源の確保を図る取り組みを支援します。 | ○ | 全コミュニティ協議会(12団体)の運営を支援。                                                                                                                          | 今後もコミュニティ協議会の運営や活動を支援し、持続可能なまちづくりに取り組む。                                    |

組織目標管理シート

|        |       |                   |                              |                                                             |     |         |
|--------|-------|-------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----|---------|
| 年度     | 令和7年度 |                   | (参考)<br>関連する総合計画に<br>おける政策指標 | 市民の声をしっかりと聴く体制が整っていると思う市民の割合<br>1人1日当たりごみ総排出量<br>市政情報の取得満足度 | 作成日 | R7.4.1  |
| 組織名(部) | 南区    | 組織名<br>(準部・課・機関名) | 区民生活課                        |                                                             | 評価日 | R8.3.31 |

○:達成  
△:一部未達成  
×:未達成

| No. | 組織目標                                                                    | 総合計画(実施計画)上の位置づけ | 指標                                                                         |                |           | 主な取組(事業)                                                 |                                                                                                           | 評価 | 目標達成状況                                                                                                               | 今後の方針                                                           |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|     |                                                                         |                  | 取組指標                                                                       | R7目標           | R7結果      | 取組名称(事業名)                                                | 概要                                                                                                        |    |                                                                                                                      |                                                                 |
| 1   | 市民の信頼と期待に応えられるよう、職員の市民対応の質を向上させるなど市民の視点を大切にしたい信頼される市政を推進していきます。         | 行財1-1-①          | ・年2回実施する窓口アンケートの平均点数<br>・滞在時間のスムーズさに係る質問を除く全項目を対象とし、「悪い」「とても悪い」と評価された件数(件) | 4.50<br>0      | 4.56<br>0 | ・窓口アンケートの実施<br>・南区役所サービス憲章の推進<br>「笑顔できめ細かな声かけ」「公平で公正な対応」 |                                                                                                           | ○  | 平均点数は4.56で、「悪い」「とても悪い」の評価はなく、目標を達成した。<br>窓口アンケート結果(前期4.61、後期4.51)                                                    | 今後もアンケートを継続して窓口対応の向上を図り、南区役所サービス憲章を推進していきます。                    |
| 2   | 循環型社会の実現に向け、3Rの取り組みを行い、区民の意識醸成を図ります。また、未来を担う子どもたち向けに環境教育を行い、関心や意識を育みます。 | 政策16-2-①         | ①地域会合、地域の祭り、イベント等でのプロモーション回数<br>②環境教育実施回数                                  | 延べ 5回<br>延べ10回 | 7<br>13   | ・南区イベント等での啓発活動<br>・未来を担う子どもたちへの環境教育活動                    | ・地域の会合やイベントに出向き、ゴミの減量化とその手段・方法についての啓発を行います。<br><br>・段ボールコンポストを使った、誰でも身近で簡単にゴミの減量化ができるSDGsの取り組みを浸透させていきます。 | ○  | ①プロモーション7回<br>・地域会合等(住み郷総会、クリーンにいがた推進員研修会2、段ボールコンポスト講習会2)<br>・イベント(凧フェスティバル、イオン感謝祭)<br>②環境教育延べ13回<br>保育園・こども園4園児童館1館 | 引き続き、会合等を通じて、区民に広くPRしていくとともに、子どもたちの環境を考えるきっかけづくりとして、環境教育を行っていく。 |
| 3   | 課の取り組み内容を効果的な発信手段を用いて区民へわかりやすく伝えることで、その効果を高めていきます。                      | 行財1-1-①          | 南区公式エックスの投稿件数                                                              | 15件以上          | 15        | ・各種啓発活動の紹介<br>・未来を担う子どもたちへの環境教育の活動の紹介                    | 南区公式SNSを積極的に活用し、誰でも身近で簡単にゴミの減量化ができるSDGsの取り組みなどの情報を発信します。                                                  | ○  | 投稿内容<br>・区づくり事業<br>・区だより記事(ごみ出しマナー、灯油漏れ注意など)<br>・野獣出没                                                                | SDGsの取り組みだけでなく、区民にとって有益な情報を通年でコンスタントに発信していく。                    |

組織目標管理シート

|        |       |                   |            |                              |                                                                               |     |         |
|--------|-------|-------------------|------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| 年度     | 令和7年度 |                   |            | (参考)<br>関連する総合計画に<br>おける政策指標 | ・市民の声をしっかりと聴く体制が整っていると思う市民の割合<br>・地域コミュニティ協議会における活動状況・人員体制・財政状況<br>などの自己目標達成度 | 作成日 | R7.4.1  |
| 組織名(部) | 南区役所  | 組織名<br>(準部・課・機関名) | 区民生活課味方出張所 |                              |                                                                               | 評価日 | R8.3.31 |

○:達成  
△:一部未達成  
×:未達成

| No. | 組織目標                                                       | 総合計画(実施計画)上の位置づけ | 指標                                                         |                 |               | 主な取組(事業)                              |                                                             | 評価 | 目標達成状況                                                                         | 今後の方針                                                                  |
|-----|------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                            |                  | 取組指標                                                       | R7目標            | R7結果          | 取組名称(事業名)                             | 概要                                                          |    |                                                                                |                                                                        |
| 1   | 市民が利用しやすい窓口を目指し、市民満足度を向上させます。                              | 行財1-1-①          | 窓口アンケート平均点(5点満点)<br><br>「悪い」「とても悪い」の評価件数(件)                | 4.50以上<br><br>0 | 4.80<br><br>0 | ・南区役所サービス憲章の推進<br>・幅広い要求に対する窓口対応能力の向上 | 職員一人ひとりが南区役所サービス憲章(笑顔・迅速・丁寧なサービスの提供)を遵守し、市民満足度の向上に努めます。     | ○  | 7月と12月に実施した窓口アンケート(27件)の集計結果は、平均で4.80となり、目標を達成しました。また、「悪い」「とても悪い」の評価はありませんでした。 | 南区役所サービス憲章(笑顔・迅速・丁寧なサービスの提供)を遵守し、市民満足度の向上に努めます。                        |
| 2   | 地域の活性化や賑わいのほか、様々な課題解決に向けた取り組みを住民とともに考え、基本となる地域組織の自立を支援します。 | 政策1-1-①          | 「味方地区ふるさと納涼まつり」実行委員会会議出席回数<br><br>「穀倉祭」実行委員会会議出席回数         | 3<br><br>3      | 3<br><br>3    | ・コミュニティ協議会の自立支援                       | 夏と秋に実施する2つの地域イベントの実行委員会に出席し、関わることで、地域が主体的に開催できる体制づくりにつなげます。 | ○  | まつり開催に係る実行委員会について、すべてに(全6回)出席しました。様々な課題がある中、地域とともに考え実行し、賑わいを創出することができました。      | 様々なモノの値段が高騰する中、協賛金など運営資金の確保が難しくなっています。持続可能な運営となるよう、ともに考え地域組織の自立を支援します。 |
| 3   | ごみの減量化を推進します。                                              | 政策16-2-①         | 新潟市地球温暖化対策実行計画(R1年度～7年度)で示す温室効果ガスを排出する燃やすゴミの量がH29年度実績を超えない | 100%以下          | 42.7%         | ・味方出張所(所内ほか所属排出量含む)が排出する燃やすゴミの減量      | 市役所もCO2を多量に排出する大規模な事業所の一つとして、率先して燃やすゴミの減量に努めます。             | ○  | 出張所のほか4所属の排出量が含まれているため、これらの組織へも継続してゴミの分別と減量化を注意喚起したことから、目標を達成することができました。       | ゴミ分別の徹底、事務のペーパーレス化を呼びかけ、資源化とデジタル化の両輪で、燃やすゴミの排出量抑制に努めていきます。             |

組織目標管理シート

|        |       |                   |            |                              |                                            |     |         |
|--------|-------|-------------------|------------|------------------------------|--------------------------------------------|-----|---------|
| 年度     | 令和7年度 |                   |            | (参考)<br>関連する総合計画に<br>おける政策指標 | ・市民の声をしっかりと聴く体制が整っていると思う割合<br>・仕事に対する職員満足度 | 作成日 | R7.4.1  |
| 組織名(部) | 南区    | 組織名<br>(準部・課・機関名) | 区民生活課月湯出張所 |                              |                                            | 評価日 | R8.3.31 |

○:達成  
△:一部未達成  
×:未達成

| No. | 組織目標                                                            | 総合計画(実施計画)上の位置づけ | 指標                               |                |              | 主な取組(事業)           |                                                                   | 評価 | 目標達成状況                                                                                  | 今後の方針                        |
|-----|-----------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|----------------|--------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|     |                                                                 |                  | 取組指標                             | R7目標           | R7結果         | 取組名称(事業名)          | 概要                                                                |    |                                                                                         |                              |
| 1   | 市民の信頼と期待に応えられるよう、職員の市民対応の質を向上させるなど市民の視点を大切にしたい信頼される市政を推進していきます。 | 行財1-1-①          | 窓口アンケートの平均点数<br>「悪い」「とても悪い」の評価件数 | 4. 50点以上<br>0件 | 4. 54点<br>0件 | 窓口アンケートの実施(年2回)    | 全国統一窓口アンケートに準じて実施する。アンケート結果は所内で共有することで市民対応の質の向上に取り組めます。           | ○  | 達成<br>・前期結果:4.59点<br>・後期結果:4.50点<br>・「悪い」「とても悪い」の評価は0件                                  | 今後も庁内を点検し常に改善するよう努めます。       |
| 2   | 高度化・複雑多様化する行政課題を市民の視点で考え、解決できる職員を育成します。                         | 行財1-4-①          | 所内研修の開催回数                        | 2回             | 2回           | 所内全職員を対象とした研修会の開催  | 業務に関係するもののほか、職員の知識・能力向上にかかわるものであればジャンルを問わず開催します。                  | ○  | 達成<br>・第12回特別弔慰金に関する研修<br>・登記事項証明書・遺産分割協議書・法定相続情報証明制度に関する研修及び振り返りテストの実施                 | 今後も職員のスキルアップに努めます。           |
| 3   | 多様な働き方の組織内で、職員が能力を最大限に発揮できるよう、事務改善、職場環境整備に取り組む、職員満足度を高めます。      | 行財1-4-②          | 事務改善、職場環境改善提案件数(件)               | 4回             | 5回           | 事務改善提案、職場環境改善提案の実施 | 職場の事務改善、職場環境改善により、多様な働き方の職場内で、働きやすい職場環境整備を図ることにより、仕事に対する満足度を高めます。 | ○  | 達成<br>・コミ協の通信環境整備<br>・緑のカーテンの実施<br>・選挙事務マニュアルの改訂<br>・カウンター周辺の書類整理<br>・生産性/効率を高める事務環境の整備 | 今後も事務及び職場環境を点検し常に改善するよう努めます。 |

組織目標管理シート

|        |       |                   |                          |                                                                                           |     |         |
|--------|-------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| 年度     | 令和7年度 |                   | (参考)<br>関連する総合計画における政策指標 | ・新潟市は子育てをしやすいまちだと思ふ保護者の割合<br>・健康寿命(日常生活に制限のない期間の平均)<br>・住み慣れた地域で安心して暮らし続けることができると思ふ高齢者の割合 | 作成日 | R7.4.1  |
| 組織名(部) | 南区    | 組織名<br>(準部・課・機関名) |                          |                                                                                           | 評価日 | R8.3.31 |

○:達成  
△:一部未達成  
×:未達成

| No. | 組織目標                                                                                    | 総合計画(実施計画)上の位置づけ   | 指標                                                 |                                       |                   | 主な取組(事業)                                  |                                                                                                   | 評価 | 目標達成状況                                                                                                                  | 今後の方針                                                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                         |                    | 取組指標                                               | R7目標                                  | R7結果              | 取組名称(事業名)                                 | 概要                                                                                                |    |                                                                                                                         |                                                                                                                      |
| 1   | 子育て中の保護者が気軽に参加できる居場所づくりや講座などを各地域で継続的に実施し、子育ての情報や悩みを共有できるように、保護者同士の交流の場の提供や交流促進に取り組みます。  |                    | 子育て広場の実施回数                                         | 年50回以上<br>(過去3か年平均)                   | 53回実施             | 子育て広場の開催                                  | 子育て支援リーダーとともに、子育て中の保護者が気軽に参加できる居場所づくりを各地域で継続的に実施し、保護者同士の交流につながる支援を行います。                           | ○  | 子育て支援リーダーとともに、公民館や児童館、子育て支援センターなどで、親子で楽しめるイベントや子育て講座など53回の子育て広場を開催しました。                                                 | 保護者同士の交流促進につながるように、次年度も子育て中の保護者が気軽に参加できる居場所づくりや講座の実施などに取り組みます。                                                       |
| 2   | 関係機関合同研修会などを通じて、各機関の連携強化を図り、障がいのある子どもへの早期からの支援に取り組みます。                                  |                    | 関係機関合同研修会の参加者数                                     | 40団体以上<br>70人以上                       | 57団体<br>74人参加     | 関係機関合同研修会の開催                              | 学校や園、障がい福祉事業所などを対象とした研修会で、講義やグループワークを通じて参加者の連携を推進し、障がいのある児童の早期の支援につなげます。                          | ○  | 6月26日に園や学校、福祉事業所など57団体74人の参加により開催しました。参加者アンケートでは、後半のグループワークについて、連携に役立つとする回答が9割を超えました。                                   | 関係機関合同研修会については、より連携推進につながるものとなるよう、南区障がい者地域自立支援協議会において内容を協議し、次年度も継続する方針です。                                            |
| 3   | 特定健診の受診者を増やすための受診勧奨などを行います。加えて、治療が必要な人が医療機関を受診できるような声掛けや啓発を行い、自らの健康を自分で考え行動できるように支援します。 |                    | ミニドック型集団健診(未受診者健診)での、「3年連続未受診者」と「その他の未受診者」の受診者数の合計 | 122人以上(「3年連続未受診者」過去3年平均+R6「その他の未受診者」) | 146人予約、<br>135人受診 | ・ミニドック型集団健診の開催<br>・保健師による電話での受診勧奨と保健指導の実施 | 特定健診とがん検診が同時に受診できるミニドック型集団健診を開催し、これをきっかけに継続した健診受診につなげます。また電話勧奨にて、個人個人の状態に合わせて健診の必要性の説明や保健指導を行います。 | ○  | ミニドック型集団健診の対象者(3年連続健診未受診者)2,547人に案内ハガキの発送や、電話で受診勧奨を行ったことで、126人が予約し、115人が受診しました。さらに、「その他の未受診者」にも電話勧奨し、20人が予約し、全員が受診しました。 | ミニドック型集団健診の対象者はハイリスクであるにも関わらず、自主的予約は低調でしたが、電話勧奨によるアプローチが有効であったため、継続していきます。また、「その他の未受診者」にも早めに電話勧奨を実施し、継続した健診受診につなげます。 |
| 4   | 認知症の人ができる限り住み慣れた地域で自分らしく暮らし続けることができる社会の実現を目指し、認知症施策を推進します。                              | 政策7-1-②<br>行財3-2-② | 認知症サポーター養成講座の開催数                                   | 9回以上<br>(過去3か年平均)                     | 11回               | 認知症サポーター養成講座の開催                           | 関係機関と協力し、認知症に関する知識の普及と啓発のために認知症サポーター養成講座を開催します。                                                   | ○  | 新規で一般企業、民生・児童委員協議会などで開催しました。また、9月7日号の区だより、「認知症になっても安心して暮らせる南区へ」と題し、認知症の早期発見と予防のポイントについての記事を掲載し広報を行いました。                 | 未開催の小・中学校や青年会議所などに働きかけを行い、若年層に対して、認知症の知識の普及と理解を深める取り組みを進めていきます。                                                      |



組織目標管理シート

|        |       |                   |       |                              |                                                                                       |     |         |
|--------|-------|-------------------|-------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| 年度     | 令和7年度 |                   |       | (参考)<br>関連する総合計画に<br>おける政策指標 | ・一人当たり市民所得(市民経済計算による一人当たり市民所得)<br>・地域団体、民間事業者、学校など多様な主体との協働数<br>・観光入込み客数<br>・農業産出額推計値 | 作成日 | R7.4.1  |
| 組織名(部) | 南区役所  | 組織名<br>(準部・課・機関名) | 産業振興課 |                              |                                                                                       | 評価日 | R8.3.31 |

○:達成  
△:一部未達成  
×:未達成

| No. | 組織目標                                                                                   | 総合計画(実施計画)上の位置づけ | 指標                             |      |      | 主な取組(事業)                                                  |                                                    | 評価 | 目標達成状況                                                                                                                                                                                                                                                        | 今後の方針                                       |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|------|------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|     |                                                                                        |                  | 取組指標                           | R7目標 | R7結果 | 取組名称(事業名)                                                 | 概要                                                 |    |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                             |
| 1   | 商店街が商業機能に加え、世代を超えて人々が交流する機会を創出するなど、地域住民やコミュニティが求める多様なニーズに応え、持続・発展できるよう、地域の実情に合わせ支援します。 | 政策8-1-④          | 商店街が連携して取り組む事業数                | 6事業  | 4事業  | ・つながる商店街支援事業                                              | 商店街エリアの集客や消費促進、賑わい創出を図るための取組を支援し、複数の商店街等の連携を推進します。 | ×  | ・新飯田まつりイベント会(3団体)<br>・大風合戦お祭り広場実行部会(5団体)<br>・しろね祭り実行委員会(5団体)<br>・南区マイタウン商品券事業(5団体)                                                                                                                                                                            | 令和8年度も新潟みなみ商工会などと連携しながら、商店街活性化の取組を支援していきます。 |
| 2   | 交流人口の拡大につなげるため、地域団体や高校、大学など様々な分野で公益活動を展開する各種団体と連携した取組を推進します。                           | 行財3-2-②          | 区が主体となって実施する事業のうち、各種団体と連携した取組数 | 8件   | 8件   | ・HOTに発信！白根大風合戦プロモーション<br>・探検！発見！ぐるっと南区<br>・南区エダマメPRプロジェクト | 区の魅力発信に関わる各種団体と連携し交流人口拡大に向けた事業に取り組めます。             | ○  | ・西蒲区と共同で行う観光誘致ポスター掲出事業<br>・白根高校と連携して行うまち歩きイベント(8/9お化け屋敷)<br>・児童センター連携して行う創作活動(8/2工作&なぞとぎラリー)<br>・JAかがやきと連携で行うエダマメPR(7/20、26南区フェア)<br>・風合戦協会との風合戦開催(6/5-9)<br>・大道芸フェスティバル実行委員会とのイベント開催(9/28)<br>・風と大地のめぐみ実行委員会とのイベント開催(10/5)<br>・まち歩き団体とのまち歩きイベント(4月～10月、15事業) | 令和8年度もまち歩き団体をはじめ、各種団体と連携し、交流人口の拡大に努めます。     |

組織目標管理シート

| 年度     | 令和7年度                                                                      |                   |                                             |       |       | (参考)<br>関連する総合計画に<br>おける政策指標                                         | ・一人当たり市民所得(市民経済計算による一人当たり市民所得)<br>・地域団体、民間事業者、学校など多様な主体との協働数<br>・観光入込み客数<br>・農業産出額推計値                      |   |                                                                                                                                                                             | 作成日                                                                           | R7.4.1                   |
|--------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|-------|-------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 組織名(部) | 南区役所                                                                       | 組織名<br>(準部・課・機関名) | 産業振興課                                       |       |       |                                                                      |                                                                                                            |   | 評価日                                                                                                                                                                         | R8.3.31                                                                       |                          |
|        |                                                                            |                   |                                             |       |       |                                                                      |                                                                                                            |   |                                                                                                                                                                             |                                                                               | ○:達成<br>△:一部未達成<br>×:未達成 |
| 3      | 南区の観光資源や食文化を活かし、誘客の促進をするため、SNSを始めとする様々なメディアを活用した情報発信を行います。                 | 政策10-1-②          | 情報発信の取組数                                    | 9件    | 9件    | ・HOTに発信！白根大風合戦プロモーション<br>・探検！発見！ぐるっと南区<br>・南区エダマメPRプロジェクト<br>・観光宣伝事業 | 南区を代表する風合戦や農産物などの知名度向上、魅力発信のため、各種SNSをはじめとするメディアを活用し、情報発信に取り組みます。                                           | ○ | ・風合戦ライブ配信(全日)<br>・JR東日本駅ポスター等<br>・大阪万博での風PR<br>・風合戦事前事後動画配信<br>・えだま〜めいどPR動画配信<br>・南区フェアでえだま〜めいどPR<br>・渋谷区くみんの広場(11/1-2)出店<br>・大宮駅・風PR(1/24-25)<br>・観光デジタルマップ・3月時点71スポット(通年) | 令和8年度も引き続き各種イベントへ出展し、南区のPRに努めます。                                              |                          |
| 4      | 意欲ある担い手への農地の集積・集約化を効果的に推進し、生産性の向上を図るとともに、スケールメリットを活かした農業経営が展開できるよう取組を進めます。 | 政策9-1-①           | 令和6年度に策定した南区地域計画における担い手に対する農用地(田・畑・樹園地)の集積率 | 75.0% | 75.1% | ・機構集積協力金事業(国)<br>・新潟市未来へつなぐ地域農業支援事業(市)                               | 地域の中心となる経営体への農地集積や、分散した農地の連担化を円滑に進めるため、地域計画の目標達成に向けた取組のなかで、農地中間管理機構(農地バンク)を通して農地集積に協力する地域及び農業者に対して支援を行います。 | ○ | 令和7年3月末現在：72.9%<br>4,278.1ha／5,868.4ha<br><br>令和8年3月末現在：75.1%<br>4,405.3ha／5,868.4ha<br><br>○ 地域集積更新地区における更なる集積・集約や、離農・規模縮小農業者から担い手への新規借受等により、担い手に対する農用地の集積が進んだ。            | 地域計画の目標達成に向けた取組の中で、地域集積更新地区や圃場整備事業実施地区等を中心に集落への説明を随時行い、制度の周知及び集積・集約化の支援を行います。 |                          |
| 5      | 新規就農者の技術および知識の習得や意欲ある担い手が営農を継続できる環境を整備するなど、多様な担い手の確保・育成を進めます。              | 政策9-1-③           | ・就農チャレンジフェア就農相談会参加回数<br>・果樹就農に関する研修会等の開催数   | 6回    | 8回    | ・果樹 新規担い手等支援事業<br>・にいがたアグリベース事業                                      | 就農チャレンジフェア就農相談会に参加するとともに、学生を対象とした果樹就農に関する現地視察研修会を開催します。                                                    | ○ | ・就農相談会参加<br>6・10・12・2月 4回<br>計5名<br>・Abio研修会の開催<br>6・8月 2回<br>29名<br>・果樹講座の開催<br>1月28日 1回<br>・南区稲作野菜作の農業法人就業に向けた講座<br>1月21日 1回                                              | 令和8年度も継続して多様な担い手の確保や育成に取り組めます。                                                |                          |



組織目標管理シート

|        |       |                   |     |                              |              |     |         |
|--------|-------|-------------------|-----|------------------------------|--------------|-----|---------|
| 年度     | 令和7年度 |                   |     | (参考)<br>関連する総合計画に<br>おける政策指標 | ・文化的な環境への満足度 | 作成日 | R7.4.1  |
| 組織名(部) | 南区役所  | 組織名<br>(準部・課・機関名) | 建設課 |                              |              | 評価日 | R8.3.31 |

○:達成  
△:一部未達成  
×:未達成

| No. | 組織目標                                          | 指標               |                            |        |      | 主な取組(事業)         |                                                                         | 評価 | 目標達成状況                                                                          | 今後の方針                                                          |
|-----|-----------------------------------------------|------------------|----------------------------|--------|------|------------------|-------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|     |                                               | 総合計画(実施計画)上の位置づけ | 取組指標                       | R7目標   | R7結果 | 取組名称(事業名)        | 概要                                                                      |    |                                                                                 |                                                                |
| 1   | 道路・橋りょうの整備・維持補修を早期に実施し、事業効果の早期発現と工事の平準化を図ります。 |                  | 上半期の工事発注率(%) (発注件数／当初予定件数) | 80%以上  | 84%  | 工事、委託業務の早期発注     | 早期発注に向けて、毎月、発注状況の確認や予算執行などの進捗管理を行います。                                   | ○  | 今年度予定している工事・業務委託の84%を上半期に発注し、事業効果の早期発現と工事の平準化を図りました。<br>(発注件数: 49件／当初予定件数: 58件) | 引き続き、工事の早期発注に努め、事業効果の早期発現と工事の平準化を図ります。                         |
| 2   | 工事現場の安全管理の向上と事故防止に取り組めます。                     |                  | 工事現場の安全パトロールの実施回数(回)       | 12回以上  | 12回  | 安全パトロールの定期実施     | 発注工事の現場において工事施工や安全管理が適正に行われているか、定期的にパトロールを実施し、安全管理の向上と事故防止に取り組めます。      | ○  | 発注予定箇所において発注前の危険予知点検及び工事中の安全点検パトロールを12回実施し工事現場の事故防止に取り組めました。<br>事故の発生件数: 0件     | 引き続き、危険予知点検及び安全パトロールにより受注者及び職員の安全管理意識の向上と、第三者事故及び労務災害の防止に努めます。 |
| 3   | 市民文化遺産である旧月潟駅かぼちゃ電車の魅力をPRし、交流人口の拡大に取り組めます。    |                  | ・情報共有・意見交換会の開催回数(回)        | 5回以上   | 10回  | かぼちゃ電車保存会との連携・支援 | 「かぼちゃ電車保存会」や「産業振興課」と連携し、市民文化遺産である旧月潟駅かぼちゃ電車を活用したイベントを開催し、交流人口拡大に取り組めます。 | ○  | 「かぼちゃ電車保存会」や「産業振興課」と情報共有・意見交換会を10回行い、かぼちゃ電車に関するイベントを開催し、交流人口の拡大を図りました。          | 旧月潟駅への来訪者に、かぼちゃ電車の魅力だけでなく、広く南区の魅力を伝えられるよう産業振興課と連携を図り情報発信に努めます。 |
| 4   | 効率的な業務遂行につながるよう職員の職務能力を高めます。                  | 行財1-4-①          | 研修実施回数(回)                  | 4回/年以上 | 4回   | 課内研修会の実施         | 職員の積極的な研修参加や課内勉強会を開催し、職員の能力向上を図ります。                                     | ○  | 課員が講師となり、研修資料を作成しパワーポイントを用いた研修会を4回実施し、プレゼン能力の向上や土木技師としての専門知識を習得しました。            | 引き続き、課員を講師とした研修により、業務遂行に必要な専門知識の習得を図ります。                       |