

令和7年度 中央区組織目標

組織名	中央区	部長	佐久間 なおみ
組織の目的・方向性	「にぎわう都心、豊かな自然、みなとまち文化が織りなす活気あふれる拠点のまち」の実現		
(参考) 関連する総合計画における政策指標※	・関係人口の創出につながる施策を通じて新潟市での暮らしに興味を抱いた人の割合 ・新潟市は子育てしやすいまちと思う保護者の割合 ・住み慣れた地域で安心して暮らし続けることができると思う高齢者の割合 ・地域団体、民間事業者、学校など多様な主体との協働数 ・市民の声をしっかりと聴く体制が整っていると思う市民の割合		

※政策指標…目指す都市像の実現や、総合指標の目標達成を図るうえで、各分野において特に重視する指標。各分野の政策指標は市役所全体で共有し、組織横断で目標達成に向けて取り組みます。

中央区組織目標

中央区では、新潟市総合計画 2030 及び中央区区ビジョンまちづくり計画に掲げる区の将来像「にぎわう都心、豊かな自然、みなとまち文化が織りなす活気あふれる拠点のまち」の実現に向けて、今年度は、次の4つの目標に重点的に取り組みます。

重点目標

- 1 中央区の特色ある魅力の効果的かつ戦略的な情報発信に努め、区民の地域への愛着の醸成と、賑わいの創出に努めます。
- 2 重層的支援体制の取り組みにより、様々な機関が連携した包括的な支援を実施し、誰もが住み慣れた地域でいきいきと暮らせるまちを目指します。
- 3 持続可能なコミュニティづくりに向け、地域コミュニティ協議会や自治会・町内会などの各種地域団体と連携・協働を進めます。
- 4 市民の視点を大切にした信頼される市政を推進するため、業務改善に取り組むほか、職員の市民対応の質や専門知識、技術力の向上を図ります。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

評価

	重点目標の達成状況	目標数	4	達成数	4
取組結果	1 区長提案事業「ハマベリング!!!～しもまち地域魅力向上事業～」など、市主催のイベントでは、SNSの活用や県外への広報展開など、効果的かつ戦略的な情報発信により、来場者数は前年度を大きく上回りました。地域資源であるしもまち地域全体の活性化に向け、多様な主体と連携・協働により、賑わいを創出し、交流人口の拡大に繋げることができました。				

	2 複合的な問題を抱える方を適切に支援できるよう、区社会福祉協議会と連携して、関係者による支援会議を重ね、重層的支援体制に対する関係者の理解を深めるとともに、ケースに応じた具体的な支援に向けて検討しました。 3 地域住民に身近な窓口において、地域団体からの相談や要望を丁寧にお聞きし、持続可能なコミュニティづくりを支援しました。また、地域団体が行う勉強会や行事に積極的に参加するなど、地域との信頼関係を構築するとともに地域課題等の把握に努めました。 4 市民サービスの向上を目的とした事業の見直しや事務改善を多数行いました。また、中央区独自で接遇研修を行い市民対応の質の向上に努めたほか、各所属においても研修を実施するなど専門知識や技術力を高めました。
今後の方向性	1 西海岸公園周辺におけるハード整備など、インクルーシブな地域づくりを進め、地域資源を活用したさらなる魅力創出に努めるとともに、SNSを含めた多様な広報媒体による効果的かつ戦略的な情報発信を行い、引き続き、地域への愛着醸成と賑わいの創出に取り組めます。 2 区民の複雑化・複合化した支援ニーズに応えられるよう、様々な機関が協働して包括的に行う重層的支援体制による取組を進めます。 3 地域コミュニティ協議会や自治会・町内会の活動や団体運営を支援するとともに、地域団体が主催する勉強会やイベントにも積極的に参加し、地域との連携・協働を進めます。 4 市民サービスの向上に努めるとともに、職員一人一人が業務改善や自己研鑽に取り組み、市民の視点を大切にした信頼される市政を推進します。