

組織目標管理シート

年度	令和7年度			(参考) 関連する総合計画に おける政策指標	延べ宿泊者数 観光入込客数	作成日	R7.5.30
組織名(部)	観光・国際交流部	組織名 (準部・課・機関名)	観光政策課			評価日	

○:達成
△:一部未達成
×:未達成

No.	組織目標	指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
		総合計画(実施計画)上の位置づけ	取組指標	R7目標	R7結果	取組名称(事業名)	概要		
1	外国人観光客の増加が見込まれる新潟駅から佐渡汽船間の歩道に、外国人観光客でも分かりやすい案内表示を整備し、ストレスなく移動、散策できる環境づくりに努めます。	政策10-1-①	新潟駅から佐渡汽船間の歩道に案内表示を整備	案内表示を整備し、効果検証を行う。		外国人向け案内表示整備事業	新潟駅から佐渡汽船間の歩道に、矢羽根型誘導サイン及び路面表示を整備後、その効果を検証し、受入態勢の強化に努めます。		
2	食と酒、みなとまち文化、各区の地域資源、古町芸妓、マンガ・アニメ、スポーツなど、新潟市の個性・魅力を最大限に活用し、誘客を促進するとともに、来訪者の満足度向上、リピート・消費意欲の向上につなげます。	政策10-1-②	公式観光ホームページの年間訪問数(アクティブユーザー数)	1,009,862件以上(令和6年度を上回るアクセス数)		・観光資源・観光イベントの充実	・新潟まつりやにいがた総おどり、酒の陣など、本市の魅力発信や交流人口の拡大に資する観光イベントの開催を支援します。		
			新潟観光コンベンション協会SNSフォロワー数	instagram(日本語、英語)やfacebook(日本語、英語)のフォロワー数21,131件以上(令和6年度を上回るフォロワー数)		・新潟観光コンベンション協会と連携した誘客促進	・「新潟観光コンベンション協会」と連携し、本市の魅力発信をはじめ、誘客セールス、MIC E誘致などの活動を展開し交流人口の拡大につなげます。 ・様々なメディアを活用し、ターゲットを意識した効果的な情報発信を行い、本市へのさらなる誘客につなげます。		
			新潟清酒を活用した誘客推進するための事業の実施	酒蔵巡りバスツアー、市内酒蔵と地元料理のペアリング事業の創出、酒に関するガイドブックの作成		・新潟清酒を活用した誘客推進事業	・新潟清酒に関するイベント等の開催や、ガイドブックを作成するなど本市の魅力に触れてもらえる機会を創出し、誘客の促進につなげます。		
3	全ての職員が、子育てや介護などのライフステージに合わせて柔軟に働き続けることができるよう、職場環境の整備やテレワークの導入などを進めます。	行財1-4-②	年次有給休暇取得日数	14.0日		年次有給休暇の取得日数の向上	ワークライフバランスを推進するため、有給休暇の取得について、積極的に呼びかけを行い、職員の健康管理に努めます。		

組織目標管理シート

年度	令和7年度			(参考) 関連する総合計画に おける政策指標	・延べ宿泊者数 ・観光入込客数	作成日	R7.5.31
組織名(部)	観光・国際交流部	組織名 (準部・課・機関名)	観光推進課			評価日	

○:達成
△:一部未達成
×:未達成

No.	組織目標	指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
		総合計画(実施計画)上の位置づけ	取組指標	R7目標	R7結果	取組名称(事業名)	概要		
1	国際港・国際空港や高速道路、新幹線といった高速交通ネットワークを有する拠点性を活かし、ハイレベルな国際会合・スポーツ大会等を含むMICE誘致、および佐渡市や会津若松市をはじめとする県内外の自治体との広域連携により、誘客を促進します。	政策10-1-②	佐渡・新潟周遊ツアーの利用者数 ・デジタルスタンプラリー参加者数(2,000人) ・観光循環バス1日乗車券の提供数(800人) ・協賛店利用者数(200人)	3,000人		佐渡連携誘客事業	「佐渡島の金山」世界遺産登録の好機を生かし、佐渡観光客の本市への周遊や佐渡・新潟エリアのプロモーションによる市内への誘客を推進することで、物価高の影響を受ける観光関連産業において消費額の増加を図り、経済効果を創出します。		
			コンベンション件数	250件		MICE誘致推進	各種会合やスポーツ大会の主催者等に対し、開催補助金をはじめとする充実した支援制度を有することや、食、みなとまち文化、豊かな自然といった本市の魅力を積極的にアピールすることで、経済波及効果の大きいMICE誘致を推進します。		
2	食と酒、みなとまち文化、各区の地域資源、古町芸妓、マンガ・アニメ、スポーツなど、新潟市の個性・魅力を最大限に活用し、誘客を促進するとともに、来訪者の満足度向上、リピート・消費意欲の向上につなげます。	政策10-1-②	新潟ラーメンを県外向けにPRするイベント等へ参加回数	10回以上		食をツールとした誘客推進事業	全国有数の消費額を誇る本市のラーメンについて、ガイドブックやサイトで紹介するとともに、イベントや広告など、その魅力を発信するプロモーションを展開し、他都市とも連携しながら、ラーメンをきっかけとした交流人口の拡大に取り組みます。		
3	航空路線の充実、外国人誘客、クルーズ船の誘致を進めます。	政策10-1-②	外国人延べ宿泊者数	86,000人		外国人誘客促進事業	急回復する旅行需要に伴い、新潟空港国際線就航地等の現地旅行社セールスの他、国際観光展への積極的な参加及び本市訪問中の旅行者向けに情報発信に取り組みます。		
			翌々年度のクルーズ船寄港予定回数	13回		クルーズ船誘致推進事業	国内・海外クルーズ船のさらなる誘致に向け、県や関係団体と連携し、船社、旅行社へのセールス活動や寄港時の受け入れ体制の強化に努めます。		
4	全ての職員が、子育てや介護などのライフステージに合わせて柔軟に働き続けることができるよう、職場環境の整備やテレワークの導入などを進めます。	行財1-4-②	年次有給休暇の取得日数の向上	15.0日		年次有給休暇の積極的な取得	朝礼や課内会議においてアンバーサリー休暇やブリッジ休暇を活用するなど、有給休暇の積極的な取得についての呼びかけ等を行う。		

組織目標管理シート

年度	令和7年度			(参考) 関連する総合計画に おける政策指標	・新潟市は暮らしやすいまちだと思ふ外国籍市民の割合 ・新潟市は国際的なまちだと思ふ市民の割合	作成日	R7.4.30
組織名(部)	観光・国際交流部	組織名 (準部・課・機関名)	国際課			評価日	

○:達成
△:一部未達成
×:未達成

No.	組織目標	指標			主な取組(事業)		評価	目標達成状況	今後の方針
		総合計画(実施計画)上の位置づけ	取組指標	R7目標	R7結果	取組名称(事業名)	概要		
1	日本人も外国人も様々な国の文化に触れられ、相互理解を深められる取り組みを推進します。	政策1-4-①	多文化共生・国際理解促進事業の参加者数	5,000人		多文化共生のまちづくり	「新潟市多文化共生基本方針」に基づき「新潟市多文化共生推進アクションプラン」を策定します。また、多言語で情報発信、やさしい日本語の普及、市民・企業向けの啓発などを行い、外国人との共生社会の推進に取り組みます。 総領事館と連携し、ハンガウィまつりや春節祭などを通じ市民の文化理解の促進を図ります。		
2	姉妹・友好都市、交流協定都市をはじめ、世界各都市と自治体交流を進めます。	政策10-2-①	姉妹・友好都市、交流協定都市との交流事業参加者数	1,400人		姉妹・友好都市などとの交流の推進	姉妹・友好都市、交流協定都市との交流を引き続き推進し、市民同士の草の根交流を図るとともに、国際都市としての発展とシビックプライドの醸成を図ります。		
3			国際交流員派遣延べ人数	25人		国際交流員派遣事業	市や新潟市国際交流協会が主催する国際交流関係事業や学校・公民館など地域団体が主催する交流活動に対して、国際交流員(CIR)を派遣し、異文化理解の促進を図ります。		
4	全ての職員が、子育てや介護などのライフステージに合わせて柔軟に働き続けることができるよう、職場環境の整備やテレワークの導入などを進めます。	行財1-4-②	年次有給休暇取得日数	14.0日		年次有給休暇の取得日数の向上	ワークライフバランスを推進するため、有給休暇の取得について、積極的に呼びかけを行い、職員の健康管理に努めます。		