

# 令和7年度 観光・国際交流部組織目標

| 組織名                       | 観光・国際交流部                                                                                                                                    | 部長 | 関川 丈彦 |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| 組織の目的・方向性                 | 新潟の魅力と拠点性を生かし、積極的な誘客活動の展開とおもてなし態勢の強化を図るとともに、姉妹・友好都市をはじめとする世界の都市との交流を通じて、持続的な交流人口の拡大を図り、本市の拠点性向上と地域経済の活性化につなげます。                             |    |       |
| (参考)<br>関連する総合計画における政策指標※ | <ul style="list-style-type: none"> <li>・延べ宿泊者数</li> <li>・観光入込客数</li> <li>・新潟市は暮らしやすいまちだと思ふ外国籍市民の割合</li> <li>・新潟市は国際的なまちだと思ふ市民の割合</li> </ul> |    |       |

※政策指標…目指す都市像の実現や、総合指標の目標達成を図るうえで、各分野において特に重視する指標。各分野の政策指標は市役所全体で共有し、組織横断で目標達成に向けて取り組みます。

## 観光・国際交流部組織目標

観光・国際交流部では、本市が「訪れたいまち」として国内外の来訪者から選ばれるよう、新潟市観光アクションプランに基づき一層の誘客と受入態勢の整備を進め、持続的な交流人口の拡大につなげます。

日本酒や食、みなとまち文化、潟、田園など本市が持つ多様な観光資源と高い拠点性を活かしながら、県内外の自治体や関係団体と連携した情報発信と誘客活動をさらに推進します。

まちなかでの案内環境整備や店舗での外国人受入支援、着地型観光コンテンツの充実など、来訪者の満足度向上と再訪を促進するため、引き続き受入態勢の充実に努めます。

また、新潟市多文化共生基本方針に基づき、日本人と外国人への取り組みを行うことで、両者の相互理解につなげ、誰もが個性と能力を発揮しながら、心豊かに暮らせる社会の実現を目指します。

国際交流では、ガルベストーン市 60 周年との記念事業を始め、姉妹・友好都市等との交流促進を図ります。

### 重点目標

- 1 更なるインバウンド増加のため、クルーズ船寄港時の受入態勢の強化や市内民間事業者向けインバウンドセミナーの開催を通じて、滞在時の満足度向上を図るとともに、様々な媒体による本市の魅力発信・知名度向上を図ります。また、新たにモニターツアーを実施するなど、海外出展やセールス活動に努めるほか、新潟空港の利用活性化にも引き続き取り組みます。
- 2 「伝統的酒造り」のユネスコ無形文化遺産登録を受け、本市と親和性の高い日本酒を活用した誘客プロモーションを強化するとともに、世界遺産である「佐渡島の金山」をフックに佐渡・新潟エリアへの誘客と周遊を促進します。
- 3 外国人を含む来訪者に向けて、新潟駅から佐渡汽船までの歩道に歩行者向け観光案内表示を整備します。
- 4 多文化共生社会の実現に向けた取り組みを推進します。
- 5 姉妹都市・友好都市との多様な交流を促進します。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

## 評価

|        | 重点目標の達成状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 目標数 | 5 | 達成数 | 4 |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|-----|---|
| 取組結果   | <p>クルーズ船寄港の大幅な増加に伴い、飲食店向けのインバウンドセミナーの開催や受入環境整備補助金による受入態勢の強化に努めました。</p> <p>海外からの誘客では、全体的な訪日外国人が増加する中、新潟空港と空路でつながっている台湾からのモニターツアーの実施や韓国で人気のゴルフをテーマにインフルエンサーを招聘した新たな取り組みを行ったほか、様々な媒体による本市の魅力発信・知名度向上を図ることで、過去最高の約 11 万 6 千人となった外国人延べ宿泊者数に結びつけました。</p> <p>新潟清酒イベント「酒とごちそう～酒都物語～」を、市内ホテル等を会場に開催するとともに、イベントに併せたバスツアーの企画や酒のガイドブック「酒都新潟市」を新たに作成し、市内宿泊施設、観光施設等に配布するなど、新潟清酒を活用した本市の食の魅力の認知度向上に繋げることができました。</p> <p>また、「佐渡島の金山」をフックとした誘客・周遊促進として、子どもに人気のインフルエンサーを活用したスタンプラリーを実施し、県外在住者の参加 6 割を含む 3,800 人超が周遊しました。</p> <p>国内内外からの来訪者の受入態勢の強化を図るため、新潟駅から佐渡汽船間、万代、古町、白山エリアに矢羽根型案内サイン及び路面案内サインを整備しました。</p> <p>多文化共生社会の推進については、「新潟市多文化共生基本方針」に基づき、令和 7 年度から 9 年度までの 3 か年の行動計画である「新潟市多文化共生推進アクションプラン」を策定し、新潟市外国人との共生社会推進本部において、全庁的な連携と情報共有を図りましたが、多文化共生・国際理解促進事業の参加者数は春節祭が中止となったため、目標を達成することができませんでした。</p> <p>姉妹・友好都市との多様な交流では、ガルベストン市との 60 周年事業として、代表団の相互派遣や現地でのイベントなどを通じて交流を深めました。</p> |     |   |     |   |
| 今後の方向性 | <p>さらなるインバウンドの増加に向け、クルーズ船の誘致及び受入態勢強化に努めるとともに、新潟空港国際線を運航する航空事業者等との連携を強化しながら積極的に情報発信等を行うほか、新たに「食体験」をテーマとしたツアー造成に取り組むなど、新規獲得を図っていきます。</p> <p>また、新潟ラーメンや新潟清酒などを含む新潟の食の魅力及び酒蔵を活用したイベントやツアー等を支援し、効果的に発信することで「食といえば新潟」のイメージ定着を図ります。また、新潟・佐渡エリアへのさらなる誘客と周遊につなげるため民間事業者と連携し、スタンプラリーやアニメキャラクターの知名度を活用したプロモーションを行います。</p> <p>引き続き国内外からの来訪者の受入態勢を強化するため、万代、古町、白山エリアに矢羽根型案内サインを整備するとともに、令和 7 年度に整備した案内サインの効果検証を行います。</p> <p>「新潟市外国人との共生社会推進本部」を核として、多文化共生施策の推進のための情報共有や多文化共生の視点を踏まえた対応などを行い、多文化共生の取り組みを推進していきます。</p> <p>また、国際交流を進める上で重要なパートナーである市民団体や総領事館と連携するとともに、姉妹・友好都市との多様な交流を推進していきます。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |   |     |   |