

令和6年度 西蒲区組織目標

組織名	西蒲区	区長	西蒲区長 堀 峰一
組織の目的・方向性	区ビジョンまちづくり計画に掲げた「区の将来像」と「目指す区のすがた」の実現を目指し、地域一丸となって各種施策を推進します。		
(参考) 関連する総合計画における政策指標*	・農業産出額推計値 ・観光入込客数 ・日頃から災害に対する備えをしている市民の割合 ・住み慣れた地域で安心して暮らし続けることができると思う高齢者の割合 ・健康寿命（日常生活に制限のない期間の平均）		

※政策指標…目指す都市像の実現や、総合指標の目標達成を図るうえで、各分野において特に重視する指標。各分野の政策指標は市役所全体で共有し、組織横断で目標達成に向けて取り組みます。

西蒲区組織目標

区の将来像として「豊かな自然、歴史と文化のかおりに満ちあふれ、人と人があたたかくつながるまち」を掲げ、その実現に向けて区民とともに取り組みます。

重点目標

- 1 地域の次世代リーダーとなる中学生の防災学習を支援するなど、自助・共助による地域防災力の向上を図り、安心安全で災害に強いまちづくりを進めます。
- 2 「売れるものづくり」の実践に向け、様々な分野で民間事業者などと連携を強化し、西蒲ブランド農産物の収益力向上を目指します。
- 3 民間事業者などとの広域連携により、隣接自治体を含む観光スポットを結ぶ三次交通を運行します。県内外からの誘客を促進し、地域経済の活性化につなげます。
- 4 支え合いの仕組みづくり推進員や地域包括支援センターなどと連携して住民主体のサービス等を創出し、地域包括ケアの持続的な進展を図ります。
- 5 健康寿命延伸のため、区民自らが健康を意識し、生活習慣の改善に向けた行動ができるよう支援します。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

評価

	重点目標の達成状況	目標数	5	達成数	4
取組結果	1 6校全校に防災学習を実施し、その際のアンケートで関心度を調査した結果、6校とも関心度は90%以上を得ることができ目標を達成することができました。 2 地元直売所や販売フェアなどで販売活動を行なったほか、民間事業者や学校と連携し、認知度向上と販売金額の向上を図りました。また、食品企業へレトルト食品製造の原材料を納品したことにより、目標を達成することができました。 3 4月27日から10月27日までの土日祝日に三次交通を運行しました。多様な広報媒体を通じて、観光スポットの魅力を県内外に発信し、誘客促進を図りま				

	した。猛暑、大雨などの天候不順の影響もありましたが、目標達成率は収支率が99%、利用者数が95%で概ね達成となりました。 4 地域の茶の間など住民主体のサービスを5件創出し、目標を達成することができました。 5 区自治協議会及びコミュニティ協議会のイベント等で関係機関と連携し栄養・体操・お口の健康について普及活動を実施しました。総数は目標に届きませんでしたが、今年度は新規のコミ協や自治協のイベント、高校等での事業実施が増加し、幅広い世代へ体験型の事業を実施することができました。
今後の方向性	1 引き続き区内6中学校において防災への関心を深めるための学習を実施します。 2 食品企業への原料供給を本格化させるとともに、学校教育現場における給食や農業体験を通じた地産地消を推進します。また、地元直売所において、販売フェアなどを行い、更なる認知度向上と販売促進を図ります。 3 年度当初からバス車両広告募集に着手するとともに、既存の広報活動に加えて周遊モデルコース紹介など利用者視点に沿ったPRや、著名人によるガイド、地域の子ども達を巻き込んだキャンペーンなどを定期的の実施し、誘客を促進します。 4 支え合いのしくみづくり推進員と引き続き連携しながら新規創出に向けて取り組みます。 5 継続的な健康づくりの普及啓発が必要であることから、各年齢層向けに参加体験型の事業を実施します。