

令和6年度 観光・国際交流部組織目標

組織名	観光・国際交流部	部長	関川 丈彦
組織の目的・方向性	新潟の魅力と拠点性を生かし、積極的な誘客活動の展開とおもてなし態勢の強化を図るとともに、姉妹・友好都市をはじめとする世界の都市との交流を通じて、持続的な交流人口の拡大を図り、本市の拠点性向上と地域経済の活性化につなげます。		
(参考) 関連する総合計画における政策指標*	<ul style="list-style-type: none"> ・延べ宿泊者数 ・観光入込客数 ・新潟市は暮らしやすいまちだと思ふ外国籍市民の割合 ・新潟市は国際的なまちだと思ふ市民の割合 		

※政策指標…目指す都市像の実現や、総合指標の目標達成を図るうえで、各分野において特に重視する指標。各分野の政策指標は市役所全体で共有し、組織横断で目標達成に向けて取り組みます。

観光・国際交流部組織目標

観光・国際交流部では、本市が「訪れたいまち」として国内外の来訪者から選ばれるよう、本市の魅力と拠点性をはじめ、今年7月に見込まれる「佐渡島の金山」の世界遺産登録を最大限に活かしながら、県内外の自治体や関係団体と連携した誘客活動をさらに推進するとともに、来訪者の満足度向上と再訪を促進するため引き続き受入態勢の強化に努めることで、持続的な交流人口の拡大につなげます。

国際交流では、ナント市 15 周年、ハルビン市 45 周年との記念事業を始め、姉妹・友好都市等との交流促進を図ります。

在留外国人数が増加傾向にあることから、外国人との共生社会推進本部を立ち上げ、多文化共生社会の実現に向け取り組みを推進します。

重点目標

- 1 「佐渡島の金山」の世界遺産登録が期待される佐渡市と連携したキャンペーン及びプロモーションや、インバウンド・アウトバウンド双方を意識した新潟空港の利用活性化を図るほか、新潟空港と直行便で結ばれる就航地からの誘客活動に取り組みます。
- 2 「にいがた 2 km」区間を中心に外国人観光客を意識した案内環境の整備に取り組むとともに、古町芸妓などこれまでの魅力に加え、ラーメンや湯などの新たなコンテンツの充実を図り、おもてなし態勢を強化します。
- 3 観光動態調査を実施し、本市における今後の観光戦略に活かします。
- 4 多文化共生社会の実現に向けた取り組みを推進します。
- 5 姉妹都市・友好都市との多様な交流を促進します。

※重点目標における指標や取組状況は、各課組織目標をご覧ください。

評価

取組結果	重点目標の達成状況	目標数	5	達成数	5
	<p>能登半島地震による宿泊の減少を抑制するため、3～4月に北陸応援割にいがたクーポンを発行しました。</p> <p>「佐渡島の金山」の世界遺産登録を契機に関係事業者と連携した宿泊プランや周遊キャンペーンに取り組んだほか、新潟空港の利用促進やクルーズ船の誘致、</p>				

	<p>外国人観光客の誘客活動に積極的に努めたことで、令和6年の外国人延べ宿泊者数は過去最高の約11万3千人に達しました。</p> <p>本市における観光面での現状や課題を把握するため観光動態調査を実施し、その結果を基に具体的な施策を推進するため、短期的な行動計画として観光アクションプランを策定しました。</p> <p>着地型コンテンツとして、本市の魅力を活かした旅行商品の造成を支援したほか、新潟ラーメンの魅力をプロモーションし、県内外のパブリシティに取り上げられたことで、本市の食をはじめとする様々な魅力発信と知名度向上につなげることができました。</p> <p>また、にいがた2キロエリアの既存案内サインの課題を庁内外の関係者と共有し、改修に向けた協議を行ったほか、事業者向けのユニバーサルツーリズムセミナーを開催するなど、来訪者へのおもてなし態勢の充実に努めました。</p> <p>多文化共生社会の推進については、全庁一体となった取り組みを推進するため、「新潟市外国人との共生社会推進本部」を設置し、本市の目指すべき姿や実現に向けた取り組みの方向性を示した「新潟市多文化共生基本方針」を策定するとともに各部局の職員への意識付けを行いました。</p> <p>姉妹・友好都市との多様な交流では、ナント市やハルビン市との周年事業を実施したほか、教育委員会と連携し、市内小中学校とのオンライン交流を実施しました。</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">今後の方向性</p>	<p>新潟市観光アクションプランに沿いながら、一層の誘客推進と受け入れ態勢の充実に努めます。</p> <p>誘客面では引き続き新潟県等と連携し「佐渡島の金山」世界遺産登録を契機とした佐渡・新潟エリアへの誘客に取り組むとともに、「伝統的酒造り」がユネスコ無形文化遺産登録された新潟清酒や、新潟ラーメンをフックにした誘客を推進します。併せて、更なるインバウンド増加のため、新たにモニターツアーを実施するなど、海外での出展や旅行会社・クルーズ船社等へのセールスに努めます。</p> <p>また、新潟駅から佐渡汽船間の歩道に外国人にも分かりやすい案内表示を整備するとともに、飲食店向けのインバウンド対応セミナーの実施や、公式観光情報サイトの再構築に取り組むなど、おもてなし態勢の充実に努めることで、本市を訪れた観光客の滞在時満足度を高め、口コミやSNSなどを通じた本市の魅力発信の強化につなげます。</p> <p>新潟市多文化共生基本方針に基づき、新潟市多文化共生推進アクションプランを策定し、日本人と外国人がともに暮らしやすいまちづくりに向けて取り組んでいきます。</p> <p>また、国際交流を進める上で重要なパートナーである市民団体と連携し、姉妹・友好都市との多様な交流を推進するとともに、青少年交流を通じてグローバル人材の育成に努めます。</p>