

令和7年度新潟市職員採用サイト構築及び広報支援業務委託事業者選定に係る審査基準

評価項目		評価の視点	配点
大項目	小項目		
1 目的	(1) コンセプト	提案内容が仕様書の「2 目的」に沿ったものとなっているか。	15
2 提案内容	(1) コンテンツ	仕様書の「2 目的」の達成及び「3 課題」の改善に必要なコンテンツが根拠をもって提案されているか。また、その内容に創意工夫があり、具体的で実現可能なものとなっているか。	15
	(2) デザイン	職員採用サイトのデザインが閲覧者の興味を引くものであり、次のコンテンツを読みたくする工夫がされているか。また、それらの工夫が効果的であるか。	10
	(3) サイトの構成	サイト内の回遊率が高くなるよう工夫されており、閲覧者が必要な情報を探しやすい構成となっているか。	10
	(4) 機能性	パソコンだけでなく、スマートフォン等のモバイル端末でも使いやすいサイトとなっているか。	5
	(5) スケジュール	職員採用サイトの公開スケジュールの提案内容は、閲覧者数の増加を意識した効果的なものとなっているか。	5
	(6) 広報	提案した手法について、どのような効果があるのかを分析・考察がされているか。	15
3 運営体制	(1) 適切な進行管理	適切な運営スタッフの配置や業務管理の体制、作成スケジュールに無理がなく、事業の進行管理が適切に行えることが見込まれるか。	5
	(2) 受託実績	類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか。	5
4 独自提案	(1) 提案者による独自の企画	仕様書の「2 目的」の達成及び「3 課題」の改善のため、独自の企画による優れた提案が示されているか。	15
合計点			100

※最高点数を獲得した提案者を第1位として選定する。

※評価の結果、複数の提案者が同点で第1位となった場合には、見積額の最も低い提案者を第1位として決定する。

その際、見積額が同額であれば、選定委員会の委員長による採点が最も高い提案者を第1位として決定する。