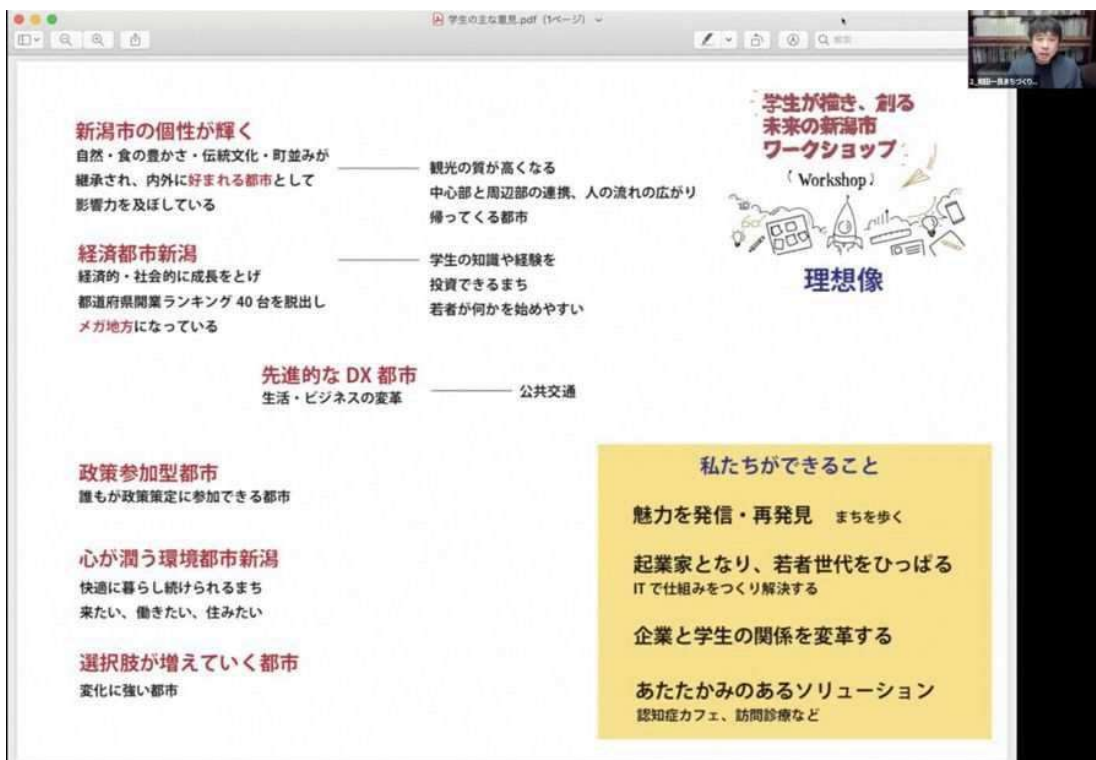
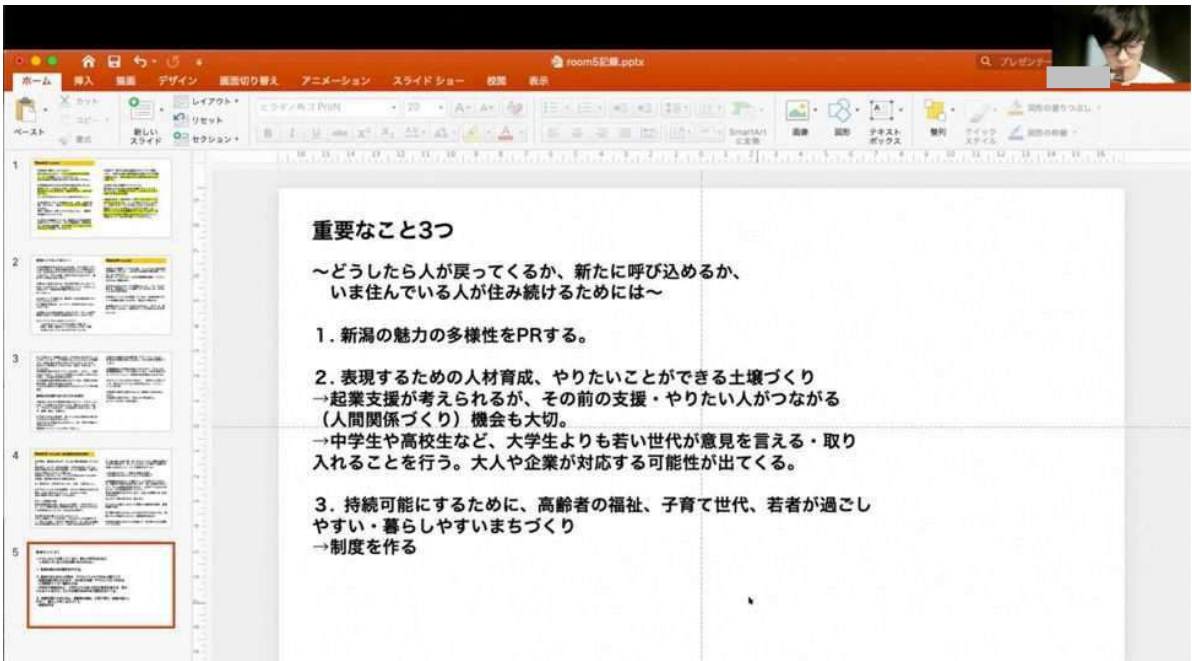


7.当日の様子





学生が描き、創る未来の新潟市ワークショップグループ①

白鳥さん：3グループでは、SDG への取り組み、観光について、身+観光の話、交通の便が良くないと難しいのでは、連発を期待されるコミュニケーションの場が必要、新潟の魅力を明確に作っていかなければ、新潟の商業ランディングページ、みんながどんどん参加できる場づくりをしていくか？フレンドliness!?

木村さん：企業ランディングページは改善していかなければ、SDGsは市だけでなく企業、国全体でもやらなければ、マウスをゼロに持っていき(ボトムアップ)だから、新潟市をアピールしていくポイントが足りないのでは、コレ!!!!!!いいコンテンツとなるものが決まっていけない、イチゴのついでにショートケーキですともうありがとうございます。もともと向心のない人も取り込めるような魅力づくりが必要なのは、特定のターゲットに刺さるようなPRと適切なバックアップ。

白鳥さん：必要なのは人口減を防ぐこと、どうすれば？社会増と自然増、若者はUターンなど移住してもらう必要がある。観光に頼らず、継続的な形で関わってもらう(移住/定住)ことが必要、魅力的な就職先を確保することが大切なのでは、大企業や金融機関を呼び寄せる、PRしていく、後輩は、子育て支援の予算を増やす、ごみの排出量が多いなど生活に密着した地道な取り組みをしていくことで住みよくなるようになっていくのでは。

五国川さん：一番に印象に残っているのは、「インバクトのある都市」になる必要があること、新潟市でいえばコレ!ということをしつかりと打ち出してほしい。

丸尾くん：暮らしやすさはもちろん、包み隠さない行政の在り方、魅力も伸ばししろも合わせて打ち出していく、広義(報道)では受容率/リンクが盛んにおこなわれていて、坂の町という特性を理解してくれる人に情報を共有していくのありかがない。

最も重要な未来の方向性は、この3つ!

多岐地方

東アジア文化都市

対象は「日本人だけじゃない」

今ある地域資源活用

なぜ? 1.いい? 2.いい? 3.いい?

多岐地方

東アジア文化都市

対象は「日本人だけじゃない」

今ある地域資源活用

なぜ? 1.いい? 2.いい? 3.いい?

多岐地方

東アジア文化都市

対象は「日本人だけじゃない」

今ある地域資源活用

なぜ? 1.いい? 2.いい? 3.いい?

学生が描き、創る未来の新潟市ワークショップグループ①

①何をしてもターゲットを絞る
若者 女性

②新潟市と言え**コレ!**というシンボルをはっきりさせる
友だちに言われて後悔して

③情報や魅力にアクセスできる手段、ハードの整備を早急に。
あるのに届かないのがもったいない

観光

政策

交通

