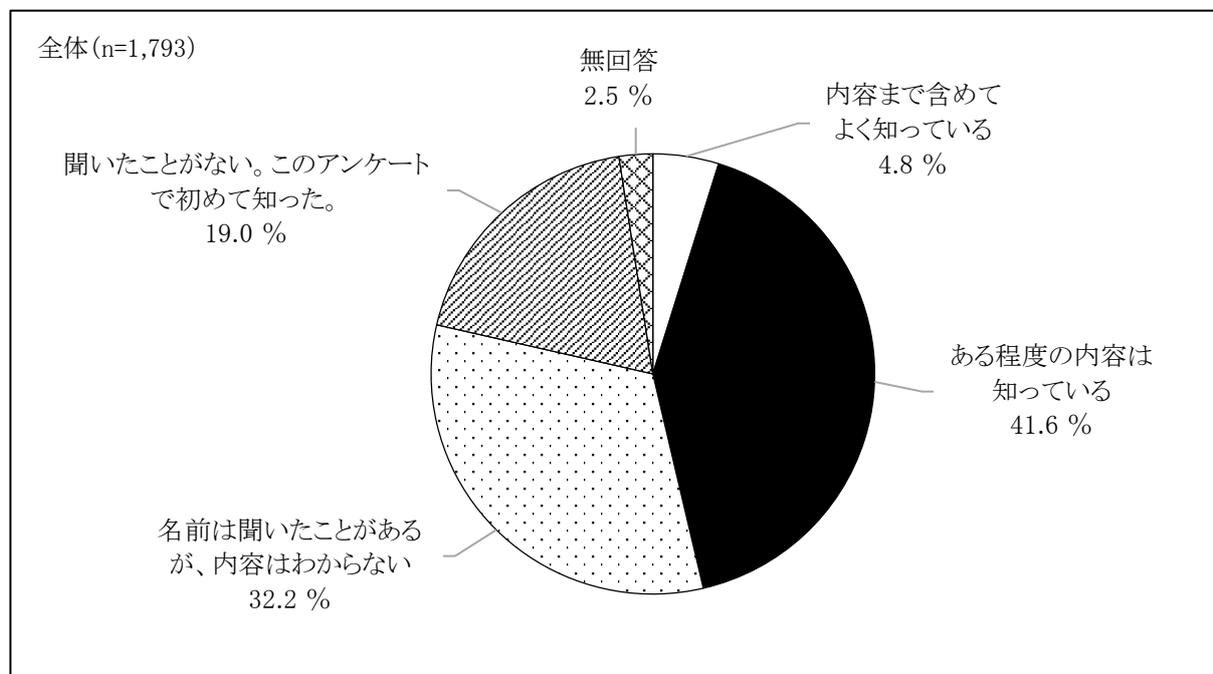


2. SDGs について

(1) SDGs の認知度

3-1 あなたは、SDGs について知っていますか。
次の中からあてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。



— 4割半ばが『知っている』と回答 —

【全体結果】

SDGs について、「内容まで含めてよく知っている」、「ある程度の内容は知っている」を合わせた『知っている』(46.3%)と答えた割合は4割半ばを占めた。また、約2割が「聞いたことがない。このアンケートで初めて知った。」(19.0%)と回答した。

【属性別結果】（次ページ図 2.1 参照）

① 性別

『知っている』と答えた割合は、中央区（56.9%）で最も高く、5割を超えた。

② 性別

『知っている』と答えた割合は、女性（45.0%）と比べて男性（48.3%）で高い。

③ 年齢別

『知っている』と答えた割合は、18～29歳（57.7%）で最も高く、若い年齢層ほど割合が高い傾向にある。

④ 職業別

『知っている』と答えた割合は、学生（86.4%）で最も高く8割以上となり、農林水産業（17.1%）で最も低く2割に満たなかった。

⑤ 家族構成別

『知っている』と答えた割合は、2世代世帯（親と子）（50.7%）で最も高く、約5割となった。

図 2.1 SDGs の認知度

(区別/性別/年齢別)

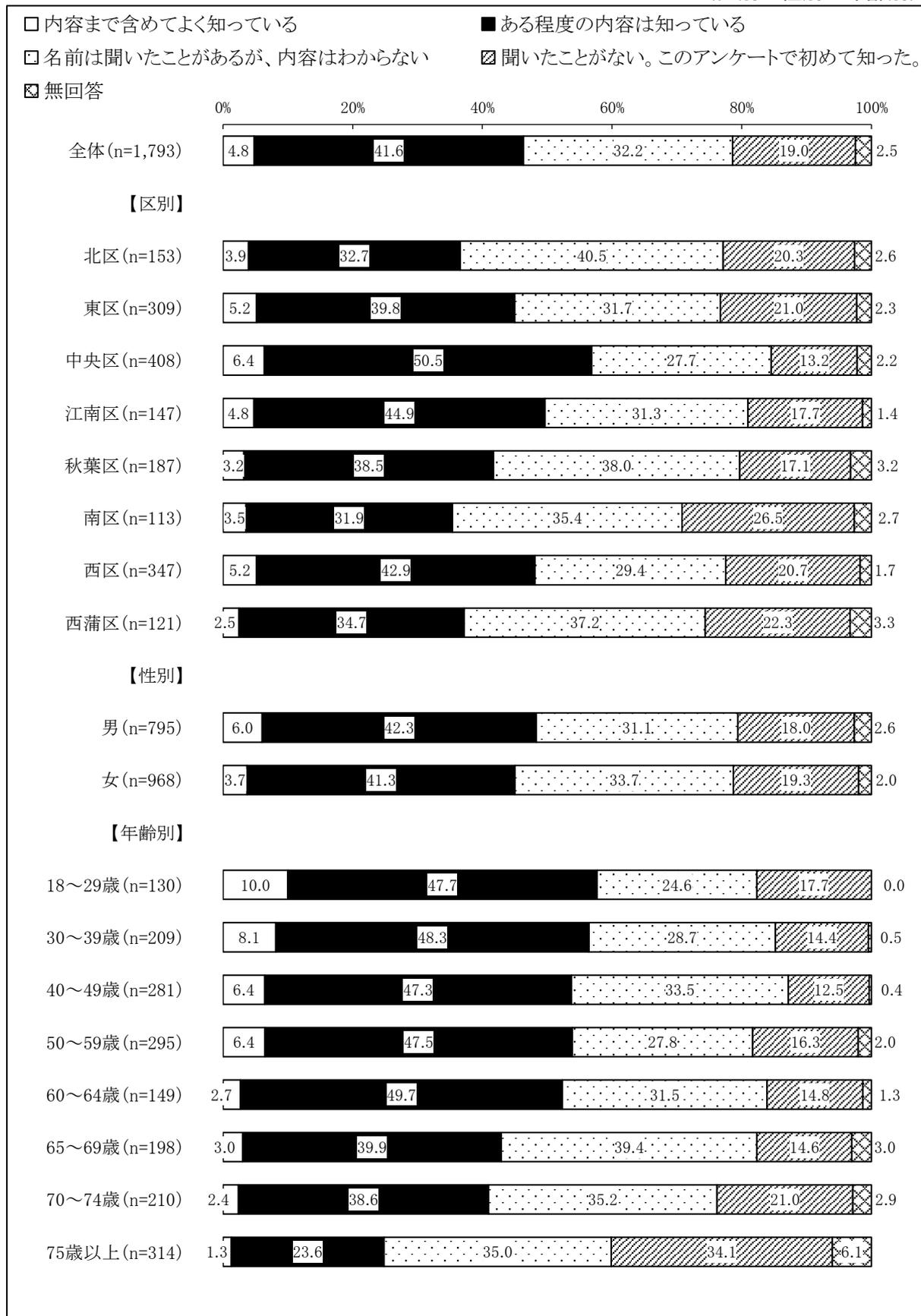
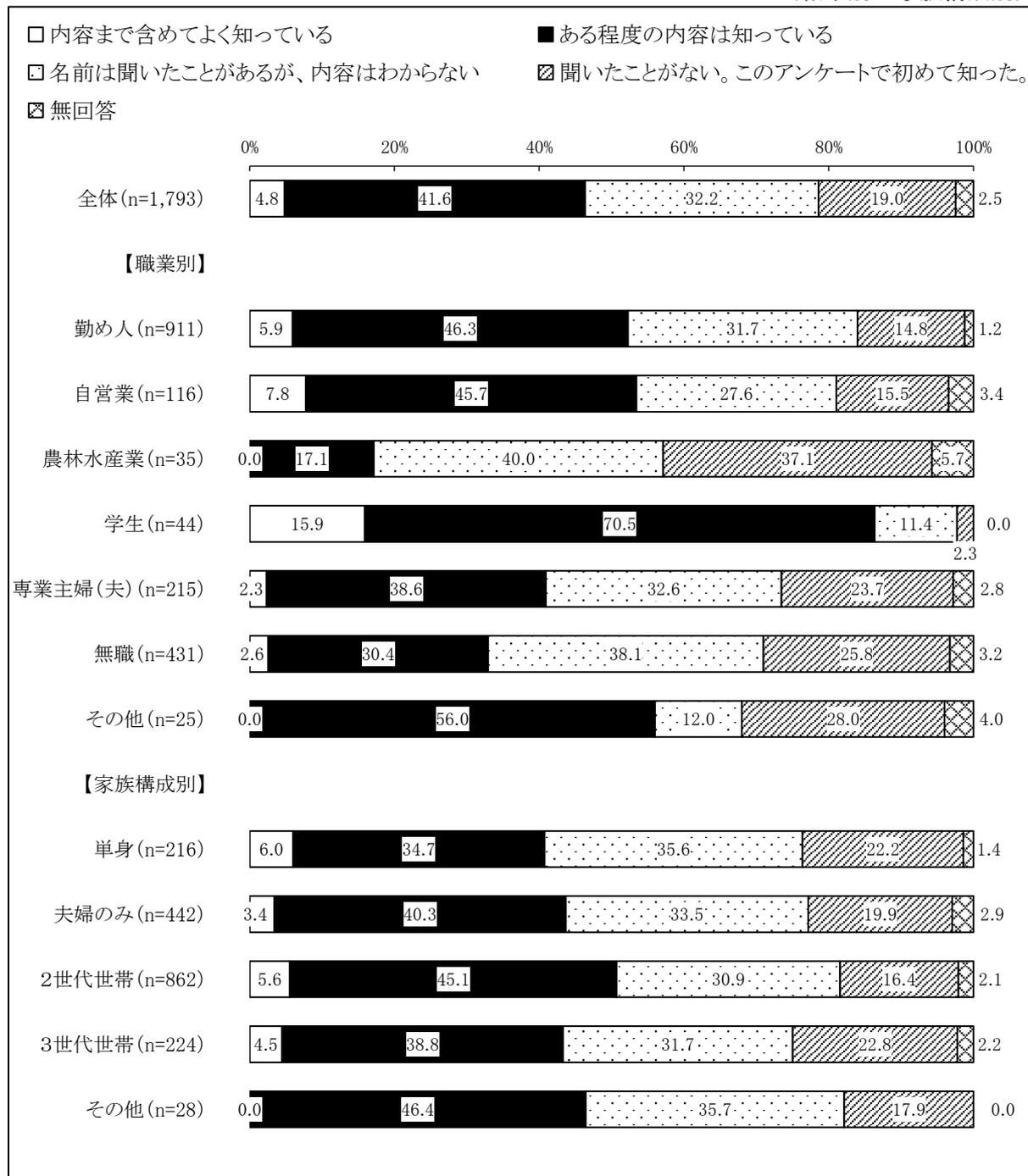


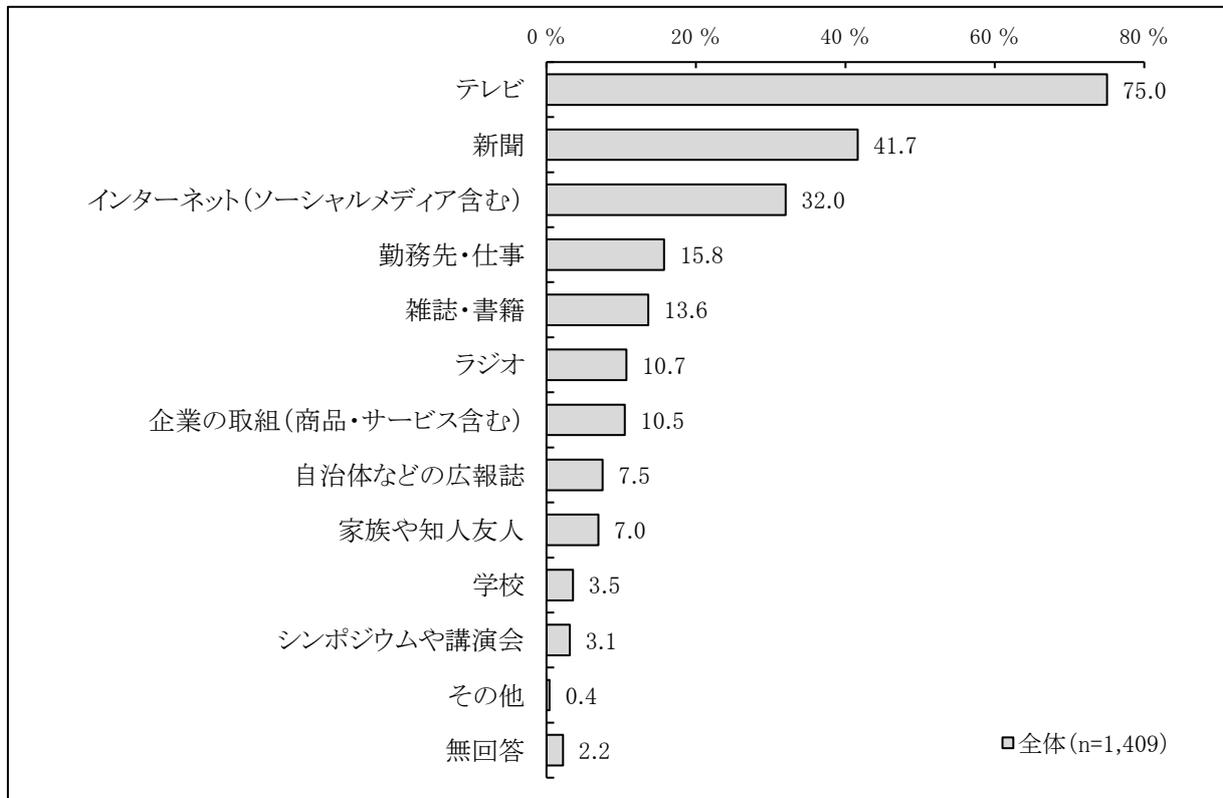
図 2.1 SDGs の認知度

(職業別／家族構成別)



(2) SDGsに関する情報の入手先

3-1で1から3と回答した方（知っている、聞いたことがある）におうかがいします。
3-2 あなたは、SDGsをどこで知りましたか（聞きましたか）。
次の中からあてはまるものを全て選んで番号に○をつけてください。



— 「テレビ」が7割半ばでトップ —

【全体結果】

SDGsに関する情報の入手先として、「テレビ」(75.0%)が最も割合が高く、7割半ばとなった。次いで「新聞」(41.7%)が約4割、「インターネット(ソーシャルメディア含む)」(32.0%)が約3割、「勤務先・仕事」(15.8%)、「雑誌・書籍」(13.6%)、「ラジオ」(10.7%)、「企業の取組(商品・サービス含む)」(10.5%)が1割台で続く。

【属性別結果】（次ページ図 2.2 参照）

① 区別

すべての区で「テレビ」と答えた割合が最も高い。

② 性別

男女とも「テレビ」（各 70.8%、78.6%）と答えた割合が最も高い。

③ 年齢別

すべての年代で「テレビ」と答えた割合が最も高い。「新聞」は高い年齢層で、「インターネット（ソーシャルメディア含む）」は低い年齢層で割合が高い傾向にある。

④ 職業別

学生を除くすべての職業で「テレビ」と答えた割合が最も高い。学生では「学校」（65.1%）と答えた割合が最も高くなった。

⑤ 家族構成別

すべての家族構成で「テレビ」と答えた割合が最も高い。

図 2.2 SDGs に関する情報の入手先 1/4

(区別／性別／年齢別／職業別／家族構成別)

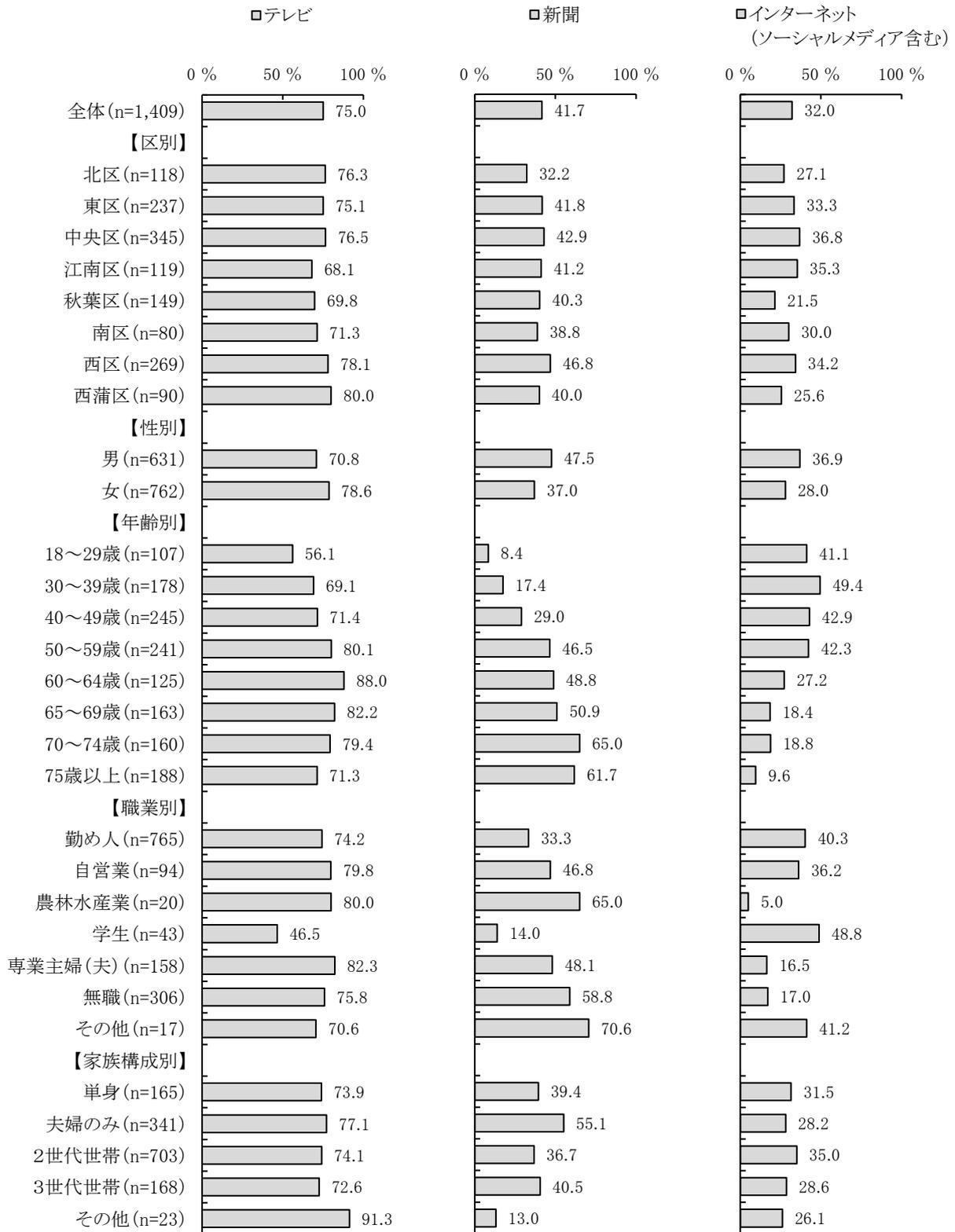


図 2.2 SDGs に関する情報の入手先 2/4

(区別／性別／年齢別／職業別／家族構成別)

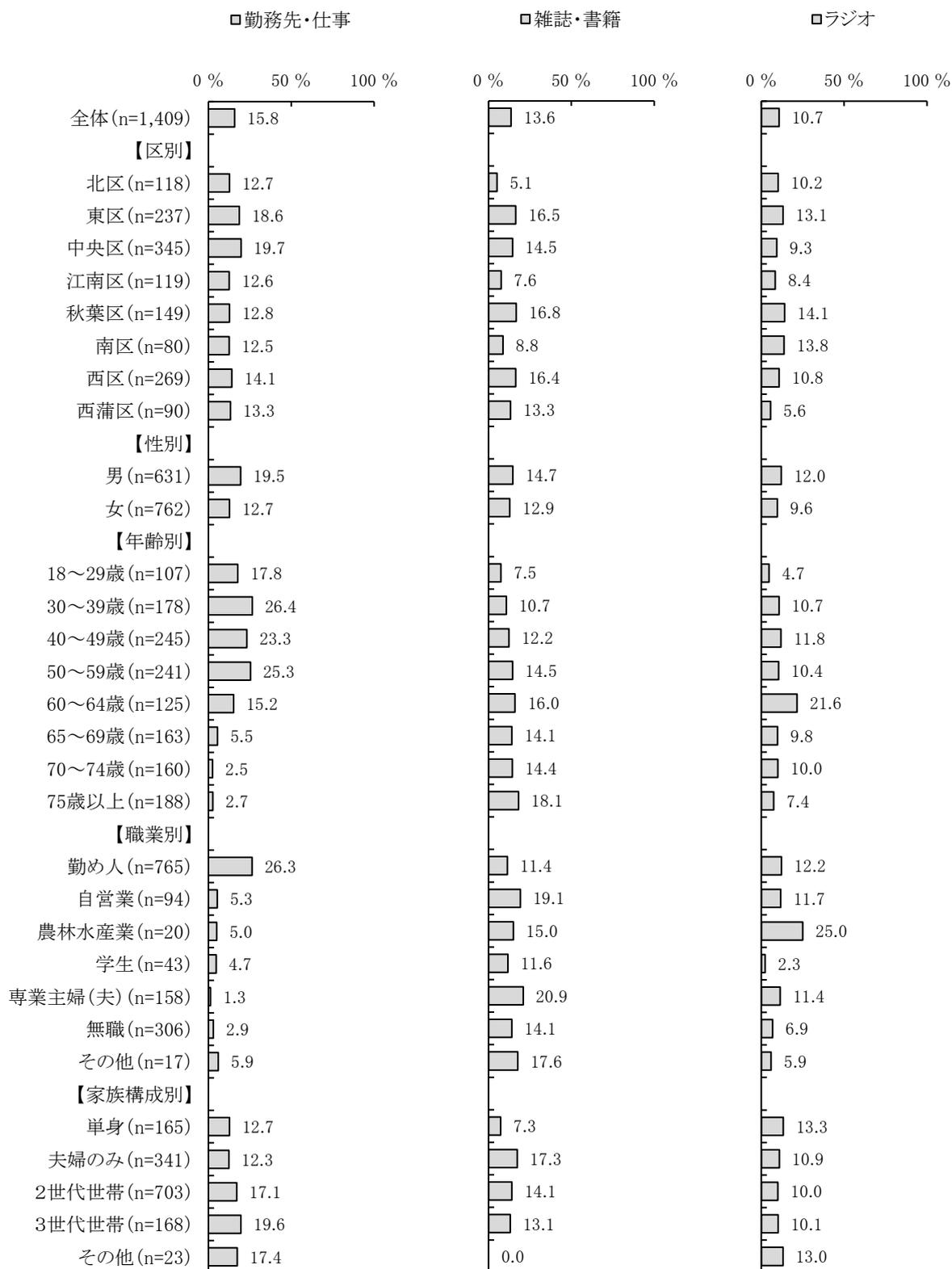


図 2.2 SDGs に関する情報の入手先 3/4

(区別／性別／年齢別／職業別／家族構成別)

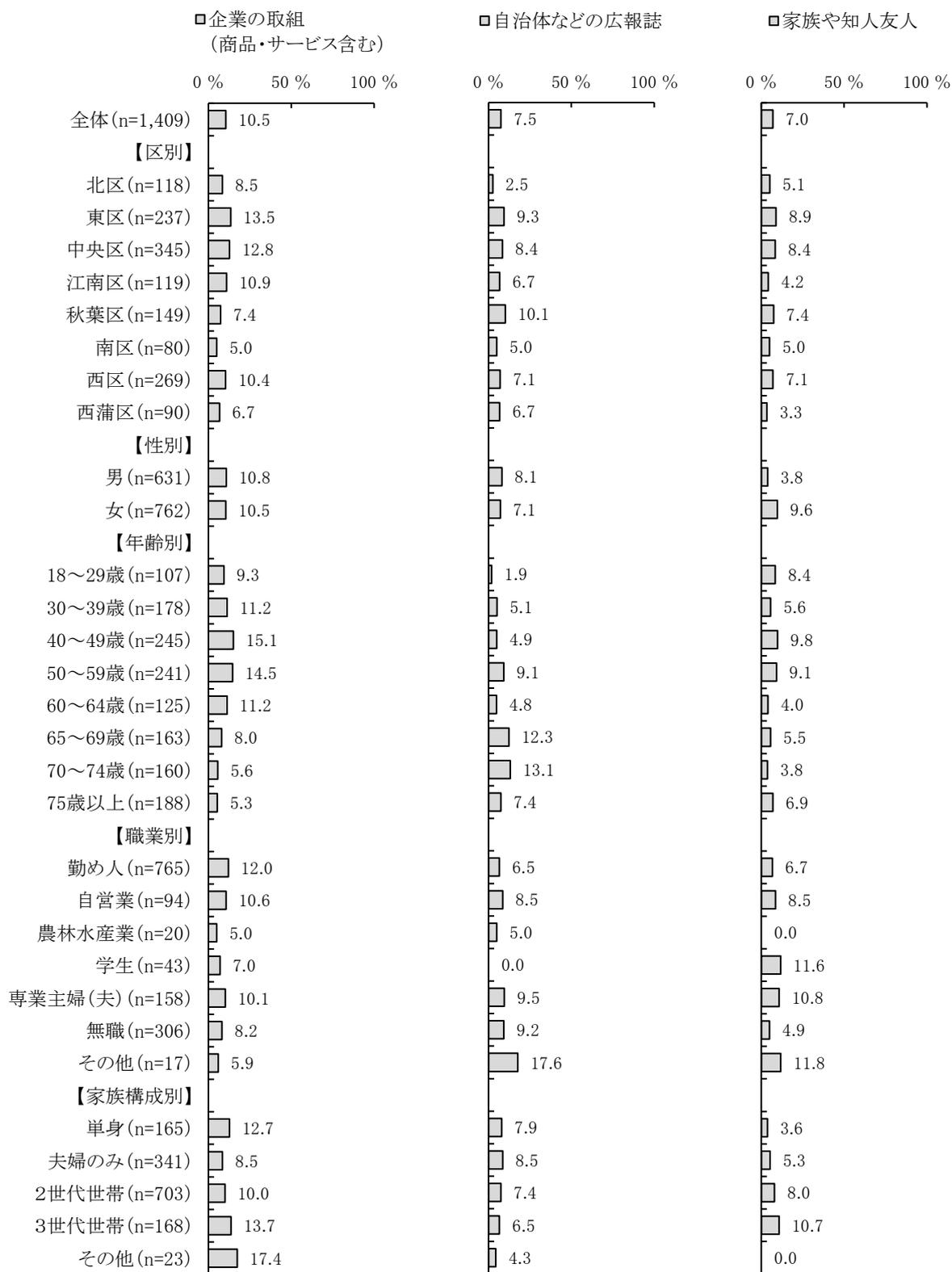
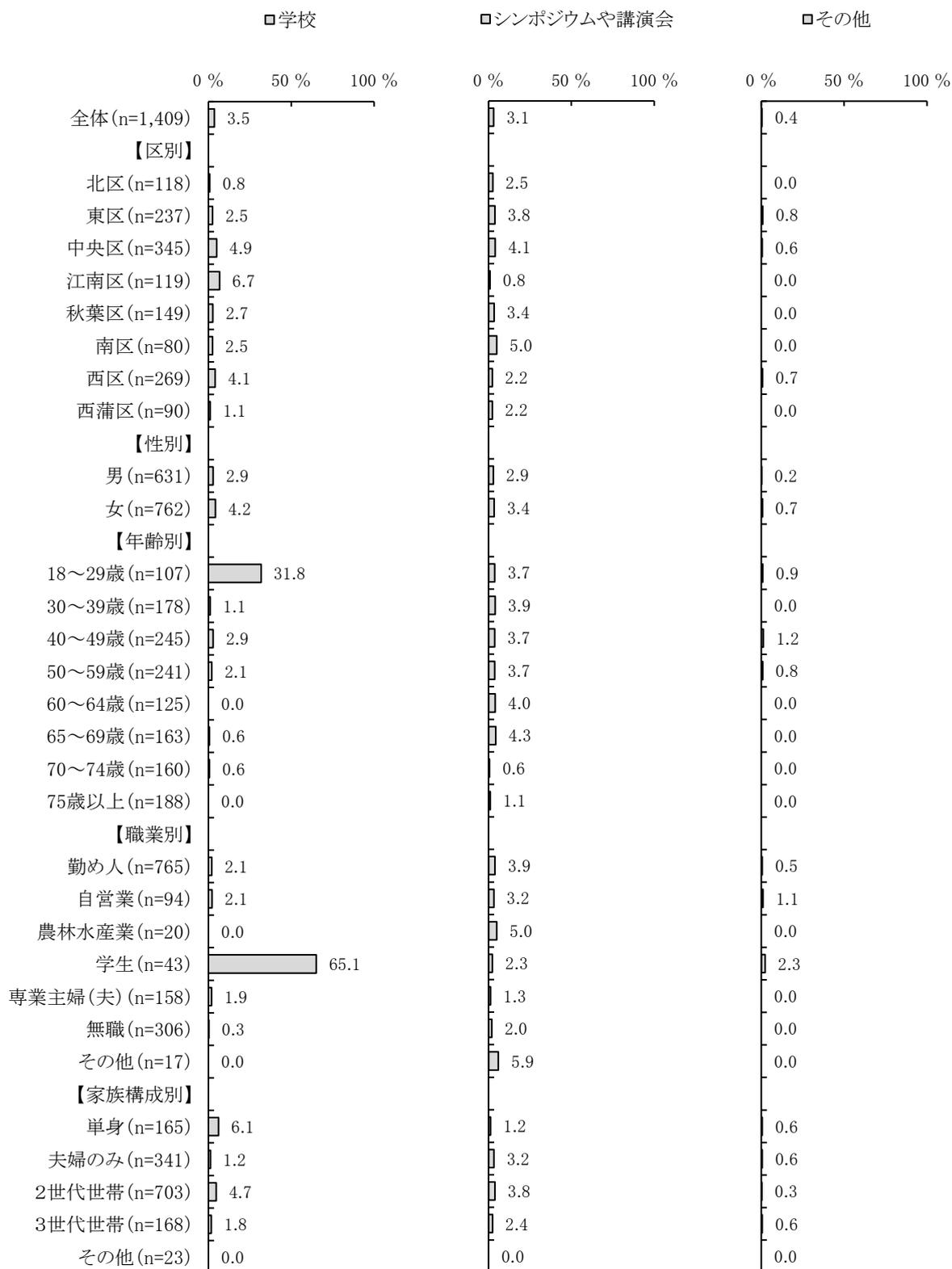


図 2.2 SDGs に関する情報の入手先 4/4

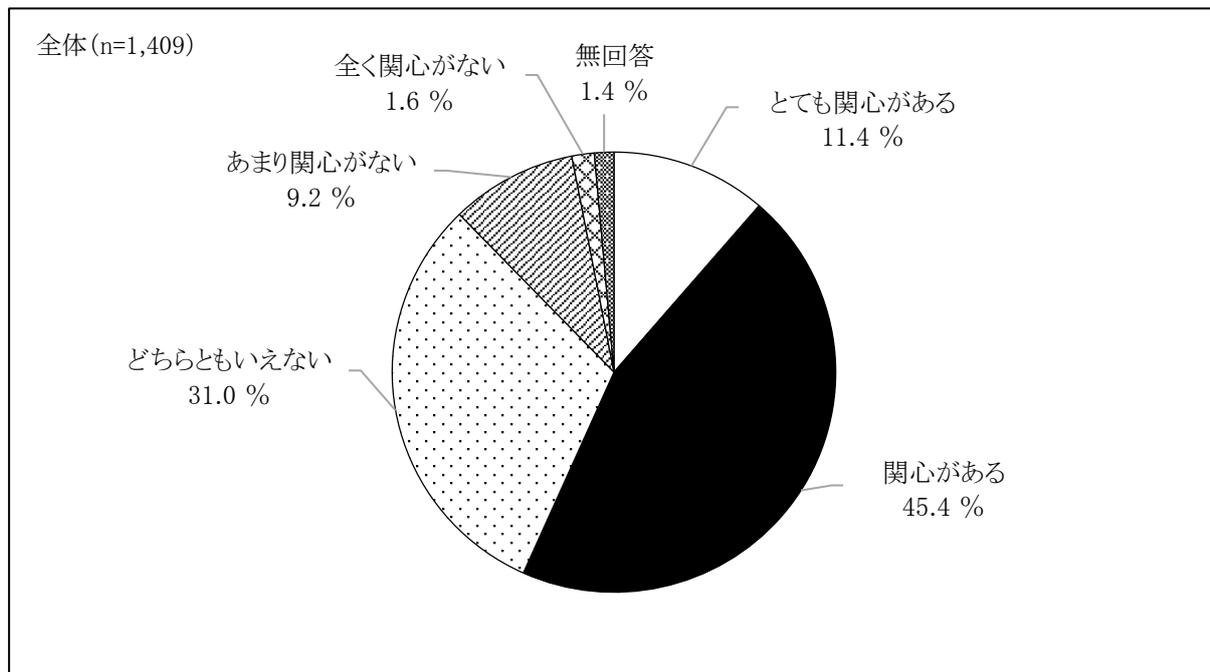
(区別／性別／年齢別／職業別／家族構成別)



(3) SDGs への関心度

3-3 あなたは、SDGsに関心がありますか。

次の中からあてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。



— 5割以上が、『興味がある』と回答 —

【全体結果】

SDGsについて、「とても興味がある」、「興味がある」を合わせた『興味がある』(56.7%)と答えた割合は5割以上を占めた。また、「あまり関心がない」、「全く関心がない」を合わせた『関心がない』(10.9%)と答えた割合は約1割となった。

【属性別結果】(次ページ図2.3参照)

① 区別

『興味がある』と答えた割合は、江南区(60.5%)、中央区(60.0%)で高く、約6割となった。

② 性別

『興味がある』と答えた割合は、男性(55.2%)と比べて女性(58.0%)で高い。

③ 年齢別

『興味がある』と答えた割合は、70~74歳(62.5%)で最も高い。

④ 職業別

『興味がある』と答えた割合は、専業主婦(夫)(65.2%)で最も高い。

⑤ 家族構成別

『興味がある』と答えた割合は、夫婦のみ(60.4%)で最も高い。

図 2.3 SDGs への関心度

(区別/性別/年齢別)

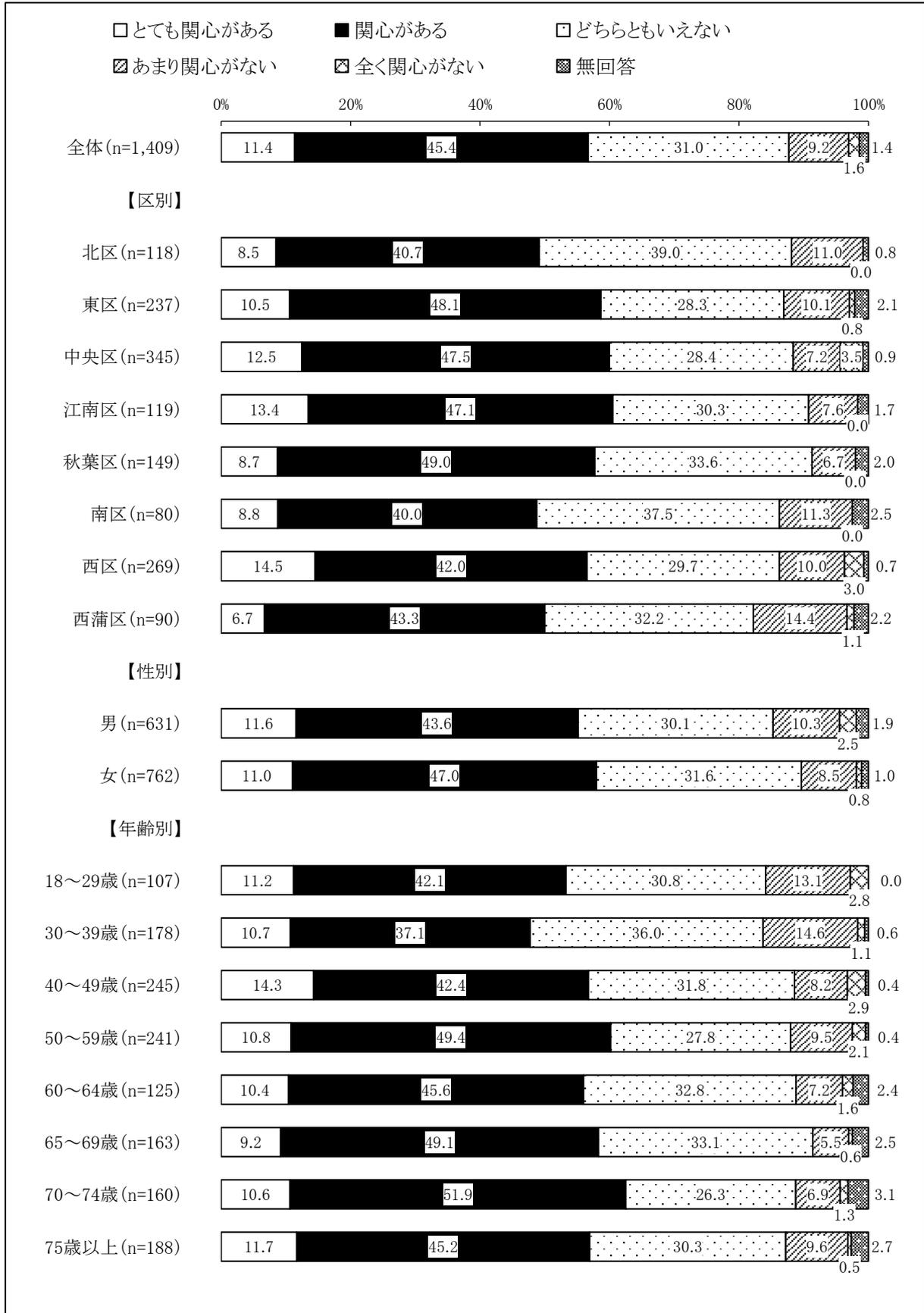
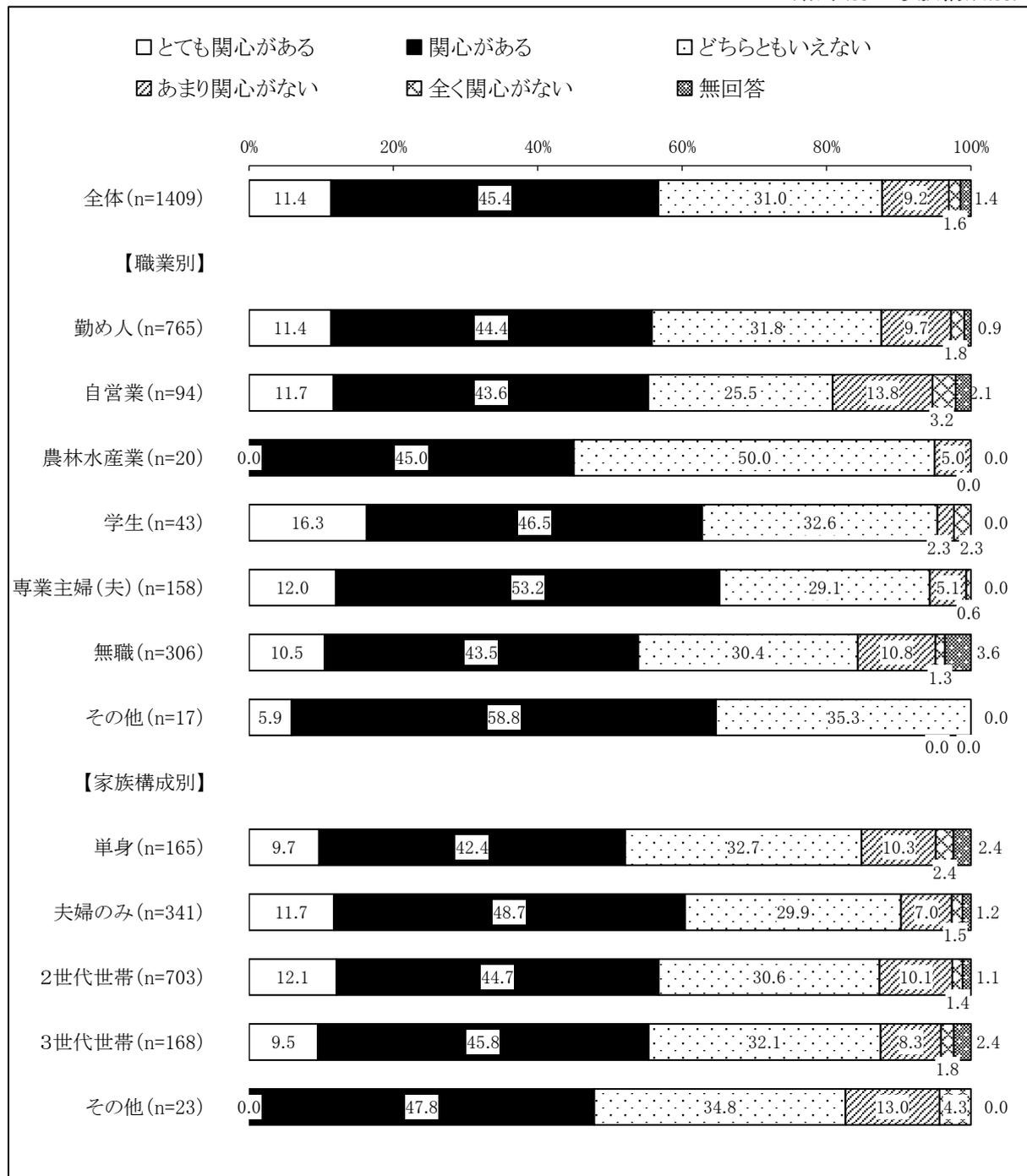


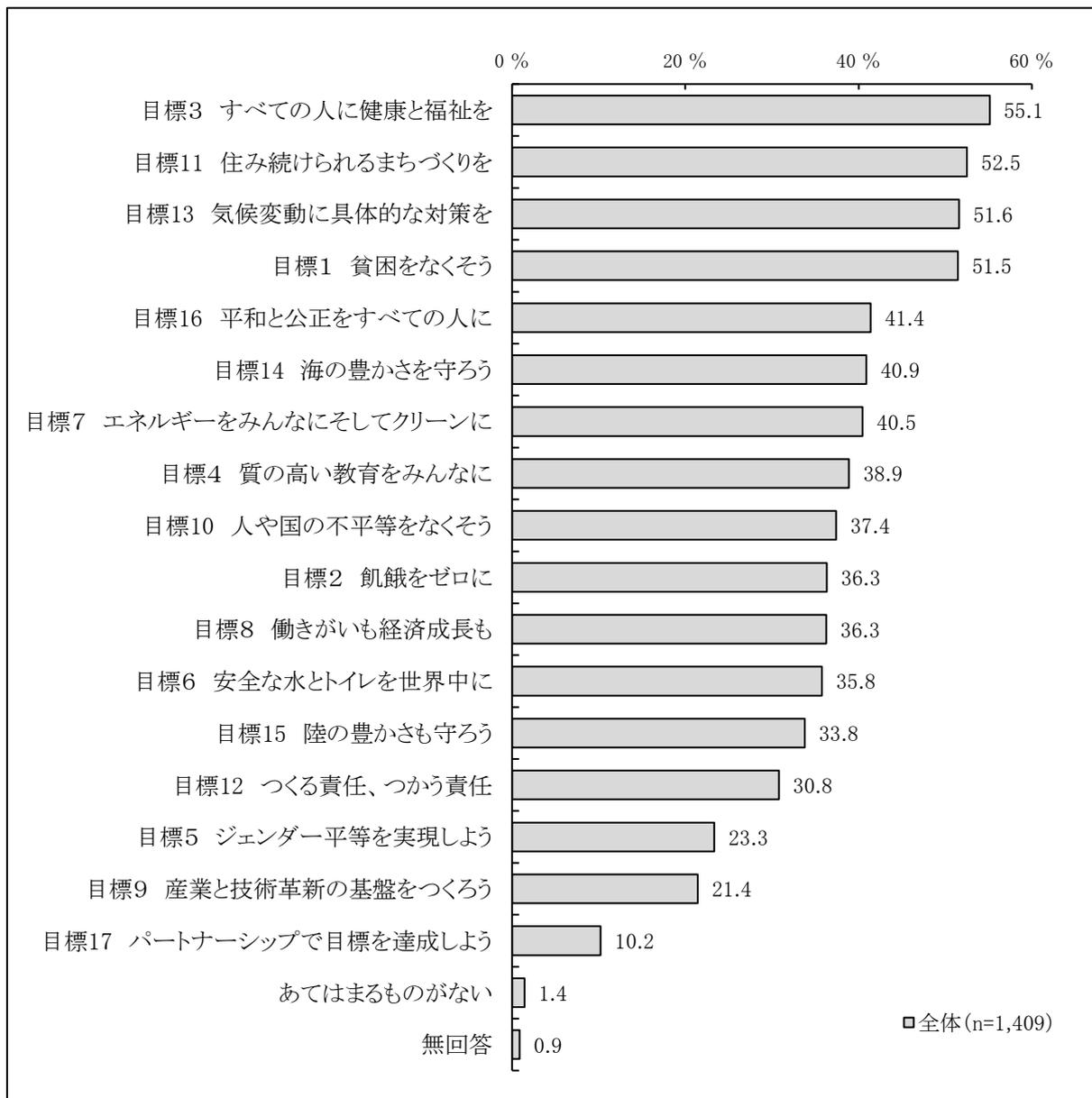
図 2.3 SDGs への関心度

(職業別/家族構成別)



(4) 関心のある SDGs の目標

3-4 SDGs には、以下の 17 の目標がありますが、あなたは、どの目標に関心がありますか。次の中からあてはまるものを全て選んで番号に○をつけてください。



— 「目標3 すべての人に健康と福祉を」が5割半ばでトップ—

【全体結果】

関心のある目標として、「目標3 すべての人に健康と福祉を」(55.1%)が最も割合が高く、5割半ばとなった。次いで「目標11 住み続けられるまちづくりを」(52.5%)、「目標13 気候変動に具体的な対策を」(51.6%)、「目標1 貧困をなくそう」(51.5%)が5割台、「目標16 平和と公正をすべての人に」(41.4%)、「目標14 海の豊かさを守ろう」(40.9%)、「目標7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに」(40.5%)が4割台で続く。

【属性別結果】（次ページ図 2.4 参照）

① 区別

北区、南区を除くすべての区で「目標 3 すべての人に健康と福祉を」と答えた割合が最も高い。北区では「目標 1 貧困をなくそう」、南区では「目標 11 住み続けられるまちづくりを」と答えた割合が最も高い。

② 性別

男性では「目標 11 住み続けられるまちづくりを」（53.6%）、女性では「目標 3 すべての人に健康と福祉を」（59.6%）と答えた割合が最も高い。

③ 年齢別

65～74 歳を除くすべての年代で「目標 3 すべての人に健康と福祉を」と答えた割合が最も高い。65～74 歳では「目標 13 気候変動に具体的な対策を」と答えた割合が最も高くなった。また、18～29 歳では、他の年代と比べて「目標 5 ジェンダー平等を実現しよう」と答えた割合が高い。

④ 職業別

勤め人（パートも含む）では「目標 3 すべての人に健康と福祉を」（54.0%）、自営業では「目標 1 貧困をなくそう」「目標 13 気候変動に具体的な対策を」（各 50.0%）、農林水産業では「目標 1 貧困をなくそう」（60.0%）、学生では「目標 4 質の高い教育をみんなに」（51.2%）、専業主婦（夫）では「目標 1 貧困をなくそう」「目標 3 すべての人に健康と福祉を」（各 63.9%）、無職では（学生、専業主婦（夫）を除く）では「目標 13 気候変動に具体的な対策を」（61.8%）と答えた割合が高い。

⑤ 家族構成別

単身、夫婦のみでは「目標 11 住み続けられるまちづくりを」（それぞれ 52.1%、58.7%）、2 世代世帯（親と子）では「目標 3 すべての人に健康と福祉を」（56.2%）、3 世代世帯（親と子と孫）では「目標 1 貧困をなくそう」（56.5%）と答えた割合が高い。

図 2.4 関心のある SDGs の目標 1/6

(区別／性別／年齢別／職業別／家族構成別)

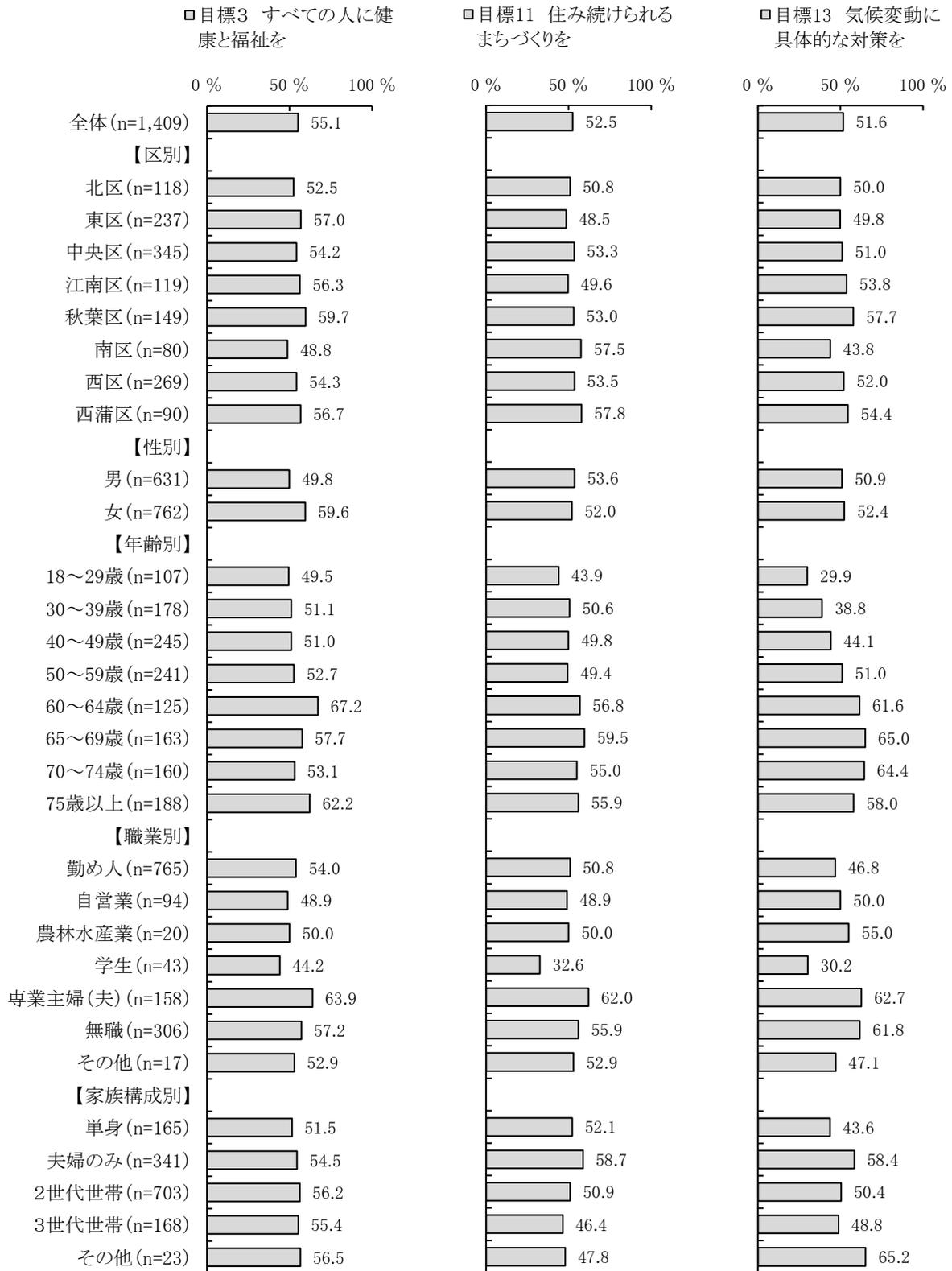


図 2.4 関心のある SDGs の目標 2/6

(区別／性別／年齢別／職業別／家族構成別)

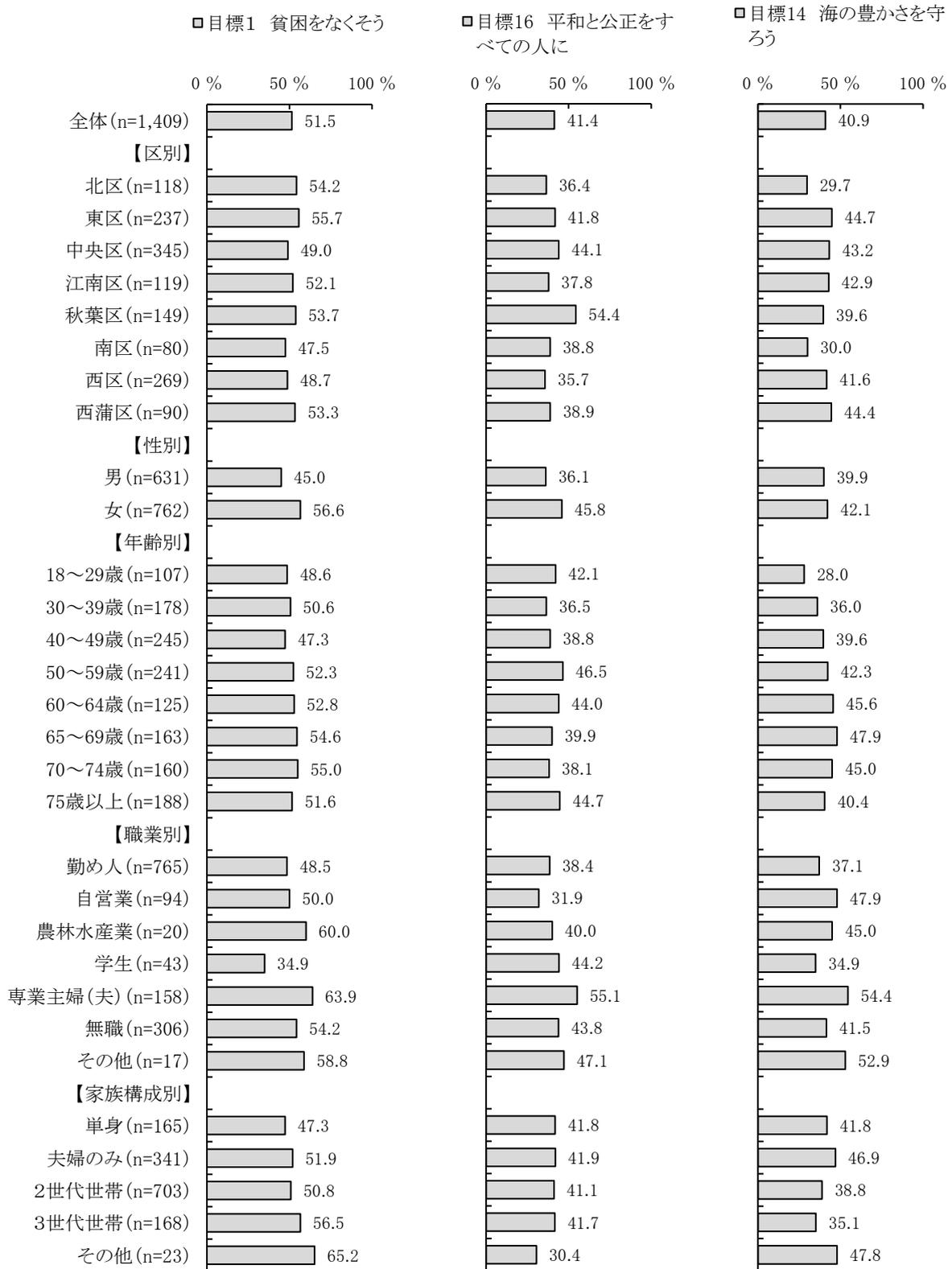


図 2.4 関心のある SDGs の目標 3/6

(区別/性別/年齢別/職業別/家族構成別)

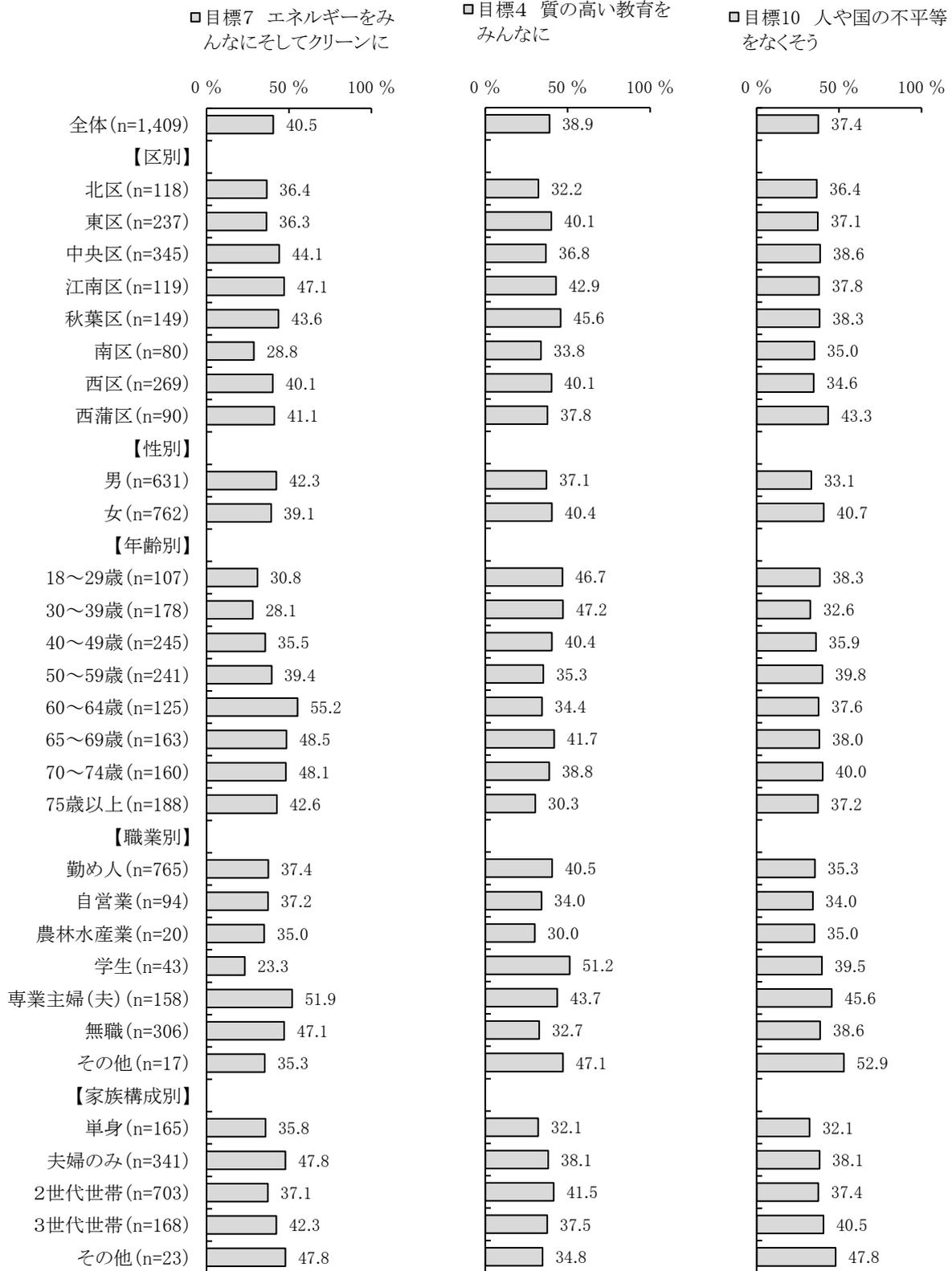


図 2.4 関心のある SDGs の目標 4/6

(区別／性別／年齢別／職業別／家族構成別)

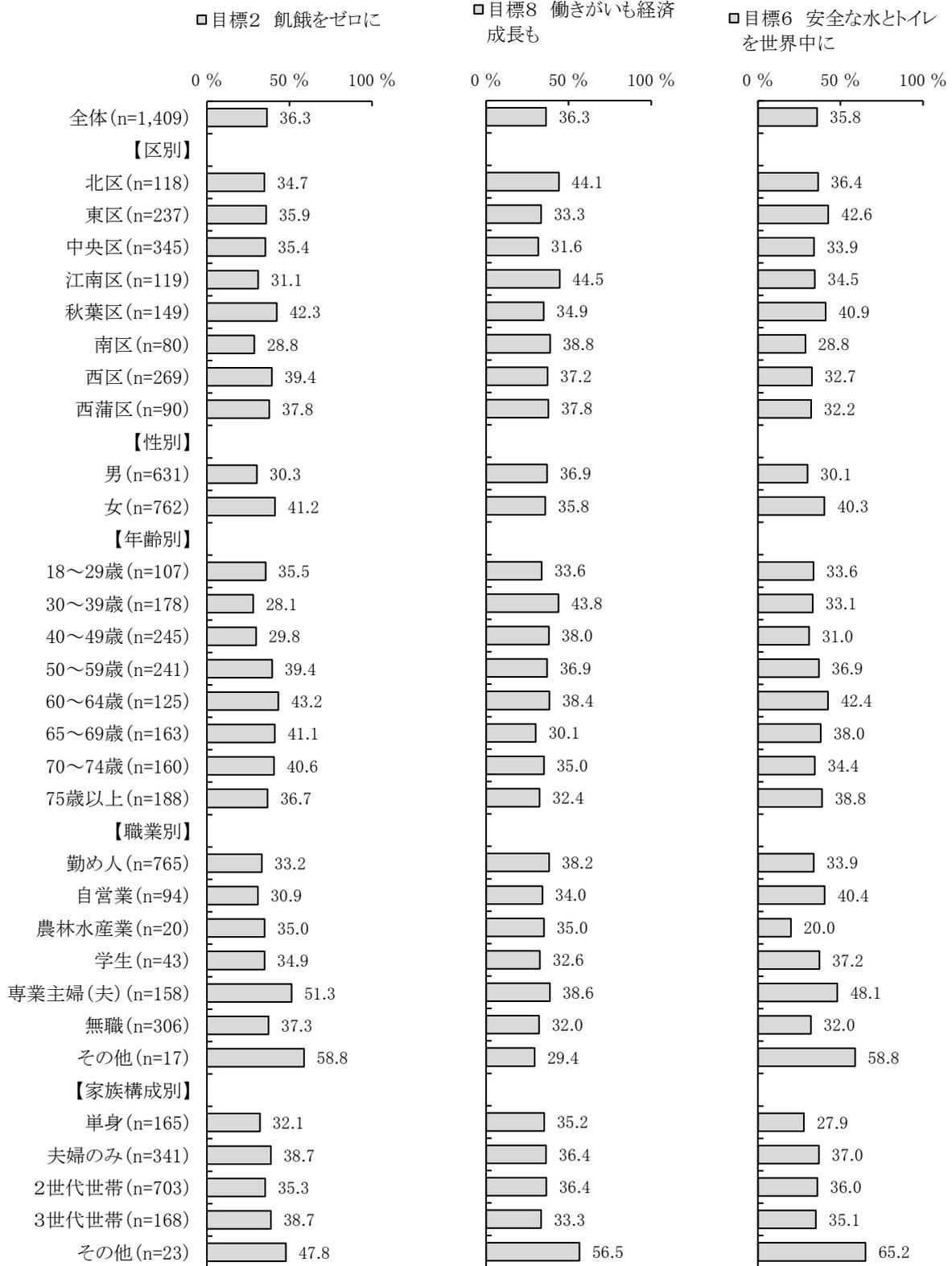


図 2.4 関心のある SDGs の目標 5/6

(区別/性別/年齢別/職業別/家族構成別)

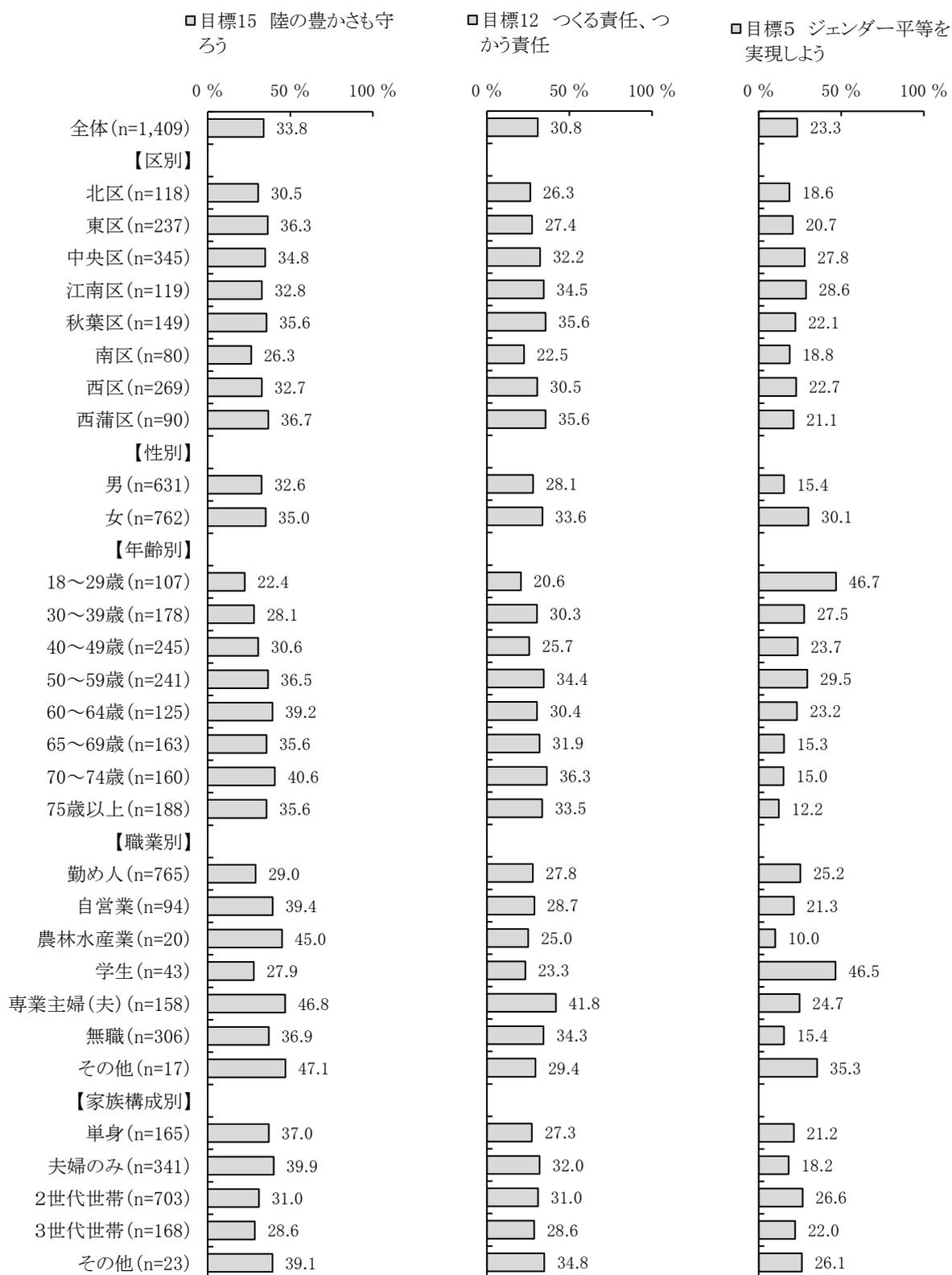
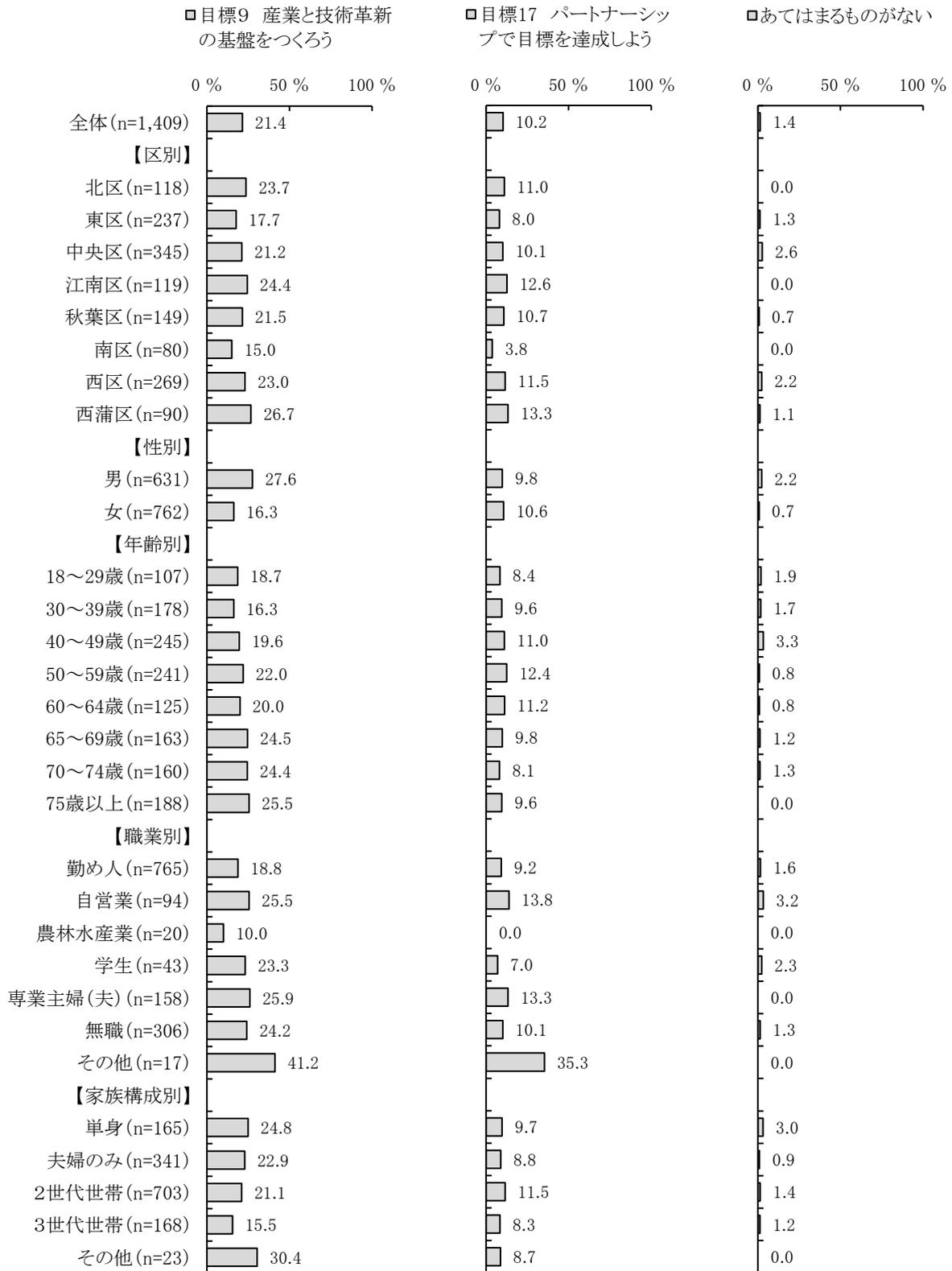


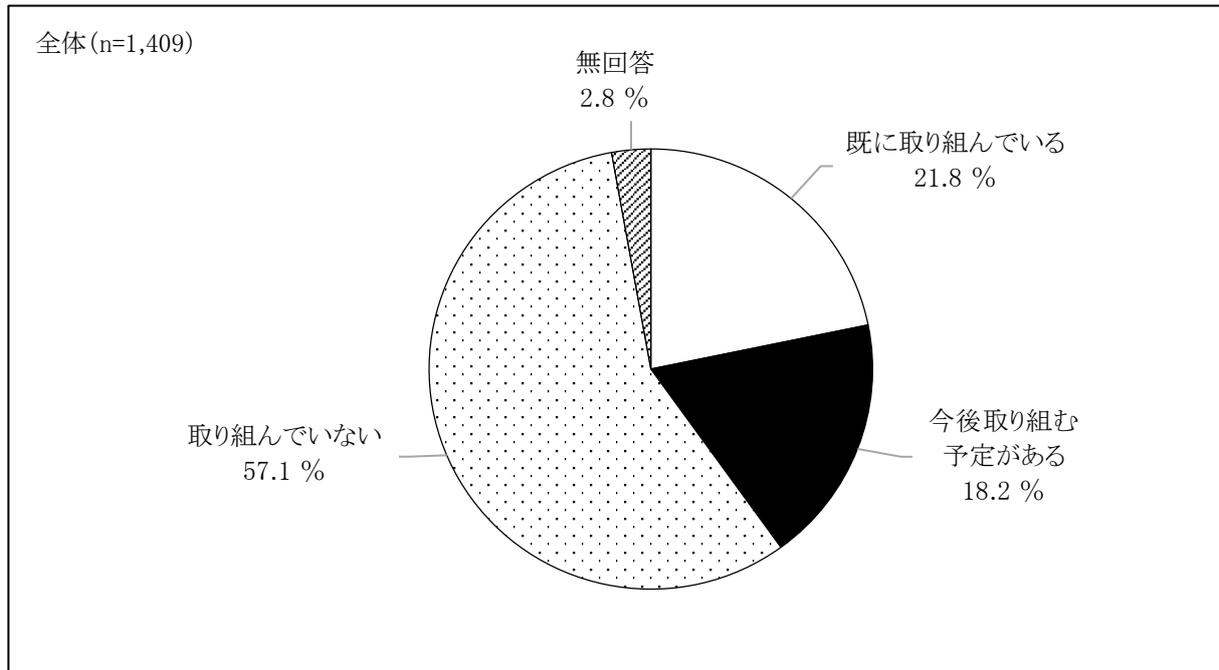
図 2.4 関心のある SDGs の目標 6/6

(区別／性別／年齢別／職業別／家族構成別)



(5) SDGsに関する取り組みの有無

3-5 あなたは、SDGsに関する取り組みを行っていますか。
次の中からあてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。



— SDGsに関して「既に取り組んでいる」いるのは約2割 —

【全体結果】

SDGs に関する取り組みについて、「既に取り組んでいる」(21.8%)と答えた割合は約2割であった。「取り組んでいない」(57.1%)が6割弱を占めた。また、「今後取り組む予定がある」(18.2%)は約2割となった。

【属性別結果】(次ページ図2.5参照)

① 区別

「既に取り組んでいる」と答えた割合は、中央区(26.7%)で最も高い。

② 性別

「既に取り組んでいる」と答えた割合は、男性(20.0%)と比べて女性(23.2%)で高い。

③ 年齢別

「既に取り組んでいる」と答えた割合は、18~29歳(28.0%)で最も高い。

④ 職業別

「既に取り組んでいる」と答えた割合は、勤め人(パートも含む)(24.4%)で最も高い。

⑤ 家族構成別

家族構成による差はほとんどない。

図 2.5 SDGs に関する取り組みの有無

(区別／性別／年齢別)

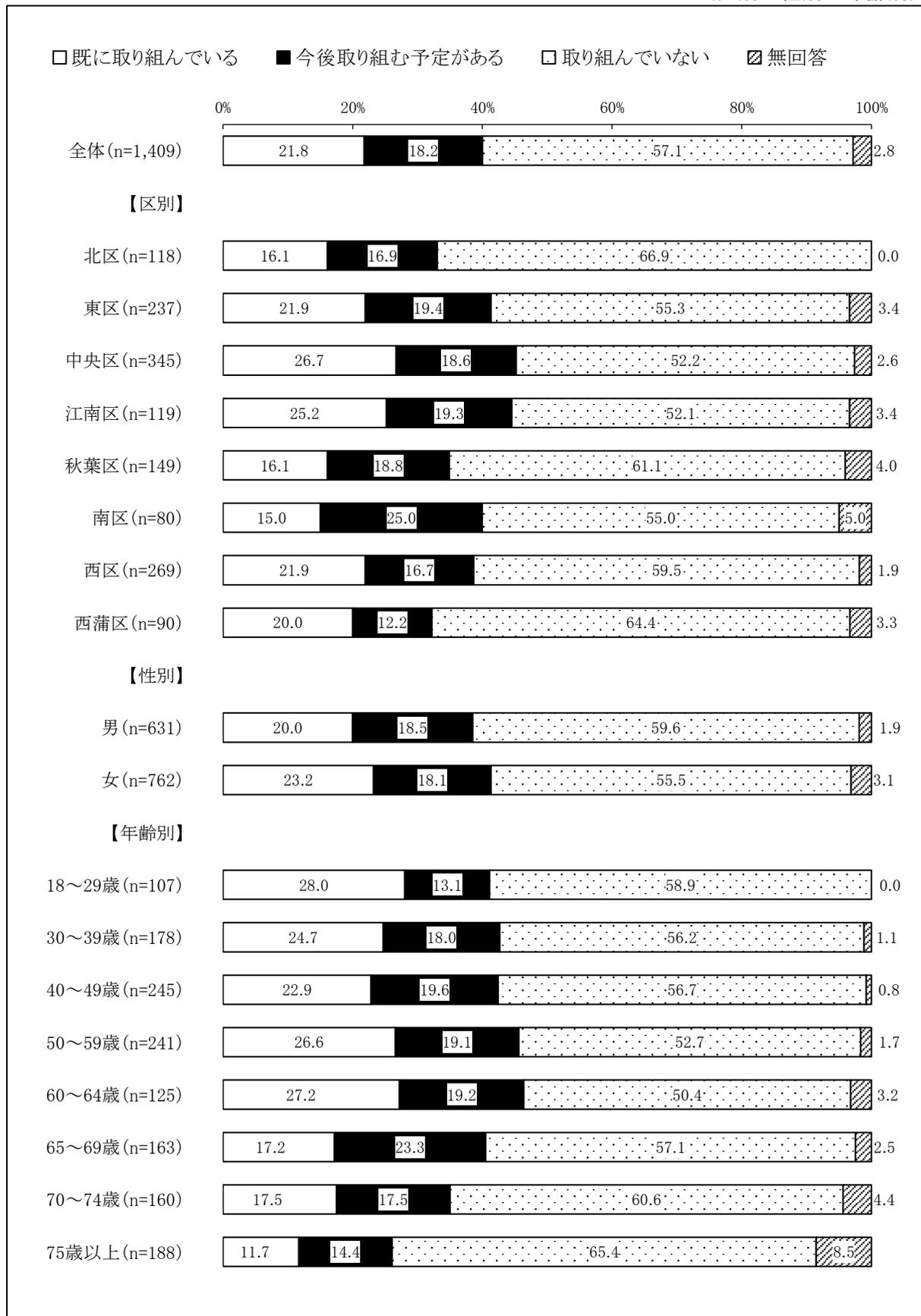
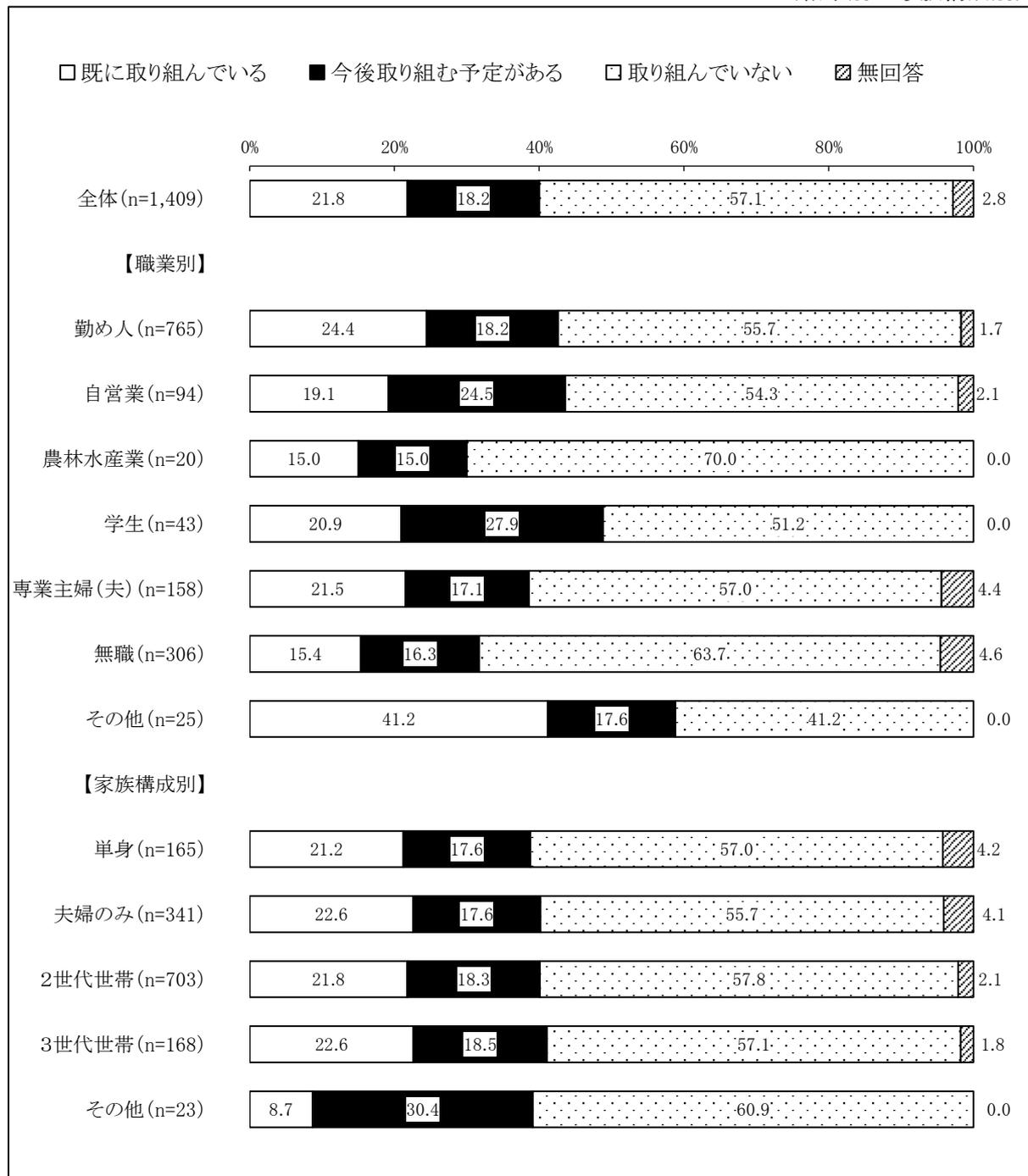


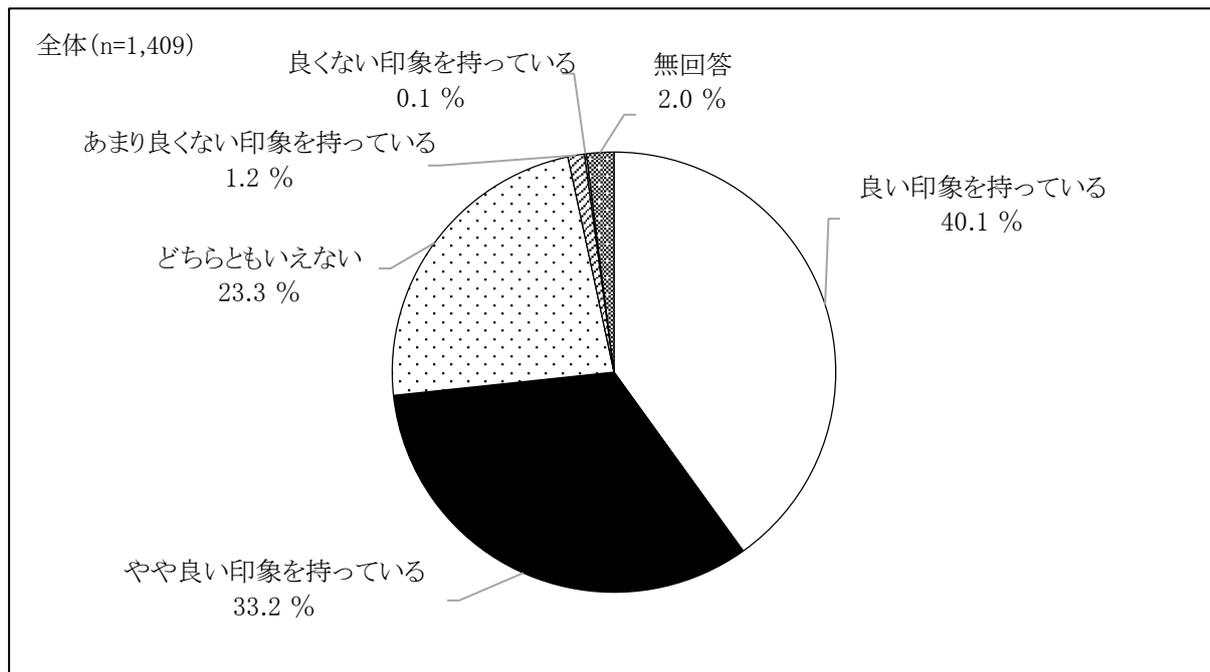
図 2.5 SDGs に関する取り組みの有無

(職業別／家族構成別)



(6) SDGs に取り組む企業・団体に対する印象

3-6 あなたは、SDGs に取り組んでいる企業・団体に対してどのような印象をお持ちですか。
次の中からあてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。



— 7割強が『良い印象を持っている』と回答 —

【全体結果】

SDGs に取り組む企業・団体に対して、「良い印象を持っている」、「やや良い印象を持っている」を合わせた『良い印象を持っている』(73.3%)と答えた割合は7割強を占めた。また、「あまり良くない印象を持っている」、「良くない印象を持っている」を合わせた『良くない印象を持っている』と答えた割合はわずか1.3%であった。

【属性別結果】(次ページ図 2.6 参照)

① 区別

『良い印象を持っている』と答えた割合は、江南区(80.7%)で最も高く、約8割となった。

② 性別

『良い印象を持っている』と答えた割合は、男性(68.6%)と比べて女性(77.4%)で高い。

③ 年齢別

『良い印象を持っている』と答えた割合は、60~64歳(78.4%)で最も高い。

④ 職業別

『良い印象を持っている』と答えた割合は、専業主婦(夫)(82.3%)で最も高い。

⑤ 家族構成別

『良い印象を持っている』と答えた割合は、3世代世帯(親と子と孫)(76.8%)で最も高い。

図 2.6 SDGs に取り組む企業・団体に対する印象

(区別/性別/年齢別)

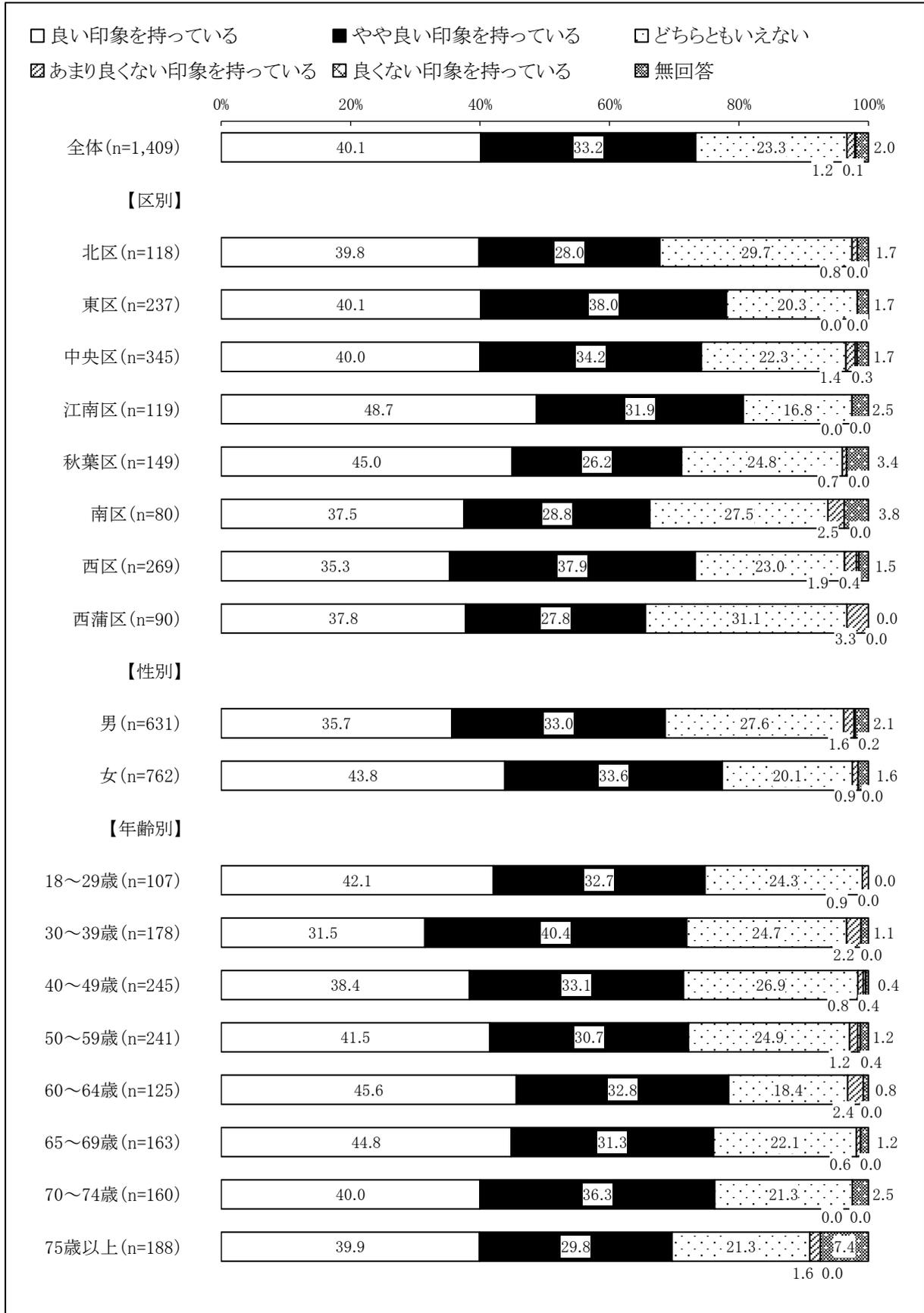
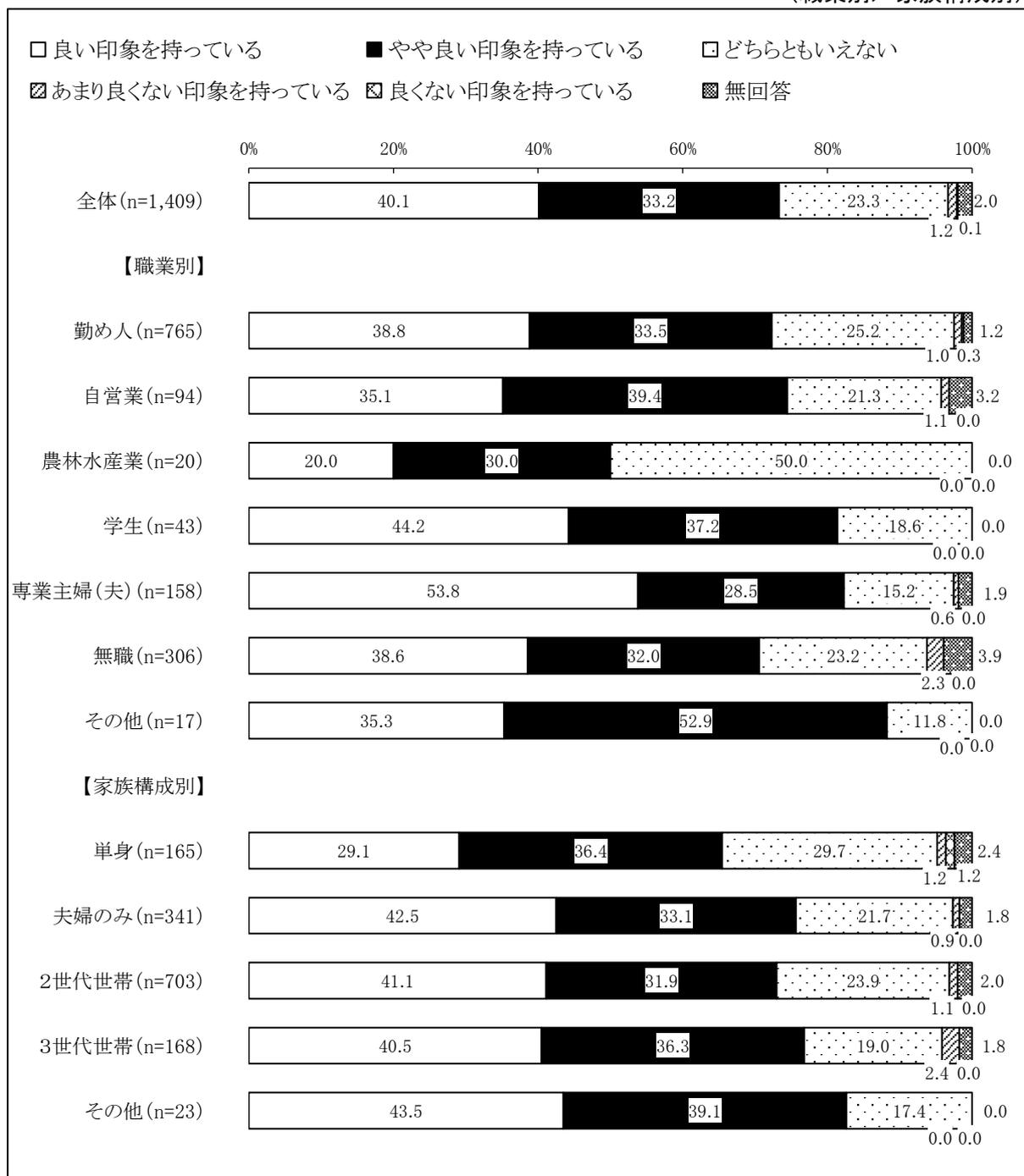


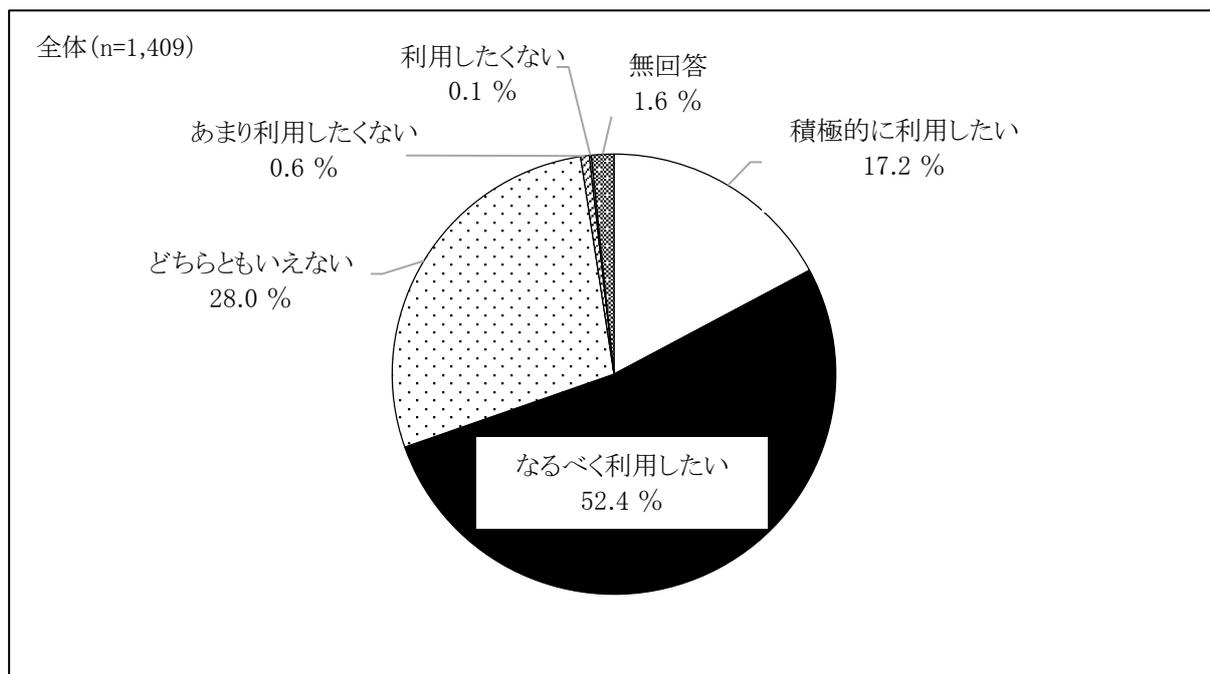
図 2.6 SDGs に取り組む企業・団体に対する印象

(職業別/家族構成別)



(7) SDGs に取り組む企業の商品やサービスの利用

3-7 あなたは、SDGs に取り組んでいる企業の商品やサービスを利用したいと思いますか。
次の中からあてはまるものを1つ選んで番号に○をつけてください。



— 約7割が『利用したい』と回答 —

【全体結果】

SDGs に取り組んでいる企業の商品やサービスについて、「積極的に利用したい」、「なるべく利用したい」を合わせた『利用したい』(69.6%)と答えた割合は約7割を占めた。また、「あまり利用したくない」、「利用したくない」を合わせた『利用したくない』(0.8%)と答えた人はほとんどいなかった。

【属性別結果】(次ページ図2.7参照)

① 区別

『利用したい』と答えた割合は、西区(69.9%)で最も高く、約7割となった。

② 性別

『利用したい』と答えた割合は、男性(62.9%)と比べて女性(75.6%)で高い。

③ 年齢別

『利用したい』と答えた割合は、70~74歳(75.6%)で最も高い。

④ 職業別

『利用したい』と答えた割合は、専業主婦(夫)(82.9%)で最も高く、8割を超えた。

⑤ 家族構成別

『利用したい』と答えた割合は、3世代世帯(親と子と孫)(71.4%)で最も高い。

図 2.7 SDGs に取り組む企業の商品やサービスの利用

(区別/性別/年齢別)

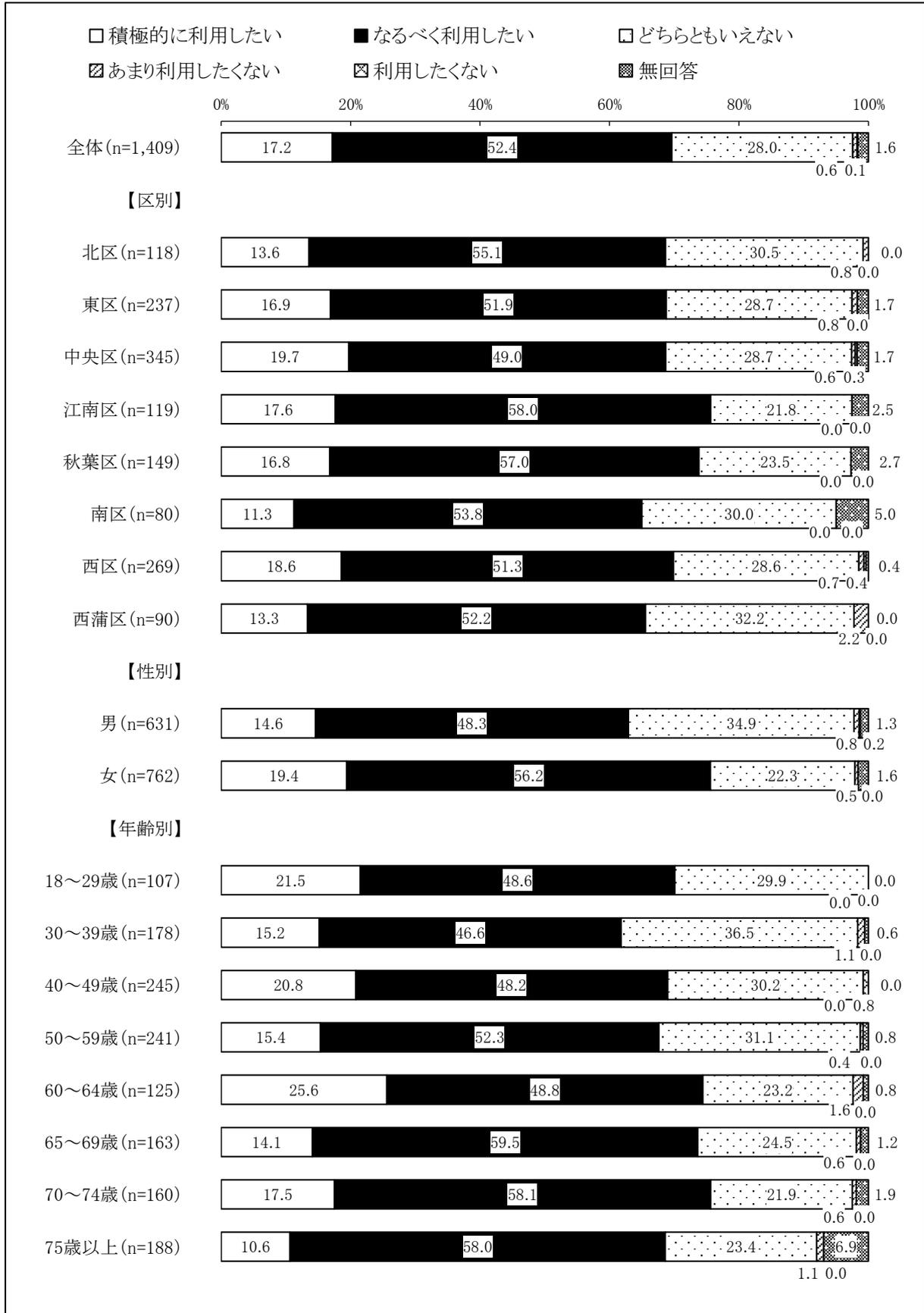


図 2.7 SDGs に取り組む企業の商品やサービスの利用

(職業別／家族構成別)

