

## 基本方針Ⅲ

### 地域との絆を深め、郷土に誇りと愛着をもって 社会に貢献する人づくり

本市においても、人口減少社会が到来し、首都圏へ人口が流出している課題に直面しています。

このような状況において、地域課題の解決につながる実践的な学びや歴史的・文化的な資源を継承し発展させる学びを通して、郷土への誇りや愛着、地域や社会へ貢献したいという意欲を醸成することが大切です。それが豊かな地域づくりにつながります。

#### 【基本施策】

- ⑨ 地域、学校、民間企業、家庭の連携・協働の推進
- ⑩ 郷土の歴史・文化に親しむ教育の推進
- ⑪ 家庭教育の充実と子育て支援の充実

## 基本施策9

### 地域、学校、民間企業、家庭の連携・協働の推進

- 「地域とともにある学校」を目指し、地域と学校が共通の目標をもって、学校、家庭、地域、社会教育施設をつなぐネットワークづくりをさらに進め、協働して事業ができるよう推進します。
- 保護者や地域住民、地域のコミュニティ、関係機関や専門機関などと協働し、社会の変化に応じた教育活動の改善を進めます。
- 地域の専門的な技能や経験をもつ人材、企業等の協力により、地域の特色をいかした豊かな体験活動や多様な学習機会の充実を図ります。

施策指標	現状値 (2023)	目標値 (2032)
地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがあると回答した児童生徒の割合	小6 59.3% 中3 46.9% (※)	小6 70.0% 中3 58.0%
地域や学校で先生以外の大人からほめられたり、認められたりして、うれしいと感じることがあると回答した児童生徒の割合	小6 82.6% 中3 80.7%	小6 90.0% 中3 90.0%
学校と地域が協働して「地域とともにある学校づくり」をしていると回答した保護者の割合	現状値なし	90.0%

※ 「地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがあると回答した児童生徒の割合」の現状値は2022年の数値。

## 基本施策 10

### 郷土の歴史・文化に親しむ教育の推進

- 本市の未来を担う児童生徒が、自分たちの住む郷土新潟市を広く知り、愛着をもてるよう、学校教育活動と社会教育活動の連携・協働を図り、地域の魅力や課題を知る学習を推進します。
- 地域と連携しながら、児童生徒が地域の歴史、伝統文化を体感できる活動を創出するとともに、郷土の歴史・文化に関する資料を収集し、広く市民に提供します。
- 市内の各地域がもつ文化資源や、優れた音楽、芸術などに触れることを通して、郷土の歴史・文化に親しむ心を育みます。
- 本市の農業のすばらしさに気付き、郷土新潟市への誇りや愛着、生きる力を培うとともに、豊かな食の恵みに感謝し、いのちや人の絆を大切にする心を育みます。

施策指標（◆関連指標）	現状値 (2023)	目標値 (2032)
自分が住んでいるまち（地域）が好き ですと回答した児童生徒の割合	現状値なし	小6 90.0% 中3 90.0%
地域のこと（自然・歴史・産業など） にふれたり、調べたりする学習は好き と回答した児童生徒の割合	小6 77.8% 中3 72.3%	小6 82.0% 中3 76.0%
◆新潟市に住み続けたい市民の割合	88.9%	(※1)
◆新潟市の農水産物などに対して誇り や愛着を持つ市民の割合	88.5%	(※2)

※1 新潟市総合計画2030において、最終目標（2030）は、「90.0%」と設定されている。

※2 新潟市総合計画2030において、最終目標（2030）は、「90.0%」と設定されている。

## 基本施策 11

### 家庭教育の充実と子育て支援の充実

- 家庭の教育力の向上に向け、学校と家庭及び地域と家庭の連携を推進します。
- 子育て中の保護者が安心して子育てをできるよう、家庭教育に関する学習の機会や悩みを共有できる仲間づくりの支援などの充実を図ります。
- 乳幼児期からの家庭での読書習慣を形成するために、図書館と保育施設などが連携し、発達段階に応じた効果的な取組を進めます。

施策指標（◆関連指標）	現状値 (2023)	目標値 (2032)
家庭教育に関する講座等で「今後にいかすことができる」と回答した参加者の割合	91.2% (※1)	100.0%
家庭で読み聞かせをしていると回答した保護者の割合	78.8%	90.0%
こどもの頑張りを認める姿勢を大切にしながら、こどものよいところを見つけて、ほめていると回答した保護者の割合	現状値なし	100.0%
◆新潟市は子育てしやすいまちだと思う保護者の割合	70.0%	(※2)

※1 従来は、「家庭教育学級でのアンケート」であったが、今後は「家庭教育に関する講座等」とするため参考値としている。

※2 新潟市総合計画2030において、最終目標（2030）は、「80.0%」と設定されている。

### 【関連する市長部局の主な施策】

- ・ 地域団体・市民団体の活動の推進（市民生活部）
- ・ 出会いから結婚・妊娠・出産・子育てにかけての切れ目ない支援（こども未来部）
- ・ 文化芸術活動の活性化（文化スポーツ部）
- ・ 社会全体での子育て支援（こども未来部、市民生活部）
- ・ 文化芸術による子どもの豊かな感性や創造力の育成（文化スポーツ部）
- ・ 子どもや家庭への温もりのある支援（こども未来部）
- ・ 農林水産業を活かしたまちづくり（農林水産部、経済部）
- ・ 多様な支援による移住・定住の促進、関係人口の創出（経済部）
- ・ 自然との共生（環境部）
- ・ 男女共同参画の推進（市民生活部）
- ・ 文化財等の保存・継承（文化スポーツ部）
- ・ 文化芸術特性の多面的展開（文化スポーツ部）

