



# 新潟市観光アクションプラン【概要版】

Niigata City Tourism Action Plan ~ Summary version ~

令和7年4月～令和9年3月

## 概要

観光における新たな課題や、旅行者のニーズの多様化など、観光を取り巻く状況は日々変化しており、観光施策にはそれらへの迅速かつ柔軟な対応が求められています。また、本市は「佐渡島の金山」の世界文化遺産登録や新潟駅のリニューアルなど、観光需要増加に向けた大きな好機を迎えています。この機会を逃すことなく、より柔軟に、より具体的に観光面での施策を推進することを目的に新潟市観光アクションプランを策定します。

## 位置付けと期間

アクションプランは、最上位計画である「新潟市総合計画2030」の実現に向け、限りある資源（予算・マンパワーなど）を優先的・集中的に配分した取り組みを定める戦略的な行動計画です。観光の分野は社会情勢などの予測しづらい外的な要因に左右されやすく、短期的に変化するトレンドを捉える必要もあるため、アクションプランは概ね2年先（令和9年3月末まで）を見据えた短期的な行動計画とします。

## 新潟市観光の強み

### 食と酒の魅力

米を中心に地元の食材を活かした様々な料理や日本酒、特色ある農産物など魅力満載

### みなとまち文化

港町の歴史とともに発展した料亭料理や芸妓の踊り、当時の面影を残す歴史的な街並み

### 特色ある8区の観光資源

8区の行政区それぞれが特色のある観光資源を有している例（福島潟、北方文化博物館、岩室温泉など）

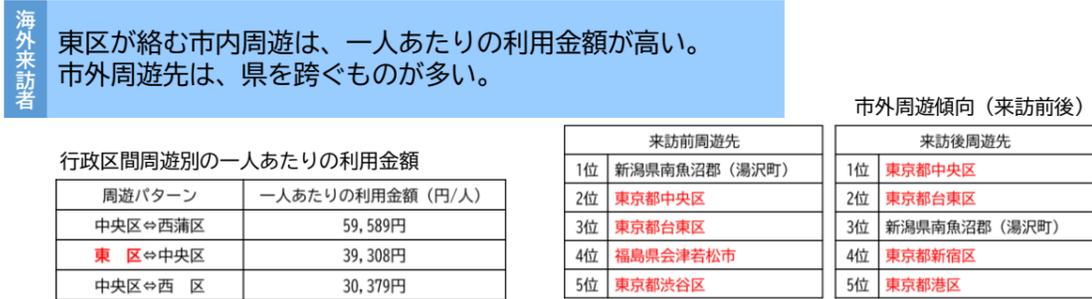
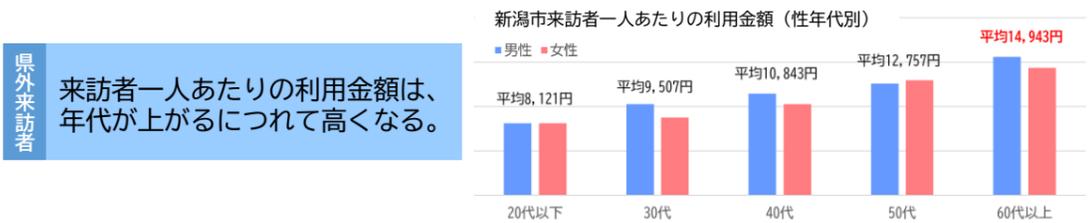
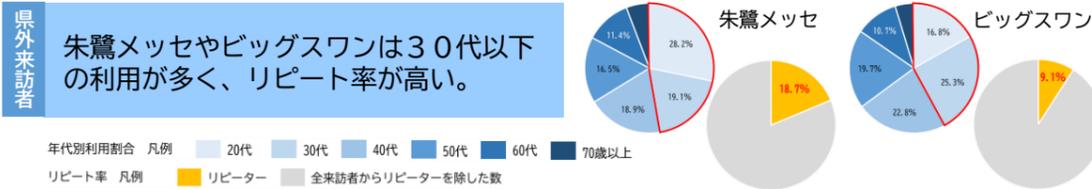
### ゲートウェイ機能

交通インフラに恵まれ利便性が高く、県内だけでなく首都圏や東北エリアなどの玄関口（ゲートウェイ）として機能

### MICE開催地

朱鷺メッセやビッグスワンスタジアムなど、多種多様な会場を有し、MICE開催地として選ばれている

## 主な現状分析（令和6年度観光動態調査より）



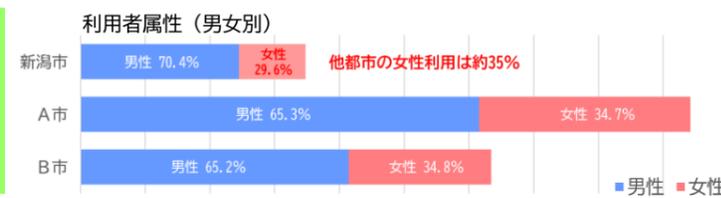
## 課題・弱み（ワーキンググループ会議より）

「飲食店・居酒屋」を利用している割合が人数・金額ともに低い

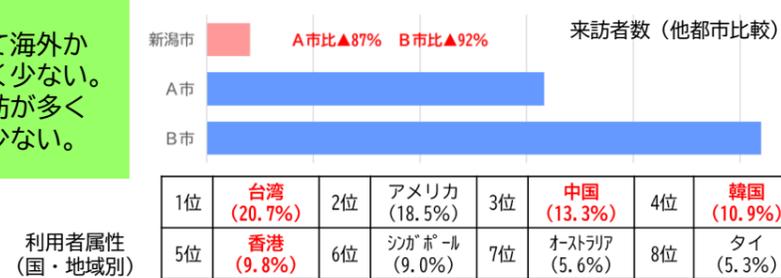
業種別における「飲食店・居酒屋」の利用割合

| 新潟市  |      | A市    |       | B市    |       |
|------|------|-------|-------|-------|-------|
| 利用人数 | 利用金額 | 利用人数  | 利用金額  | 利用人数  | 利用金額  |
| 5.9% | 5.1% | 14.1% | 11.0% | 10.0% | 11.6% |

他都市と比較して女性の割合が少ない



他都市と比較して海外からの来訪が著しく少ない。東アジア圏の来訪が多く、欧米圏の来訪は少ない。



## 想定ターゲット層

推し活を目的とした来訪客  
好きなアイドルやスポーツ選手を応援すること（いわゆる「推し活」）を目的に本市を訪れる人

ミドルエイジ以上の女性層  
観光消費単価が高く、伸びしろがあるミドルエイジ（概ね40～60歳）以上の女性層

東アジア圏の訪日リピーター  
東アジアの国や地域（中国・台湾・韓国など）に住み過去に複数回日本を訪れたことのある外国人観光客

新潟市観光の強み

## 目指す姿



本市の強みを活かした観光施策を優先的に推進し、「新潟市観光のイメージ」として定着させることで、新潟市観光のコンセプトを明確にします。また、観光振興を自分事として捉えられるような意識づくりにつながる取り組みを進め、観光に携わる人もそうでない人も、すべての人がホスト（迎える側）として本市の魅力を発信できるような環境づくりを進めていきます。さらに、観光消費の拡大やリピーターの獲得及びファンづくりを目指し、民間事業者などとも協力し、付加価値の高い観光コンテンツづくりを進めます。

## 主な取り組み

### 推し活を目的とした来訪客

- にいがた2km「おいしさDX」産学官連携プロジェクト
- 新潟清酒を活用した誘客推進事業
- アニメーションを活用したまちの魅力向上事業
- 食をツールとした誘客推進事業
- 食文化都市啓発事業
- アキハ「鉄道物語」
- ようこそにしかん誘客事業

### ミドルエイジ以上の女性層

- 大阪・関西万博出展事業
- 新潟清酒を活用した誘客推進事業
- アートミックスジャパン負担金
- 「国際湿地都市NIIGATA」プロモーション業務
- 食と花のまちなかマルシェ支援事業
- 江南区まるごとプロモーション
- わらアートまつり事業

### 東アジア圏の訪日リピーター

- 外国人向け案内表示整備事業
- 受入態勢整備補助金・セミナー実施
- アニメーションを活用したまちの魅力向上事業
- 外国人誘客促進事業
- 海外インセンティブツアー誘致
- まつり開催補助金
- 新潟空港からの二次交通整備事業