

新潟市物価高騰対応重点支援地方交付金充当事業 効果検証結果(令和5年度実施計画掲載事業 令和6年度完了分)

実施計画 No.	推奨事業メニュー	事業名	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	総事業費 (円)	交付金 充当額 (円)	事業開始 年月日	事業完了 年月日	効果検証結果	部区	所管課
1-		物価高騰等対策給付金	①物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する。 ②低所得世帯への給付金及び事務費 ③給付金額 令和5年度分の住民税非課税世帯 82,000世帯×70千円 事務費 135,000千円 事務費の内容 【役務費(郵送料等) 業務委託料 として支出] ④令和5年度分の住民税非課税世帯 (82,000世帯)	5,618,490,947	5,618,490,947	R5.12.22	R7.3.31	令和5年度住民税非課税世帯81,497世帯に対し給付金を支給し、光熱費をはじめとした物価高騰の影響等負担軽減と生活の安定を図るための支援が出来た。	福祉部	福祉総務課
2-		住民税均等割のみ課税世帯への支援(一体給付)	①物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する。 ②低所得世帯への給付金及び事務費 ③給付金額 令和5年度住民税均等割のみ課税世帯 20,000世帯×100千円 事務費 351,237千円 事務費の内容 【役務費(郵送料等)、 業務委託料(コールセンター開設、システム改修あり)として支出] ④令和5年度住民税均等割のみ課税世帯 (20,000世帯)	1,417,277,520	1,417,277,520	R6.3.1	R7.3.31	令和5年度住民税均等割のみ課税世帯12,222世帯に対し給付金を支給し、光熱費をはじめとした物価高騰の影響等負担軽減と生活の安定を図るための支援が出来た。	福祉部	福祉総務課
3-		こども加算(一体給付)	①物価高が続く中で低所得世帯への支援を行うことで、低所得の方々の生活を維持する。 ②低所得者の子育て世帯への加算給付金 ③給付金額 令和5年度中に給付を行う子供の人数 9,000人×50千円 事務費 なし ④令和5年度の住民税非課税世帯及び住民税均等割のみ課税世帯のうち子育て世帯	404,950,000	404,950,000	R6.3.1	R7.3.31	18歳以下の子どもがいる令和5年度住民税非課税世帯、令和5年度住民税均等割のみ課税世帯4,928世帯に対し給付金を支給し、光熱費をはじめとした物価高騰の影響等負担軽減と生活の安定を図るための支援が出来た。	福祉部	福祉総務課
10	⑧地域公共交通・物流や地域観光業に対する支援	佐渡連携誘客事業	①物価高騰の影響により依然として厳しい経営環境に置かれている観光事業者等を支援するため、佐渡市との連携を強化し、キャンペーンの実施により佐渡・新潟エリアとしての周遊観光の推進に取り組むとともに、世界文化遺産登録に際しての記念プロモーションを実施する。 ②(周遊)キャンペーンに係る事業者への補助金及び、(記念)プロモーションに係る事業者への委託料 ③(周遊)キャンペーン32,000千円、(記念)プロモーション7,000千円 ④(周遊)観光事業者、(記念)民間事業者	33,196,499	28,217,000	R6.4.1	R7.3.31	佐渡旅行者を対象とした市内への宿泊キャンペーンを5月から3月の間実施し、市内への滞在(宿泊)を図ることで、消費額拡大を促した。また、令和6年7月に「佐渡島の金山」が世界遺産に登録されたことを受け、世界遺産「佐渡島の金山」の玄関口として、世界遺産登録のお祝い装飾や臨時観光案内等を実施し、新潟・佐渡エリアへの誘客を図るとともにおもてなし態勢の向上を図った。これらを含めた取り組みにより、令和6年の本市の延べ宿泊者数は243万9千人に達するなど、設定した評価指標を上回り、地域経済の活性化に寄与することができた。	観光・国際交流部	観光政策課
11	⑧地域公共交通・物流や地域観光業に対する支援	外国人誘客促進事業	①物価高騰の影響により依然として厳しい経営環境に置かれている旅行会社等を支援するため、県や近隣自治体と連携しながら、本格的なインバウンド再開に向けた外国人観光客の更なる誘客を促進する。 ②(報奨金)海外から本市への旅行商品造成促進に係る補助金、(プロモーション)知名度向上のための事業委託料及び出張旅費 ③過去実績により算出。団体負担金2,000千円は一般財源を充当。 ④(報奨金)旅行会社、(プロモーション)民間事業者	18,300,000	15,555,000	R6.4.1	R7.3.31	海外からの誘客を促進するため、海外旅行会社へのセールスや、航空会社と連携したキャンペーンのほか、インフルエンサーやメディアを活用し、キャンプやマラソン、ミニツアーなど、多様化する訪日需要に沿った情報発信により、本市観光の需要拡大に取り組んだ。これらの取り組み等により、令和6年の本市の外国人延べ宿泊者数は、過去最高となる約11万3千人泊に達するなど、観光関連の地域経済活性化に寄与することができた。	観光・国際交流部	観光政策課

新潟市物価高騰対応重点支援地方交付金充当事業 効果検証結果(令和5年度実施計画掲載事業 令和6年度完了分)

実施計画 No.	推奨事業メニュー	事業名	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	総事業費 (円)	交付金 充当額 (円)	事業開始 年月日	事業完了 年月日	効果検証結果	部区	所管課
12	⑧地域公共交通・物流や地域観光業に対する支援	おもてなし態勢推進事業	①物価高騰の影響により依然として厳しい経営環境に置かれている宿泊施設や飲食店等を支援するため、インバウンド需要に対応した観光コンテンツの創出など、急増する外国人観光客の受入環境整備の充実を図る。 ②外国人誘客パンフレット等整備に係る委託料。民間事業者による外国人観光客受入れへの設備投資や体験型観光コンテンツ創出、及び着地型観光コンテンツの充実に対する補助金。 ③外国人誘客パンフレット等整備1,500千円、民間事業者による外国人観光客受入れへの設備投資や体験型観光コンテンツ創出、着地型観光コンテンツの充実に対する補助金8,000千円、及び来訪者の動態調査14,000千円。うち来訪者の動態調査14,000千円は一般財源を充当。 ④外国人観光客受入れへの設備投資や体験型観光コンテンツ創出を行う宿泊施設、飲食店、小売業などの民間事業者、及び(公財)新潟観光コンベンション協会。	5,635,610	4,790,000	R6.4.1	R7.3.31	インバウンド需要に対応しうる受入環境の整備を進め、市内飲食店や宿泊施設の多言語のメニュー、案内誘導表示、ホームページ整備などを補助した。また新潟市観光コンベンション協会補助事業では、本市の個性を活かした着地型コンテンツの充実を図り、バスツアー、古町芸妓鑑賞商品の企画・造成、古町芸妓を活用した旅行商品助成に取り組んだ。 令和6年の本市外国人延べ宿泊者数が約11万3千人に達し、設定した評価指標を上回ったことは、こうした取り組みが実際の受入促進に繋がったものと考えており、地域経済活性化に寄与することができた。	観光・国際交流部	観光政策課
13	⑧地域公共交通・物流や地域観光業に対する支援	MICE誘致推進事業	①物価高騰の影響を受ける宿泊施設や飲食店等を支援するため、(公財)新潟観光コンベンション協会が行う「新潟市コンベンション開催補助金制度」に対して補助を行い、経済波及効果が期待できるMICEの誘致を促進する。 ②同制度への補助金 ③過去のコンベンション開催実績等を基に算出3万人×平均補助額2千円 ④コンベンション主催者	39,003,589	33,153,000	R6.4.1	R7.3.31	令和6年度コンベンション開催件数:199件 開催件数・交付件数も増加傾向にある。令和6年度より、「全国」「ブロック」の参加範囲を「国内」に統一、実質的に「ブロック」の補助内容を格上げすることで、ホテル開催を含む中小規模MICEの誘致を積極的に進め、地域経済活性化に寄与することができた。	観光・国際交流部	観光政策課
14	⑧地域公共交通・物流や地域観光業に対する支援	新潟空港利用活性化促進事業	①物価高騰の影響により依然として厳しい経営環境に置かれている旅行会社等の支援及び新潟空港国際線の維持・拡大のため、若者を主なターゲットとしたアウトバウンド対策により、新潟空港を利用した旅行の促進を図る。 ②ア.新潟空港国際線を往復利用する個人旅行者や新潟県内でバスポートを取得(更新)し、新潟空港国際線を往復利用した個人に対する支援・助成。 イ.新潟空港国際線定期便を5名以上が参加する研修・交流プログラムが含まれる旅行に対する補助。 ウ.新潟空港国際線定期便路線や就航地に関する情報発信に関する広報費、イベント費用。 ③ア.新潟空港国際線往復利用10,000円/1人、バスポート新規取得(更新)5,000円/1人 計18,981千円 イ.3,000円/1人(上限:一般枠150,000円、学生枠:600,000円)※遠隔地加算あり 計3,750千円 ウ.Web広告費、SNS広告費、オフライン広告費、新潟空港おでかけガチャイベント実施費用 計13,091千円 ④ア.新潟空港国際線を往復利用する29歳以下の個人 イ.旅行会社 ウ.広報事業者	22,000,119	18,700,000	R6.4.1	R7.3.31	国内線の新規路線就航や国際線の通年運航などに合わせ、就航地での路線PRやアウトバウンド促進キャンペーンなどを実施した。令和6年度の新潟空港の利用者数は、令和元年度以来の110万人超となったほか、観光面でも令和6年の本市の外国人延べ宿泊者数は、過去最高となる約11万3千人泊に達するなど、地域経済活性化に寄与することができた。	観光・国際交流部	観光政策課

新潟市物価高騰対応重点支援地方交付金充当事業 効果検証結果(令和5年度実施計画掲載事業 令和6年度完了分)

実施計画 No.	推奨事業メニュー	事業名	事業の概要 ①目的・効果 ②交付金を充当する経費内容 ③積算根拠(対象数、単価等) ④事業の対象(交付対象者、対象施設等)	総事業費 (円)	交付金 充当額 (円)	事業開始 年月日	事業完了 年月日	効果検証結果	部区	所管課
15	②エネルギー・食料品 価格等の物価高騰に伴う子育て世帯支援	子育て世帯に対する物価高騰対策給付金	①物価高騰による子育て世帯の経済的負担を軽減するため、0歳から高校3年生相当の児童1人あたり1万円を支給。 ②事務費(委託料、郵便料等)及び事業費(扶助費) ③扶助費 対象者数 112,600人×10,000円=1,126,000千円 事務費 役員費15,325千円+委託料54,675千円=70,000千円 ④令和5年12月31日時点で新潟市に住民登録のある0歳から高校3年生までの全ての子ども(平成17年4月2日から令和5年12月31日までに生まれた子ども)	1,161,090,052	1,053,445,000	R5.12.22	R6.6.30	対象世帯の99%以上に支給を行い、子育て世帯を経済的に支援することができた。	こども未来部	こども政策課
16	⑦中小企業等に対するエネルギー価格高騰対策支援	グリーン人材育成支援事業	①エネルギー価格高騰の影響を受ける市内中小製造業及び物流業を対象に、企業のグリーン人材の育成支援とともに、エネルギー専門家派遣などにより効率的なエネルギー使用に向けた取り組みを支援します。 ②・GX研修及びエネルギー専門家派遣に係る委託料 ・エネルギーデマンド監視装置導入に係る補助金 ③・GX研修(4回) 委託料2,800千円 ・エネルギー専門家派遣(10件) 委託料4,000千円 ・エネルギーデマンド監視装置導入補助金(5件) 補助金3,200千円 ④市内中小製造業及び物流業	7,597,780	6,000,000	R6.4.1	R7.3.31	GX研修を4回実施し、グリーン人材の育成を支援した。また、エネルギー専門家を11社に派遣し、省エネルギーに向けた運用改善や設備更新について助言を行った結果、うち2件でエネルギーデマンド監視装置の導入につながった。	経済部	企業誘致課
17	⑥農林水産業における物価高騰対策支援	農業者減少対応経営確立支援事業	①農業者は、農業用資材等の価格高騰が続いている中で、令和5年夏の高温・少雨の影響により米の等級が著しく低下し、農業収入の減少に見舞われている。このような状況下にあっても地域農業の継続のため、農地の集積・集約化に取り組んでいる担い手に対して、新たに借り受けた農地の耕作に要する農業用資材等の価格高騰への支援を行う。 ②令和5年4月～令和7年1月末までに下記の利用権を設定し、新たに借り受けた農地 ア. 農地中間管理機構を通じた契約 イ. 農業経営基盤強化促進法による相対契約 ③補助金46,000千円(10,000円/10a ×46,000a) 事務費1,000千円 ④契約期間10年以上で利用権設定をする市内の農業者(個人・法人)	42,113,500	28,200,000	R5.6.1	R7.3.31	農地の集積・集約化に取り組んでいる担い手に対し、農業用資材等の価格高騰への支援を行い、農地集積率の向上が図れた。 R6認定農業者等への農地集積率:72.9%(前年度比0.7%増)	農林水産部	農林政策課
22	⑥農林水産業における物価高騰対策支援	土地改良区電気料金高騰緊急対策支援事業	①農業者が構成員となる土地改良区における農業水利施設の電気料金が高騰しているため、土地改良区が負担する高騰分の一部を補助する。 ②農業水利施設の維持管理費に係る電力料 ③土地改良区(9団体)及び土地改良区連合(4団体)が負担する電気料金の令和3年度からの高騰分の1/2以内=154,000千円 ④土地改良区及び土地改良区連合	133,806,000	130,444,000	R6.12.11	R7.3.31	土地改良区の負担軽減が図られ、用排水機能の安定的な発揮を通じて農業生産を支えるとともに、都市部における浸水被害の軽減に寄ることができた。	農林水産部	農村整備課
合計				8,903,461,616	8,759,222,467					