

新潟市が有する文化やスポーツ、食や農をはじめとした多彩な魅力をさらに磨き上げるとともに、デジタル技術やデータなどを活用しながら、外国人旅行者への対応など来訪者へのおもてなし態勢を強化します。また、全国・世界とつながる高速交通ネットワークを有する拠点性を活かし、県内外の自治体との広域連携による誘客活動を積極的に展開します。

そして、官民のパートナーシップによりポストコロナに適した観光スタイルを構築・推進し、新潟市への観光マインドを活性化させ、訪れたいまちとして国内外から選ばれる新潟市を目指します。

事業名	事業概要	予算額
持続可能な観光の推進とおもてなし態勢の強化		
観光客おもてなし態勢推進事業 (再掲)	多言語メニュー整備やキャッシュレス決済導入など、外国人観光客等の受入れ環境の整備を支援するとともに、着地型観光コンテンツの造成を促進するなど、民間事業者と連携して観光客のおもてなし態勢の充実を図ります。	8,000 千円
古町芸妓等の育成支援	みなとまち新潟の文化を象徴する古町芸妓のほか、万代太鼓や民謡の担い手育成を支援し、本市の特徴ある観光資源の保全及びその発展を図ります。	6,580 千円
観光循環バス運行事業	市内中心部の観光スポットを結び観光循環バスを運行し、来訪者の利便性の向上とまちなかへの誘客を図ります。	7,492 千円
特色ある文化芸術で地域振興		
【新規】「アニメのまちにいがた」PRプロジェクト事業 (再掲)	2026 JCI ASPAC新潟大会の開催に合わせ、会場周辺などでアニメ音楽の演奏を行うほか、マンガ・アニメ情報館やマンガの家の取り組みを積極的に広報し回遊性を高めるなど、「アニメのまちにいがた」のPRを図り、国内外からの継続的な誘客につなげます。	3,000 千円
アニメーションを活用したまちの魅力向上事業 (再掲)	アニメーション映画のコンペティションやシンポジウム、人材育成プログラムなどを実施する「新潟国際アニメーション映画祭」を支援し、「マンガ・アニメのまち にいがた」のイメージアップとマンガ・アニメによる地域振興を図ります。	5,000 千円
マンガ・アニメのまちづくり推進事業 (再掲)	「マンガ・アニメを活用したまちづくり構想」に基づき、多分野活用に向けた民間団体等との意見交換会やプロが講師を務める体験機会の提供などを行い、マンガ・アニメ文化のさらなる発展を目指します。	2,597 千円
マンガ・アニメ情報館及びマンガの家の管理運営 (再掲)	マンガ・アニメの魅力や楽しさに触れる機会を広く提供するため、多様な作品の展示を行うほか、こどもたちを対象に制作体験などを実施します。	104,172 千円
水がつなぐ各地域の歴史・文化の魅力発信事業 (広域合併20周年企画) (再掲)	広域合併20周年を記念し、本市に特徴的な川湊や潟の歴史・文化を発信する映像を作成し、文化観光の発展を図ります。	3,000 千円
歴史博物館企画展等実施事業 (再掲)	地域の歴史的特性を明らかにし、市民の歴史に対する理解を深めるとともに、歴史を媒介とした市民交流を行うことにより、市民の社会的活動及び文化的活動に寄与することを目的として、館所蔵資料などの研究・活用を通して企画展を開催します。	8,708 千円
新津鉄道資料館企画展等実施事業	新津鉄道資料館の充実とまちなかの活性化や交流人口の拡大を目的に、新潟・新津の地域資源である「鉄道文化」を積極的に活用し、その魅力を、地域や各種関連団体等との連携により、全国に向けて発信します。	3,518 千円
スポーツを通じた交流の推進		
【新規】アリーナの実現を核とした白山エリアのスポーツ施設再編事業 (再掲)	まちの活力と賑わいのさらなる創出を図り、県都・政令市新潟の拠点性向上や交流人口の拡大につなげるため、アリーナの実現を核とした白山エリアのスポーツ施設再編について、本格的な検討を進めます。	20,000 千円
新潟シティマラソンの開催 (再掲)	フルマラソン等に加え、年齢や障がいの有無を問わず参加できる種目、ユニバーサルランを実施し、市民の健康保持・増進を図ります。さらに、姉妹大会の佐渡トキマラソンとの連携により、一層魅力的な大会を開催します。	37,500 千円
新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進		
【新規】ASPAC新潟大会魅力発信等事業 (再掲)	国際会議として約8,000人の来訪が見込まれる2026 JCI ASPAC新潟大会において、新潟の魅力の発信や来訪者のおもてなし、市民の歓迎機運の醸成を図る取組みを支援することで、交流人口の拡大につなげます。	18,000 千円

事業名	事業概要	予算額
新潟の個性・魅力と拠点性を活かした誘客の促進(つづき)		
【新規】 世界湿地都市ネットワーク市長会議	(再掲) ラムサール条約の湿地都市認証を受けた都市による国内初の国際会議「世界湿地都市ネットワーク市長会議」を、令和8年11月30日～12月2日に本市で開催します。	35,000 千円
【拡充】 ラムサール条約都市推進事業	(再掲) 11月の「世界湿地都市ネットワーク市長会議」の開催に向けて、様々なプロモーション等を展開しながら、都市と自然が調和する本市の特色や保全・利活用の取組みを「国際湿地都市NIIGATA」として、内外に発信するとともに、市民団体等の活動への支援のほか、佐潟の再生などに引き続き取り組みます。	27,200 千円
【新規】 にしかん・やひこ 遊・誘・湯めぐりプロジェクト	(再掲) 岩室温泉と弥彦温泉の連携を強化し、泉質の違いを活かした誘客キャンペーンを実施するとともに、広域でのプロモーションを展開することで、エリア全体のさらなる交流人口の拡大と魅力向上を図ります。	8,700 千円
【新規】 広報力強化推進事業	シティブロモーション分野を中心に、デザイン、広報PRなどの専門人材を活用し、庁内の情報発信を支援することで、来訪者や利用者の増加などにつながる広報力強化を推進します。	4,500 千円
【拡充】 「食」を活かした誘客の推進	(再掲) 「食といえば新潟」のイメージ定着を図るとともに、滞在時間の延長と消費の拡大につなげるため、新潟ラーメンと日本酒をはじめとした本市の多様な食の情報をインフルエンサーから発信してもらうほか、民間事業者による観光コンテンツ化の支援などに取り組みます。	26,000 千円
【拡充】 外国人誘客促進事業	(再掲) 外国人観光客の来訪意欲と消費を促すため、地域の商業施設と連携した各種特典を整備するとともに、新たに本市ならではの「食体験」をテーマとしたツアー造成に取り組みほか、旅行会社への支援を拡充し誘客活動を強化します。	34,000 千円
【拡充】 佐渡連携誘客事業	(再掲) 佐渡・新潟エリアへの新規観光客の獲得と周遊を促し、本市での滞在時間の延長及び消費拡大を図るため、新たにアニメキャラクター等を活用したプロモーションに取り組みます。	18,000 千円
外国人向け案内表示整備事業	(再掲) 外国人観光客等のまちなかでの回遊性を高め、来訪者の満足度向上を図るため、万代及び古町エリアに矢羽根型の案内サインを整備します。	16,700 千円
にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクト	(再掲) にいがた2kmを拠点に、新潟大学やIT事業者、飲食事業者、食品製造事業者と連携し「おいしさ」のDX化を図ることで、本市が誇る食関連産業の高付加価値化と、食による地域の魅力向上、フードデータを駆使する人材の輩出を目指します。	139,000 千円
クルーズ船誘致推進事業	(再掲) 国内・海外クルーズ船のさらなる誘致に向け、県や関係団体と連携した船社、旅行社へのセールス活動や、クルーズ船寄港時の受入体制の強化に取り組みます。	27,300 千円
新潟空港利用活性化促進事業	(再掲) 県や関係団体と連携し、既存路線の維持・拡充や新規路線の誘致、新潟空港の利用促進に向けた機運醸成に取り組みます。食や自然、佐渡島への周遊など、本市の観光の魅力をPRすることで路線の認知度向上を図り、利用促進に繋がります。	206,587 千円
MICE開催の支援	(再掲) 各種会合やスポーツ大会の主催者等に対し、開催補助金をはじめとする充実した支援制度を有することや、食、みなどまち文化、豊かな自然といった本市の魅力を積極的にアピールすることで、経済波及効果の大きいMICE誘致を推進します。	50,000 千円
広域連携誘客の推進	(再掲) 観光振興に関する連携協定を締結している会津若松市などとの都市間連携をはじめ、テーマで結ばれた都市との連携により交流拡大や地域活性化につなげるとともに、本市をメイン会場に北前船寄港地フォーラムを開催します。	17,800 千円
観光資源・観光イベントの充実	(再掲) 新潟まつりやにいがた総おどりなど、本市の魅力発信や交流人口拡大に資する観光イベントの開催を支援します。	86,300 千円
魅力発信・誘客の推進	(再掲) 観光パンフレットの作成や公式観光ホームページ等により観光情報を発信するとともに、首都圏や近県、国内線就航地等での誘客キャンペーンやセールスを実施することで、本市へのさらなる誘客につなげます。	20,288 千円
新潟観光コンベンション協会との連携	(再掲) 交流人口の拡大につなげるため、「新潟観光コンベンション協会」と連携し、本市の魅力発信をはじめ、MICE誘致、観光案内センターの運営などの活動を展開します。	176,879 千円