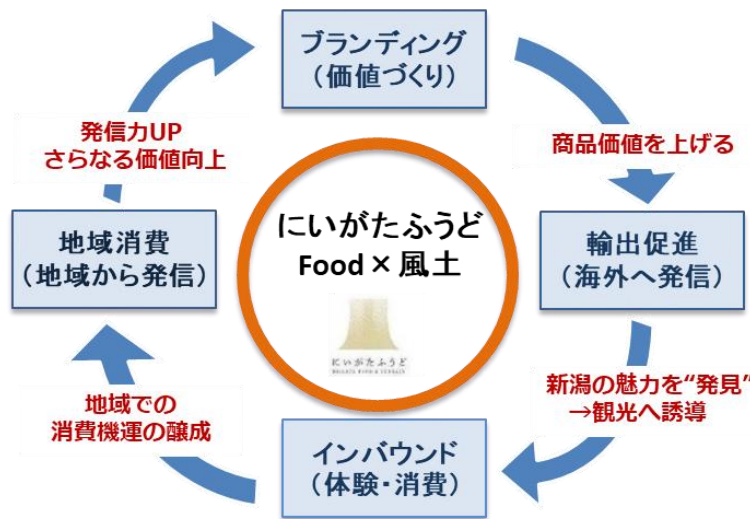


事業概要：「にいがたふうど」で繋ぐ地域経済循環の創出事業

新規

申請者	新潟県新潟市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	146,000千円 (29,000千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・産地ストーリー「にいがたふうど」を活用した「食」のブランド力強化を通じた、食品輸出量の拡大を目指す。 ・「食」を観光資源にも活用し、インバウンド誘客を促進する。 ・「食」のブランド力を活かした、地域内消費の拡大を目指す。 ・「食」を通じた経済循環を創出し、都市ブランド力の強化及びシビックプライドの醸成につなげる。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 国内市場が縮小していく中で、海外における本市のブランド力を、「食」を通じて強化するとともに、「食」をインバウンド向け観光資源へと昇華させることで「海外から稼ぐ力」を強化する。農業部門、産業部門、観光部門で庁内横断的に連携し、産地ストーリー「にいがたふうど」※を統一ブランドとして磨き上げ、農産物や加工品などの「食品輸出」と食や関連資源を目的とした「インバウンド誘客」に一体的に取り組むとともに、地域消費拡大にもつなげる。 ターゲット国・地域は、輸出、インバウンド誘客それぞれが取り組んでいるアジア市場。輸出促進に向けた関係を構築しておりJETRO海外事務所等、関係機関のネットワークを活用して取り組む。 ※「にいがたふうど」とは…新潟の豊かな食や食文化を、人や風土、歴史を絡めて紐解き、産地ストーリーとして、風土とFoodのつながりをまとめたもの。「だから、おいしい」をコンセプトに、にいがたの食資源を、風土の視点から掘り下げて発信。						
	【R8年度事業 経費内訳】 ・「にいがたふうど」ブランド基盤整備（委託料）5,000千円 ・輸出促進に向けた現地セールス等（委託料等）13,400千円 ・インバウンド向け観光コンテンツの充実化（委託料）10,600千円						
主なKPI	①農業産出額（+54.2億円） ②新潟県農林水産物の輸出額（+14.25億円） ③新潟県内企業の輸出額（食料品）（+5.91億円） ④外国人延べ宿泊数（市）（+4.5万人/泊） ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値					URL	https://www.city.niigata.lg.jp/business/shoku_hana/niigatafood/index.html
						※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	