

申請者	新潟県新潟市					初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	299,128千円 (54,870千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	若者に地域の魅力に触れる機会を提供し、シビックプライドを醸成するとともに、市内就労を促進し、地域経済を支える人材の確保・育成につなげる。また、若者と市内企業とのミスマッチの解消に向けて取り組むことで、若者が地域に定着し、自分らしいキャリアを形成できる環境を整える。働きやすく、働きがいのある職場づくりに取り組む企業を支援することで、若者に選ばれる魅力ある企業を創出する。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 若者の地域理解の不足、解像度の低い就業先へのイメージ、東京圏をはじめとする大都市圏志向の強まりといった負の循環を断ち切るため、地元大学や企業・団体と連携し、若者に地域の魅力に触れる機会を提供し、シビックプライドの醸成を図るとともに、デジタル技術の活用やワーク・ライフ・バランスの実現に向けて取り組む企業を支援することで、若者に選ばれる魅力ある企業を創出する。また、企業の効果的、戦略的な広報に対する支援を行うとともに、若者が地域・企業との接点を持つ機会を増やす取り組みを進めることで、若者と市内企業とのミスマッチの解消を目指す。					 学生のビジネスイベントへの参画 学生と若手社員との交流会	
	【R8年度事業 経費内訳】 ・大学や企業・団体と連携した若者等とつながる仕組の構築と意識醸成（委託料等）45,980千円 ・若者に「選ばれる都市 新潟市」の実現に向けたミスマッチの解消（委託料等）8,890千円						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①20～24歳の市外転出超過者数（▲180人） ②大学生等の地元就職意識醸成取組への学生参加者数（+60人） ③市内連携大学における県内就職率（+3%） ④ビジネスイベントへの学生参加数の割合（+3%）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/shigoto/sokushin/shurousokushin/nii/gatamusubi_1.html