

事業概要：ラムサール条約湿地自治体認証活用推進事業

継続

申請者	新潟県新潟市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	149,079千円 (63,168千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	・潟(湖沼)の魅力を海外を含めた市内外に発信し、市民、観光客に対する「潟」の認知度向上を図る。 ・潟の水面や景観の保全、水鳥の生息地の確保のため、外来種からの防除や水質改善を実施し、観光資源としての価値を高め、交流人口の拡大に繋げる。						
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 地域特有の潟、水辺の魅力を発信するため、事業間の相乗効果を狙ったプロモーション展開や映像制作のほか、PR、啓発につながるイベントへの出展や国際会議を開催する。また、潟周辺に暮らす人々の文化や伝統を「観光資源」として着目し、観光客を受け入れる体制づくりを進めつつ、民間プレイヤーが企画する潟に関するプロジェクトの活動支援を行うことで、将来的な自走化を図る。加えて、潟の水面や景観の保全、水鳥の生息地の確保のための取組を実施する。					 特設HPを活用した プロモーション (イメージ)	
	【R8年度事業 経費内訳】 ・各種プロモーションの企画・実施等（委託料）11,500千円 ・潟の歴史・文化を学ぶ映像制作（委託料）3,000千円 ・国際会議の開催及び展示会を通じたPR等（委託料）35,000千円 ・ローカルツーリズム推進プロジェクト（負担金、委託料）3,000千円 ・市民プロジェクト補助金（補助金）3,500千円 ・ハスの復活に向けた支援等（委託料）7,168千円					 潟を活かした ローカル ツーリズム (イメージ)	
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	①観光入込客数（+90万人） ②「潟のデジタル博物館」ホームページ閲覧延べ件数（+22,518PV） ③市公認里潟ガイドによる案内を受けた人数（+252人） ④佐潟のハスの生育拡大面積（+28.92㎡）					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/kankyo/hozen/shizenfureai/manifesto_top/kanseisatokatakaigi.html