

事業概要：「にいがた2km」魅力向上事業

旧制度（推進）

申請者	新潟県新潟市	初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	606,352千円 (125,580千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的・効果	・都心エリア「にいがた2km」において、居心地がよく歩きたくなるウォーカブルなまちづくりを推進する。 ・効果的な情報発信により、市民や民間事業者のまちへの期待感を高め、公民連携によるまちづくりを推進する。 ・上記取組により、「にいがた2km」の魅力向上を図り、歩行者通行量や商業販売額の増加につなげる。		
事業概要・ 主な経費	【事業概要】 新潟駅のリニューアルを契機とした公民連携での賑わい創出イベントや緑化イベント、食花マルシェの開催、シェアサイクルの運用などにより、にいがた2kmの歩行者通行量や商業販売額増加につなげる		
	【R8年度事業 経費内訳】 ○ウォーカブルシティ・都市緑化の推進 ・旧新潟駅前通ストリートデザインの推進（委託料）7,000千円 ・東大通の賑わい創出（委託料）9,000千円 ・緑のまちなか空間の創造（委託料・補助金・工事費）48,500千円 ・新潟の食と花を活かしたイベントの開催（補助金）4,000千円 ・シェアサイクルの導入（負担金）3,880千円 ・「にいがた2km」の魅力創造と8区連携の強化（委託料・補助金）30,000千円 ○「にいがた2km」の情報発信 ・「にいがた2km」の魅力創造・魅力発信（委託料）3,700千円		
KPI ※カッコ内の数値は実施計画 における「KPI増加分の累計」 の目標値	①都心エリアの歩行者通行量（+8,008人/日） ②シェアサイクル車両あたり回転数（+2.10回転/日） ③「にいがた2km」特設ホームページ閲覧延べ件数（+77,000PV）		URL ※交付金の具体的使 途・実施体制・効果検 証の結果及び改善方策 への反映が記載されてい るURL (交付金の具体的使途・実施体制) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/jigyoproject/niigata2km/niigata2km.html (効果検証) https://www.city.niigata.lg.jp/shisei/seisaku/seisaku/sogo/sogokeikaku2030/2030yushikis_hakaigi/2025kaigi_kaisai.html