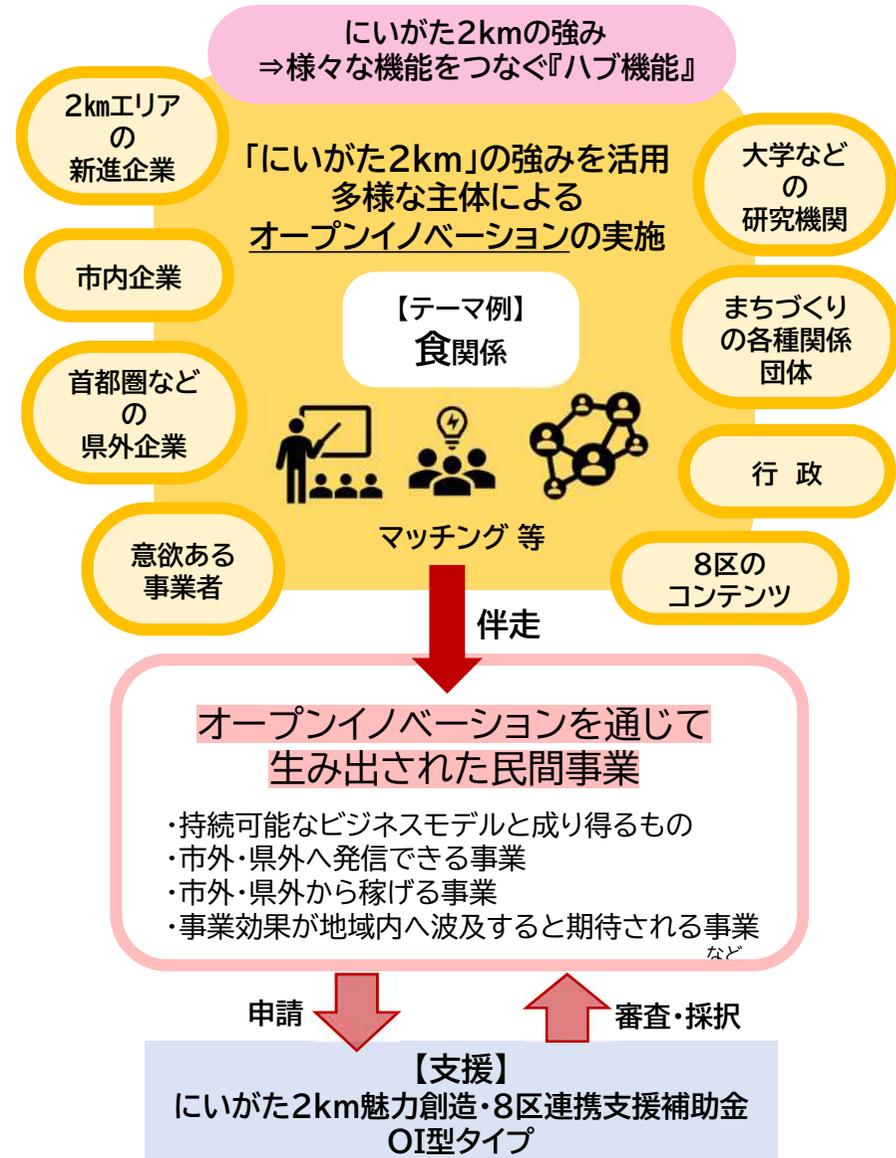
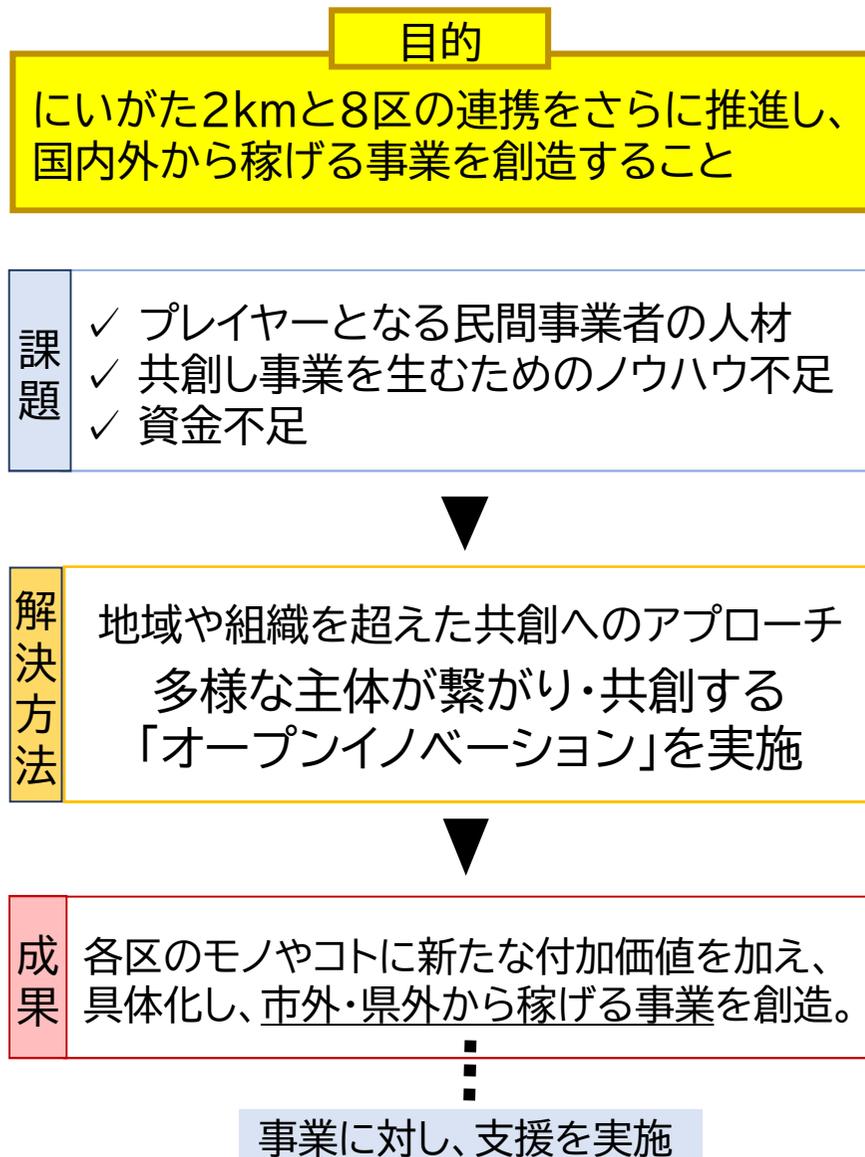


にいがた2km・8区連携オープンイノベーション推進事業の概要

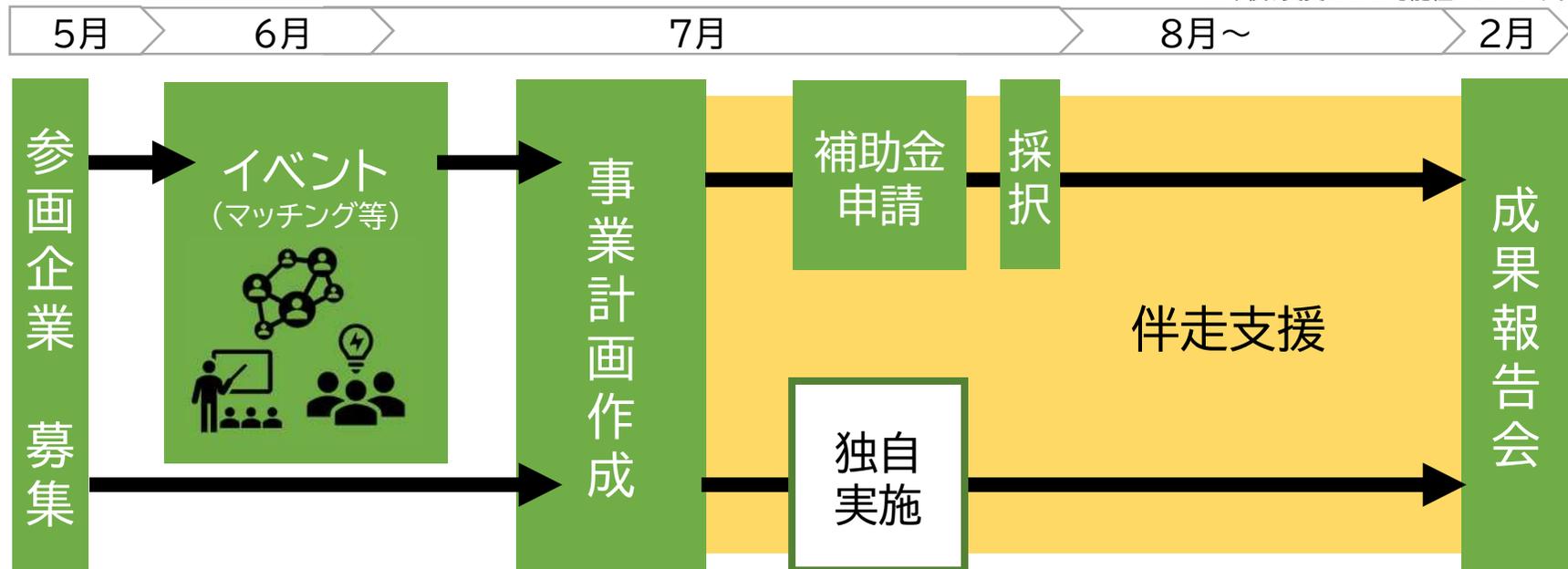
○オープンイノベーションとは？

組織の垣根を超えて知識や技術を持ち寄り、新たな付加価値や革新的な技術・製品・サービスなどを創出する取り組み。



実施スケジュール(案)

委託事業者による事業計画の策定や、伴走支援を通じて、事業を実施。 ※今後、変更となる可能性があります。



参画企業について

今後、募集をしていきます。
下記のようなニーズや課題感、事業アイデアなどをお持ちの企業の皆様のご参加をお待ちしております。

- ・新事業の創出に関心があるが、リソースがない。
- ・アイデアがあるが、自社のみでは実施できない。
- ・自治体含め、異なる分野の企業や団体と連携を行いたい。



オープンイノベーションでの事業創出事例

1

NIIGATA CITY OCTAGON TOURISM (株式会社 ネルニード×市内酒蔵 ほか)

にいがた2kmと8区の回遊を促進するため、市内の酒蔵・発酵蔵の情報をまとめた特設サイトを構築。市外への発信を実施した。



2

2km×8区 アンテナショップ開設事業 (有限会社 モノクローム新潟× 万代シテイ)

2kmエリアに8区の産品を取り扱うアンテナショップを開設し、デジタル技術を活用しながら、にいがた2kmから各区への周遊を促した。



3

地域の魅力を発信するセミオーダーの ファンツアー造成サポートサービス (株式会社 新潟管財企画 × 地域資源)

インフルエンサーなどが実施する「ファンツアー」を造成するためのサポートサービスを構築。システム構築や、モニターツアーを実施した。



4

e-sportsにおける地域活性化 (株式会社OGIX × 新潟薬科大学)

新潟薬科大と連携し、新学科設立のタイミングに合わせ、eスポーツを活用した地域活性化につなげる。学習用ゲームやメタバース基盤を制作。



“稼げる事業”の創出に向けての支援

 にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金を活用

POINT

オープンイノベーションを通じて創造された事業を対象にした「OI型」を活用

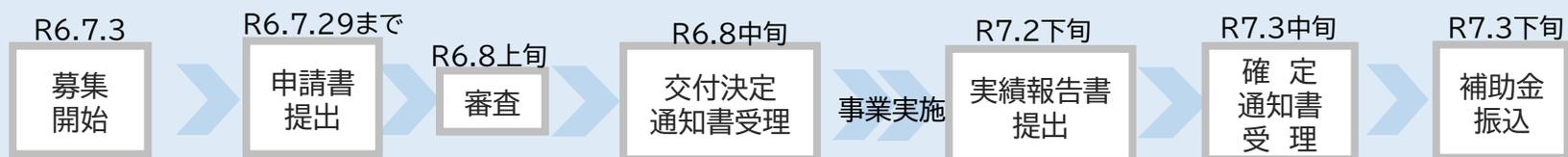
補助内容

<採択事業はプロポーザルにより決定>

【OI型】(4事業程度) 補助率:2/3 補助上限:500万円 ※令和6年度と同様

【参考】令和6年度の募集スケジュール(令和7年度については現在検討中)

スケジュール



詳細はこちらからご覧ください

オープンイノベーション
R6年度の取組 



補助金について 
(R6年度の情報です)



ニイガタ
ニキロニュース 

