

# 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】

～令和8年度の取組～

- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 1
- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和8年度 3本柱の取組・・・・・・・・ 2
- 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和8年度の取組・・・・・・・・ 5

令和8年2月

新潟市都心のまちづくり推進本部



# 都心のまちづくり【「にいがた2 km」の覚醒】

～市民とともに「かわ・まち・みなと」で紡ぐ過去から未来への成長エンジン～



## 1. 歴史の継承

- 江戸時代には、北前船の最大の寄港地となるなど、人・物・文化が交流する日本海側最大の湊町として繁栄し、幕末の開港五港にも選ばれた。その風情や趣は現在に受け継がれている。
- 日本海側初の特定重要港湾の指定や、地方空港初の国際空港指定、上越新幹線の開通や、高速道路網の整備など、産業や交通のインフラ整備が着実に進められてきた。
- 2007年には本州日本海側で唯一の政令指定都市となり、さらなる拠点性の向上に向けた施策を推進してきた。

## 2. 本市の現状・課題

- ① 新潟駅周辺整備事業の進展
- ② 都心エリアで民間開発の兆し
- ③ 若い世代の県外流出と人口減少
- ④ 老朽化したビルの更新の停滞
- ⑤ 進出企業のニーズを満たすオフィス床の不足

## 3. 時代の要請

- ① ウィズコロナ・アフターコロナへの対応
- ② SDG s (持続可能な開発目標)の実現
- ③ ゼロカーボンの推進 (脱炭素社会の実現)
- ④ デジタル化の進展

## 4. 【「にいがた2 km」の覚醒】へ

みなとまち新潟を象徴する信濃川と萬代橋から広がる「都心エリア」において、高次都市機能の集積や魅力の創出、賑わいづくりを市民の皆様と一体で取り組むことで、『緑あふれ、人・モノ・情報が行き交う活力あるエリア』を創造し、8区のネットワーク強化を図りながら、『本市経済・産業の発展を牽引する成長エンジン』としていく取組を推進。

## 5. 都心のまちづくり基本方針 三本の柱

- I. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり
- II. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる  
新たな価値の創造
- III. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

## 6. 基本方針における推進項目

**基本方針** I. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり

官民協働による「稼げる都心づくり」を推進し、その成長エネルギーを全市域へ波及。

- 推進項目**
- ① 都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進 (都市再生緊急整備地域の活用)
  - ② 戦略的な企業誘致の推進
  - ③ 産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化
  - ④ 歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出
  - ⑤ 観光資源を活かした交流人口の拡大

**基本方針** II. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる  
新たな価値の創造

都市と田園が調和する本市の魅力発信と、異業種間の協業・変革を進め、次世代に向けたまちづくり。

- 推進項目**
- ① 「新潟の食と花」の魅力発信
  - ② 「儲かる農業」の推進
  - ③ 新たな価値やビジネスが創出される環境づくり
  - ④ 観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】

**基本方針** III. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

都市緑化の推進、道路空間・水辺空間の有効活用など、ゆとりと潤いのあるまちづくり。

- 推進項目**
- ① 都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出
  - ② くつろげる 歩いて楽しい緑豊かな都市空間の実現
  - ③ 都心における各エリアの特性を活かした  
良好な都市景観の形成

基本方針  
I

人・モノ・情報の中心拠点となる稼げる都心づくり



高度な都市機能が集積し、安心安全で災害に強い都心の再整備を官民協働の取組により進め、戦略的な企業誘致の更なる推進によりビジネス拠点を形成して魅力ある雇用の場を創出するとともに、創業・起業のチャレンジを積極的に支援することで、若者の県外流出を抑え、新たな流入を図ります。

デジタル技術の活用などによる産業の高度化や地域資源の高付加価値化などの取組を加速させ、ビジネスを展開するまちとして、国内外から選ばれる都市を目指します。

みなとまちの歴史文化の魅力を継承・発信するとともに、文化創造の取組やスポーツを通じた賑わいの創出、観光資源を活かした情報発信や佐渡市を始めとした広域連携の推進などにより、国内外からの来訪者で賑わい、活力あふれるまちを目指します。

推進項目 ① 都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進  
(都市再生緊急整備地域の活用)

高度な都市機能の更新・集積とともに、脱炭素化の推進や防災力の向上を図るため、都心部の再開発を促進します。

- ・新潟駅万代口東地区新潟都心地域優良建築物等整備事業



推進項目 ② 戦略的な企業誘致の推進

進出企業への支援や民間ネットワークの活用、高機能オフィスの整備促進などにより、にいがた2kmエリアへの企業誘致・集積をさらに推進し、本市への新たな人の流れや多様で魅力的な雇用の場の創出を図ります。

- ・デジタル・イノベーション企業立地促進補助金
- ・企業誘致促進事業 @新潟サテライトオフィス



推進項目 ③ 産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化

DXの推進やXRなどの新技術の活用などにより、産業の高度化や、新事業の創出、高付加価値化の取組を促進します。

- ・デジタルを活用したまちづくりプラットフォーム推進事業
- ・にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクト



推進項目 ④ 歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出

みなとまちの歴史・文化を活かした魅力の創出や、文化創造と発信、スポーツによる賑わいの創出を図ります。

- ・アニメーションを活用したまちの魅力向上事業
- ・新潟市マンガ・アニメ情報館及びマンガの家管理料
- ・新潟シティマラソン

など



推進項目 ⑤ 観光資源を活かした交流人口の拡大

観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。

- ・ASPAC新潟大会魅力発信等事業
- ・賑わい創出による魅力発信事業
- ・「食といえば新潟」誘客推進事業
- ・外国人向け案内表示整備事業
- ・クルーズ船誘致推進事業
- ・佐渡連携誘客事業
- ・MICE誘致推進

など



その他 商店街の活性化

魅力あるイベントや複数商店街の連携を促進するほか、魅力的なお店の創出を支援することにより、商店街の活性化を図ります。

- ・地域の潜在資源を活用したリノベーションまちづくり事業
- ・つながる商店街支援事業
- ・空き店舗等活用事業

など



基本方針  
Ⅱ

都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる  
新たな価値の創造



「にいがた2km」において8区の魅力に触れ、味わいを楽しむマルシェの開催や、食と花の関係者のネットワークづくりを推進し、本市の強みである食と花の魅力を内外に向け強力に発信することで、消費拡大につなげ、地域経済の活性化を図ります。

脱炭素やSDGsの実現に向け、環境負荷を低減した農業を支援するとともに、スマート農業の推進による新たな価値の創造を図るなど、8区それぞれのカラーを活かし「儲かる農業」の実現を目指します。

都心エリアの活力と8区の持つ良い所を結び付け発展させていく、「8区のネットワークの深化」をより一層強化し推進するため、「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新たな価値の創造に向けた取組を支援します。

推進項目 ① 「新潟の食と花」の魅力発信

関係者のネットワークを強化し、本市の強みである食と花の魅力を内外に発信します。

- ・にいがた2kmエリアで食と花に関するマルシェを開催
- ・にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクト



推進項目 ② 儲かる農業の推進

脱炭素・SDGsの取組やスマート農業の取組を進め、新たな付加価値を創出することで、「儲かる農業」を推進します。

- ・にいがた2km・8区連携オープンイノベーション推進事業
- ・にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクト



推進項目 ③ 新たな価値やビジネスが創出される環境づくり

「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新事業創出を推進するとともに、デジタル技術の活用などによる産業の高度化やイノベーションの創出を図ります。

- ・にいがたまちあそび学校KAIKOU！推進事業
- ・にいがた2km・8区連携オープンイノベーション推進事業



推進項目 ④ 観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】

観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。

- ・ASPAC新潟大会魅力発信等事業
- ・賑わい創出による魅力発信事業
- ・「食といえば新潟」誘客推進事業
- ・外国人向け案内表示整備事業
- ・クルーズ船誘致推進事業
- ・佐渡連携誘客事業
- ・MICE誘致推進

など



基本方針  
Ⅲ

居心地が良く、市民が主役になるまちづくり



信濃川やすらぎ堤から河口の左右岸へとつながる、本市が誇る豊かな水辺資源を活かし、賑わいがあふれ、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の創出に向けた取組を引き続き推進します。

都心エリアにおいて、居心地のよい滞在空間を創り出すとともに、民有地緑化を含めた緑豊かな都市空間の実現や、多様な交通手段による回遊性の向上を図り、人に優しく歩いて楽しい「ウォーカブルな都市空間」の創出を図ります。

「にいがた2km」の各エリアにおける「将来ビジョン」の実現に向けた取組を推進するとともに、エリアプラットフォームなど多様な主体によるまちづくり活動を支援することで、都市活動の活性化によるエリア全体の魅力と価値の向上につなげていきます。

推進  
項目 ①

都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出

多様な水辺資源を活かし、賑わいを創出するとともに、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の形成を図ります。

- ・都心エリア水辺空間にぎわい創出事業
- ・万代島にぎわい空間の創造事業



推進  
項目 ②

くつろげる 歩いて楽しい  
緑豊かな都市空間の実現

都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。

- ・東大通“人中心の空間づくり”推進事業
- ・古町ルフル周辺公共空間滞在価値向上事業
- ・緑のまちなか空間創造事業
- ・にいがた2kmシェアサイクルの運営  
など



推進  
項目 ③

都心における各エリアの特性を活かした良好な都市景観の形成

良好な景観形成に向けた取組を推進するとともに、ユニバーサルデザインにも配慮したまちづくりを進めます。

- ・歴史的まちなみの保全・活用事業
- ・新潟都心地区の魅力ある夜間景観創出事業



# 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和8年度の取組



## 基本方針Ⅰ. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり ～官民協働による「稼げる都心づくり」を推進し、その成長エネルギーを全市域へ波及～



推進項目	事業名	事業概要	予算(千円)	目指す成果	担当課
<b>①都市機能の更新・充実に向けた都心部の再開発促進(都市再生緊急整備地域の活用)</b> 高度な都市機能の更新・集積とともに、脱炭素化の推進や防災力の向上を図るため、都心部の再開発を促進します。 	<b>新規</b> 新潟駅万代口東地区新潟都心地域優良建築物等整備事業	都市再生緊急整備地域の規制緩和制度や市街地再開発事業、優良建築物等整備事業等の補助事業を活用し、民間開発事業を促進します。	656,259	令和4年度から令和8年度の5年間で新規開発の届出15件	都市政策部 まちづくり推進課
<b>②戦略的な企業誘致の推進</b> 進出企業への支援や民間ネットワークの活用、高機能オフィスの整備促進などにより、にいがた2kmエリアへの企業誘致・集積をさらに推進し、本市への新たな人の流れや多様な魅力的な雇用の場の創出を図ります。 	デジタル・イノベーション企業立地促進補助金	にいがた2kmエリアを中心に、情報通信関連産業の集積と、多様な魅力的な雇用の場の創出を図るため、本市に進出するIT企業に対し、オフィス賃借料を支援します。既存ビルへの賃料補助を拡充し、企業誘致をさらに推進します。	283,000	令和7年度実績以上の企業誘致件数	経済部 企業誘致課
	企業誘致促進事業 @新潟サテライトオフィス	民間のネットワークと知見を活用し、首都圏等に本社を置く企業を対象に本市のビジネス環境を体験する機会を提供するとともに、市内企業や教育機関とのマッチングなど事業活動を支援することで、企業誘致をさらに推進します。	17,750	令和7年度実績以上の企業誘致件数	経済部 企業誘致課
<b>③産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化</b> DXの推進やXRなどの新技術の活用などにより、産業の高度化や、新事業の創出、高付加価値化の取組を促進します。 	<b>新規</b> デジタルを活用したまちづくりプラットフォーム推進事業	にいがた2kmエリアを再現した3D仮想空間において、人々の行動や思いなどのAIによるデータ分析や、人流・交通の変化などのシミュレーションを行うデジタルツインの構築に向け、先端技術を有する企業群等とのプラットフォームにより検討を行います。	10,000	まちづくりプラットフォーム数の参画企業の増加	都市政策部 政策監G
	にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクト	にいがた2kmを拠点に、新潟大学やIT事業者、飲食事業者、食品製造事業者と連携し「おいしさ」のDX化を図ることで、本市が誇る食関連産業の高付加価値化と、フードデータを駆使する人材の輩出を目指します。	139,000	おいしさDX共創コミュニティの参画企業の増加	都市政策部 政策監G

推進項目	事業名	事業概要	予算(千円)	目指す成果	担当課
<b>④歴史・文化・スポーツを通じた賑わいの創出</b> みなとまちの歴史・文化を活かした魅力の創出や、文化創造と発信、スポーツによる賑わいの創出を図ります。	<b>新規</b> 「アニメのまちにいがた」PRプロジェクト事業	2026 JCI ASPAC新潟大会の開催に合わせ、会場周辺などでアニメ音楽の演奏を行うほか、マンガ・アニメ情報館やマンガの家の取り組みを積極的に広報し回遊性を高めるなど、「アニメのまちにいがた」のPRを図り、国内外からの継続的な誘客につなげます。	3,000	アニメ音楽演奏会場の来場者数及び施設来館者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	アニメーションを活用したまちの魅力向上事業	アニメーション映画のコンペティションやシンポジウム、人材育成プログラムなどを実施する「新潟国際アニメーション映画祭」を支援し、「マンガ・アニメのまちにいがた」のイメージアップとマンガ・アニメによる地域振興を図ります。	5,000	映画祭来場者数及び人材育成プログラム申込者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	新潟市マンガ・アニメ情報館及びマンガの家管理料	マンガ・アニメの魅力や楽しさに触れる機会を広く提供するため、多様な作品の展示を行うほか、子どもたちを対象に制作体験などを実施します。	104,172	施設来館者数及び講座参加者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	會津八一記念館管理経費	本市の名誉市民「會津八一」の業績を広く市民に伝え、教育に役立つことを目的として、企画展示を行うほか、各種イベントや講演会などを開催します。	24,321	施設来館者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	市民芸術文化会館文化事業補助金	質の高い舞台芸術作品を創造・発信する文化事業などを通じて、本市の舞台芸術の振興を図るとともに、市民の文化芸術活動を支援します。また、ジュニア音楽教室の運営などにより、次代を担う人材を育成します。	155,000	優れた舞台芸術作品の創造・発信による来館者数の増加	文化スポーツ部 文化政策課
	新潟シティマラソンの開催	フルマラソン等に加え、年齢や障がいの有無を問わず参加できる種目、ユニバーサルランを実施し、市民の健康保持・増進を図ります。また、姉妹大会の佐渡トキマラソンとの連携により、一層魅力的な大会を開催します。	37,500	新潟シティマラソンエントリー者数 ・マラソン：9,000人 ・ファンラン：3,000人 ・ユニバーサルラン：400人	文化スポーツ部 スポーツ振興課
	<b>拡充</b> 「にいがたふうど」で繋ぐブランド力強化事業	本市の食の魅力や背景をまとめた「にいがたふうど」で「食」に関する取組を繋ぎ、ブランド力を強化することで、輸出促進やインバウンド需要喚起等による地域内の消費拡大を図ります。	15,000	食のブランド力強化を通じた地域経済の循環創出	農林水産部 食と花の推進課
	みなとまち新潟 次世代に向けた古町芸妓魅力発信事業	中央区の伝統的産業であり、新潟湊の繁栄を象徴する「古町芸妓」「古町花街」を若い世代から知ってもらい、若い世代自身が古町芸妓の魅力を市内外に向けて発信し、古町に行ってみたくと思うように関心を喚起することで、交流人口の創出と産業の振興に繋がります。	1,628	古町芸妓の多世代への認知度向上	中央区 地域課






推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
<b>⑤観光資源を活かした交流人口の拡大</b> 観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。	<b>新規</b> ASPA C新潟大会魅力発信等事業	国際会議として約8,000人の来訪が見込まれる2026 JCI ASPA C新潟大会において、新潟の魅力の発信や来訪者のおもてなし、市民の歓迎機運の醸成を図る取組みを支援することで、交流人口の拡大につなげます。	18,000	新潟の魅力の発信や来訪者のおもてなし、市民の歓迎機運の醸成による交流人口の拡大	政策企画部
	<b>新規</b> 賑わい創出による魅力発信事業	若者に向けた大規模ファッションイベントである「東京ガールズコレクション」を通じて若者が集い・賑わい・参画する場を創出し、本市の魅力を発信します。	30,000	本市の魅力発信による交流人口拡大	政策企画部 政策調整課
	外国人向け案内表示整備事業	外国人観光客等のまちなかでの回遊性を高め、来訪者の満足度向上を図るため、万代及び古町エリアに矢羽根型の案内サインを整備します。	16,700	都心部の回遊促進や都市イメージの向上	観光・国際交流部 観光政策課
	<b>拡充</b> 「食といえば新潟」誘客推進事業	「食といえば新潟」のイメージ定着を図るとともに、滞在時間の延長と消費の拡大につなげるため、新潟ラーメンと日本酒をはじめとした本市の多様な食の情報をインフルエンサーから発信してもらうほか、民間事業者による観光コンテンツ化の支援などに取り組みます。	23,000	延べ宿泊者数（日本人） 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光政策課 観光推進課
	観光資源・観光イベントの充実	新潟まつりやにいがた総おどりなど、本市の魅力発信や交流人口拡大に資する観光イベントの開催を支援します。	86,300	延べ宿泊者数（日本人） 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光政策課
	<b>拡充</b> 佐渡連携誘客事業	佐渡・新潟エリアへの新規観光客の獲得と周遊を促し、本市での滞在時間の延長及び消費拡大を図るため、新たにアニメキャラクター等を活用したプロモーションに取り組みます。	18,000	延べ宿泊者数（日本人） 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光推進課
	MICE開催の支援	各種合やスポーツ大会の主催者等に対し、開催補助金をはじめとする充実した支援制度を有することや、食、みなどまち文化、豊かな自然といった本市の魅力を積極的にアピールすることで、経済波及効果の大きいMICE誘致を推進します。	50,000	コンベンション件数：250件 （令和8年度）	観光・国際交流部 観光推進課
	広域連携誘客の推進	観光振興に関する連携協定を締結している会津若松市などとの都市間連携をはじめ、北前船寄港地日本遺産構成自治体としてフォーラムを開催するなど、テーマで結ばれる都市との連携により、本市への誘客を図ります。	16,800	延べ宿泊者数（日本人） 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光推進課
	観光客おもてなし態勢推進事業	多言語メニュー整備やキャッシュレス決済導入など、外国人観光客等の受入れ環境の整備を支援するとともに、着地型観光コンテンツの造成を促進するなど、民間事業者と連携して観光客のおもてなし態勢の充実を図ります。	8,000	延べ宿泊者数（外国人） 令和8年目標値 9.2万人 令和12年目標値 18.0万人	観光・国際交流部 観光政策課 観光推進課
	クルーズ船誘致推進事業	国内・海外クルーズ船のさらなる誘致に向け、県や関係団体と連携した船社、旅行社へのセールス活動や、クルーズ船寄港時の受入体制の強化に取り組みます。	27,300	クルーズ船寄港回数22回 （令和8年度）	観光・国際交流部 観光推進課



推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
<b>⑥その他（商店街の活性化）</b> 魅力あるイベントや複数商店街の連携を促進するほか、魅力的なお店の創出を支援することにより、商店街の活性化を図ります。	<b>拡充</b> 地域の潜在資源を活用したリノベーションまちづくり事業	地域の潜在資源を活用した民間主導によるリノベーションまちづくりの推進に向け、民間プレイヤーと共に今後の指針となる戦略をまとめあげます。また、古町地区において、エリアマネジメントを担う、新たなプレイヤーの発掘や育成、事業化に向けた支援を行います。	20,000	エリアマネジメントを担う民間プレイヤーの発掘・育成による継続的なリノベーションの創出	都市政策部 政策監 G
	つながる商店街支援事業	地域コミュニティの大切な拠点である商店街の独自の文化や魅力が将来につながるよう、商店街が行う賑わい創出、消費拡大の取り組みに係る費用の一部を補助します。	37,000	商店街等が取り組む事業数50件以上	経済部 商業振興課
	空き店舗等活用事業	市内商店街エリア等の賑わいの創出を図るため、エリア内の空き店舗等を活用して事業を始める方を対象に、改装費の一部を補助します。	12,819	新規支援・空き店舗の活用件数6件以上	経済部 商業振興課
	商店街環境整備事業	商店街の振興及び美化を図り、あわせて消費者に便利で快適な買い物場を提供するため、商店街の共同施設の改修等に係る費用を支援します。	18,900	商店街のアーケード等共同施設の改修及び整備	経済部 商業振興課
	 コンサルティング事業ほか （新潟IPC財団補助金）	起業・創業相談や中小企業の経営課題の解決を総合的にサポートするとともに、各種支援事業の実施により、経営改善や新事業展開、人材育成など、経営力の向上に取り組めます。	87,186	既存企業の経営課題解決や起業・創業を支援	経済部 産業政策・イノベーション推進課
	 新チャレンジショップ展開事業	店舗創業の希望者向けに創業支援セミナーを開催し、セミナー参加者のうち希望者に対し、期間限定で出店体験の機会を提供します。	6,000	出店体験者数5者以上	経済部 商業振興課



**基本方針Ⅱ 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる新たな価値の創造**  
 ～都市と田園が調和する本市の魅力発信と、異業種間の協業・変革を進め、次世代に向けたまちづくり～

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
<b>①「新潟の食と花」の魅力発信</b> 関係者のネットワークを強化し、本市の強みである食と花の魅力を内外に発信します。 	食と花のまちなかマルシェ支援事業	にいがた2kmエリアにおいて、食と花の魅力を発信するマルシェの開催を通じ、農村と都市の交流やまちの賑わいを図る取組を支援します。	4,000	新潟市の農水産物などに対して誇りや愛着を持つ市民の割合 令和5年度実績値 88.5% 令和12年度目標値 90.0%	農林水産部 食と花の推進課
	にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクト【再掲】				
<b>②儲かる農業の推進</b> 脱炭素・SDGsの取組やスマート農業の取組を進め、新たな付加価値を創出することで、「儲かる農業」を推進します。	にいがた2km・8区連携オープンイノベーション推進事業【再掲】				
	にいがた2km「おいしさDX」産学官共創プロジェクト【再掲】				
<b>③新たな価値やビジネスが創出される環境づくり</b> 「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新事業創出を推進するとともに、デジタル技術の活用などによる産業の高度化やイノベーションの創出を図ります。  	にいがた2km・8区連携オープンイノベーション推進事業	にいがた2kmと8区との連携をさらに推進し、国内外から稼げる事業を創造することを目的に、多様な主体が繋がり・共創する「オープンイノベーション」を実施するとともに、創出された民間事業を支援します。	10,000	オープンイノベーションの実施及び、創出された民間事業数4件	都市政策部 政策監G
	にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金	稼げる都心の実現と賑わいの創出を図るため、にいがた2kmエリアにおいて新たな魅力やビジネスを創造する事業、「にいがた2km×8区連携」の促進に寄与する事業などに対し補助を行います。	20,000	にいがた2kmエリアにおける新たな魅力・ビジネスの創出及び「にいがた2km×8区連携」の促進（採択件数4件以上）	都市政策部 政策監G
	にいがたまちあそび学校KAIKOU!推進事業	若い世代が「まち」や「ひと」とつながり、主体的にまちづくりに関わってもらうことを目的に、公民連携で「まちの仮想学校」を設立します。	2,000	参加者数：300人	都市政策部 政策監G
<b>④観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】</b>					

## 基本方針Ⅲ. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

～都市緑化の推進、道路空間・水辺空間の有効活用など、ゆとりと潤いのあるまちづくり～

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
<b>①都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出</b> 多様な水辺資源を活かし、賑わいを創出するとともに、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の形成を図ります。	都心エリア水辺空間にぎわい創出事業	都心の水辺空間のにぎわい創出のため、「ミズベリング信濃川やすらぎ堤」を実施します。	1,650	ミズベリングの実施によるやすらぎ堤のエリア活性化と魅力の発信	都市政策部 まちづくり推進課
	 万代島にぎわい空間の創造事業	万代島地区の更なるにぎわい創出と活性化のために、行政と民間企業が一体となり進めている「万代島地区将来ビジョン」の実現に向け、万代島多目的広場やピアBandaiの取組を通じ、万代島地区のにぎわいを創出します。	29,828	多目的広場と市民市場（ピアBandai）の利用促進による万代島地区の賑わいの創出	都市政策部 港湾空港課
<b>②くつろげる 歩いて楽しい 緑豊かな都市空間の実現</b> 都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。	新潟駅・万代地区周辺将来ビジョン推進事業	新潟駅・万代地区周辺将来ビジョンの具現化に向け、エリア関係者で情報と課題を共有するとともに、公民連携のまちづくりを推進し、エリアの新たな魅力と価値を創出するため、エリアプラットフォームでの事業の実施や運営等を行います。	7,000	新潟駅・万代地区周辺エリアの魅力と価値の向上	都市政策部 政策監G
	東大通“人中心の空間づくり”推進事業	東大通において、人中心の魅力ある空間づくりを推進するため、公民連携による社会実験を実施するとともに、万代広場供用後の検証など、道路空間の再構築に向けた検討を行います。	9,000	公民連携による社会実験の実施と基本方針の策定	都市政策部 政策監G
	にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金【再掲】				
 	古町ルフル周辺公共空間滞在価値向上事業	古町エリアの滞在価値向上につなげるため、古町7モールの自転車駐輪のあり方を含む道路空間の再構築や、良好な景観の誘導など、公共空間の居心地の良さや利活用の向上に取り組みます。	11,000	古町エリアの滞在価値向上	都市政策部 まちづくり推進課
	緑のまちなか空間創造事業	にいがた2kmエリアにおけるみどり豊かな魅力ある空間の創出と市民の緑化意識の向上を目的に、令和9年春の新潟駅万代広場のリニューアルにあわせた緑化イベント開催に向けた取り組みを進めるとともに、市民の機運醸成を図るため令和8年6月にプレイベントを開催します。あわせて、にいがた2kmエリアのみどりの演出を行います。	44,500	花と緑による魅力的な都市空間の創出 市民の緑化意識向上	土木部 みどりの政策課
	新潟都心地域民有地緑化支援事業	魅力ある緑豊かな空間を創出するため、民有地の緑化に対する支援を行います。	4,000	制度を活用した民有地の緑化空間の創出	土木部 みどりの政策課

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
<b>②くつろげる 歩いて楽しい 緑豊かな都市空間の実現</b> （前ページからの続き） 都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。	にいがた2 kmシェアサイクル	にいがた2 kmエリアを中心に、まちなかの回遊性向上と公共交通の補完を主目的に、ひいてはまちなかの活性化に資する取り組みとして、にいがた2 kmシェアサイクルを運営事業者と協働して運用します。	3,880	シェアサイクル利用回転数 1.75回転/日（令和8年度）	都市政策部 都市交通政策課
	 だれでも2 kmストリート事業 （特色ある区づくり事業）	人中心のウォーカブルな空間形成に向けて、バリアフリーの観点から視覚障がい者用の誘導ブロックを整備し、誰もが訪れたいくなる快適な移動空間の実現を目指します。	6,000	安全・快適な歩行空間の確保	中央区建設課
<b>③都心における各エリアの特性を活かした良好な都市景観の形成</b> 良好な景観形成に向けた取組を推進するとともに、ユニバーサルデザインにも配慮したまちづくりを進めます。	歴史的まちなみの保全・活用事業	景観計画特別区域内において、歴史的建造物の保全又はこれと調和した街並みを創出する事業に対して助成を行います。さらに、同区域及びその周辺において、歴史的建造物を活用する事業に対し助成を行い、歴史的なまちなみの保全を図ります。	8,000	「歴史的建造物・街並み」を活かした良好な景観を形成することによる、エリアの価値の向上や交流人口の拡大	都市政策部 まちづくり推進課
	 新潟都心地区の魅力ある夜間景観創出事業	快適な都市空間の形成や、夜間の滞在率向上による交流人口の拡大を図るため、夜間の目的地となるための拠点整備（公共施設のライトアップ整備）を進めるなど、都心エリアの魅力ある夜間景観の創出に取り組みます。	2,500	快適で魅力ある夜間景観の創出及び夜間の滞在率向上による交流人口の拡大	都市政策部 まちづくり推進課

## その他

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
<b>①「にいがた2 km」の情報発信 マネジement</b> にいがた2 kmの魅力や取組を集約し、効果的に情報発信することで、更なる賑わいとまちづくりへの参画機運を醸成します。	にいがた2 kmの魅力発信	「にいがた2 km」のまちづくりの取組について、市内外の関心を高め、共感を呼び、ワクワク感や期待感を醸成するため、「にいがた2 km」特設HP「ニイガタニキロニュース」の運用などを通じて魅力発信を行います。	3,700	特設ホームページアクセス数 10,000回/月	都市政策部 政策監G
<b>②官民連携による エリアマネジementの推進</b> 多様な主体がまちづくりに参加しやすい環境づくりを推進し、官民連携による持続可能なエリアマネジementを進めます。	新潟駅・万代地区周辺将来ビジョン推進事業【再掲】				