

令和3年度新潟市移住定住情報サイト「HAPPYターン」改修事業企画提案に係る質問書の回答

	項目	質問	回答
1	システム、及び運用について	■サーバー要件について、仕様書に記載のミドルウェアのバージョン以外に選定のための規定はありますでしょうか（スペック等）。	特にありません。業務仕様を満たし、かつ運用上問題ないものを選定してください。
2	システム、及び運用について	■現行サイトはWordPressで構築されていると思いますが、リニューアル後もWordPressもしくはオープンソースCMSでも問題ないでしょうか。 また、CMS選定について何か規定はありますでしょうか。	問題ありません。 ただし、wordpressからのデータ移行については、本業務に含まれます。
3	システム、及び運用について	■チャットボット機能について、SaaS型のサービスを利用する場合に何か規定などありますでしょうか。	ありません。 ただし、公序良俗に反する回答や広告等が表示されてはいけません。
4	システム、及び運用について	■問い合わせ・予約フォームで取得する個人情報はデータベース格納もしくはメール送信のみのどちらの想定でしょうか。 また、MAツールなど外部サービスとの連携などありますで	メール送信のみを想定しております。個人情報を外部サーバに保存する予定はありません。 MAツールとの連携は現在ありません。
5	システム、及び運用について	■ターゲットに対して移住定住を訴求するにあたり他の自治体と比べて新潟市の強みや価値のあると思っていることを教えてください。	添付した回答資料1をご確認ください。当課におけるSWOT分析および4Eとなります。 なお、あくまで当課での分析ですので、御社において別のSWOT分析や4Eによって提案いただいて構いません。ただし、ターゲット及びペルソナ設定は変えないでください。

6	「業務委託仕様書」 5 業務内容 (2) 移住・定住PR 動画作成	2～3分のフルverの動画×2本と15～30秒のダイジェストの動画×2本の計4本の動画を納品するという認識で問題ないでしょうか。 また、制作する2本の動画には、それぞれ納期の指定はありますでしょうか。	計4本の動画を納品することとなります。 納期については、サイト改修と一緒にです。
7	現行サイトの過去実績について	現行のサイトを制作した際の予算を教えてください。 また、いつ頃サイトリリースを行ったのか、教えてください。	当初制作時は1,296千円です。平成27年10月23日にリリースし、その後大きな改修は行っていません。 毎年の保守管理費にてコンテンツを増やしていき、今の構成となっています。
8	「業務委託仕様書」 5 業務内容 (1) 新サイトの構築	現行のサイトをリニューアルとのことですが、現行システムはwordpressで構築されていると思いますが、それを踏襲しサイト内の情報整理、デザインの刷新を行うという認識で問題ないでしょうか。	問題ありません。 ただ、wordpressに限定しておりませんので、他のCMSにて提案することもできます。その場合は、wordpressからのデータ移行も業務に含まれます。
9	「業務委託仕様書」 4 新サイトの基本的な考え方 (1) 目的	「多くの情報が並列して配置されており、必要な情報にアクセスしづらい構成となっている点”等”現行サイトの課題」とのことですが、それ以外に課題としている点はこういったところなのか、思いつく限り教えてください。	以下の点を課題と考えています。 ・文字情報が多く、画像などの直感的な情報が少ない ・イベントとお知らせの一覧がない。 ・書体を含めた読みやすさを向上させたい。
10	業務委託仕様書 5- (1) ア について	「HAPPYターンサイト」改修として想定しているサイトの範囲を教えてください。iju.niigata.jpサーバー内のコンテンツはHAPPYターンサイト以外にサイトやプログラム機能をなどがありますか？	ありません

## SWOT分析

自社の強み、弱み、機会、脅威を分析し、それに対する対処を考える。

内部環境	Strength (強み)	Weakness (弱み)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 保育所数や女性就労率</li> <li>・ 海、山、川、農が都市と近接</li> <li>・ 政令市としての都市機能</li> <li>・ バイパス、空港、新幹線などの交通網</li> <li>・ 人口当たり土地面積</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 日本海側</li> <li>・ 冬</li> <li>・ 知名度</li> </ul>
外部環境	Opportunity (機会)	Threat (脅威)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コロナ</li> <li>・ メディア特集</li> <li>・ 流行 (はやり)</li> <li>・ テレワークの普及</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ イメージダウン</li> <li>・ 他都市の人気向上</li> </ul>

### 強み

子育て環境はそろっている。  
自然と都市との共存もある。  
政令市なのでそれなりの経済規模がある。  
持ち家比率が高く、面積も大きい。

### 弱み

日本海側で東京圏から遠い  
冬の天気のイメージが強い  
観光資源は多くなく知名度が低い

### 機会

コロナの影響で移住機運は高い  
メディアも移住に対して取り上げている。  
WEBセミナーも立ち上がってきており、  
地理的不利が解消されつつある。  
テレワーク等の新しい働き方もある

### 脅威

新潟移住のイメージダウンが広がること  
他都市の人気急に上がり、新潟を  
検討していた人が流れる。  
移住機運の低下

## 4 E

「HAPPYターン」は移住者検討者に対して何を提供できるか。

### Experience(体験)

- ・ 自然と近くに生活しつつも、政令市である都市での生活

### Exchange(交換)

- ・ 「都会」での機能的な生活と引き換えに、あらゆる自然（海、川、山、農）と共存した暮らしでありながら、「都市」での生活を得られる

### Evangelism(伝道)

- ・ 移住者インタビューや、セミナー、交流会を公開することで、実際の新潟市での暮らしの「生の声」を発信。

### Every Place（あらゆる場所）

- ・ HPでの情報発信し、新潟市での生活イメージをどこからでもできるようにする。