

**令和3年度 新潟市移住定住情報サイト「HAPPYターン」改修事業  
企画提案評価基準**

それぞれの審査委員が評価項目ごとに評価を行い、合計点(100点満点)をその提案者の得点とする。  
選定にかかる評価項目、評価の視点、配点は下表のとおりとする。

| 評価項目   |                      | 評価の視点   | 配点   |
|--------|----------------------|---|------|
| 大項目    | 小項目                  |   |      |
| 1 実施目的 | (1) コンセプト            | 地方移住に関するトレンドや本市の移住施策・特徴について調査研究し、本市が設定したターゲット及びペルソナに対し考察がされ、情報が届く手法がとられているか | 20点  |
| 2 実施内容 | (1) コンテンツ制作          | 本市の認知度や移住へのイメージ向上に結びついているか  | 10点  |
|        |                      | 移住検討者が移住後の生活について、想像できる構成であるか  | 10点  |
|        |                      | ターゲットに対し、検討段階に応じて必要とされる情報を簡単に得られるようなサイト構成となっているか                            | 10点  |
|        | (2) 動画等による本市へ移住促進の発信 | 動画によって表現する内容が、ターゲットに対しどのような効果があるのかを分析・考察をし、その効果を含めた内容となっているか                | 10点  |
|        | (3) チャットボット機能について    | 簡易な使用方法により、気軽な移住相談に応答できるようになっているか   | 5点   |
|        | (4) コンテンツイメージについて    | サイト全体のイメージやデザインの質が高く、本市へのイメージ向上に結び付くか                                       | 10点  |
| 4 運営体制 | (1) 適切な進行管理          | 運営スタッフの配置や業務管理の体制、作成スケジュールに無理がなく、事業の進行管理が適切に行えることが見込まれること                   | 5点   |
|        | (2) 受託実績             | 類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれること  | 10点  |
| 5 独自提案 | (1) 提案者による独自の企画      | 本市のターゲットに対し、独自の企画による優れた提案があるか   | 10点  |
| 合 計    |                      |   | 100点 |

※ 最高点数を獲得した提案者を第1位として選定する

※ 評価の結果、複数の提案者が同点で第1位となった場合には、見積額の最も低い提案者を第1位として決定する。その際、見積額が同額であれば、選定委員会の委員長による採点が最も高い提案者を第1位として決定する