

令和8年度 ふるさと新潟市応援寄附金「中間管理業務」公募型プロポーザル 質問書に係る回答

『令和8年度 ふるさと新潟市応援寄附金「中間管理業務」公募型プロポーザル実施要領』⇒「実施要領」と言います。

『令和8年度ふるさと新潟市応援寄附金「中間管理業務」企画提案仕様書』⇒「仕様書」と言います。

(参考) 区分	No.	質問事項	回答
申請	1	本件は、コンソーシアムでのプロポーザル参加は可能でしょうか。参加可能な場合、提出書類は構成員全員（または連名）のものが必要でしょうか。あるいは、代表企業1社のみの提出でよろしいでしょうか。	共同事業体での参加は可能です。 その場合、実施要領3(1)①に基づき、参加申請書は代表事業者のみ、共同事業体協定書兼委任状は1部、他の資料は構成員分の提出を要します。
申請	2	企画提案書の文字サイズは12ポイント以上とあるが、補足文やイメージ図など付随する説明文の文字サイズも同様でしょうか。	補足文章や図中の説明文などは、12ポイント以下で構いません。 主たる記載事項について、12ポイント以上でお願いします。
申請	3	各提出書類への押印は不要でしょうか。	不要です。
申請	4	実施要領、4. 企画提案書の内容(2) 企画提案書は、1 者につき 1 種とする。とありますが枚数の制限はありますか。	企画提案書は、実施要領3(1)②に記載のとおり、「様式任意、A4 判片面、横書き、表紙や中表紙を除き最大34 枚・ページ」としています。
申請	5	新潟市税の納税証明書の提出について、新潟市入札参加申込用と記載がありますが、貴庁にて入札参加の申込を行っていただけるのでしょうか。	本市の入札参加申込をする際と同様の納税証明書を添付いただきたいという趣旨です。こちらで入札参加申込等の処理は行いません。
申請	6	企画提案方法記載の提出書類に「新潟市税の納税証明書」と記載がありますが、新潟市への納税が無い場合は、本社所在地の納税証明書等で代用しても問題ないでしょうか。	本社所在地の納税証明書を代用として提出してください。
申請	7	書類の提出期限について、「法人（団体）の概要等がわかる資料」～「財務諸表」は、9月25日（金）までの提出で宜しいでしょうか。	実施要領3(1)①のうち、「参加申請書」及び「共同事業体協定書兼委任状」以外の資料は、9月25日(金)を提出期限としています。
申請	8	業務の一部を再委託する場合、第三者委託になるのか共同事業体となるのかを判断するため、第三者委託の範囲となる具体的な業務範囲と、共同事業体となる具体的な業務範囲の規定がございましたらご教示ください。	共同事業体とは、本業務の申請者かつ受託者となる事業者であり、選定後は中間管理事業者となります。 一方、再委託先事業者は、本業務の受託者が業務を適切かつ円滑に遂行するために、仕様書に定める業務の一部を受託者以外の事業者へ委託するものです。本業務における再委託の考え方は仕様書8のとおりであり、具体的な業務内容ごとに再委託可否は定めておりません。
申請	9	配送代金算出のための配送単価見積書について、委託を想定している配送事業者のサイズ別・ブロック別基準と異なっているため、配送単価見積書に記載の無いサイズやブロックについての単価は提出フォーマットに追記する形でよろしいでしょうか。	様式5の規格及び数量は、本市の過年度実績を基に算出しています。 当該様式に無いサイズ等について、単価設定がある場合は、追記してご対応ください。
申請	10	審査会当日の参加人数に制限はございますか。	会場の都合上、最大4名とさせていただきます。
契約	11	6（1）①さとふるの契約プランの開示は可能でしょうか。	株式会社さとふると本市との契約内容であることから、開示することはできません。
契約	12	6（5）「第三者を事務局として位置づけ」とありますが事務局の設置は必須でしょうか？その場合、費用はどうなりますか？	事務局の設置は任意です。 事務局に要する経費は中間管理業務手数料に含むこととしていますので、事務局設置による業務実施を想定する場合、当該経費を見込んだ上で手数料を算出してください。
契約	13	共同提案（グループ参加）が可能で、実績要件以外は構成員全員が参加資格を満たすと理解しています。そのうえで、共同企業体を組成しないグループ参加と一部再委託について、参加申請時に必要な書類の範囲（代表者のみ／構成員・再委託先分）と、契約上の位置付けをご確認させてください。	申請者となる事業者又はグループ等の団体に含まない事業者等について、参加申請時点で提出を求める資料はありません。 なお、実際の事務として、中間管理事業者と本市との契約後に中間管理事業者として一部業務の再委託を希望する場合、本市あて再委託申請書（指定様式あり）を提出いただきます。 ただし、企画提案の段階で再委託による業務実施を想定している場合は、再委託により実施する旨を資料等で示してください。
契約	14	上記に関連して契約を2者で分割することは可能でしょうか。その場合、同一業務名でそれぞれと契約でき、支払いもそれぞれで行うことが可能でしょうか。	2者との契約は可能です。契約書の文言等の細部の調整が生じることをご理解ください。 また、契約が2者となることにより、支払先が2分するなど、さとふると納税事務において影響が生じるようであれば、明示するようお願いします。
契約	15	共同提案または一部再委託の場合、企画提案書に求められる各社の業務分担、責任範囲、指揮命令系統、再委託先情報の記載粒度をご教示ください。また、再委託の事前承認はどの時点で、どのような書類が必要でしょうか。	再委託による業務実施の場合、再委託理由、再委託先情報、業務分担、指揮命令系統を明示するようお願いします。 再委託申請及び承諾については、契約と合わせて対応し、本市にて指定様式を設けています。
契約	16	業務の一部を再委託する場合、提案時点で再委託先、対象業務、責任範囲を示す必要がありますか。	企画提案時に「再委託により実施する理由、再委託先情報、業務分担、指揮命令系統」を明示してください。
契約	17	契約期間について、前回は3年契約でしたが今回は単年契約の内容でよろしいでしょうか。また今後の契約は単年契約で毎年プロポーザルを行う予定でしょうか。	今回の公募型プロポーザルに係る契約期間は令和10年3月31日（令和9年度末）までとしています。 その後について、現状、毎年度プロポーザルを実施する予定はなく、今年度選定する事業者と随意契約もしくは複数年契約を想定しています。 ただし、予算の議決等、他の要因もあるため、現時点で契約手法は確約できないものです。

(参考) 区分	No.	質問事項	回答
契約	18	応募後、選定および契約締結までの間に、応募者が会社分割、事業譲渡その他の方法により本業務を所管する部門を承継法人へ承継させた場合、当該承継法人を契約の相手方とすることは可能でしょうか。	令和8年9月11日(金)を参加申請書提出期限としていますが、当該参加申請を頂戴した事業者が、企画提案書の提出者、かつ、選定後は契約者となることを想定しています。 そのため、事業を継承したとしても、法人が別となる場合、当該法人については申請要件を満たしていないと考えられます。よって、契約相手方としては捉えることができません。
契約	19	契約締結後、履行期間中に会社分割を行った場合、契約上の地位を承継会社に承継させることは可能でしょうか。	当初から会社分割等が想定される場合は、上記のとおりです。 契約締結時点では確定していない事象であり、契約締結後に会社分割等が生じた場合は、業務遂行に支障等がないことを調査・確認した上で、基本的には事業を継承する事業者と本市とで新たに契約することを想定しています。
契約	20	6. 業務の詳細> (5) 現地決済型ふるさと納税に関する業務>5事業ホームページの管理・運営 について 管理費の支払いとはどういった流れで支払われるのでしょうか。 現状はどのように支払いが行われているのでしょうか。	現状、管理経費は、受託者にて支払い後、実費相当分として本市へ請求があり、請求をもって本市から受託者へ支払いを実行しています。 今後の対応としても、基本的には、現行どおりのスキームを想定しています。
支払い	21	寄附金の入金から返礼品事業者への支払い、市への請求・精算までの標準的な締日・支払サイクルをご教示ください。	受託者から返礼品事業者への支払いについて、現在は月末締め・翌月末払いで対応しています。市が定める期日はありませんが、返礼品事業者のキャッシュフローもあることから、現行と大きく乖離しないことが望ましいと考えています。 受託者から本市への請求については、月末締の翌月請求もしくは翌々月請求が望ましいです。なお、本市から受託者への支払いは、請求受理後、内容に問題がなければ2週間程度で実行します。
実績	22	人気商品（上位30品）をご教示ください。	別添1のとおりです。
実績	23	令和7年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額および件数についてご教示いただけますでしょうか。	別添1のとおりです。
実績	24	最適な提案内容を検討するにあたり、令和5・6・7年度における寄附額上位の返礼品（トップ10程度）および寄附額、もしくは返礼品ジャンル別の寄附額構成比につきまして、公開可能な範囲でご教示いただくことは可能でしょうか。	別添1のとおりです。
実績	25	より具体的な返礼品開拓や効果的なプロモーション施策をご提案するため、参考として直近（令和6年度または令和7年度）の寄附受付金額（または受付件数）上位20品目程度の返礼品リストをご教示いただくことは可能でしょうか。あわせて、貴市において現在「登録が少ない（手薄である）」と課題に感じておられる、あるいは今後特に開拓・拡充していきたい返礼品のカテゴリーがございましたらご教示ください。	別添1のとおりです。 本市の返礼品カテゴリー別の返礼品数は、ふるさとチョイス等のポータルサイトから確認いただき、当該数字等を参考にし、どういったカテゴリーが手薄か、なぜ拡充するかといった提案内容について、ご検討ください。
実績	26	4（4） カテゴリー別の寄附金額割合の開示は可能でしょうか。	別添2のとおりです。
実績	27	寄附のジャンル別シェア内訳と前年比をご教示ください。	別添2のとおりです。
実績	28	令和7年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示いただけますでしょうか。	別添2のとおりです。
実績	29	返礼品提供事業者様の総数をご教示いただけますでしょうか。	仕様書4(4)①に記載のとおりです。
実績	30	各ポータルサイト毎の寄附額件数をご教示ください	仕様書4(4)③を参考としてください。寄附金額ベースでのシェアを示していますが、基本的には件数連動です。
実績	31	開示可能な範囲で、令和7年度の寄附金額に対する募集経費率と、主要費目の構成をご教示いただけますでしょうか。詳細な金額が難しい場合は、現行コスト構造で特に比重の大きい費目だけでも結構です。	令和7年度総務省現況調査のとおりです。 返礼品の調達に係る費用 288,909,928円 返礼品等の送付に係る費用 35,489,569円 決裁等に係る費用 5,013,950円 事務費に係る費用 164,279,226円 計 493,692,673円
実績	32	貴庁の令和7年度ふるさと納税寄附金の募集に要する経費の内訳をそれぞれ%かご教示いただけますでしょうか。	No.31をご参照ください。
実績（事務内容）	33	5（3） R7年度の送料割合の開示は可能でしょうか。また、商品毎に返礼率を変えることは可能でしょうか。	全体に占める送料割合はNo.31をご参照ください。 返礼品ごとに返礼品率を変更することは可能です。その場合、返礼品ごとの経費率試算及び変更対象返礼品の事業者との調整を実施した上で、本市との協議を要します。
実績	34	6（9） R7年度のサイト広告（RPP広告等）は実施されたか？ 実施の場合、費用の開示は可能でしょうか。また経費は新潟市様のご負担でしょうか。	令和7年度は実施していません。 広告宣伝に要する経費は、基本的に本市負担です。独自の広告宣伝実施に係る提案による取組は、その提案内容によると考えています。
実績	35	現在登録されている返礼品について、地場産品基準の類型別（1号、2号、3号等）の件数比率（または構成比）をご教示いただけますでしょうか。	令和7年指定期間における地場産品基準類型別の比率は概ね以下のとおりです。 なお、この割合には、季節商品や、R8指定期間において廃盤となる返礼品も含まれています。 1号：11% 2号：3% 3号：80% 7号：4% 99号：1% 他：1%

(参考) 区分	No.	質問事項	回答
減少要因	36	4-4-1 R6年14億円→R7年10億円、減少の要因をご教示ください。	主な要因として、「米」の寄附件数及び寄附金額の減によるものです。具体的な本市の状況は以下のとおりです。 ○R6は、全国的な米不足という状況において、ふるさと納税市場で「米」の需要が高まったと認識。 ○本市においても、R6は「米」の需要が特筆して増加し、当該需要に対応したことで、R7上期は「米」の在庫がわずかという状況。 ○R7新米について、返礼品事業者において価格設定が困難な状況が長引き、新米予約受付が例年より遅くなった。
減少要因	37	4（4）R6→R7年度において、寄附金額が落ちた主な要因を、市としてはどの様に分析されておられますでしょうか。また、返礼品数や事業者数が減少した要因はどういった点にございますでしょうか。	寄附金額が減少した主な要因はNo.36をご参照ください。 また、返礼品及び事業者数が減となったことについては、改めて、商品の廃盤等による取扱い有無や基準適合性を一斉点検（再確認）した結果と認識しています。
減少要因	38	令和6年度から令和7年度にかけて実績が下がった主な要因をご教示いただけますでしょうか。	No.36をご参照ください。
減少要因	39	令和6年度及び7年度の寄附額変動（急増・反落など）について、貴市として捉えられている主な要因（事業者や返礼品の拡大縮小、主力返礼品の供給能力、一過性要因、制度改正の影響など）をご教示いただけますでしょうか。	No.36をご参照ください。
減少要因	40	令和6年度に寄附件数48,054件に対して配送件数が105,391件となった主な要因をご教示ください。併せて、自社配送事業者の規模感や、配送不能・破損・誤配送・再送等の年間発生状況を、開示可能な範囲でお聞かせください。	いわゆる定期便として取り扱っている返礼品への寄附が多く生じたためです。1件の寄附に対し、2回～12回の配送が生じたため、配送件数が著しく増加しました。 自社配送を希望する事業者は現在13者で、令和6年度～令和8年度7月時点において、当該事業者の配送トラブル報告はゼロです。
返礼品	41	1事業者あたりのサイト掲載数上限はございますでしょうか	1事業者あたりの返礼品登録数は、原則、20としています。
返礼品	42	5（3）返礼品代金で、「旅行クーポン＝例：楽天トラベルクーポン」の返礼率は、現行の30%目安で問題無いでしょうか。	令和8年10月1日からは28%を想定し、経費の状況によっては26%とすることも考えられます。
事務内容	43	5.(10) 制度改正への対応で現時点で想定されている具体的な業務内容があればご教示ください	現時点で想定している今後の具体的な事務はございません。 これまでの制度改正への対応としては以下の業務を中間管理事業者より履行いただきました。 ・付加価値公表に伴う返礼品事業者からの付加価値算定書の徴収 ・募集経費割合見直しに伴う本市返礼品率見直しに係る返礼品事業者対応（市と協働）
事務内容	44	市に関する情報を除き、返礼品ページのサムネイル変更、タイトル・説明文のSEO最適化等の軽微な修正は、都度市の事前承認が必要でしょうか。それとも受託者判断で実施し、事後報告する運用が可能でしょうか。返礼品事業者の確認が必要な範囲も併せてご教示ください。	返礼品関係情報を更新する場合、内容については返礼品事業者あて確認いただいています。 本市は、新規登録の際は確認しますが、軽微な修正に関しては、本市の事前承認は取っていません。
事務内容	45	現在の受領証明書・ワンストップ関連の用紙、封筒、同封物、不備率・主な不備内容、eLTAX出力データの形式・提出方法について、概要をご教示ください。	■用紙等 現在の受領証明書・ワンストップ関連の用紙、封筒、同封物に関しては、下記のような印刷物を送付しています。 1. 市長からの挨拶 2. 寄附金受領証明書 3. ふるさと納税ワンストップ特例制度の申請についての案内書類/オンライン申請（ふるまど/IAM）の紹介 4. ワンストップ特例申請書 5. 返信用封筒 ■不備内容等（R7実績） 受付件数：10,032件 不備件数：98件不備発生（不備率：0.98%） 不備内容：住所相違、書類不足・不鮮明など ■データ形式及び提出方法 現在のデータ形式は「csv.データ」、データ提出方法は「メール」又は「webダウンロード（例：ギガファイル便など）」としています。
事務内容	46	寄附金受領証明書等の作成及び発送に関する業務について、①寄附金受領証明書、②お礼状、③ワンストップ特例申請書、④説明書のほか、送付物の内容については市と協議のうえ決定する、とありますが、現在①～④のほかに送付しているものがあればご教示ください。また、①～④のほかに現在は送付していないもので来年度から送付を想定しているものがあれば併せてご教示ください。なお、②～④については印刷も受託者の業務に含まれるという認識でよろしいでしょうか。	送付物はNo.45をご参照ください。 現時点で、来年度から追加予定の配布物等はありません。
事務内容	47	寄附金受領証明書を送付する際に、ワンストップ特例申請書の送付用封筒の同封は必須でしょうか。同封必須の場合、長形3号封筒や、A4コピー用紙を折って糊付けし作成する封筒など、指定がございましたらご教示ください。	現状の運用では同封しています。事務及び経費の観点から改善が効率的な対応があれば、ご提案ください。 封筒、封入封緘に指定はございませんが、事務処理方法は事前に確認させていただきます。
事務内容	48	さとふるの運用は、他ポータルサイトと同様に中間業者が運用を行うことが必須で認識相違ないでしょうか。具体的には、新潟市様は作業を行わず中間業者が運用を行うことでお間違い無いでしょうか。	ポータルサイト「さとふる」を通じて生じた寄附に係る配送業務以外は、中間管理業務に含んでいます。
事務内容	49	「さとふる」の委託は範囲内でしょうか。	No.48をご参照ください。

(参考) 区分	No.	質問事項	回答
事務内容	50	寄附管理システムについてLedgHOMEから、workthyが提供する「do」への切り替えを提案することも可能でしょうか。	仕様書4(1)に規定するとおり、寄附情報管理、寄附者情報管理、返礼品管理、返礼品の発注・集荷・配送管理、寄附金受領証明書等の書類発送管理等を一元的に行うことが可能なシステムであれば、業務上差し支えないと考えます。
事務内容	51	現在の寄附管理システムは「レジホーム」を使用しているとのことですが、その他の寄附管理システム「ふるさと納税do」などのアカウントはお持ちでしょうか。	保有しておりません。
事務内容	52	ワンストップ申請受付の仕組みは、どの会社のサービスを利用中でしょうか。	レッドホースコーポレーション株式会社のF360です。
事務内容	53	(キ) 寄附金受領証明書等の作成・発送(ク) ワンストップ特例申請の受付及びデータ作成に関しては再委託予定ですが問題ないでしょうか。またその場合何か提出等は必要でしょうか。	問題ありません。 企画提案時には、当該業務を再委託でやる旨をお示しください。 契約にあたり、再委託申請を頂戴することとなります。
事務内容	54	6. 業務の詳細> (1) 業務の詳細 について 三越伊勢丹ふるさと納税に必要な作業は具体的にはどういったものになりますでしょうか。寄附の取込以外にも必要な作業はありますでしょうか。(三越伊勢丹様については独自の管理をされてると認識しているため)	寄附情報の取り込み、寄附金受領証明書等の作成・発送、 ワンストップ特例申請の受付及びデータ作成が中間管理業務です。
事務内容	55	6. 業務の詳細> (2) 寄附者情報の一元管理に関する業務>7作業ログの確認 について 作業ログ管理表とは具体的にどういった項目の提出となりますでしょうか。 また管理表の提出はどのくらいの頻度になりますでしょうか。	仕様書6(2)の1～5に掲げる項目の対応状況がまとめられていれば足ります。 管理表は、寄附者からの問い合わせ等が生じた場合に、必要に応じて求めるもので、令和7年度実績はゼロです。
事務内容	56	楽天RMSの拡張オプションである「商品一括編集機能」は現在ご利用でしょうか。	利用しています。
プロモーション	57	6(9) ④商品ページのサムネイル画像等の製作も、プロモーションのための成果物に含まれる認識で間違い無いか？	間違いありません。
プロモーション	58	ふるさと納税事業において、ポータルサイト以外で実施している広報PR・情報発信施策（SNS、新聞・雑誌広告、イベント等）はございますでしょうか。実施されている場合、その活用媒体および成果・評価について、差し支えない範囲でご教示いただけますでしょうか。	ポータルサイト以外での広告宣伝について、実地イベントへの参加等、以下の取組を実施しています。 ①令和6年度 ・「JREMALLふるさと納税フェスタin東京駅」へのブース出展 →当日来訪者は多いものの、寄附につながったかは未把握 ②令和6年度～令和8年度 ・「イオンレイクタウン新潟県フェア」でのPRブース出展（無償） →新潟県主催事業に参加しているのみ ③令和8年度 ・「JR横浜駅鉄道フェア」での本市返礼品掲示（無償） ・新潟市公式LINEを活用した情報発信
プロモーション	59	6(9) プロモーションに関し、自治体で確保されておられるご予算はございますでしょうか。また、その費用はいくら確保されておられますでしょうか。	年度によって異なりますが、令和8年度当初予算においては約120万円です。
プロモーション	60	広告費用は委託料とは別に貴庁のご予算で対応いただける認識でよろしいでしょうか。	広告宣伝に要する経費は、委託料とは別で、基本的に本市負担です。独自の広告宣伝実施に係る提案による取組は、その提案内容によると考えています。いずれの場合も、募集経費割合との兼ね合いによります。
プロモーション	61	ふるさと納税のプロモーション方針について、基本的には新潟市全体のプロモーション戦略（既存方針）に準拠させる方向か、あるいはふるさと納税事業を起点とした独自のプロモーション展開を期待されているか、貴市のご認識をご教示いただけますでしょうか。	基本的には、ふるさと納税に係るプロモーションとしつつ、コンテンツやターゲットにより、シティプロモーションと合わせて対応することもございます。
プロモーション	62	本事業において、PR等で特に強く打ち出したいワード（例：米、日本酒、食と花ブランド、米菓、8区の特色、新潟ブランド、にいがた2km、観光など、その他）がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	本市のまちづくりの理念や実現するための重点戦略を記載した「総合計画2030」や「観光アクションプラン」などの行動計画を参照し、事業者において整理したうえで、提案事項に含めるか等ご検討ください。
プロモーション	63	返礼品やPRを通じて打ち出したい『新潟市のイメージ・ブランド』について特に重視されているテーマや優先度（例：日本一の米どころ／酒のまち／食と花の都／みなとまち新潟／田園型政令市/その他）がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	上記のとおりです。
プロモーション	64	本事業の提案にあたり、ふるさと納税事業とシティプロモーション領域を積極的に連動・連携させていく方針であると捉えておりますが、この認識で相違ないでしょうか。また、特に期待される連携内容がございましたら併せてご教示いただけますでしょうか。	連動・連携可能な場合は、取り組んでいく方針です。 本市のシティプロモーション関係については、上記のとおりです。
経費	65	プロモーションの媒体費は委託料とは別に市が負担する想定でしょうか、それとも見積限度額に含める必要がありますか。差し支えない範囲で現行の年間予算規模も伺えますでしょうか。また、企画提案書で広告予算別の複数プランを示すことは可能でしょうか。	ふるさと納税に係る広告費については、経費率を踏まえ、予算の範囲内で市が別途負担しますので、見積限度額に含める必要はありません。 実績及び予算は、令和6年度決算は約60万円、令和7年度はゼロ、令和8年度予算は約120万円です。 また、広告に関する提案をいただくにあたり、本市から制限等することはありません。
経費	66	プロモーション費用について、例として冊子やプロモーション動画を作成するに当たり、費用は都度見積もりになるのでしょうか？	ふるさと納税予算に占める広告宣伝経費予算（想定寄附金額ベース）を示しつつ、実施にあたっては、費用は事案ごとに見積いただくこととしています。

(参考) 区分	No.	質問事項	回答
経費	67	ポータルサイト内の広告をはじめとするプロモーションに要する経費について、見積項目に含めて積算すべきか、それとも見積の範囲外とし市と協議のうえ別途実費を請求できるのか、ご教示ください。 あわせて、提案にあたっての規模感の参考として、直近（令和6年度又は令和7年度）において実施された広告出稿について、以下の実績をご教示いただくことは可能でしょうか。①媒体の種別（ポータルサイト内の運用型広告、検索連動型広告、SNS広告等）②年間の出稿総額 ③当該費用が委託料に含まれていたのか、市が別途負担したのかをご教示ください。	ふるさと納税に係る広告費については、経費率を踏まえ、予算の範囲内で市が別途負担しますので、見積限度額に含める必要はありません。 過年度の広告宣伝実績はNo.58のとおりで、経費は市が別途負担しています。
経費	68	ワンストップ申請の不備再送や返信用封筒の郵送実費・受取人払手数料は、市が別途負担する実費支払の範囲に含まれるとの理解でよいでしょうか。受託者が負担すべき郵送関連費用があれば、その範囲をご教示ください。	本市負担です。 誤送付や送付物が破れているなど、受託者の事務に起因する件については、受託者負担とする場合がございます。
経費	69	実施要領P4には業務委託料の割合は1つの割合でなくてもよい。と記載がありますが、その際、(ア)の項目は必要に応じて枠を増やしてもよいのでしょうか。	様式2参考見積書の(ア)欄については、必要に応じて行を追加し、ご対応ください。
経費	70	参考見積書（記載例）の（ア）業務委託料の部分で、寄附金額の5%での算出が税抜60,000,000円となっております。見積書作成時の共通条件に記載の寄附金額は税別という認識でよろしいでしょうか。	参考見積書下部に消費税の項目を設けていますので、（ア）～（エ）は税抜額で記載してください。
経費	71	“上記記載金額とは別に、本市に負担が発生する経費”についてですがどこまでを提案できる範囲とさせて頂ければ良いでしょうか。（EC支援、販路拡大、企業誘致、移住定住事業等多岐にわたり活動させて頂いております。）	本業務は、ふるさと納税に係る中間管理業務であり、業務内容は仕様書に記載している事項を満たせば足ります。当該業務を遂行する上で見積項目では不足する場合や、独自の提案等で経費が伴う場合は、見積書に記載してください。
現地決済型	72	ギフトの開発件数など定量目標（現地決済型ふるさと納税の寄附金額、寄附件数、加盟店数などの目標値）があればご教示ください。	寄附金額として3千6百万円を目標としています。 寄附件数や加盟店数に定量的な数値目標等は設定していませんが、加盟店数に関しては、とくに宿泊施設について増やしていきたいと考えています。
現地決済型	73	4.(5)4 加盟店の拡充 現時点で実施されている加盟店拡充の方法があればご教示ください。	現在は、協同組合NICE新潟が旅先納税（＝現地決済型ふるさと納税）事務局を務めており、事務局における取組としては以下のとおりです。 ○新規加盟店の開拓として、事務局が保有する店舗ネットワークへの配信、総会等や商業団体の会議での紹介。 ○利用促進および認知度向上に向け、商店街・商業団体への情報提供等を実施。
現地決済型	74	6(5)項目5 現地決済型ふるさと納税に係る事業用HPの管理費の開示は可能でしょうか。	現状の固定費として、1月あたり、WEBサーバ利用料7,000円、ドメイン管理料1,000円を要します。 ただし、この固定費は、実施要領3ページ「5参考見積書の内容」本文に記載のとおり、中間管理事業者において支払い処理の上、毎月の請求書に計上し、本市へ請求してください。
現地決済型	75	現地決済型ふるさと納税で現行設備の引継ぎ可否と、サイト管理費以外に受託者負担となる初期・ランニング費用があればご教示ください。	事業ホームページや加盟店配布物など、現存の設備等は引き継ぎ可能です。 受託者負担が生じる経費として、加盟店利用規約を加盟店と受託者として締結することを想定していますが、その契約にかかる諸経費が考えられます。
現地決済型	76	現地決済型ふるさと納税について、仕様書の業務内容には管理費の支払いが記載されておりますが、参考見積書の内容には現地決済型ふるさと納税に係る事業ホームページ管理費を除く、とあります。受託者が実費を代理で支払うということでしょうか。代理で支払いを行う場合、管理費の振込手数料は見積の範囲外として市が別途実費支払いという認識でよろしいでしょうか。 また、加盟店への支払いに係る振込手数料についても管理費同様に見積の範囲外として市が別途実費支払いという認識でよろしいでしょうか。	現在、事業ホームページを有しており、管理費に該当するWEBサーバー利用料及びドメイン管理料といった固定費は市負担です。 当該経費は、受託者にて支払い後、実費相当分として本市へ請求を想定しています。 また、振込手数料は見積項目対象外です。 なお、ホームページ更新にあたり、上記とは別に経費が生じる場合は、受託者負担となるため、見積に計上してください。
現地決済型	77	現地決済型ふるさと納税の業務内容として、加盟店として採用した事業者に対し、販促ツール等を提供すること、とありますが、販促ツールを事業者に送付する際の配送料は見積の範囲外として市が別途実費支払いという認識でよろしいでしょうか。	販促ツールは、ポップ等一式となりますが、段ボールサイズ60程度です。 現状、加盟店数が一度に著しく増加することは生じなかったため、加盟店との関係性構築も含み、事務局が加盟店まで持参しています。 そのため、事業者へ配送する対応は想定していません。
配送	78	6(4)③自社配送を希望する事業者は現状何社ございますでしょうか。また該当商品の配送伝票は、事業者作成で問題無いか？	13事業者です。 配送処理を返礼品事業者が担うため、伝票も返礼品事業者にて作成します。
配送	79	返礼品の配送に関して、保存期間は原則7日間とする、とありますが、配送事業者の規定により冷蔵・冷凍商品の保存期間が3日間の場合は、配送事業者の規定に基づく保存期間で問題ないでしょうか。	基本的には仕様書をベースに協議させていただくことを想定していますが、極端に短くなるなど、特異な場合は、その旨を提案時点でお示しください。
配点	80	実施要領-7. 選定方法等-(3)選定基準について 評価項目に対する配点や比率をご教示いただくことは可能でしょうか。	評価区分の配点目安は以下のとおりです。 1業務遂行の体制 2割 2具体的な業務内容 7割 3経費の妥当性 1割
配点	81	7(3)各評価項目の配点の開示は可能でしょうか。	上記のとおりです。

(参考) 区分	No.	質問事項	回答
配点	82	実施要領について 選定基準のうち配点は決まっているものでしょうか。	上記のとおりです。
課題・強化	83	貴庁の現在のふるさと納税業務において、現状課題がありましたらご教示ください。	本市の魅力発信、返礼品の周知が課題の一つと考えています。 例えば、ふるさと納税における寄附増の取組としては、プロモーション（新規の寄附者確保のほか、リピーター確保）も重要であると考えていますが、現状、対応策が乏しいという認識です。
課題・強化	84	今後、新たに注力・強化していきたいとお考えの返礼品ジャンルがございましたらご教示いただけますでしょうか。	No.25及び83をご参照ください。
課題・強化	85	貴市のふるさと納税事業全体において、現在特に課題と認識されている点について、寄附額増進面（事業者・返礼品開拓、ポータル運用、広報・プロモーション等）および運用管理面（配送対応、寄附者対応等）の観点からご教示いただけますでしょうか。	寄附額増進面は、上記のとおりです。 運用管理面は、大きな課題として捉えている事項はないものの、国制度改正への事務的な対応は今後とも必要になると考えています。また、返礼品事業者や寄附者への丁寧かつ迅速な対応、トラブル発生時の対応については、現行どおり、もしくは、現行以上の体制・対応を望みます。
課題・強化	86	ふるさと納税業務 について 現在の運営において課題として考えられている事項があればご教示ください。	上記のとおりです。
課題・強化	87	ふるさと納税業務 について 市の魅力発信を図ることを目的とする、とありますが、現時点で最も重要と考える次期委託事業者へ求める要望や対応内容をご教示ください。	中間管理業務として履行いただきたい事項は仕様書記載のとおりですが、こういった取組を展開することが本市の魅力発信につながるか、ご検討いただきたいと考えます。 また、寄附額という観点ではなく、市内事業者支援といった経済循環等に寄与する制度として進められること、市内地域資源等を活用できているかなど、制度を通じた地域振興が図られることを期待します。 なお、シティプロモーション等に係る考え方は、No.62のとおりです。
引き継ぎ	88	現在の画像、制作物の引き継ぎは可能でしょうか。また、新たに制作物につきまして、著作権はどちらに帰属いたしますでしょうか。	引き継ぎは可能です。 本業務を実施・履行するにあたり、仕様書に基づく業務で制作したものは、本市に帰属することとしています。
引き継ぎ	89	次期受託者へ引き継がれるデータ（寄附、返礼品、事業者、在庫、画像、説明文、レビュー、問い合わせ履歴等）の範囲・形式・提供時期をご教示ください。併せて、並行運用期間の有無と、令和9年4月1日時点の未発送・未精算・対応中案件、定期便・季節品の責任分界をご確認させてください。	引き継ぎデータ等は以下のとおりです。 平行運用期間はあります。切り替えは、寄附金受領日をもって対応する想定をしており、令和9年3月31日までに受け付けた寄附に伴う返礼品の調達発送、精算は、現行の中間管理事業者、令和9年4月1日から受け付ける寄附に伴う分は選定された中間管理事業者の予定です。 なお、別途対応中など特異な事案があれば、本市にて対応を予定しています。 引き継ぎデータ：寄附者情報、返礼品情報、サイト掲載データ、問い合わせ情報、レビュー ※基本的に現行の業務遂行において保有している情報はすべて引き継ぎ予定。 形式：csv、Excel、jpeg 提供時期：令和9年1月頃
引き継ぎ	90	現在使用されている、画像・ページURLは引き継ぎ可能でしょうか。	引き継ぎ可能です。
引き継ぎ	91	現在掲載中の写真や文章は、現行の中間代行業者より引き継ぎ可能でしょうか？	引き継ぎ可能です。
引き継ぎ	92	本業務においては、プロモーションのため作成した成果物等の著作権は市に帰属する旨が仕様書に定められておりますが、現受託者が作成した各ポータルサイトの既存の返礼品ページの掲載文・画像等についても、新受託者へ引き継がれるという理解でよろしいでしょうか。	引き継ぎ可能です。
引き継ぎ	93	LedgHOMEから別システムへの移行する場合、過去の寄附者データやワンストップ受付履歴等の抽出データは無償提供されるか、現行システム側で発生する移行費用を受託者が負担する可能性があるかもご教示ください。	LedgHOMEから抽出可能なデータレベルにおいて、すべて無償提供予定です。その際に移行費用が生じる場合は受託者負担としていますので、想定経費を見積書に含むようお願いします。
引き継ぎ	94	現在のLedgHOMEと各ポータルが自動連携される項目、手動処理が必要な項目の一覧をご提供いただくことは可能でしょうか。	以下をLedgHOMEへ連携・反映させています。 ■ポータルサイトから ・寄附基本情報（住所・氏名、電話番号等の基本情報、寄附情報等） ・書類の送付先（受領証明書の送付先） ・返礼品の商品情報 ・返礼品の送付先 ■F360からLedgHOMEへ ・返礼品の配送に関わる情報（運送会社・伝票番号等） ・上記に追加して中間管理事業者コールセンターで寄附者対応を行った場合の対応履歴
引き継ぎ	95	現受託者から次期受託者への引き継ぎについて、市が想定する会議回数、引き継ぎ資料、成果物、受入確認の方法をご教示ください。	本市で会議回数等の想定はありません。 次期受託者が現行どおりの業務を実施できるデータ及び資料を現受託者（本市含む）より受領し、最終的には、引き継書の作成・確認をもって引き継ぎが完了したものと受け止めます。

(参考) 区分	No.	質問事項	回答
引き継ぎ	96	現受託者から次期受託者への引き継ぎについて、システム連携等の影響により業務停止期間が生じる場合は、こういった対応が生じるか、ご教示ください。	基本的に業務停止期間が生じる想定はしていません。
引き継ぎ	97	仮に現在の寄附管理システムと異なる寄附管理システムを利用する場合、データ引継ぎのために現在の寄附管理システムへのログイン権限を付与していただけるという認識でよろしいでしょうか。	現在の寄附管理システムへのログイン権限を付与します。
その他	98	現在運用中のポータルは仕様書記載のサイトですべてでしょうか。ふるさとチョイスのように他のサイトと連携したパートナーサイトがあれば、連携サイトをご教示ください。	本市が契約しているポータルサイト運営事業者は仕様書記載のとおりですが、パートナーサイトを有するため、以下に列記します。 ・アニふる ・au PAY ふるさと納税 ・セゾンのふるさと納税 ・ふるラボ ・まいふるby AEON CARD ・KABU&ふるさとい納税 ・Vふるさと納税 ・マルイふるさと納税 ・Yahoo!ふるさと納税
その他	99	市との日常連絡やデータ共有に利用できる外部ツールに制限はありますか。ビジネスチャット、Google Drive等のクラウドストレージの可否、指定のLGWAN対応ツール、個人情報を含む場合の利用区分をご教示ください。	原則として、総務省が公開している、地方公共団体における情報セキュリティポリシーに関するガイドラインの要件を満たす外部サービスが利用可能です。

別添１：寄附額ベースでの上位返礼品 ※令和8年7月現在において廃盤等により取扱いナシとなっている商品を含む

令和7年度 返礼品 上位30品（寄附金額ベース）				(円)
順位	商品名	カテゴリ	寄附額	
1	加島屋ふるさと味覚大ビン4本セット(さけ茶漬いくら醤油漬貝柱のうま煮)	魚貝類	47,014,000	
2	加島屋さけ茶漬中ビン3本セット	加工品等	43,790,000	
3	【定期便】新潟産コシヒカリ5kg×6回	米・パン	38,678,000	
4	ハイブリッド式加湿器HD-LX1225	電化製品	35,088,000	
5	エチゴビール350ml×12缶セットクラフトビール詰め合わせ	お酒	33,261,000	
6	【定期便】R7年産米 新潟産コシヒカリ5kg×6回	米・パン	28,863,000	
7	加島屋いくら醤油漬大ビン2本セット	魚貝類	23,040,000	
8	新潟県産コシヒカリ5kg	米・パン	16,837,000	
9	セレクトファイブ（ハムやソーセージ等の詰め合わせ）	肉	14,827,000	
10	ハイブリッド式加湿器HD-RXT725	電化製品	14,808,000	
11	加島屋の味覚中ビン2本セット(さけ茶漬・いくら醤油漬)	魚貝類	12,918,000	
12	特別栽培米新潟産コシヒカリ白米10kg（5kg×2）	米・パン	11,430,000	
13	クラフトビールエチゴビールFLYINGIPA350ml缶24本	お酒	11,424,000	
14	ハイブリッド式加湿器HD-PN245	電化製品	11,214,000	
15	ハイブリッド式加湿器HD-RXT525	電化製品	11,130,000	
16	【定期便】新潟産コシヒカリ5kg×12回	米・パン	11,004,000	
17	加島屋の味覚中ビン6本セット詰め合わせギフト	魚貝類	10,710,000	
18	新潟産コシヒカリ5kg	米・パン	10,277,000	
19	ハイブリッド式加湿器HD-LX1025	電化製品	10,120,000	
20	ハイブリッド式加湿器HD-RX325	電化製品	10,050,000	
21	新潟産コシヒカリ10kg	米・パン	9,864,000	
22	ハイブリッド式加湿器HD-RXT925	電化製品	9,315,000	
23	加島屋さけ茶漬中ビン6本セット	加工品等	8,840,000	
24	クラフトビールエチゴビールのんびりふんわり白ビール350ml缶24本	お酒	8,394,000	
25	新潟ローストポークセット	肉	8,154,000	
26	コーヒー豆焙煎機MR-F60A	電化製品	8,074,000	
27	コーヒー豆焙煎機MR-102	電化製品	7,930,000	
28	ハイブリッド式空気清浄機CL-HB924	電化製品	7,665,000	
29	クラフトビールエチゴビールのんびりふんわり白ビール350ml缶12本	お酒	7,273,000	
30	【定期便3ヶ月】新潟県産コシヒカリ5kg×3回	米・パン	7,091,000	

別添２：寄附額ベースでのカテゴリー別割合

令和7年度 返礼品カテゴリー別割合（寄附金額ベース）	
カテゴリー	R7
電化製品	19.29%
米・パン	19.16%
魚貝類	17.83%
お酒	14.36%
雑貨・日用品	6.93%
加工品等	6.71%
イベントやチケット等	3.92%
肉	3.48%
菓子	1.99%
野菜類	1.83%
果物類	1.67%
旅行	0.81%
麺類	0.81%
ファッション	0.39%
調味料・油	0.29%
工芸品・装飾品	0.28%
飲料類	0.25%
美容	0.01%

令和6年度 返礼品 上位30品（寄附金額ベース）			(円)
順位	商品名	カテゴリ	寄附額
1	【定期便】新潟産コシヒカリ5kg×6回 6ヶ月	米・パン	197,040,000
2	【定期便】新潟産コシヒカリ5kg×12回 12ヶ月	米・パン	119,794,000
3	エチゴビール 350ml × 12缶 セット クラフトビール 詰め合わせ	お酒	75,836,000
4	加島屋ふるさと味覚大ビン4本セット(さけ茶漬いくら醤油漬貝柱のうま煮)	魚貝類	56,280,000
5	ハイブリッド式加湿器 HD-LX1224	電化製品	37,920,000
6	ハイブリッド式加湿器 HD-LX1024	電化製品	35,700,000
7	ハイブリッド式加湿器 HD-RXT524	電化製品	29,400,000
8	加島屋 さけ茶漬 中ビン 3本セット	加工品等	23,740,000
9	【定期便】新潟コシヒカリ 5kg×6月	米・パン	21,692,000
10	ハイブリッド式加湿器 HD-RX324	電化製品	20,960,000
11	【定期便】無洗米 新潟産 新之助5kg 12ヵ月	米・パン	19,922,000
12	加島屋 いくら醤油漬 大ビン 2本セット	魚貝類	18,540,000
13	ハイブリッド式加湿器 HD-RXT724	電化製品	16,500,000
14	クラフトビール エチゴビール FLYING IPA 350ml 缶 24本	お酒	15,300,000
15	加島屋のふるさと味覚 中ビン2本 セット 2種類	魚貝類	15,090,000
16	ハイブリッド式空気清浄機 CL-HB924	電化製品	15,045,000
17	亀田のあられ おせんべい 厳選 詰合 Aセット 22袋 11種×2袋	菓子	14,970,000
18	ハイブリッド式加湿器 HD-RXT924	電化製品	14,875,000
19	コーヒー豆焙煎機 MR-F60A	電化製品	14,375,000
20	【定期便】無洗米 新潟産 新之助5kg 6ヵ月	米・パン	14,208,000
21	加島屋のふるさと味覚 中ビン5本 セット	魚貝類	13,770,000
22	【定期便】新潟 新之助 5kg 6ヵ月	米・パン	13,596,000
23	ハイブリッド式加湿器 HD-PN245	電化製品	13,230,000
24	クラフトビール エチゴビールのんびりふんわり 白ビール 350ml 缶 12本	お酒	12,390,000
25	【定期便】新潟産コシヒカリ5kg×3回 3ヶ月	米・パン	12,293,000
26	亀田のあられ おせんべい♪どどーんと 20種類 詰め合わせ 20袋	菓子	11,250,000
27	訳あり 干し貝柱200g	魚貝類	9,795,000
28	クラフトビール エチゴビールのんびりふんわり 白ビール 350ml 缶 24本	お酒	9,500,000
29	イワタニカセットガスファンヒーター『風暖』	電化製品	8,293,000
30	新潟の奥座敷 岩室温泉 加盟店共通利用券 15,000 円分	イベントやチケット等	8,050,000

令和6年度 返礼品カテゴリー別割合（寄附金額ベース）	
カテゴリー	R6
米・パン	36.90%
電化製品	19.55%
お酒	13.03%
魚貝類	12.43%
雑貨・日用品	4.30%
菓子	3.20%
加工品等	2.79%
イベントやチケット等	1.67%
果物類	1.56%
野菜類	1.35%
旅行	0.91%
肉	0.67%
麺類	0.67%
ファッション	0.28%
工芸品・装飾品	0.26%
飲料類	0.25%
調味料・油	0.16%
美容	0.01%

別添

令和5年度 返礼品 上位30品（寄附金額ベース）			(円)
順位	商品名	カテゴリ	寄附額
1	加島屋 ふるさと味覚 大ビン 4本 セット（さけ茶漬 いくら 醤油漬 貝柱のうま煮）	魚貝類	68,520,000
2	エチゴビール 350ml × 12缶 セット クラフトビール 詰め合わせ	お酒	67,860,000
3	ハイブリッド式加湿器 HD-LX1223	電化製品	41,400,000
4	【定期便】新潟産コシヒカリ5kg×12回 12ヶ月	米・パン	23,828,000
5	加島屋のふるさと味覚 中ビン2本 セット 2種類	魚貝類	23,390,000
6	【定期便】新潟産コシヒカリ5kg×6回 6ヶ月	米・パン	22,996,000
7	ハイブリッド式加湿器 HD-RXT523	電化製品	20,600,000
8	加島屋のふるさと味覚 大ビン5本 セット 4種類	魚貝類	18,850,000
9	ハイブリッド式加湿器 HD-RXT724	電化製品	15,270,000
10	加島屋のふるさと味覚 中ビン5本 セット 5種類	魚貝類	14,580,000
11	ハイブリッド式加湿器 HD-LX1023	電化製品	14,080,000
12	クラフトビール エチゴビール FLYING IPA 350ml 缶 24本	お酒	13,880,000
13	クラフトビール エチゴビールののんびりふんわり 白ビール 350ml 缶 12本	お酒	11,650,000
14	【定期便】新潟 コシヒカリ 5kg 6ヵ月	米・パン	11,095,000
15	亀田のあられ おせんべい♪どどーんと 20種類 詰め合わせ 20袋	菓子	10,290,000
16	亀田のあられ おせんべい 厳選 詰合 Aセット 22袋 11種×2袋	菓子	9,915,000
17	【定期便】新潟 新之助 5kg 6ヵ月	米・パン	9,240,000
18	ハイブリッド式加湿器 HD-RXT924	電化製品	9,230,000
19	ハイブリッド式空気清浄機 CL-HB922	電化製品	8,970,000
20	スイカ 大玉すいか（祭ばやし） 秀L 2玉入り	果物類	8,940,000
21	クラフトビール エチゴビールののんびりふんわり 白ビール 350ml 缶 24本	お酒	8,260,000
22	加島屋のふるさと味覚 中ビン4本 セット 4種類	魚貝類	8,040,000
23	ハイブリッド式大型加湿器 HD-184（W）	電化製品	7,400,000
24	【定期便】新潟コシヒカリ 無洗米5kg 10ヶ月	米・パン	6,640,000
25	クラフトビール エチゴビール FLYING IPA 350ml 缶 12本	お酒	6,230,000
26	コーヒー豆焙煎機 MR-F60A	電化製品	6,210,000
27	【定期便】無洗米 新潟産 新之助5kg 12ヵ月	米・パン	6,000,000
28	アルビレックス新潟 お好きな選手メッセージ入りプロマイド写真＋全選手サイン入りユニフォーム	雑貨・日用品	5,120,000
29	枝豆 くろさき 茶豆 1.5kg	野菜類	5,040,000
30	石油ファンヒーター FZ-103	電化製品	4,670,000

令和5年度 返礼品カテゴリー別割合（寄附金額ベース）	
カテゴリー	R5
電化製品	22.88%
魚貝類	22.72%
お酒	21.03%
米・パン	14.06%
菓子	4.47%
雑貨・日用品	3.57%
果物類	3.14%
野菜類	1.82%
イベントやチケット等	1.42%
麺類	0.94%
肉	0.86%
旅行	0.83%
加工品等	0.57%
工芸品・装飾品	0.55%
飲料類	0.47%
ファッション	0.43%
調味料・油	0.22%
美容	0.02%