

令和8年度いくとぴあ食花要求水準・目標値(評価指標)

視点	評価項目	令和8年度 評価指標	いくとぴあ食花4施設	食と花の交流センター	食育・花育センター	動物ふれあいセンター	こども創造センター		評価	評価コメント
市民	入場者数	いくとぴあ食花4施設の来場者数 : 最終年度(R9)までに170万人以上/年 ※令和8年度目標 1,670,000人	○						指定管理事業計画書より	
	団体利用	食と花の交流センター : 最終年度(R9)までに利用団体260団体以上/年 ※令和8年度目標 250団体		○					指定管理事業計画書より	
		食育・花育センター : 最終年度(R9)までに利用団体370団体以上/年 ※令和8年度目標 365団体			○				指定管理事業計画書より	
		動物ふれあいセンター : 最終年度(R9)までに利用団体400団体以上/年 ※令和8年度目標 395団体				○			指定管理事業計画書より	
		こども創造センター : 最終年度(R9)までに利用団体370団体以上/年 ※令和8年度目標 360団体					○		指定管理事業計画書より	
		体験と学習	団体体験プログラムの実施: 最終年度(R9)までに320回以上/年 ※令和8年度目標 320回/年	○						公募時指標より
	交流の拡大	交流イベント : 9回以上/年	○						指定管理事業計画書より	
	多彩な事業展開	食・花・こども・動物分野のコラボ事業の実施 : 330回以上/年	○						指定管理事業計画書より	
	食育・花育の推進	・料理教室等の開催 : 63回以上/年 (主催・共催・委託を含む) ・食育ミニ体験の開催 : 130回以上/年			○				指定管理事業計画書より	
		・園芸講座等の開催 : 82回以上/年 (アトリウムでの開催を含む) ・花育体験の開催 : 48回以上/年			○				指定管理事業計画書より	
	食と花のプロモーション	企画イベント : 34回以上/年		○	○				指定管理事業計画書より	
	譲渡事業の推進	・市に収容された犬の譲渡率 : 70%以上/年 ・市に収容された猫の譲渡率 : 40%以上/年					○		公募時指標より	
広報の充実	・HPの情報更新 : 360回以上/年 ・SNSによる情報発信 : 390回以上/年	○						指定管理事業計画書より		
利用者の満足度	利用者アンケートで「満足」が85%以上	○						公募時指標より		
財務	適正な財政運営	収支計画に基づく収入の確保及び費用の執行	○						公募時指標より	
		利用者ニーズを踏まえた開館日数・開館時間等の設定による効率的な運営	○						公募時指標より	
	適正な財務管理	財務マニュアルの作成及び収支状況の記録	○						公募時指標より	
業務	安心・安全の確保	・防災訓練 : 年2回以上実施 ・防災マニュアル及び安全管理マニュアルの作成	○						公募時指標より	
	コンプライアンスの徹底	職員へのコンプライアンス研修受講 : 1回以上/年	○						公募時指標より	
	市内産業の貢献	・再委託する場合の市内事業者への再委託及び資材等の市内事業者(店舗)等からの調達率 : 90%以上	○						公募時指標より	
	市民協働の推進	ボランティアの受入れ : 延べ700人/年以上	○						公募時指標より	
		市内の動物関係団体等との連携事業 : 8回以上/年					○		指定管理事業計画書より	
		市内の子ども創作・体験活動に関する個人および団体等との連携事業 : 210回以上/年						○	指定管理事業計画書より	
社会貢献	施設内の各種作業についての障がい者の受付 : 延べ50人/年以上 (業務委託により障がい福祉サービス事業所等より障がい者を受け付けた人数)※令和7年度より定義を明確化	○						公募時指標より		
人材	労働基準の充足	労働関係法令の遵守	○						公募時指標より	
	業務の理解度と習得度	職員の業務研修 : 1人あたり2回以上/年	○						公募時指標より	
	市内雇用の貢献度	市内住居者の雇用率 : 90%以上	○						公募時指標より	
指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)										
■ 食と花の交流センター										