

いくとぴあ食花要求水準・目標値(評価指標)

視 点	評価項目	令和6年度 評価指標	いくとぴあ食花4施設	食と花の交流センター	食育・花育センター	動物ふれあいセンター	こども創造センター	令和6年度実績	評価	評価コメント
市民	入場者数	いくとぴあ食花4施設の来場者数：最終年度(R9)までに170万人以上/年 ※令和6年度目標 1,630,000人	○					指定管理事業計画書より		
	団体利用	食と花の交流センター：最終年度(R9)までに利用団体260団体以上/年 ※令和6年度目標 220団体		○				指定管理事業計画書より		
		食育・花育センター：最終年度(R9)までに利用団体370団体以上/年 ※令和6年度目標 350団体			○			指定管理事業計画書より		
		動物ふれあいセンター：最終年度(R9)までに利用団体400団体以上/年 ※令和6年度目標 380団体				○		指定管理事業計画書より		
		こども創造センター：最終年度(R9)までに利用団体370団体以上/年 ※令和6年度目標 340団体					○	指定管理事業計画書より		
		体験と学習	団体系験プログラムの実施：最終年度(R9)までに320回以上/年 ※令和6年度目標 320回/年	○					公募時指標より	
	交流の拡大	交流イベント：8回以上/年	○					指定管理事業計画書より		
	多彩な事業展開	食・花・こども・動物分野のコラボ事業の実施：310回以上/年	○					指定管理事業計画書より		
	食育・花育の推進	・料理教室等の開催：61回以上/年（主催・共催・委託を含む） ・食育ミニ体験の開催：123回以上/年			○			指定管理事業計画書より		
		・園芸講座等の開催：80回以上/年（アトリウムでの開催を含む） ・花育体験の開催：48回以上/年			○			指定管理事業計画書より		
		食と花のプロモーション	企画イベント：30回以上/年		○	○			指定管理事業計画書より	
	譲渡事業の推進	・市に収容された犬の譲渡率：70%以上/年 ・市に収容された猫の譲渡率：40%以上/年				○		公募時指標より		
広報の充実	・HPの情報更新：360回以上/年 ・SNSによる情報発信：370回以上/年	○					指定管理事業計画書より			
利用者の満足度	利用者アンケートで「満足」が85%以上	○					公募時指標より			
財務	適正な財政運営	収支計画に基づく収入の確保及び費用の執行	○					公募時指標より		
		利用者ニーズを踏まえた開館日数・開館時間等の設定による効率的な運営	○					公募時指標より		
	適正な財務管理	財務マニュアルの作成及び収支状況の記録	○					公募時指標より		
業務	安心・安全の確保	・防災訓練：年2回以上実施 ・防災マニュアル及び安全管理マニュアルの作成	○					公募時指標より		
	コンプライアンスの徹底	職員へのコンプライアンス研修受講：1回以上/年	○					公募時指標より		
	市内産業の貢献	・再委託する場合の市内事業者への再委託及び資材等の市内事業者（店舗）等からの調達率：90%以上	○					公募時指標より		
	市民協働の推進	ボランティアの受入れ：延べ700人/年以上	○					公募時指標より		
		市内の動物関係団体等との連携事業：7回以上/年				○		指定管理事業計画書より		
		市内の子ども創作・体験活動に関する個人および団体等との連携事業：200回以上/年					○	指定管理事業計画書より		
	社会貢献	施設内の各種作業についての障がい者の受付：延べ50人/年以上	○					公募時指標より		
人材	労働基準の充足	労働関係法令の遵守	○					公募時指標より		
	業務の理解度と習得度	職員の業務研修：1人あたり2回以上/年	○					公募時指標より		
	市内雇用の貢献度	市内住居者の雇用率：90%以上	○					公募時指標より		
	指定管理者記載欄（アピールしたい事項・未達成項目への改善策等）									
■ 食と花の交流センター										