

公の施設目標管理型評価書【指定管理者施設用】

施設名	新潟市産業振興センター		
管理者名	(公財)新潟市開発公社	指定期間	令和6年4月1日 ~ 令和11年3月31日
担当課	経済部商業振興課		
所在地	新潟市中央区鐘木185番地10		
根拠法令	-		
設置条例	新潟市産業振興センター条例		
施設概要	建物面積 7,030㎡、延床面積8,719㎡ 鉄筋コンクリート造り 2階建て <主な施設内容> 1階 展示ホール(4,455㎡) 小会議室(54㎡×4室) 主催者室(23㎡×3室) 2階 中会議室(142㎡×1室) 大会議室(300㎡×1室) 多目的スペース(407㎡)		

施設設置目的
大規模見本市・物産展示会・各種大会を実施する産業振興の拠点施設として、また本市の産業振興と市民の文化向上に寄与するため。
管理・運営に関する基本理念、方針等
(1) 既存ストックとしての施設の効用を最大限に発揮するとともに管理経費の縮減に努めること。 【重点課題】 ・高稼働率・来場者数水準の達成 ・管理経費の縮減 (2) 利用者である市民の視点に立ち、施設が安全・安心・快適に利用されるよう努めること。 【重点課題】 ・施設を安全に保つこと。 ・施設の整備に努めること。 ・利用者満足度を調査し、市民にとってより快適な施設を目指すこと。 (3) 本市の産業振興と市民文化の向上に寄与するとともに、拠点都市新潟の情報発信に努めること。 【重点課題】 ・地域の振興に資する催事の開催、誘致 ・新潟のPRに資する催事の開催、誘致

令和6年度

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
市 民	広報の充実	ホームページやSNS等を活用した適切な情報発信・アクセシビリティに配慮した適切な情報提供を通じた広報の充実(例:施設及びイベント情報のSNS発信、ホームページのスマホ対応等)	・ホームページリニューアル ・ホームページ内イベント開催状況更新 ・Instagramでの自主事業の情報提供	A	HPの大規模リニューアルやInstagramの開設により、広報が充実した。
	基準利用者数の達成	年間総利用者数40万人以上	206,579人	C	コロナ禍を経て催事の形式や規模に変化がみられたことで、目標達成には至らなかった。
	基準稼働率の達成	・施設全体稼働率77%以上 ・ホール稼働率68%以上	・全館 70.8% ・ホール54.9%	C	目標達成には至らなかったが、利用件数・日数・稼働率は昨年度を上回るなど施設の利用促進に向けた取り組みを積極的に行っていた。
	各種サービス別満足度	施設利用者(主催者)アンケートの実施と満足度85%以上の達成	94.8%	A	施設利用者へのサービス向上に引き続き取り組んだ。
	設置目的に合致したサービス提供	地域振興及び新潟市PRのための取組みの実施	・施設内掲示板、パンフスタンドの活用 ・鳥屋野潟南西部地区公共施設合同協議会への参加	B	適切に実施された
	自主事業の実施	施設の設置目的に合致し、立地条件を踏まえた自主事業の実施(例:他施設のイベント実施状況を踏まえた飲食・休憩スペースの貸与等)	・ワークショップを催事に併せて開催 ・自動販売機を軽食併用の機種に変更	A	新たな自主事業の実施やニーズに合わせた自販機を設置したことが利便性の向上に繋がった。
財 務	管理運営費の削減	年間96,300千円以下	94,853,893円	B	適切に実施された
	市の歳入の増加	使用料収入を年間122,588千円以上	89,463,273円	C	コロナ禍を経て催事の形式や規模に変化がみられたことで、目標達成には至らなかった。
業 務	業務仕様書等に定める事項の遵守	業務仕様書等に定める事項の遵守	業務仕様書に基づき適切に実施	B	法令が遵守された
	人員計画の合理性・妥当性	サービス水準維持のための人員の適正配置	課内において連携管理による合理的な配置	B	適切に実施された
	日常連絡・事業報告の適切さ	月次報告書を翌月10日までに提出	月次報告書はじめ各種報告について適切に実施	B	適切に実施された
	安全責任者の配置と安全確保体制の確立	防災責任者を配置し、防災訓練等の実施	責任者を配置し、訓練を2回実施	B	適切に実施された

視 点	評価項目	評価指標	実績	評価 ※	評価コメント ※
業 務	事件・事故発生時の対応の適切さ	事故発生の防止と発生時の体制確保及び訓練の実施	マニュアルに基づいた体制を確保、事故防止のための巡回強化	B	適切に実施された
人 材	配置人員のミッションの理解度とスキルの習得度	職員研修の定期的な開催	・eラーニング研修 ・外部研修への参加 ・OJT実施	B	適切に実施された
	労働基準の充足	関係労働法令の遵守	関係労働法令を遵守	B	法令が遵守された

【評価基準】

A: 要求水準(評価指標)を達成し、かつその達成度・内容が優れている

B: 要求水準(評価指標)が達成されている

C: 要求水準(評価指標)が達成されていない

※評価について、「A」を付ける場合は「優れている点」を、「C」を付ける場合は「達成されていない点」を、「評価コメント」欄に明記してください。(評価指標が達成されているだけなら「B評価」で、その達成度や内容が優れていなければ「A評価」とはなりませんので、ご注意ください。)

指定管理者記載欄(アピールしたい事項・未達成項目への改善策等)

ホームページをリニューアルし分かりやすく簡単に検索できるように改善した。また、利用者アンケートの満足度にも表れているがリピーターの方々だけでなく初めての方々にも変わりなく丁寧な説明、接客を行いご利用いただいている。コロナ禍の利用制限は解除され、前年度に比べホール、会議室の利用件数や全体の利用日数、使用料収入、入場者数は増加している。特にホールで催事開催時支障がないように会議室の利用も調整し利用していただく努力をしている。だがコロナ禍で既存の催事以外への分散化や人混みへの参加警戒がみられ以前の様な集客にはなっていないが安心安全にご来場できるよう換気などに注意を配り主催者との連密な関係を築きながら管理運営に励んでいきたい。

所 管 課 に よ る 総 合 評 価 (所 見)

大規模な催事を開催できる施設として、質の高く満足度が高いサービスを安定して提供されていることが、利用者アンケートの調査結果に成果として表れていると認識している。またHPの大規模リニューアルを実施したことで、分かりやすく見やすい情報提供が行われている。特に空室情報は最新の情報に更新されており、適切かつ利用者のニーズに沿った情報提供に努めている。

コロナ禍を経て催事の形式や規模に変化がみられるが、引き続き高品質のサービスを提供することでリピーターの利用を獲得されたい。また稼働率や利用者数の増加には新規の利用者の獲得が重要であるため、利用を検討している方へ最新の情報を提供できるようにこまめなHPの更新や、自主事業を通じた施設の認知度向上などの新規の利用に繋がる更なる取り組みを期待する。