

新潟市ふれあい健康センター

平成26年度指定管理者業務報告書（概要版）

福田道路・オーエンスグループ

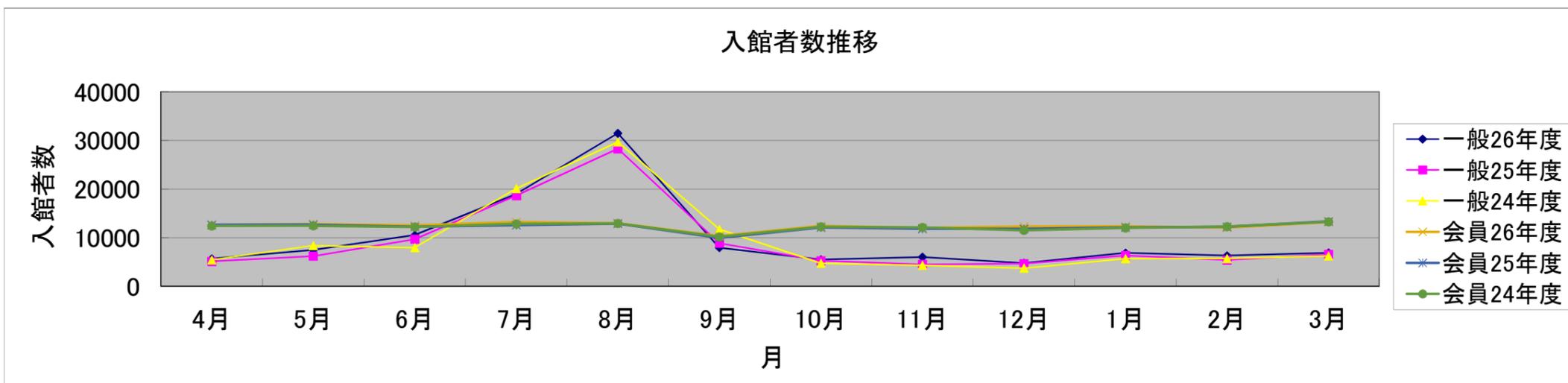
# 報告項目一覧

- 1 管理施設の利用状況に関する事項
- 2 利用促進に関する事項
  - (1) イベント
  - (2) 健康教室実績
- 3 施設管理の実態に関する事項
  - (1) 常設アンケート
  - (2) 個別アンケート（利用者満足度調査外部モニタリング）
- 4 その他管理・運営業務の実施状況
  - (1) 人員配置状況
  - (2) 送迎バスの運行実績
- 5 自己評価

# 1 管理施設の利用状況に関する事項

科目	前年度実績 (A)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	差	率
														(B)	(B)-(A)	(B)÷(A)
一般	86,109	3,737	4,824	7,648	15,568	27,815	5,715	3,377	3,762	2,833	4,468	3,845	4,338	87,930	1,821	102.1%
大人	52,274	2,491	3,254	4,574	8,616	15,182	3,565	2,265	2,518	2,054	2,989	2,702	2,829	53,039	765	101.5%
子ども	33,835	1,246	1,570	3,074	6,952	12,633	2,150	1,112	1,244	779	1,479	1,143	1,509	34,891	1,056	103.1%
うち法人割引	1,449	74	136	229	460	935	153	88	124	73	145	92	162	2,671	1,222	184.3%
大人	1,103	64	106	151	322	630	117	72	94	61	115	78	134	1,944	841	176.2%
子ども	346	10	30	78	138	305	36	16	30	12	30	14	28	727	381	210.1%
障がい者	6,768	513	539	623	786	967	532	499	523	565	559	606	624	7,336	568	108.4%
大人	2,265	184	218	248	311	338	196	204	187	206	196	232	233	2,753	488	121.5%
子ども	513	25	21	32	49	132	39	19	28	20	26	28	26	445	-68	86.7%
付添(無料)	3,990	304	300	343	426	497	297	276	308	339	337	346	365	4,138	148	103.7%
回数券	6,350	636	785	973	1,109	1,431	912	842	989	824	1,135	1,025	1,049	11,710	5,360	184.4%
大人	5,569	545	710	863	940	1,038	773	761	857	728	1,013	952	937	10,117	4,548	181.7%
子ども	781	91	75	110	169	393	139	81	132	96	122	73	112	1,593	812	204.0%
サタデーパス	1,839	131	193	410	451	68	163	93	127	32	122	104	50	1,944	105	105.7%
中学生	88	15	9	24	19	6	6	1	6	2	5	3	0	96	8	109.1%
小学生	1,751	116	184	386	432	62	157	92	121	30	117	101	50	1,848	97	105.5%
見学者料金	8,111	634	733	871	1,047	1,184	628	675	622	517	579	736	814	9,040	929	111.5%
大人	8,007	611	729	859	1,038	1,167	621	674	619	514	578	732	809	8,951	944	111.8%
子ども	104	23	4	12	9	17	7	1	3	3	1	4	5	89	-15	85.6%
うち教室等参加		494	535	652	584	315	476	600	519	459	485	667	677	6,463		
大人		494	535	652	584	315	476	600	519	459	485	667	677	6,463		
子ども		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
被災者	186	12	12	13	17	20	12	6	7	7	6	3	9	124	-62	66.7%
大人	134	6	10	7	8	13	9	5	5	5	5	3	6	82	-52	61.2%
子ども	52	6	2	6	9	7	3	1	2	2	1	0	3	42	-10	80.8%
その他	297		395		0	0	0	0	0	0	0	0	0	395	98	133.0%
ビジター合計	109,660	5,663	7,481	10,538	18,978	31,485	7,962	5,492	6,030	4,778	6,869	6,319	6,884	118,479	8,819	108.0%
会員(一般)	130,510	11,388	11,540	11,282	11,919	11,829	9,335	11,205	10,809	11,035	11,051	10,811	11,823	134,027	3,517	102.7%
大人	129,680	11,329	11,483	11,230	11,865	11,787	9,284	11,142	10,743	10,976	10,997	10,755	11,771	133,362	3,682	102.8%
子ども	830	59	57	52	54	42	51	63	66	59	54	56	52	665	-165	80.1%
会員(障がい)	15,912	1,219	1,250	1,244	1,294	1,153	1,012	1,215	1,237	1,281	1,308	1,268	1,391	14,872	-1,040	93.5%
大人	15,681	1,202	1,235	1,227	1,272	1,146	1,003	1,202	1,223	1,272	1,288	1,254	1,375	14,699	-982	93.7%
子ども	231	17	15	17	22	7	9	13	14	9	20	14	16	173	-58	74.9%
会員合計	146,422	12,607	12,790	12,526	13,213	12,982	10,347	12,420	12,046	12,316	12,359	12,079	13,214	148,899	2,477	101.7%
入館者合計	256,082	18,270	20,271	23,064	32,191	44,467	18,309	17,912	18,076	17,094	19,228	18,398	20,098	267,378	11,296	104.4%
会員占有率	57%	69%	63%	54%	41%	29%	57%	69%	67%	72%	64%	66%	66%	56%		

会員数		849	834	827	834	828	826	826	820	814	803	830	839	849
区分	年会員	703	693	697	715	717	710	709	719	715	712	712	707	712
	6ヶ月会員	41	44	43	49	53	50	52	53	54	54	54	53	53
	3ヶ月会員	105	90	80	85	80	79	95	100	96	94	89	92	91



## 2 利用促進に関する事項

### (1) イベント

月・日	イベント名	内容	参加人数
4月7日～3月16日(22回)	うたごえ喫茶	抒情歌、懐かしのメロデー等を一緒に歌っている。原則として毎月第一と第三月曜日に実施。	579名
4月12,13日	さくら祭り	金魚すくい、射的、水ヨーヨー、綿アメ、ポップコーン販売等	多数
4月19日	ウォーキング教室	大河津分水	15名
5月3、4日	子供対象ガラポン抽選会	各日150人の子供さん対象に無料ガラポン抽選会の実施	300名
5月5日	こどもの日スペシャル	小学生以下入館料無料、菖蒲湯の実施	395名
5月31日	ウォーキング教室	新発田	20名
6月1日～14日	世界環境デー	エコに関する園児の作品展示。2保育園参加。	多数
6月15日	体組成測定会	体組成の測定と運動や食事についてのアドバイス	2名
6月28日	ウォーキング教室	護摩堂山	8名
6月～12月	青空市	近隣農家の農産物直売	多数
7月27日	夏休み工作教室	万華鏡、LEDライト作り	52名
7月27日	フリーマーケット	6店舗出店	多数
8月2日	ふれあい夏祭り	フラダンス発表会、ダンスパフォーマンス、縁日、フリーマーケット	多数
9月7日	ふれあいバス旅行	沼田市迦葉山、りんご農園	32名
9月14日、15日	子供対象ガラポン抽選会	各日100人の子供さん対象に無料ガラポン抽選会の実施	200名
10月23、24日	子供対象ガラポン抽選会	各日100人の子供さん対象に無料ガラポン抽選会の実施	200名
11月8日	ウォーキング教室	加茂公園	11名

月・日	イベント名	内容	参加人数
11月23, 24日	子供対象ガラポン抽選会	各日100人の子供さん対象に無料ガラポン抽選会の実施	200名
12月22日	ゆず湯	冬至の日に浴槽にゆずを浮かべました。	多数
12月23日	子供対象ガラポン抽選会	子供さん対象に無料ガラポン抽選会の実施	100名
1月3日	新年初開館イベント	振舞い甘酒先着200名	200名
1月11, 12日	子供対象ガラポン抽選会	空くじなしで玩具などが当たる抽選会（無料）	200名
2月15日	大人のガラポン抽選会	1回100円で小型家電等が当たる大人のガラポン大会を実施	100名
2月22日	ビンゴ大会	小型家電等が当たるビンゴ大会（参加費100円）	50名
3月8日	大人のガラポン抽選会	1回100円で小型家電等が当たる大人のガラポン大会を実施	100名
3月21日	ビンゴ大会	小型家電等が当たるビンゴ大会（参加費100円）	50名

## (2) 健康教室実績

教室名		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計	備考
やさしい太極拳	回数	4	3	5	3	3	3	2	2	4	3	4	5	41	
	人数	50	37	69	39	39	35	25	27	44	35	49	56	505	
フラ入門	回数	4	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	45	
	人数	42	51	82	99	55	64	75	61	45	61	53	71	759	
レベルアップフラ	回数	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	5	44	
	人数	28	41	54	72	39	44	47	35	28	46	41	59	534	
やさしいフラ	回数	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	2	40	
	人数	44	31	22	21	15	19	25	27	23	27	25	9	288	
骨盤ビューティーピラティス	回数	4	3	5	3	3	3	3	2	4	2	4	5	41	
	人数	31	15	31	16	14	27	17	8	12	10	26	17	224	
はじめてのヨガ	回数	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	46	
	人数	39	46	55	47	38	42	58	41	45	46	64	48	569	
やさしいヨガ①	回数	4	3	5	3	3	3	2	2	4	3	4	5	41	
	人数	56	45	68	34	28	39	19	23	39	30	48	86	515	
やさしいヨガ②	回数	3	5	4	5	3	3	5	4	4	4	3	4	47	
	人数	40	87	71	87	34	60	84	72	69	78	60	77	819	
やさしいヨガ③	回数	3	5	4	4	3	3	5	4	3	4	3	4	45	
	人数	38	74	47	40	29	40	46	39	24	33	49	49	508	
ルーシーダットン(タイ式ヨガ)	回数	3	5	4	5	3	2	5	4	4	4	3	3	45	
	人数	28	25	16	14	8	7	21	11	7	20	17	16	190	
バレトン	回数	4	3	5	3	3	3	3	2	4	3	4	5	42	
	人数	40	26	45	38	24	26	27	22	40	30	43	54	415	
エンジョイエアロ	回数	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	47	
	人数	30	10	16	13	7	5	14	11	9	11	11	4	141	
脂肪燃焼エアロ	回数	4	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	46	
	人数	38	29	37	47	24	40	53	53	40	35	30	34	460	
シェイプアップボクシング	回数	3	3	4	5	3	3	4	4	3	4	4	5	45	
	人数	14	21	20	28	14	22	31	33	25	32	55	58	353	
アクアシェイプ①	回数	3	3	4	4	0	3	4	4	3	4	4	4	40	
	人数	26	26	33	35	0	25	37	35	25	28	33	28	331	
アクアシェイプ②	回数	3	4	4	3	0	3	5	4	3	4	4	4	41	
	人数	29	25	32	26	0	25	41	32	24	43	38	29	344	
ピラティススクール	回数	2	1	4	3	0	0	3	3	2	1	4	3	26	会期開催
	人数	41	4	8	6	0	0	33	33	22	13	56	42	258	
ルーシーダットンスクール	回数	3	2	4	2	0	1	4	3	0	1	4	3	27	会期開催
	人数	36	22	48	24	0	9	36	27	0	13	60	45	320	
フラスクール	回数	3	2	3	3	0	1	4	3	0	1	2	4	26	会期開催
	人数	19	12	21	21	0	7	28	21	0	5	12	24	170	
ウォーキング教室	回数	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	イベントプログラム
	人数	15	20	8	0	0	0	0	11	0	0	0	0	54	
合計	回数	63	65	79	72	44	50	74	63	59	62	70	78	779	
	人数	684	647	783	707	368	536	717	622	521	596	770	806	7757	

### 3 施設管理の実態に関する事項

#### (1) 常設アンケート

##### ① アンケート期間

平成26年4月～平成27年3月

##### ② アンケート投稿枚数

67枚

##### ③ 来館形態

年会員	6ヶ月会員	3ヶ月会員	一般	回数券	その他	計
11	1	1	22	1	5	41

##### ④ 年齢

小学生以下	中・高校生	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
12	5	2		2	5	17	43

##### ⑤ 性別

男性	女性	計
17	27	44

##### ⑥ ご職業

小・中・高校生	会社員	主婦	その他	計
19	5	10	10	44

##### ⑦ 来館人数

1名	2名	3～4名	5人以上	計
11	13	10	2	36

##### ⑧ お住まい

新潟市内	新潟市外	その他県内	県外	計
31	5	3	2	41

##### ⑨ 利用施設・サービス

レストラン	カフェラウンジ	プール	健康教室	マッサージ	風呂	リラックスルーム	屋外イベント
16	5	34	1	3	29	7	2

##### ⑩ アンケート結果

項目		不満		満足	
		1	2	3	4
対応	フロントの対応	3	3	16	22
	レストランの対応	1	4	7	17
	プール監視員の対応	3	6	12	14
衛生管理		7	9	12	14
サービス	レストランのメニューの内容	3	1	9	11
	健康教室の内容	2	1	4	3
	マッサージの内容		0	3	4
計		17	24	63	85
率		9.0%	12.7%	33.3%	45.0%

## (2) 個別アンケート（利用者満足度調査外部モニタリング）

### ① アンケート期間

平成26年9月20日～23日

### ② アンケート回収枚数

一般200枚 会員100枚

### ③性別

	回答数	構成比
男性	110	36.7%
女性	178	59.3%
無回答	12	4.0%
合計	300	100.0%

### ④年代

	回答数	構成比
80歳以上	3	1.0%
60～79歳	112	37.3%
40～59歳	83	27.7%
20～39歳	84	28.0%
10歳以下	8	2.7%
無回答	10	3.3%
合計	300	100.0%

### ⑤職業

	回答数	構成比
会社員・公務員	107	35.7%
主婦・主夫	58	19.3%
無職	55	18.3%
アルバイト・パート	29	9.7%
自営業・自由業	21	7.0%
無回答	11	3.7%
学生	10	3.3%
その他	9	3.0%
合計	300	100.0%

⑥住居

	回答数	構成比
新潟市西区	143	47.7%
その他の新潟市	44	14.7%
新潟市中央区	36	12.0%
新潟市以外	32	10.7%
新潟市南区	27	9.0%
新潟市西蒲区	9	3.0%
無回答	9	3.0%
合計	300	100.0%

⑦会員区分

	回答数	構成比
会員	100	33.3%
一般	200	66.7%
合計	300	100.0%

⑧施設への同伴者

	回答数	構成比
子どもや孫	133	39.8%
ひとり	87	26.0%
配偶者	79	23.7%
友人	24	7.2%
その他	11	3.3%
合計	334	100.0%

⑨利用料金区分

	回答数	構成比
一般料金500円	138	46.6%
会員証の提示	96	32.4%
回数券利用	30	10.1%
障がい者料金	12	4.1%
健康教室（うたごえ喫茶含む）	11	3.7%
見学者料金	4	1.4%
法人割引料金（自己負担なし）	4	1.4%
その他	1	0.3%
合計	296	100.0%

⑩利用頻度

	回答数	構成比
年に数回	79	27.0%
月に数回	66	22.5%
週に数回	55	18.8%
2日に1回程度	48	16.4%
初めて	45	15.4%
合計	293	100.0%

⑪施設の利用目的

	回答数	構成比
健康増進	149	22.8%
子どもが喜ぶ	94	14.4%
入浴・サウナ	84	12.9%
家族とのふれあい	68	10.4%
レジャー	46	7.0%
利用料金が安い	45	6.9%
友人との交流	40	6.1%
くつろぎ	32	4.9%
安心して楽しめる	30	4.6%
施設が充実	22	3.4%
食事	20	3.1%
健康教室	12	1.8%
その他	6	0.9%
マッサージ	5	0.8%
合計	653	100.0%

⑫施設を利用している理由

	回答数	構成費
利用料金が安い	145	33.0%
安心して楽しめる	106	24.1%
施設が充実	82	18.6%
子どもが喜ぶ	78	17.7%
その他	29	6.6%
合計	440	100.0%

⑬アクアガーデンの気になっている施設

	回答数	構成費
流水アクア	227	38.9%
健康アクア	102	17.5%
子どもアクア	63	10.8%
座湯・寝湯	53	9.1%
屋外ジャグジー	42	7.2%
たこつぼ湯	39	6.7%
ミストサウナ	39	6.7%
利用していない	19	3.3%
合計	584	100.0%

⑭アクアパークにいがたへの要望

	回答数	構成費
2.5mプール	95	23.2%
ウォータースライダー	69	16.8%
露天風呂	51	12.4%
子どもの遊具	31	7.6%
広い更衣室	26	6.3%
宿泊施設	25	6.1%
屋外ランニング・歩行コース	23	5.6%
フィットネス機器	22	5.4%
新潟交通路線バス	18	4.4%
サウナ室のテレビ	16	3.9%
エアロバイク	11	2.7%
特にない	10	2.4%
託児施設	4	1.0%
囲碁・将棋スペース	3	0.7%
パーソナルスペース	2	0.5%
有料指定ロッカー	2	0.5%
キャッシュコーナー (ATM)	2	0.5%
合計	410	100.0%

## ⑮ レストランメニューで充実してほしいもの

	回答数	構成費
特にない	76	20.4%
野菜を使ったメニュー	60	16.1%
肉を使ったメニュー	38	10.2%
魚を使ったメニュー	37	9.9%
デザート	35	9.4%
お子様メニュー	31	8.3%
パスタ	28	7.5%
フルーツジュース	16	4.3%
揚げもの	11	2.9%
ファミリーサイズ (大皿)	10	2.7%
ファミリーサイズ (小皿)	8	2.1%
おつまみ	7	1.9%
炒めもの	4	1.1%
酢のもの	3	0.8%
漬物	3	0.8%
アルコール飲料	3	0.8%
ソフトドリンク	3	0.8%
合計	373	100.0%

⑩アクアガーデン（プール）について

	回答数	構成費
--	-----	-----

室温・空調（換気）

満足	159	58.7%
やや満足	96	35.4%
やや不満	14	5.2%
不満	2	0.7%

照明

満足	175	65.5%
やや満足	87	32.6%
やや不満	5	1.9%
不満	0	0.0%

安全管理

満足	154	59.2%
やや満足	85	32.7%
やや不満	17	6.5%
不満	4	1.5%

清潔度

満足	113	42.3%
やや満足	90	33.7%
やや不満	47	17.6%
不満	17	6.4%

水質

満足	113	42.6%
やや満足	93	35.1%
やや不満	46	17.4%
不満	13	4.9%

アクアガーデン全体

満足	118	44.0%
やや満足	124	46.3%
やや不満	25	9.3%
不満	1	0.4%

⑰浴槽・サウナについて

	回答数	構成費
--	-----	-----

浴室の温度・水温

満足	140	54.7%
やや満足	89	34.8%
やや不満	21	8.2%
不満	6	2.3%

サウナの温度・快適性

満足	103	50.0%
やや満足	97	47.1%
やや不満	6	2.9%
不満	0	0.0%

浴室・サウナの清潔度

満足	106	44.9%
やや満足	81	34.3%
やや不満	42	17.8%
不満	7	3.0%

更衣室の清潔度

満足	105	41.5%
やや満足	97	38.3%
やや不満	40	15.8%
不満	11	4.3%

浴室・サウナ全般

満足	99	41.4%
やや満足	106	44.4%
やや不満	30	12.6%
不満	4	1.7%

⑱ レストランについて

	回答数	構成費
--	-----	-----

料理の味

満足	63	30.3%
やや満足	103	49.5%
やや不満	36	17.3%
不満	6	2.9%

メニューの種類

満足	59	28.9%
やや満足	103	50.5%
やや不満	38	18.6%
不満	4	2.0%

価格

満足	87	42.0%
やや満足	96	46.4%
やや不満	22	10.6%
不満	2	1.0%

従業員の対応

満足	129	61.1%
やや満足	77	36.5%
やや不満	4	1.9%
不満	1	0.5%

待ち時間

満足	113	54.3%
やや満足	88	42.3%
やや不満	6	2.9%
不満	1	0.5%

レストラン全体

満足	80	38.5%
やや満足	110	52.9%
やや不満	15	7.2%
不満	3	1.4%

⑱フロントについて

	回答数	構成費
--	-----	-----

対応・気配り

満足	200	69.4%
やや満足	85	29.5%
やや不満	2	0.7%
不満	1	0.3%

正確な説明

満足	181	64.6%
やや満足	90	32.1%
やや不満	7	2.5%
不満	2	0.7%

フロント全般

満足	191	67.5%
やや満足	88	31.1%
やや不満	3	1.1%
不満	1	0.4%

⑳健康教室について

	回答数	構成費
--	-----	-----

内容・指揮のしかた

満足	44	52.4%
やや満足	37	44.0%
やや不満	2	2.4%
不満	1	1.2%

施設の快適さ

満足	38	45.2%
やや満足	40	47.6%
やや不満	5	6.0%
不満	1	1.2%

健康教室全般

満足	38	48.1%
やや満足	37	46.8%
やや不満	3	3.8%
不満	1	1.3%

㉑総合的な満足度

	回答数	構成費
満足	75	56.8%
やや満足	52	39.4%
やや不満	3	2.3%
不満	2	1.5%

## 4 その他管理・運営業務の実施状況

### (1) 人員配置状況

区 分		人員状況		備 考
		通常期	繁忙期	
基本業務	センター長	1	1	
	副センター長	1	1	
	業務課長	1	1	
	自動車運転手	1	1	
	受付	2	3~4	
	プール監視	2	3~5	
	清掃業務	2	2	
	設備保守業務	1	1	
小計		11	13~16	
付帯業務	レストラン関係	3~4	6~8	
	健康教室	1	1	
計		15~16	20~25	

## (2) 送迎バス運行実績

### ① 定期運行

	内野方面 迎え		大野方面迎え				合計	内野方面 送り						合計	運日数	
	内野駅前		鳥原 新田	大野 新町	大野 仲町	鳥原		黒鳥	内野駅前	黒鳥	鳥原 新田	大野 新町	大野 仲町			鳥原
4月	140		74	31	54	50	35	384	129	35	74	64	21	50	373	18
5月	162		82	91	73	53	19	480	162	19	82	69	35	53	420	19
6月	182		99	32	71	51	34	469	182	34	99	70	33	51	469	18
7月	206		92	33	70	53	38	492	188	38	92	65	38	53	474	19
8月	226		50	24	63	37	39	439	223	39	50	58	30	36	436	17
9月	128		45	26	57	36	34	326	123	34	45	50	33	36	321	14
10月	171		53	31	68	48	31	402	168	31	54	66	32	48	399	19
11月	136		67	27	56	39	35	360	136	35	67	59	24	39	360	16
12月	174		65	32	60	40	44	415	163	44	65	65	26	40	403	19
1月	152		73	23	75	41	40	404	141	40	73	57	40	41	392	17
2月	174		82	31	71	48	35	441	172	34	84	66	35	47	438	18
3月	162		118	31	84	47	42	484	159	42	118	71	44	47	481	20
合計	2,013		900	412	802	543	426	5,096	1,946	425	903	760	391	541	4,966	214

### 【運行時刻】

迎え			送り		
内野方面			大野方面		
アクアパーク	正面玄関前	10:00	アクアパーク	正面玄関前	13:45
内野駅前	駅前	10:10	黒鳥	阿部酒店前	13:49
アクアパーク	正面玄関前	10:20	鳥原新田	ウオエイ金巻店向かい ㈱北陸住器サービス前	13:54
大野方面			諏訪町	大野邸前	13:56
アクアパーク	正面玄関前	10:30	大野八区	渡辺石材店(株)前	14:00
鳥原新田	ウオエイ金巻店向かい ㈱北陸住器サービス前	10:39	鳥原	鳥原ふれあい公園前	14:04
諏訪町	大野邸前	10:42	アクアパーク	正面玄関前	14:12
大野八区	渡辺石材店(株)前	10:45	内野方面		
鳥原	鳥原ふれあい公園前	10:49	アクアパーク	正面玄関前	13:15
黒鳥	阿部酒店前	10:54	内野駅前	駅前	13:25
アクアパーク	正面玄関前	10:57	アクアパーク	正面玄関前	13:35

②内野方面送迎バス臨時便利用者数(参考)

月日		迎え		送り	
		11:50	13:25	11:35	16:30
7月28日	月	2			2
7月29日	火	6			2
8月1日	金	3			
8月2日	土			1	
8月3日	日				
8月4日	月	2			
8月5日	火		1		
8月6日	水				
8月7日	木		1		
8月8日	金				1
8月9日	土			1	
8月10日	日				
8月11日	月	9			
8月12日	火	4			
8月13日	水				
8月14日	木				
8月15日	金				
8月16日	土				
8月17日	日				
8月18日	月	11			11
8月19日	火	2			
8月20日	水				
8月21日	木				
8月22日	金				
8月23日	土	1	5	1	
8月24日	日				
8月25日	月	2		1	5
8月26日	火	5		1	
8月27日	水				
8月28日	木	2			3
8月29日	金				
8月30日	土				
8月31日	日				
合計		49	7	5	24

## 6 自己評価

### (1) 施設運営

#### ① 安全面

- ・救急車の要請に関して、入館時にフロントで具合が悪くなり倒れた高齢男性会員と長時間入浴によるのぼせのため、浴室で倒れた女性一般客に対し救急車の要請を行ったが、2件とも病院で検査し、その日の中に帰宅することができた。
- ・館内においては上記以外大きな事故はなかった。
- ・6月には全職員を対象にして消防署による救急救命訓練(心配蘇生法及び、AEDの使用法)を実施した。
- ・今後も安全第一で運営を行って行きたい。

#### ② 集客面

- ・昨年に比べ、一般利用者が8,819人、会員が2,477人増加し、合計11,296人の増加となり、年間利用者数は267,378人と過去最高となった。
- ・引き続きシーズンオフの集客を増やす努力をして行きたい。

#### ③ 利用促進

- ・入館料、会員料金、回数券もクレジット精算ができるようにした。
- ・お得感のある回数券の販売を行った。
- ・毎月何らかのイベントを実施している。
- ・夏期繁忙期にフロントのレジを1台増やし、受付と退館時間を短縮した。
- ・ホームページとパンフレットをリニューアルし、より見やすくした。
- ・レストランのメニュー表を専門業者に依頼して作成し直し、見やすくした。
- ・閑散期にビンゴ大会、ガラポン抽選会を実施した。
- ・洋式トイレ全箇所洗浄便座を取り付けた。
- ・スタジオに専用エアコンとLED照明、音響設備を導入した。
- ・うたごえ喫茶はお客様の支持を得て、参加者が更に増加してきた。
- ・軽食の自動販売機を設置した。
- ・今後も更に利便性を高め、お客様から支持される施設にして行きたい。

## (2) 維持管理

### ① 施設整備

- ・ロッカーキーバンドの全交換を行った。
- ・厨房の麺茹で機と冷凍ストッカーを導入し、効率化を図った。
- ・スタジオにパッケージエアコンを設置し、室温調節が適切にできるようにした。
- ・1階屋上の防水工事を実施した。
- ・エレベーター2台のオーバーホールを実施し、巻き上げロープの交換も行った。
- ・子どもアクアきのこシャワー台座のタイルを事故防止のため視認性の高い赤色に張替えた。
- ・子どもアクア滑り台の表面のコーティング修理を実施した。
- ・館内の洋式トイレ全箇所に洗浄便座を設置した。
- ・プール階段手摺及び鉄扉の再塗装、プールサイドタイルに付着した錆びの除去、錆びた縦樋の交換、プールのトイレの錆びた金具の交換とパーテーションの再固定、トイレ鏡周りの美観向上などを実施した。
- ・プール休憩室の椅子の全更新と噴水カバーの更新を行った。
- ・スタジオにLED照明を設置した。
- ・駐車場の区画線を更新した。
- ・冷凍機のオーバーホール、各空気調和機のオーバーホールを実施した。
- ・プール室屋上排気機を更新した。
- ・今後もお客様へのサービス向上を考えて施設整備を行って行きたい。

### ② 衛生面

- ・毎月の専門機関による水質検査では全て基準値以内に収まっていた。
- ・繁忙期の水質改善のため、補給水の量を増やした。
- ・夏場の繁忙期にサウナマットの交換頻度を通常時の約2倍に増やした。
- ・今後もより気持ちよく使ってもらえる施設をめざして改善を行って行きたい。

## (3) 経営管理

- ・収入面では入館者が増加して、入館料収入はじめ飲食や売店収入なども増加し、昨年より収入が増加した。
- ・支出面では昨年と比較して人件費の増加、リニューアルイベントの実施、求人広告も含めた広告宣伝費の増加、個人情報漏洩保険の加入等経費の増加があった。

- ・決算としては昨年より改善されたものの、まだ若干赤字となったが、次年度は更に入館者数を増やす方策、売れ筋商品の開発やレストランの収支を立て直すなどして黒字化して行きたい。