

市長記者会見

期 日 令和8年6月30日（火）

時 間 午前10時～

場 所 対策室2・3

発表内容

1 夏の観光誘客イベント

（観光推進課）

2 「国際湿地都市 NIIGATA」2026 情報発信プロモーション

（環境政策課）

ガタガタニイガタ!! キャンペーン

～来ないとわからない、ニイガタ～を実施!

- 新潟市とJR東日本新潟支社では、新潟が誇る「食」をニイガタへ来て楽しんでもらうことを目的に、「ガタガタニイガタ!!キャンペーン～来ないとわからない、ニイガタ～」を実施しています。
- キャンペーン期間中は新潟市とJR東日本新潟支社が、それぞれ下記の取り組みを行います。
- ニイガタの『ウマイ』は、来ないとわかりません。ぜひこの機会に「ガタガタ言わずに」新幹線でニイガタへお越しください!!

1 実施期間

2026年6月13日(土)～2026年7月31日(金)

2 キャンペーン内容

①【新潟市主催】食えばわかるニイガタチケット(お食事チケット)

JR 東日本の新幹線 e チケットを利用して新潟駅へお越しの県外在住の方に、アンケートの回答で、ラーメンやタレかつ、えだまめ、日本酒など食べなきやわからない新潟グルメを、存分に楽しめる店舗のお食事チケットを1,000円分(500円分×2枚)プレゼント!

さらに、新潟市の特産品が抽選で当たるスタンプラリーも同時開催



○スタンプラリー及びお食事チケット利用可能店舗

新潟駅周辺や古町エリア約25店舗

○食えばわかるニイガタチケット配布箇所

新潟市観光案内センター(新潟駅2階)

※お食事チケットは予定枚数に達し次第終了します

※住所が新潟県内の方は配布対象外です



〈食えばわかるニイガタチケットイメージ〉

新潟市主催の事業に
関する詳細は新潟市の
HPをご覧ください

URL: <https://x.gd/lyCfJ>



②【JR 新潟支社主催】JRE POINT またはニイガタの特産品プレゼント概要

参加条件: 条件①キャンペーンページからエントリー

条件②対象区間を新幹線 e チケットで乗車

条件③対象店舗で累計2,000円(税込)以上のお買い物

賞品: 抽選で JRE POINT またはニイガタの特産品

※詳細は JR 東日本のニュースリリースをご確認ください。

JR 東日本
ニュースリリース
URL: <https://x.gd/cfbT0>



※画像はすべてイメージです。

【お問い合わせ先】

新潟市観光推進課長 織田島 麻美子
電話025-226-2605(直通)

「アイドルマスター シンデレラガールズ」コラボイベント
“がたます”の開催内容を公表します



【趣旨】

本イベントは、新潟市・佐渡市の広域周遊を促進するとともに、人気コンテンツとの連携による新たな観光需要の創出と交流人口の拡大を図ることを目的として実施するものです。

【イベント開催期間】

令和8年8月11日（火・祝）～10月31日（土）

【イベント名・ロゴ】

新潟市の『がた』とアイドルマスターの『ます』を組み合わせたフレーズです。

ロゴは「米」と「朱鷺」をモチーフに、地域の魅力とアイドルの輝きが重なり合う様子を表現しました。

【開催内容】

裏面参照

【今後の予定】

デジタルスタンプラリースポットや、新規描き下ろしイラストの情報などについては、7月中旬以降、公表予定です。

【参考】

実施事業者：名鉄観光サービス株式会社

権利表記：THE IDOLM@STER™& ©Bandai Namco Entertainment Inc.

【お問い合わせ先】

新潟市観光推進課長 織田島 麻美子
電話025-226-2605(直通)

【参考】

がたます開催内容

① デジタルスタンプラリー

新潟市・佐渡市の観光スポットや商業施設などを巡り、スマートフォンでスタンプを集める周遊企画です。獲得したスタンプ数に応じ、先着で“がたますコラボグッズ”がもらえるほか、抽選で商品券・宿泊券などが当たります。

※スポット数：約40か所（新潟市内：30か所程度、佐渡市内：10か所程度）

スタンプ数に応じて、グッズとの交換や抽選企画への応募が可能です。

※参加費無料

② ノベルティ付きメニューの販売、ノベルティカードの配布

新潟市内の飲食店において、ノベルティ付きメニューを販売するほか、新潟市内の観光スポットや商業施設などで、一定のお会計ごとにノベルティカードを配布します。

③ フォトスポット・フォトパネルの設置

万代シテイ内に、新規描き下ろしイラストによるフォトスポットを設置するほか、スタンプラリースポットのうち約25か所（新潟市内：20か所程度、佐渡市内：5か所程度）にフォトパネルを設置し、来訪者が楽しみながら周遊できる環境を創出します。

④ オリジナルPRボイス

新潟-両津航路のフェリー船内や万代シテイ内のデジタルサイネージなどにおいて、新潟出身アイドル「砂塚 あきら（CV：富田美憂）」のオリジナルPRボイスを展開します。

⑤ コラボグッズの制作・販売

受託事業者による独自企画として“ちびキャライラスト”や、“新規描き下ろしイラスト”を使用し、新潟市観光循環バス1日乗車券（紙券）や、コラボグッズを制作のうえ、新潟市内で販売します。

⑥ シンデレラガール総選挙2026 スポットチェックイン

8月11日（火・祝）から9月18日（金）の期間、「萬代橋」が、シンデレラガール総選挙2026 スポットチェックインの場所となります。アイドルマスター ポータルからログインをすると「無償投票券」が10枚手に入り、総選挙に投票ができます。






第5回世界湿地都市ネットワーク市長会議
2026.11.30(月) - 12.2(水)



「国際湿地都市 NIIGATA」 2026 情報発信プロモーションについて

1. 目的・内容

「国際湿地都市 NIIGATA」の認知向上と11月の世界湿地都市ネットワーク市長会議に向けた機運醸成を図るため、媒体特性に応じたターゲット設定を行い、本市の潟・湿地の持つ多様な価値や魅力、保全・再生の取組みなどをYouTubeやInstagramなどを活用したシリーズ企画として、毎月(定期的に)動画とWEB記事を配信していくもの。

媒体	内容・構成	主なターゲット	二次元コード
YouTube	<ul style="list-style-type: none"> ・メイン動画(5~10分程度) ・専門用語を避け、図解や具体例を用いた分かりやすい構成 	小学生(概ね4年生以上)	
Instagram	<ul style="list-style-type: none"> ・ショート動画(60秒程度) ・テンポの良い編集、視覚的訴求を重視した構成 	大学生・専門学校生	
WEB記事	動画制作に係る取材内容をHPで配信(近日公開予定)	市民など	

2. 配信コンテンツ(第一弾)

佐潟ハス復活プロジェクト

◎配信日:令和8年6月30日(本日から配信)
(概要)

- ラムサール条約湿地である佐潟(西区赤塚)では、2018(平成30)年頃に、突如、ハスの生育が見られなくなり、現在も消失状態が続いている。
- 2020(令和2)年に、地元の保全団体が中心となって「ハス復活プロジェクト」を開始。
- 5月31日(日曜)に行われた今年度のハス移植作業の様子を取材しました。



(過去の様子)

TEAM“潟のミカタ”メンバー一覧 ※令和8年6月30日現在



- 上段(左から)
アルビレックス新潟&アルビくん
Kaedeさん、Nao☆さん、Meguさん(Negicco)
遠藤麻里さん、伊勢みずほさん
- 下段(左から)
いっすねー!山脇さん、大谷ってヤツですよ!さん
(よしもと新潟県住みます芸人)
山田彩乃さん、田辺美月さん
(リリマリプロダクション)

【問い合わせ先】

新潟市環境政策課
世界湿地都市ネットワーク市長会議担当課長 草間
電話025-226-1356(直通)