

# 都心のまちづくり【「にいがた2km」の覚醒】令和5年度の取組



資料6

## <新規・拡充事業一覧>

凡例 2kmエリアで展開する事業 新規事業 拡充事業

### 基本方針Ⅰ. 人・モノ・情報の中心拠点となる 稼げる都心づくり ~官民協働による「稼げる都心づくり」を推進し、その成長エネルギーを全市域へ波及

推進項目	事業名	事業概要	予算(千円)	目指す成果	担当課
①都市機能の更新・充実に向けた 都心部の再開発促進 (都市再生緊急整備地域の活用) 高度な機能を備える都心形成を推進するとともに、脱炭素社会の推進や防災力の向上など安心安全な都心づくりを目指します。	西堀通5番町地区第一種市街地再開発事業の促進	都市再生緊急整備地域の特例である都市再生特別地区の活用を目指す西堀通5番町地区の市街地再開発事業について、市街地の安全性の向上と、都市機能の集積による古町地区の活性化を図るため、地権者で組織する再開発準備組合に対して事業費の一部を国とともに助成します。	178,100	令和4年度から令和8年度の5年間で新規開発の届け出15件	都市政策部 まちづくり推進課
	企業誘致促進事業 @新潟サテライトオフィス	従来企業誘致活動に加え、民間活力を導入し、首都圏等に本社を置く企業を対象に本市でのビジネス環境を体験する機会を提供し、市内企業や教育機関とのマッチングなどにより事業活動を支援することで、企業誘致をさらに推進します。	25,200	令和4年度実績以上の企業誘致件数	経済部 企業誘致課
②戦略的な企業誘致の推進 魅力ある雇用の場の創出はもとより、立地支援制度の新設・拡充により、国内外の企業から「選ばれる都市」の実現を目指します。	本社機能施設立地促進事業補助金	令和4年度に制度拡充したデジタル・イノベーション企業立地促進補助金に加え、業種を問わず本社機能の誘致を促進するため、令和5年度より補助内容を拡充します。本社機能の誘致により、地方への新たな人の流れや良質な雇用の創出を図ります。	10,000	令和4年度実績以上の企業誘致件数	経済部 企業誘致課
	DXプラットフォームの推進	異分野・異業種間の企業や人、技術やデータなどを繋ぐDXプラットフォームを通じて、DXの推進と新規事業開発を加速させるため、企業のイノベーション創出のサイクルを定着させる実践型プログラムを実施するとともに、事業化に向けた実証実験に係る経費を補助し、共創によるイノベーションの創出を図ります。	20,000	・プラットフォームを通じデジタル化やDXに取り組んだ企業数：20件/令和4年度から令和5年度 ・プラットフォーム会員企業数：90社(令和5年度時点)	経済部 成長産業・イノベーション推進課
③産業DX、ICT推進の先進エリアとしての取組強化 DXの推進やXRなどの新技術の活用などにより、産業の高度化や、新事業の創出、高付加価値化の取組を促進します。	NIIGATA XR プロジェクトの推進	今後成長が期待されるVR(仮想現実)、AR(拡張現実)などのバーチャル表現技術であるXRを活用した新たなビジネスを創出するため、3D都市モデルを整備し、次世代デジタルインフラの構築を推進します。また、XRを活用した新たなビジネスを創出する機会を提供し、市内企業がサービスを実装する際の経費を補助します。	60,000	XRコンテンツの実装件数：5件/令和5年度	経済部 成長産業・イノベーション推進課
	子ども向け文化プログラム体験事業	本市の文化や歴史などへの子どもたちの興味・関心を醸成するため、小学校高学年の児童を対象に、まちなかの文化・歴史に着目したツアー形式の体験プログラムを実施します。	1,000	子どもたちが文化・歴史に触れる機会の増加	文化スポーツ部 文化政策課
⑤観光資源を活かした交流人口の拡大 観光資源を最大限に活用するとともに、様々な媒体による情報発信やMICEの推進などにより、交流人口の拡大を図ります。	佐渡連携誘客事業	「佐渡島の金山」の世界遺産登録を見据え、佐渡・新潟エリアとしての一体的な周遊や、来訪者の満足度向上、消費行動の活性化、滞在期間の延長などを促す仕組みの構築に、佐渡市や交通・宿泊業などの関係者と連携し取り組みます。	11,000	延べ宿泊者数(日本人) 令和3年実績値 172.8万人(現状) 令和8年目標値 227.2万人 令和12年目標値 230.0万人	観光・国際交流部 観光推進課
⑥その他(商店街の活性化) 魅力あるイベントや複数商店街の連携を促進するほか、魅力的なお店の創出を支援することにより、商店街の活性化を図ります。	商店街活性化への支援	商店街が多様化する消費者ニーズに応え、商店街エリアの集客や消費促進、賑わい創出を図るための取組を支援するとともに、複数の商店街等による連携を推進します。	29,000	支援する事業ごとの売上・集客目標の達成率50%以上	経済部 商業振興課

## 基本方針Ⅱ. 都心と8区の魅力・強みのコラボレーションによる新たな価値の創造

～都市と田園が調和する本市の魅力発信と、異業種間の協業・変革を進め、次世代に向けたまちづくり～

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
①「新潟の食と花」の魅力発信 関係者のネットワークを強化し、本市の強みである食と花の魅力を内外に発信します。	  にいがた2km食花マルシェの開催	生産者、農業団体、8区役所、専門学校、農福連携、生花店などの多様な主体が一堂に会し、8区の持つ食と花の魅力を市内外に向けて発信することで、市民の地元への誇りや愛着を醸成するとともに、市産農産物の消費拡大やまちの賑わいを創出します。また、新潟駅改修工事に伴い、出店形態の変更を検討するとともに、令和4年度実績を基に次年度の出店品目や販売数量を見直し、食花マルシェの更なる充実を図ります。	10,000	新潟市の農水産物などに対して誇りや愛着を持つ市民の割合 令和4年度実績値 86.9%（現状） 令和12年度目標値 90.0%	農林水産部 食と花の推進課
②儲かる農業の推進 脱炭素・SDGsの取組やスマート農業の取組を進め、新たな付加価値を創出することで、「儲かる農業」を推進します。	 農業脱炭素・SDGsの推進	持続可能な農業の実現を目的に、農業DXによる生産性・収益性の向上や、農業における脱炭素化や環境負荷低減に向け農業者が提案するモデル事業を支援します。また、モデル事業の全市展開や、農業DXのさらなる普及に向けた支援を新たに行います。	13,000	提案型モデル事業の採択数 4件（令和5年度）	農林水産部 農林政策課
③新たな価値やビジネスが創出される環境づくり 「にいがた2km」と8区の連携による魅力発信や新事業創出を推進するとともに、デジタル技術の活用などによる産業の高度化やイノベーションの創出を図ります。	  にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金	稼げる都心の実現と賑わいの創出を図るため、にいがた2kmエリアにおいて新たな魅力やビジネスを創造する事業、「にいがた2km×8区連携」の促進に寄与する事業などに対し補助を行います。	20,000	にいがた2kmエリアにおける新たな魅力・ビジネスの創造及び「にいがた2km×8区連携」の促進（採択件数4件以上）	都市政策部 政策監G
	 DXプラットフォームの推進【再掲】				
	 N I I G A T A X R プロジェクトの推進【再掲】				
④観光資源を活かした交流人口の拡大【再掲】					

## 基本方針Ⅲ. 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり ～都市緑化の推進、道路空間・水辺空間の有効活用など、ゆとりと潤いのあるまちづくり～

推進項目	事業名	事業概要	予算（千円）	目指す成果	担当課
①都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出 多様な水辺資源を活かし、賑わいを創出するとともに、人が集いゆったりと過ごせる魅力的な水辺空間の形成を図ります。	  信濃川やすらぎ堤の利活用促進	信濃川やすらぎ堤の利活用を促進するため、やすらぎ堤の利用環境整備（平場の整備など）を行います。	6,400	やすらぎ堤をより利活用しやすい空間へ整備する	都市政策部 まちづくり推進課
②くつろげる 歩いて楽しい緑豊かな都市空間の実現 都心の緑化や道路空間の再構築、多様な交通手段による回遊性の向上など、緑豊かで居心地の良い人中心の都市空間の形成を目指します。	  東大通“人中心の空間づくり”推進事業	東大通において、将来的な人中心の空間創出に向け、段階的な転換を図るため、公民連携による人中心の空間づくり社会実験を実施します。	28,000	社会実験の実施による居心地がよい滞在空間と賑わいの創出	都市政策部 政策監G
	  にいがた2km魅力創造・8区連携支援補助金【再掲】				
	  緑のまちなか空間創造事業	にいがた2kmを中心に、みどり豊かな魅力ある都市空間形成を進めるため、公園等の利活用や道路等公共空間を活用した花や緑による演出を行うほか、民有地における緑化の取組について費用の一部を支援します。	35,000	・花と緑による魅力的な都市空間の創出 ・市民の緑化意識向上 ・助成制度のPR、制度を活用した民有地の緑化	土木部 みどりの政策課
  ぐるっとサイクルツーリズム事業（中央区特色ある区づくり事業）		令和4年度に導入した「にいがた2kmシェアサイクル」を活用し、沼垂やしもまち等、にいがた2km近郊エリアへの誘客を図るとともに、移動手段を周知することで、中央区内への波及を目指します。	1,320	中央区内各地域での来街者の増加	中央区建設課