

報道各位

新潟市都市政策部

にいがた2km・8区連携 オープンイノベーション推進事業 オープンイノベーションマッチングイベントのお知らせ



本市では、都心のまちづくり「にいがた2km」の取組の一環として、食やまちづくりDXなどをテーマに、国内外から稼げる事業の創造を図ることを目的とした「にいがた2km・8区連携 オープンイノベーション推進事業」を実施します。

企業や団体の方からご参加いただき、稼げる事業の創造に向けたマッチングなどを行います。ぜひ広報活動にご協力いただきますよう、よろしくお願いいたします。

記

1. 日時 令和8年5月20日（水）14：00～16：30（予定）
2. 会場 NINNO プレゼンテーションスペース（中央区笹口1-2 プラカーカ2 2階）
3. 対象 オープンイノベーションや事業連携に関心のある企業・団体の方 70名程度
4. 内容

①オリエンテーション

「にいがた2km・8区連携オープンイノベーション推進事業について」

②クロストーク

「オープンイノベーションの実践」～おいしさDXやデジタルまちづくりをフィールドに～

【トークゲスト】山田 弥一郎 氏（山田醸造株式会社 代表取締役社長）

藤澤 はるか 氏（ニモウサク株式会社取締役）

常間地 悟 氏（Socialups 株式会社執行役員（HEAT 事務局））

<モデレーター> 田中 秀晃（TeNY テレビ新潟成長戦略部 部長（HEAT 事務局））

③企業・行政など参加者によるネットワーキング

5. 備考

・取材申込みについては、裏面「取材申込書」によりお申し込みください。

【お問い合わせ】

新潟市都市政策部 担当：小林、熊倉、間島
電話：025-226-2696（直通） FAX：025-229-5150
メール：niigata2km@city.niigata.lg.jp

昨年度の様子などは、
ニイガタニクロニュースの
記事を御覧ください



新潟市都市政策部 行き（担当：小林）
メール：niigata2km@city.niigata.lg.jp

にいがた2km・8区連携 オープンイノベーション推進事業

5/20開催 セミナー・マッチングイベント

取材申込書

貴社名	
人 数	
代表者	
連絡先	

令和8年5月19日（火）正午までに、メールにより 新潟市都市政策部
政策監グループ宛てにお送りください。

【取材先等】

- 日時：令和8年5月20日（水）14：00～16：30（予定）
- 会場：NINNO プレゼンテーションスペース
（中央区笹口1-2 プラールカ2・2階）

【取材における留意事項】

- 取材の際は、必ず自社腕章を着用してください。
- 取材にあたっては現場担当者の指示・誘導に従ってください。



本事業は「にいがた2km」と名付けた新潟市の人・モノ・情報が行き交うエリアと新潟市の8区や市外のそれぞれで事業を営む企業・団体同士のコラボレーションによる新たな価値の創造を目指しています。国内外から稼げる新たな事業を創出し、にいがた2kmを新潟市の経済・産業の発展を牽引する成長エンジンとするために多様な主体が繋がり・共創するオープンイノベーションをコーディネートします。

Nigata Breakthrough with Open innovation! 2026

問い合わせ先 **TEL.025-283-8111** (株式会社テレビ新潟放送網 成長戦略局内)

E-mail. growth_strategy@teny.co.jp <https://niigata2km.teny.co.jp/>

●主催：新潟市 ●運営：株式会社テレビ新潟放送網、Socialups株式会社 ●協力：株式会社BSNアイネット



1 マッチングイベント 2026.5/20(水)

14:00~16:30
会場/NINNOプレゼンテーションスペース
新潟市中央区笹口1-2(プラカ2 2F)

Matching Event

オリエンテーション

にいがた2km ・8区連携 オープンイノベーション 推進事業について

- おいしさDX、デジタルまちづくり、推し活等について
- 共創プロジェクト事例の紹介(昨年度までの事例)

クロストーク

オープンイノベーションの実践

おいしさDXやデジタルまちづくりをフィールドに

山田醸造
株式会社
代表取締役社長



Yaichiro
Yamada

山田 弥一郎 氏

ニモウサク
株式会社
取締役



Haruka
Fujisawa

藤澤 はるか 氏

Socialups
株式会社
執行役員
(HEAT事務局)



Satoru
Tsunemachi

常間地 悟

モデレーター
TeNY
テレビ新潟
成長戦略部 部長
(HEAT事務局)



Hideaki
Tanaka

田中 秀晃

2 マッチングのための面談

2026.5月~6月

事業者・団体同士のマッチングのサポートを事務局にて行います。
補助金を申請される方は6/15までに事前面談が必要となります。

3 事業計画策定のための 個別支援フォローアップ相談会

2026.5月下旬~7月下旬

事業構想レビュー、アイディエーション、マーケティングなどを各事業者に応じて行います。
補助金を申請される方は6/30が提出バツ切となります。

4 事業実施者による中間デモデイ

2026.10月下旬

事業者・団体同士のマッチングのサポートを事務局にて行います。

5 伴走支援・メンタリング

2026.7月~2027.2月

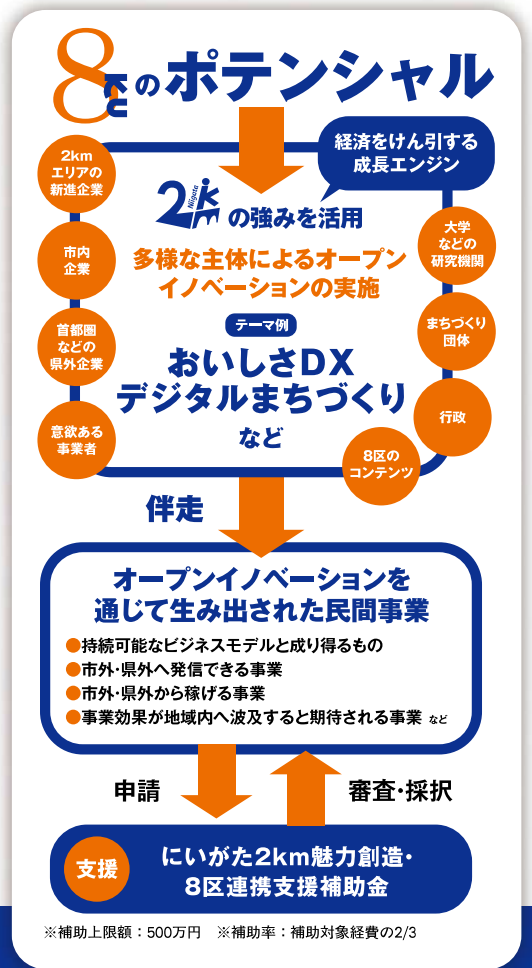
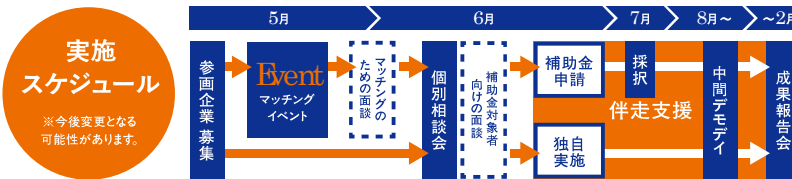
事務局により事業化に向けた伴走型支援を継続的に行います。

6 成果報告会

@NINNOプレゼンテーションルーム(プラカ2 2F)

2027.2月中旬

○事業報告ピッチ ○講評 ○ネットワークング
(事業実施者や市内外事業者、行政担当者との交流、情報交換)



前年度のオープンイノベーション事業例

おいしさDXを活用した味噌の新需要開拓プロジェクト ~CRAFT MISOで新潟の新名物~

(山田醸造(株)×新潟大学×(株)ネルノード)

新潟大学との連携により味噌の風味(うまみ、苦味、酸味、塩味など)をデータとして可視化、これまで職人の感覚や経験則で語られてきた味の差異に科学的なエビデンスを持たせることで、味覚が鋭い料理人でさえ判別が難しい個体差を明確にし、市場への発信材料とする。また、味噌を日常的な「最寄り品」から、デザートやイタリアンなどにも活用できる「嗜好品」へと価値転換に取り組む。



Nikome

~にいがた2km発、米を"感じる"新素材ブランドの開発・販売事業~
(ニモウサク(株)×(株)バイオマスレジマーケティング×(株)Konel)

食べるお米とは異なる資源米を活用することで、新潟で起きている耕作放棄地の問題の解決に資する事業。資源米を活用した新素材のパイロット商品の開発や企業とのコラボ営業、自然素材を求める建築業者への提案を行っている。様々な企業を巻き込みながら、プロダクトが継続的に売れる仕組みをつくり、新潟の経済が長く循環する(サーキュラーエコノミー)環境を構築しようとしている。



問い合わせ先 **TEL 025-283-8111** (株式会社テレビ新潟放送網 成長戦略局内)

E-mail: growth_strategy@teny.co.jp <https://niigata2km.teny.co.jp/>

●主催:新潟市 ●運営:株式会社テレビ新潟放送網、Socialups株式会社 ●協力:株式会社BSNアイネット

