

報道各位

「ゼロカーボンシティにいがた 2050」 ロゴマークの周知と活用について

本市は、2050年までに市域から排出される二酸化炭素を実質ゼロにする「ゼロカーボンシティ」実現を、市民・事業者・団体等、市域一丸となって目指すためのシンボルとして、ロゴマークを作成しました。このロゴマークはどなたでも使用いただけます。

地域の脱炭素化は、環境問題の解決のみならず、地域経済の活性化や快適性の向上など、さまざまな副次的効果をもたらします。経済・社会的な地域課題の解決にも貢献し得る地域脱炭素を早期に実現すべく、機運醸成を図るため、周知にご協力くださいますようお願いいたします。

<ロゴマークデザイン・コンセプト>

詳細は別紙のとおり



<使用について>

- ・使用料は無料です。
- ・使用にあたっての申請は不要です。
- ・個人、企業、団体等どなたでも使用可能です。使用例は別紙のとおり。
- ・「ロゴマーク使用マニュアル」および「ロゴマークの使用に関する要綱」の規定に沿って使用してください。
- ・ロゴマークデータおよび使用マニュアル・要綱は本日より新潟市ホームページに掲載 (https://www.city.niigata.lg.jp/kurashi/kankyo/datutanso/zcc_logomark.html)



お問い合わせ先
新潟市環境部環境政策課 ゼロカーボンシティ推進室
担当：庭山
電話：025-226-1365
メール：kansei@city.niigata.lg.jp

<ロゴマークの基本形>



<デザインコンセプト>

特徴的なゼロカーボンシティの「0」の文字は、風や土、山や緑、海や川など新潟市の風土を連想させるような図柄を、新潟市の8区のカラーの組み合わせで表現しています。そこには、市全体で一致団結してゼロカーボンシティの実現を目指していこうという意味が込められています。

さらに、私たちの生活のすべての基盤となる自然や環境を表す象徴として、「葉」のシルエットを中心に添え、数字の「2」を新潟市の鳥である「ハクチョウ」に模しました。スローガン「つなぐみらい」は、市全体で一致団結しゼロカーボンシティの実現に挑戦し、未来に生きる私たち、そしてその子どもたちへと、新潟市の豊かな自然や環境を次世代へつないでいくという想いを込めています。

<デザイン使用例>

- ・企業・団体・個人などが実践例を SNS やホームページなどで発信する時
- ・脱炭素化に向けた取り組みを実践していることを PR する場合
- ・チラシやパンフレットに、脱炭素化に向けた取り組みを紹介する場合
- ・脱炭素化への取り組みを実践する企業や団体の社員・職員が使用する名刺 など