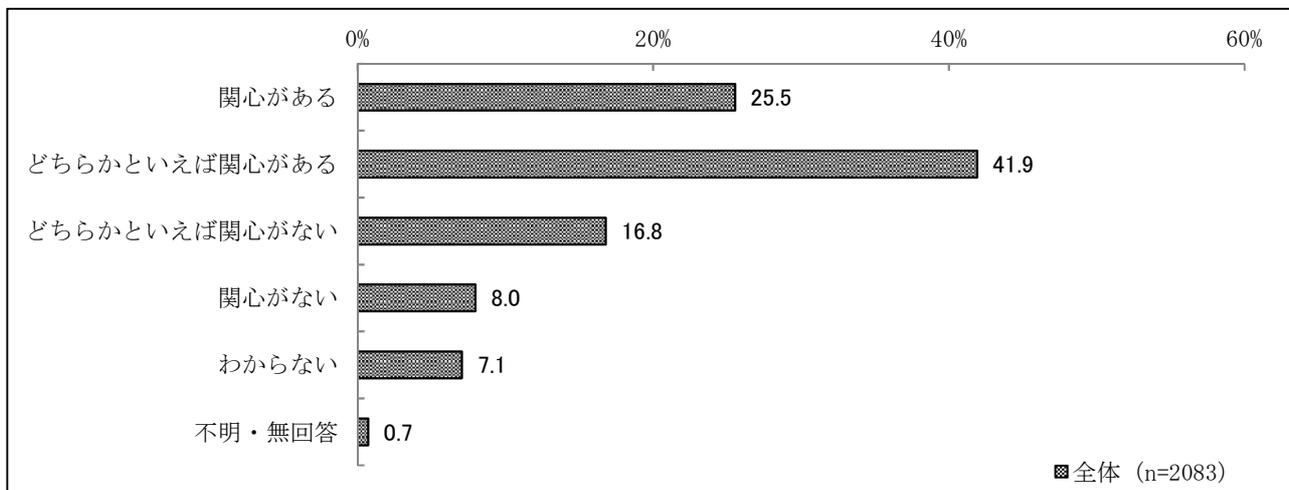


2. 国産有機食品への関心について

(1) 国産有機食品への関心

問6 あなたは、国産有機食品に関心がありますか。(○は1つだけ)



— 7割近くが『関心がある』 —

【全体結果】

「関心がある」(25.5%)、「どちらかといえば関心がある」(41.9%)を合わせた『関心がある』(67.5%)は7割近くとなった。「どちらかといえば関心がない」(16.8%)、「関心がない」(8.0)を合わせた『関心がない』(24.8%)は2割半ばとなった。

【属性別結果】(次ページ図 2-1 参照)

① 地区別

『関心がある』の割合は、江南区(70.5%)、中央区(70.1%)で高く、7割を超えた。一方、『関心がない』の割合は、西蒲区(30.7%)で最も高い。

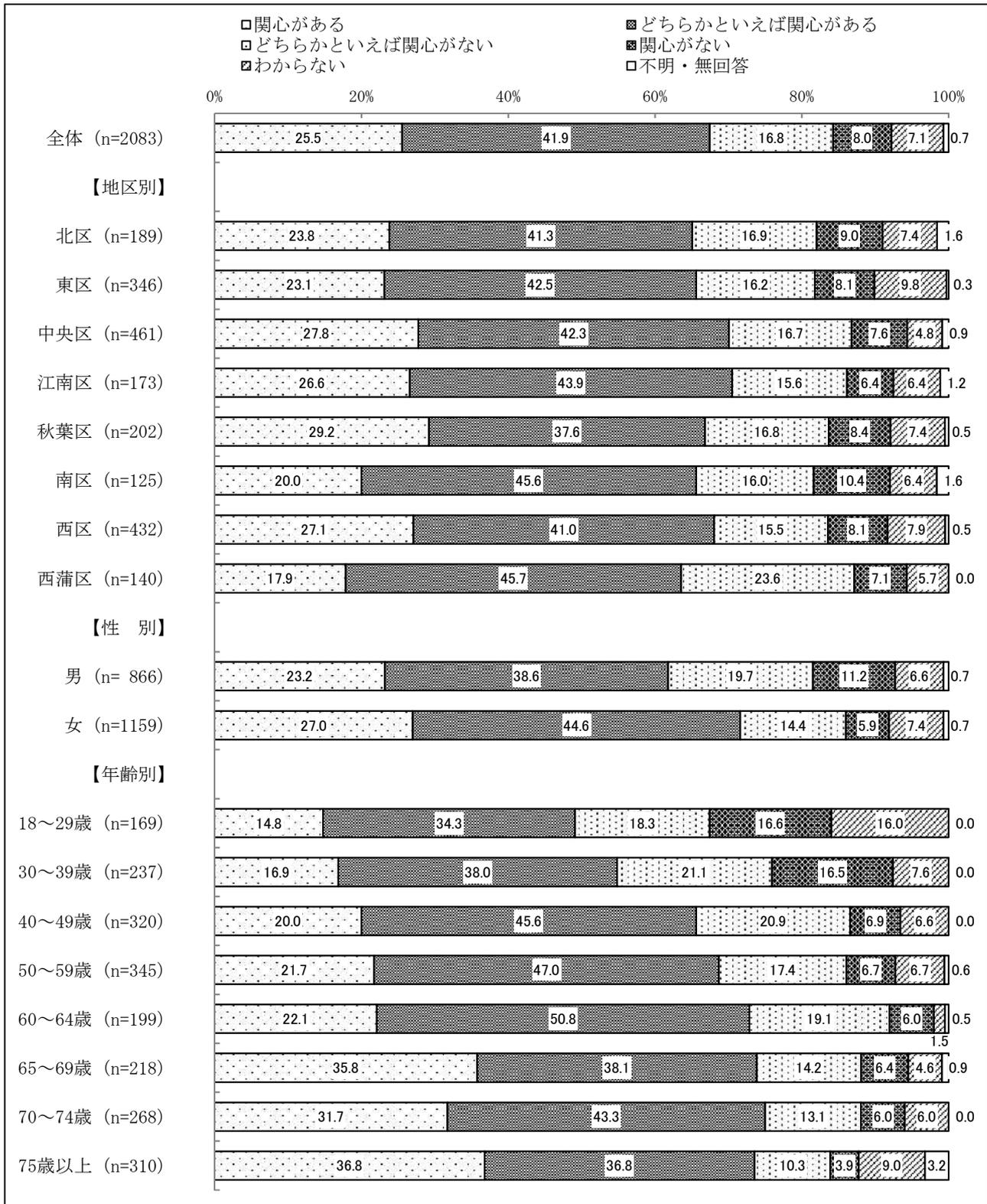
② 性別

『関心がある』の割合は、男性(61.8%)と比較して女性(71.6%)で割合が高い。

③ 年齢別

『関心がある』の割合は、70～74歳以上(75.0%)で最も高く、7割半ばとなった。年齢が高いほど割合が高くなる傾向にある。

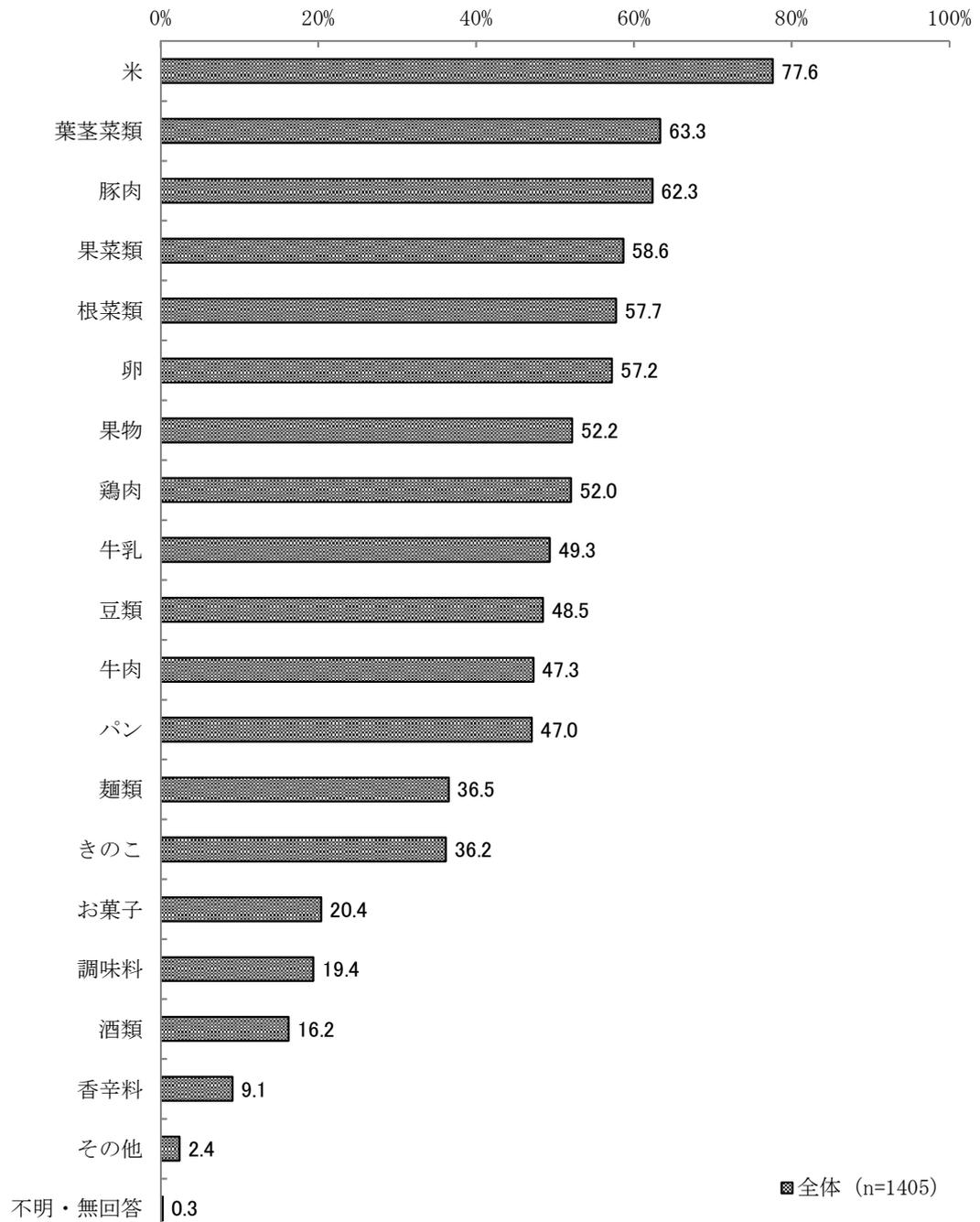
図 2-1 国産有機食品への関心（地区別/性別/年齢別）



(2) 国産有機食品の中で購入したい品目

問7 上記問6で、「1. 関心がある」または「2. どちらかといえば関心がある」と回答した方へ質問です。

あなたが、国産有機食品の中で購入したい品目は次のうちどれですか。(〇はいくつでも)



— 国産有機食品の中で購入したい品目は8割弱が「米」 —

【全体結果】

「米」（77.6%）、「葉茎菜類」（63.3%）、「豚肉」（62.3%）の割合が高く、6割以上となった。一方、割合が低かったのは「調味料」（19.4%）、「酒類」（16.2%）、「香辛料」（9.1%）であった。

【属性別結果】（次ページ図2-2参照）

① 地区別

すべての地区で「米」と回答した割合が最も高い。

② 性別

「根菜類」、「葉茎菜類」、「卵」と回答した割合は、男性（各51.6%、57.2%、51.4%）と比較して女性（各62.5%、67.8%、61.4%）で高い。

③ 年齢別

すべての年代で「米」の割合が最も高く、6割を超えた。次いで、回答した割合が高かったのは、18～39歳では「果物」、40～69歳では「葉茎菜類」、70歳以上では「豚肉」が多い結果となった。

図 2-2 国産有機食品の中で購入したい品目（地区別/性別/年齢別） 1/4

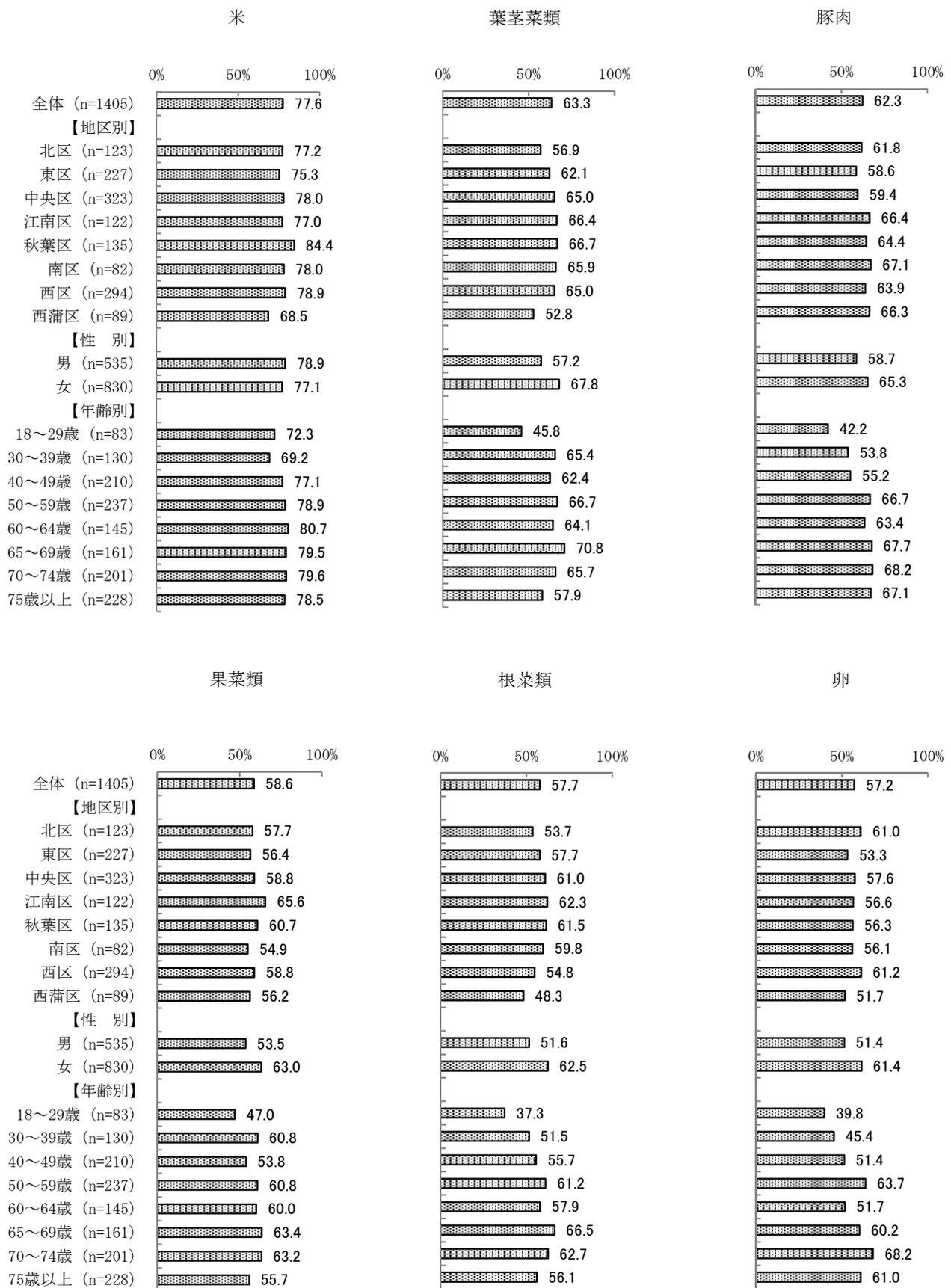


図 2-2 国産有機食品の中で購入したい品目（地区別/性別/年齢別） 2/4

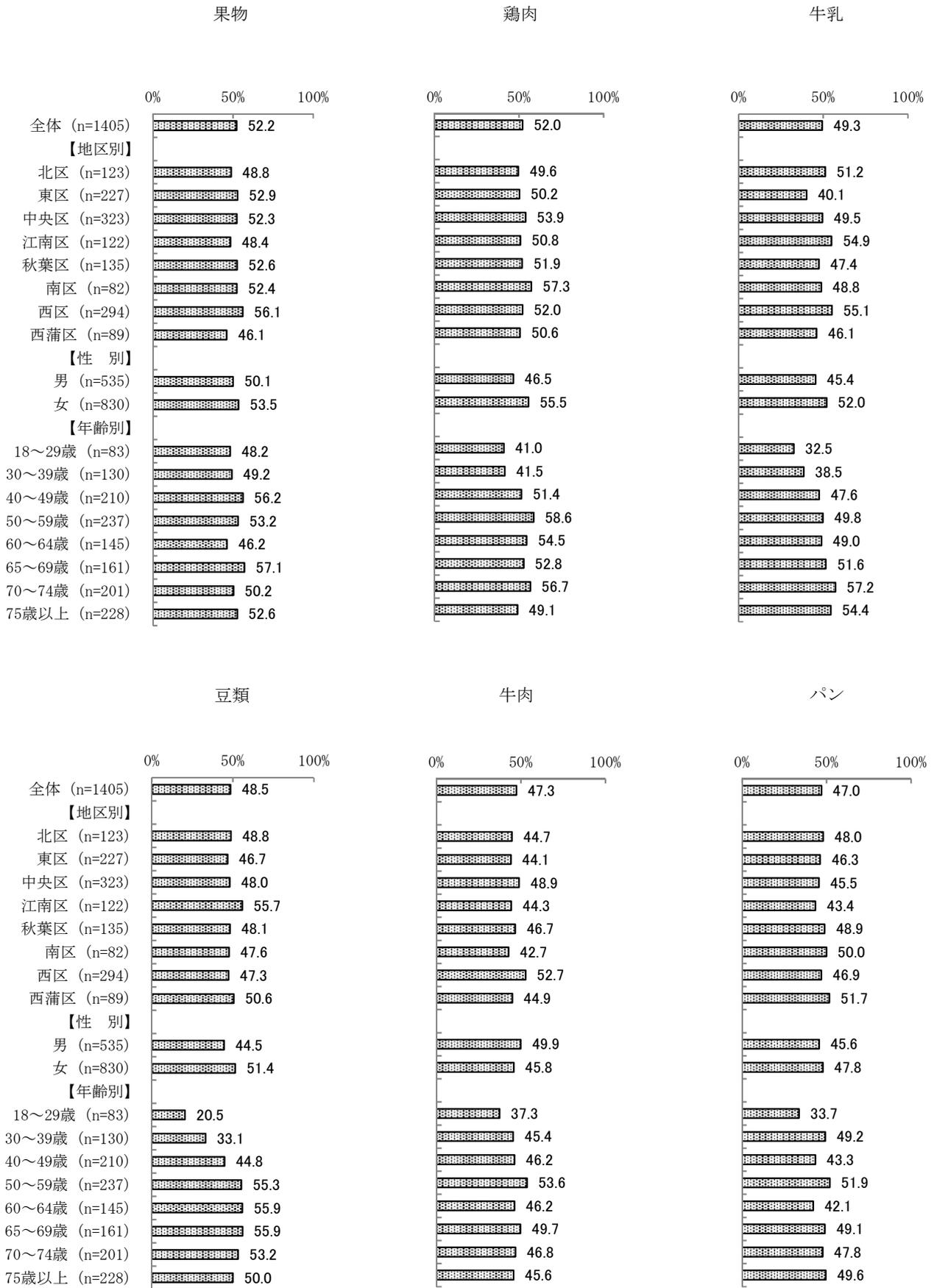


図 2-2 国産有機食品の中で購入したい品目（地区別/性別/年齢別） 3/4

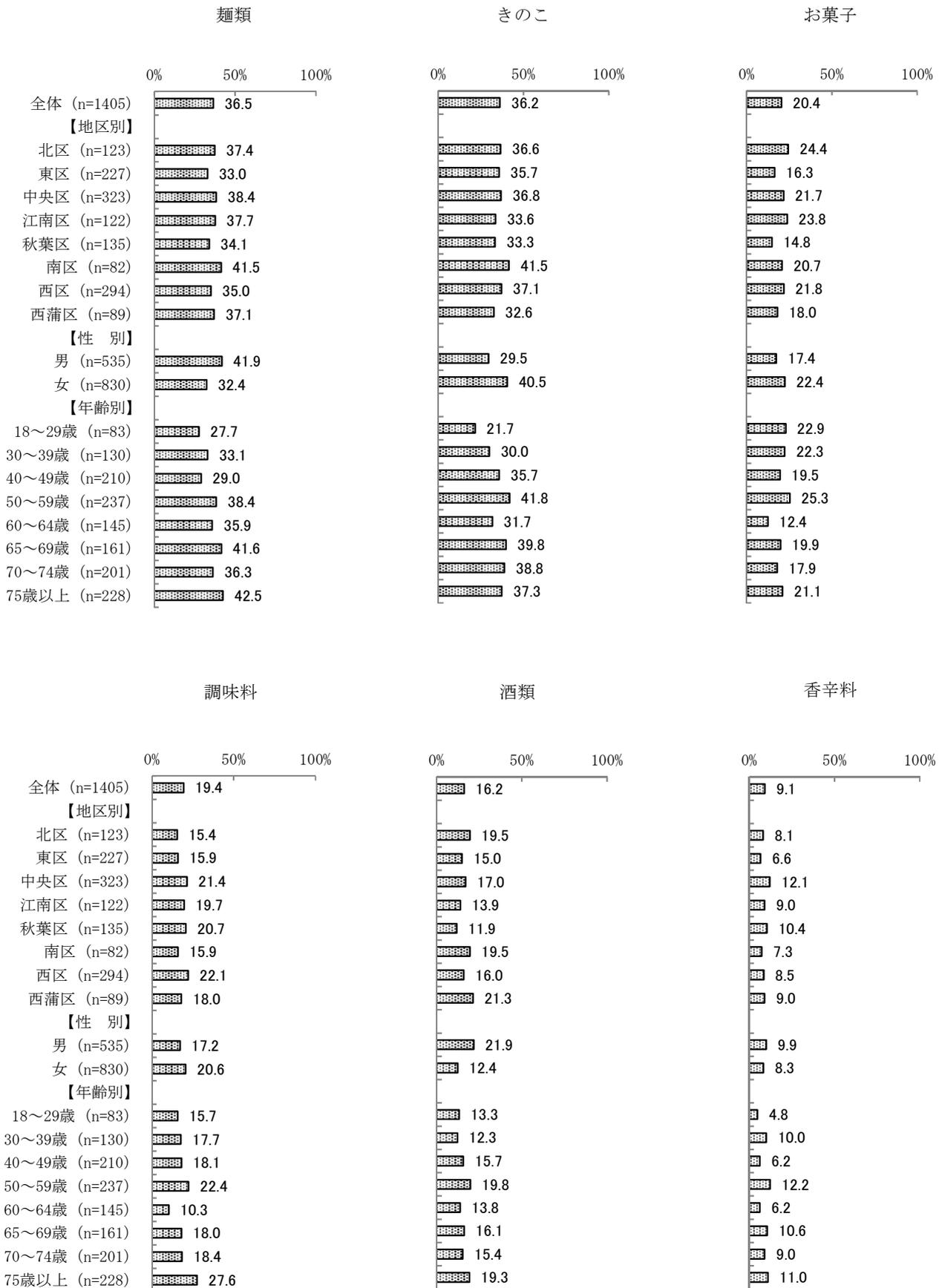
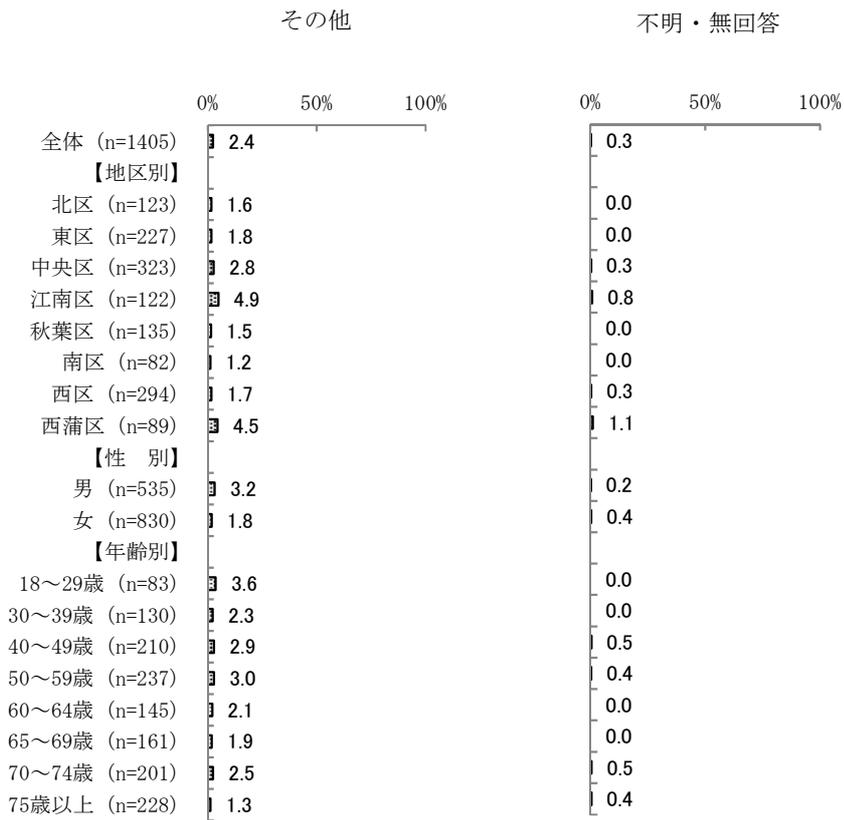
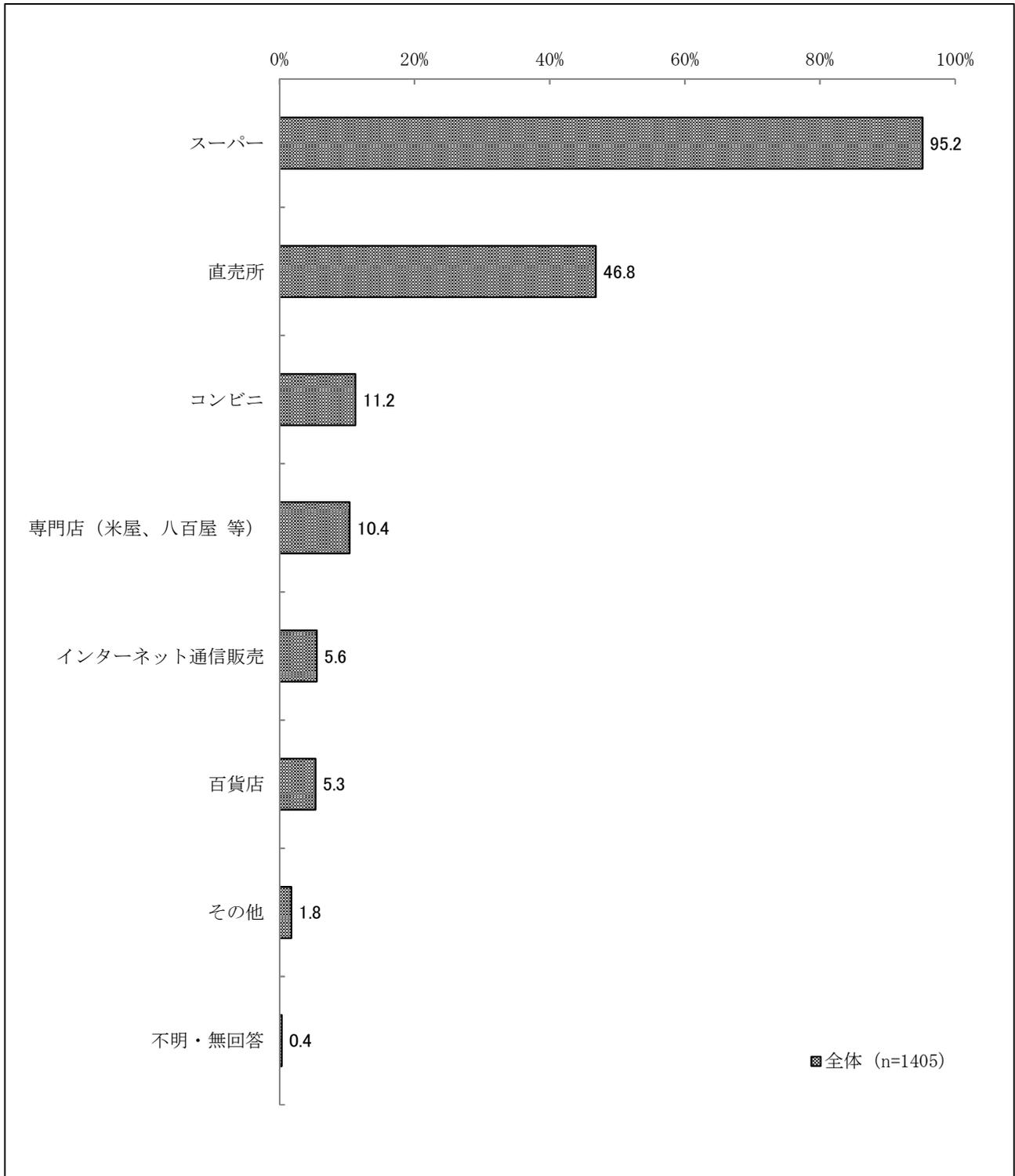


図 2-2 国産有機食品の中で購入したい品目（地区別/性別/年齢別） 4/4



(3) 国産有機食品を主に購入したい場所

問8 上記問6で、「1. 関心がある」または「2. どちらかといえば関心がある」と回答した方へ質問です。
あなたが、国産有機食品を主に購入したい場所は次のうちどれですか。(〇は2つまで)



— 9割半ばが「スーパー」で購入したい—

【全体結果】

「スーパー」（95.2%）が最も割合が高く、9割半ばとなった。次いで、「直売所」が（46.8%）、「コンビニ」が（11.2%）、「専門店（米屋、八百屋等）」が（10.4%）と続く。

【属性別結果】（次ページ図2-3参照）

① 地区別

すべての地区で「スーパー」と回答した割合が最も高かった。「直売所」と回答した割合は、北区（56.9%）と秋葉区（56.3%）で高く、5割半ばを超えている。

② 性別

「直売所」と回答した割合は、男性（41.9%）と比べて女性（50.7%）で割合が高い。

③ 年齢別

すべての年代で「スーパー」と回答した割合が最も高かった。「直売所」については、60～64歳（61.4%）で最も高く、6割を超えた。18～29歳では、「コンビニ」（20.5%）の割合が他の年代に比べて高い。

図 2-3 国産有機食品を主に購入したい場所（地区別/性別/年齢別） 1/2

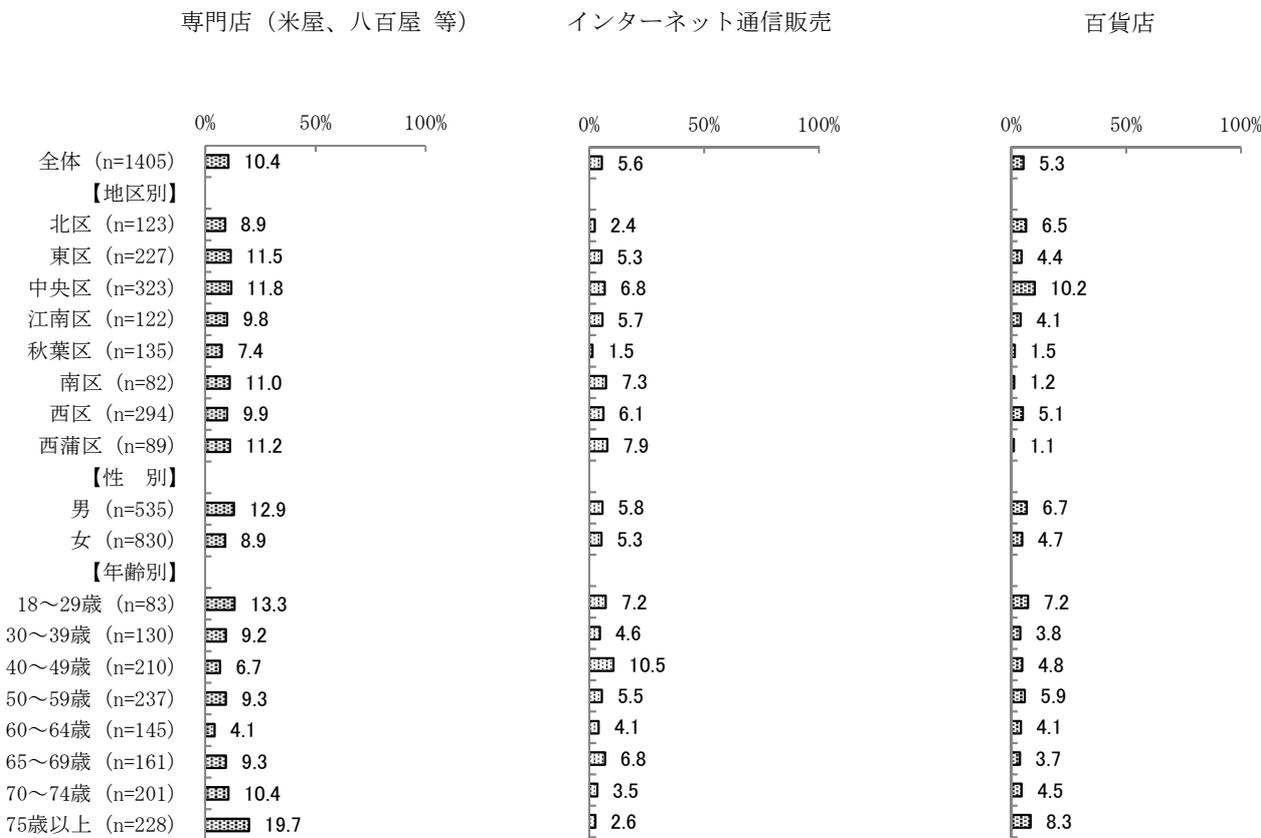
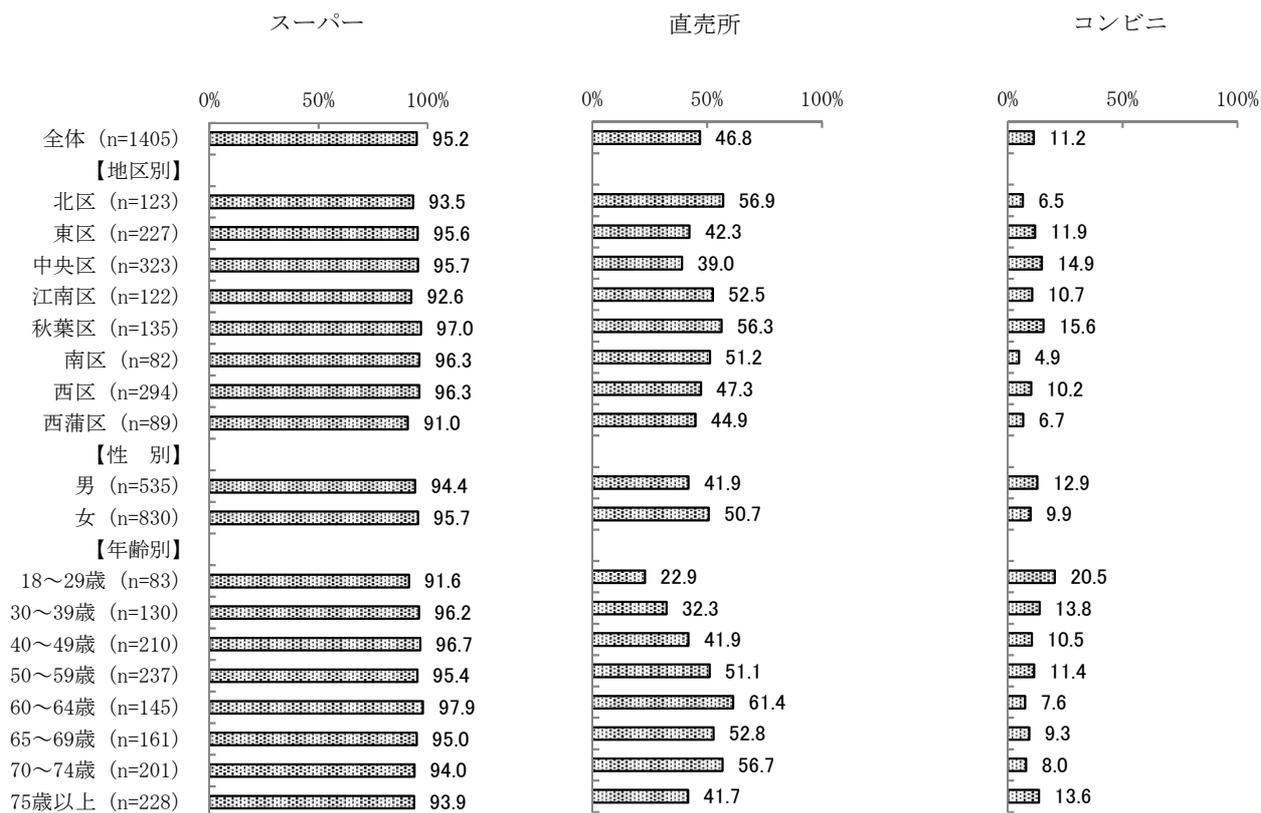


図 2-3 国産有機食品を主に購入したい場所（地区別/性別/年齢別） 2/2

