

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 利用者アンケート結果（右岸）

1 アンケート実施概要**(1) 実施方法**

- QRコードによる調査、聞き取りによる調査

(2) 実施日時

- 水辺アウトドアラウンジ（飲食出店）の期間中 R5.6.17 ~ R5.9.24

(3) アンケート内容

- 年齢、性別、お住まい、同行者、利用頻度、移動手段、訪問理由、前後の行き先、情報源、ミズベリングの魅力、居心地の満足度、全体の満足度、自由回答欄の合計 12 問
- マネジメント事業者について 合計 5 問

(4) アンケート対象者

- ミズベリング信濃川やすらぎ堤右岸 利用者

(5) アンケート回収数

- 436 件（内訳：平日 153 件、休日 283 件／昼 15 件、夜 421 件／男性 210 件、女性 223 件）

2 アンケートの集計結果**(1) 回答者について**

- 年代は「20代」と「40代」が、同数で最も多く（それぞれ 30%・129 件）、次いで「30代」が多い（22%・95 件）。
- お住まいは「新潟市内」在住の方が多い（75%・325 件）

(2) ミズベリングについて

- 利用実態は「友人・知人」が最も多い（49%）次いで「職場関係」での利用が多い（24%）。
- ミズベリングをこれまで「2回以上」利用した人は、全体の半数以上を占めている（58%）
- やすらぎ堤までの主要な移動手段は「車・バイク・タクシー」が最も多く（31%）、次いで「徒歩」での利用が多い（29%）
- 外出の目的は「ミズベリング」を目的としたものが最も多く（45%）次いで「飲食」が多い（33%）、また「近隣に住んでいる」割合は全体の（14%）だった。

- ミズベリングの他に立ち寄った(予定も含む)場所として、「万代シテイ」が最も多く、また、昨年度より大きく上昇している (16% → 53%)。「特にない(自宅・宿泊先)」は2番目に多いものの、昨年度より大きく減少している (52% → 30%)
- ミズベリング開催の情報源として、「クチコミ」が最も多く (28%) 次いで「たまたま通りかかった(見かけた)」という方が多い (17%)

(3) 魅力・満足度

- ミズベリングの魅力について「都市と水辺(自然)が調和した良好な景観」に魅力を感じる人が最も多く (70%) 次いで「アウトドアを楽しむ」こと (39%)、「食事がおいしい」こと (31%) が多い。
- 居心地の良さについて、「とても居心地がいい」と回答 (60%)
- 全体の満足度について、「やや満足」以上の回答割合が上昇 (90% → 91%)
「満足」の回答割合が上昇 (65% → 66%)

(4) マネジメント事業者・アウトドアへの意識について

- アウトドアについて、「興味がある」と回答した人が最も多い (48%)
- キャンプについて、「興味があり始めたい」「興味はあるがきっかけがない」と回答した人が最も多く (44%) 次いで既にやっていると回答した人が多い (28%)

(その他) 「近隣に住んでいる」を選択した方 (62件) で条件抽出

- ミズベリングの魅力について「都市と水辺(自然)が調和した良好な景観」に魅力を感じる人が最も多く (66%) 次いで「アウトドアを楽しむ」(45%)、「新潟らしい・新潟が誇る取組」(40%) が多い。
- 全体の満足度について、「やや満足」以上の回答は (97%)
「満足」の回答は (71%)

○実施概要

（1）実施方法

QRコードによる調査、聞き取りによる調査

（2）実施日時

水辺アウトドアラウンジ（飲食出店）の期間中 R5.6.17～R5.9.24

（3）アンケート内容

- ・年齢、性別、お住まい、同行者、利用頻度、移動手段、訪問理由、前後の行き先、情報源、ミズベリングの魅力、居心地の満足度、全体の満足度、自由回答欄の合計12問
- ・マネジメント事業者について 合計5問

（4）アンケート対象者

ミズベリング信濃川やすらぎ堤利用者

（5）アンケート回収数

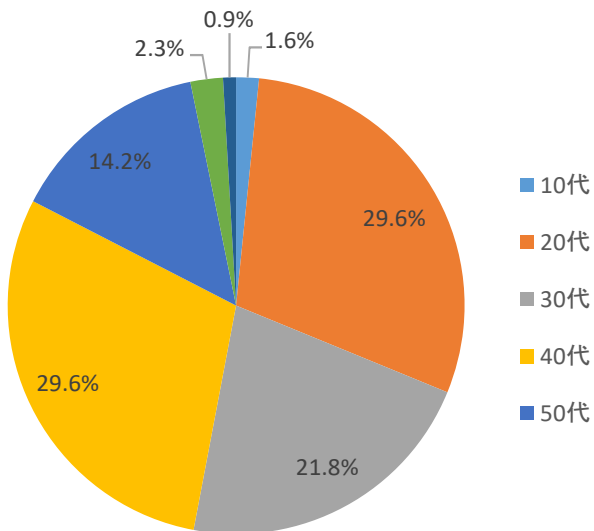
436件（内訳：平日153件、休日283件／昼15件、夜421件／男性210件、女性223件、その他3件）

○アンケート結果

（1）回答者について

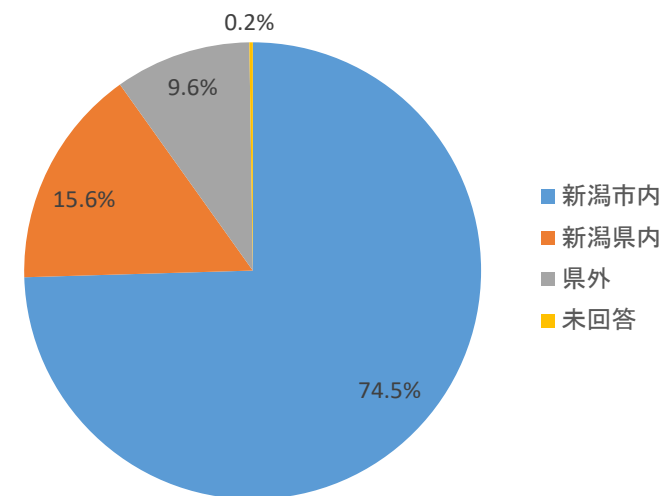
年齢

選択肢	件数	%
10代	7	1.6%
20代	129	29.6%
30代	95	21.8%
40代	129	29.6%
50代	62	14.2%
60代	10	2.3%
70代以上	4	0.9%
	436	100%



お住まい

選択肢	件数	%
新潟市内	325	74.5%
新潟県内	68	15.6%
県外	42	9.6%
未回答	1	0.2%
	436	100%



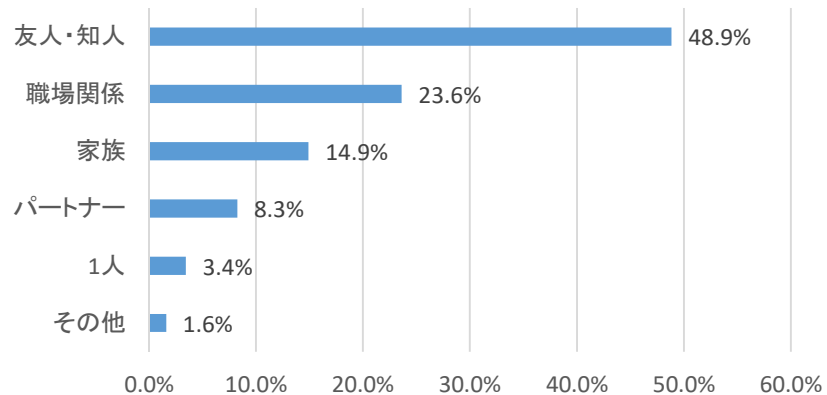
利用者アンケート結果（右岸）

○アンケート結果

(2) ミズベリングについて

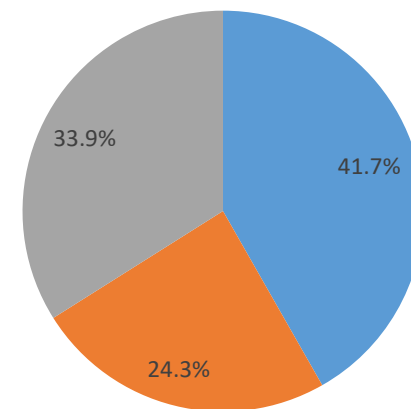
誰と来たか(利用実態) ※複数選択

選択肢	件数	%
友人・知人	213	48.9%
職場関係	103	23.6%
家族	65	14.9%
パートナー	36	8.3%
1人	15	3.4%
その他	7	1.6%
回答数	436	101%



ミズベリング来訪回数(これまでの累計)

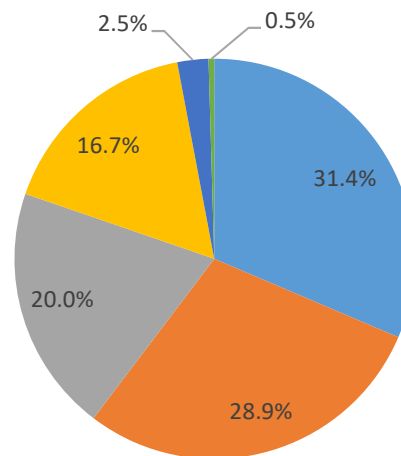
選択肢	件数	%
初めて	182	41.7%
2回目	106	24.3%
3回目以上	148	33.9%
回答数	436	100%



■初めて ■2回目 ■3回目以上

会場までの主要な移動手段

選択肢	件数	%
車・バイク・タクシー	137	31.4%
徒歩	126	28.9%
バス	87	20.0%
電車	73	16.7%
自転車	11	2.5%
水上バス	2	0.5%
回答数	436	100%



■車・バイク・タクシー ■徒歩 ■バス ■電車 ■自転車 ■水上バス

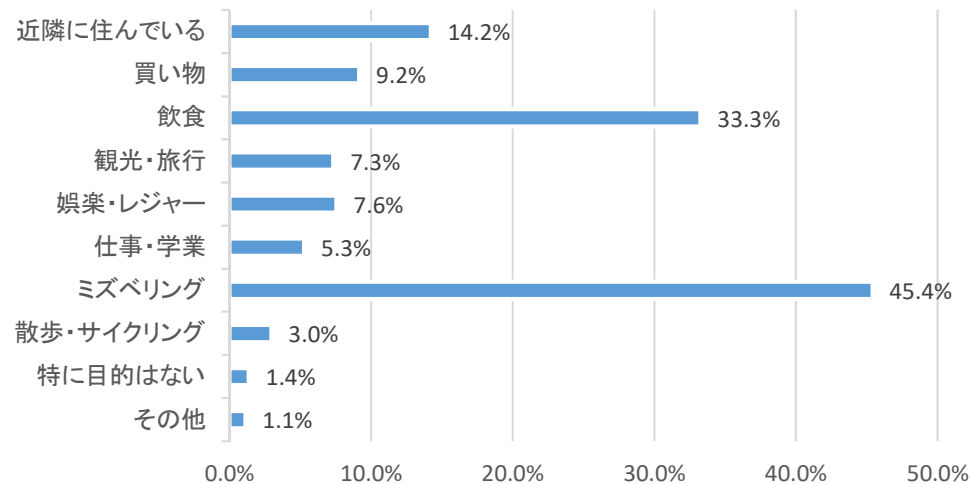
利用者アンケート結果（右岸）

○アンケート結果

(2) ミズベリングについて

選択肢	件数	%
近隣に住んでいる	62	14.2%
買い物	40	9.2%
飲食	145	33.3%
観光・旅行	32	7.3%
娯楽・レジャー	33	7.6%
仕事・学業	23	5.3%
ミズベリング	198	45.4%
散歩・サイクリング	13	3.0%
特に目的はない	6	1.4%
その他	5	1.1%
回答数	436	128%

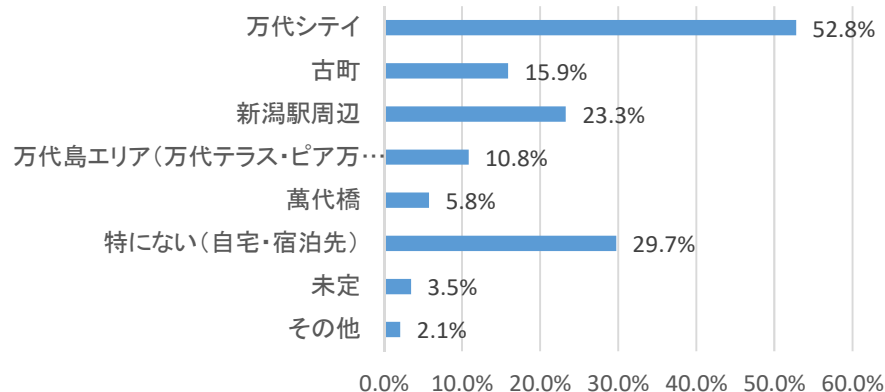
おでかけの目的 ※複数選択



ミズベリング前後に立ち寄った場所

※複数選択

選択肢	件数	%
万代シテイ	229	52.8%
古町	69	15.9%
新潟駅周辺	101	23.3%
万代島エリア(万代テラス・ピア万代・朱鷺メッセなど)	47	10.8%
萬代橋	25	5.8%
特にない(自宅・宿泊先)	129	29.7%
未定	15	3.5%
その他	9	2.1%
未回答	2	
総数	436	
回答数	434	144%



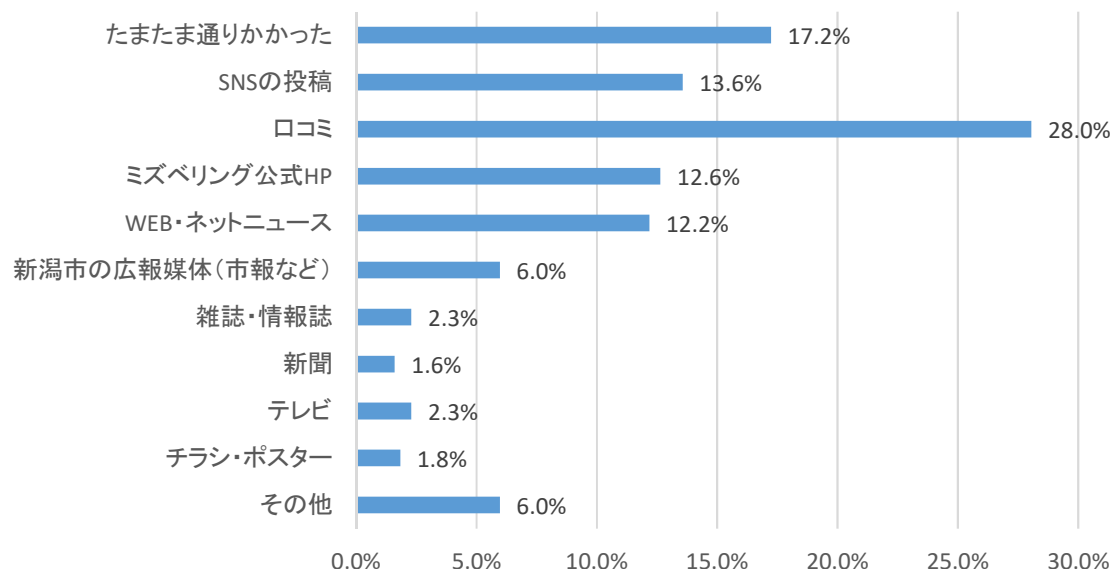
利用者アンケート結果（右岸）

○アンケート結果

(2) ミズベリングについて

開催の情報源(複数選択)		
選択肢	件数	%
たまたま通りかかった	75	17.2%
SNSの投稿	59	13.6%
口コミ	122	28.0%
ミズベリング公式HP	55	12.6%
WEB・ネットニュース	53	12.2%
新潟市の広報媒体(市報など)	26	6.0%
雑誌・情報誌	10	2.3%
新聞	7	1.6%
テレビ	10	2.3%
チラシ・ポスター	8	1.8%
その他	26	6.0%
未回答	1	
総数	436	
回答数	435	104%

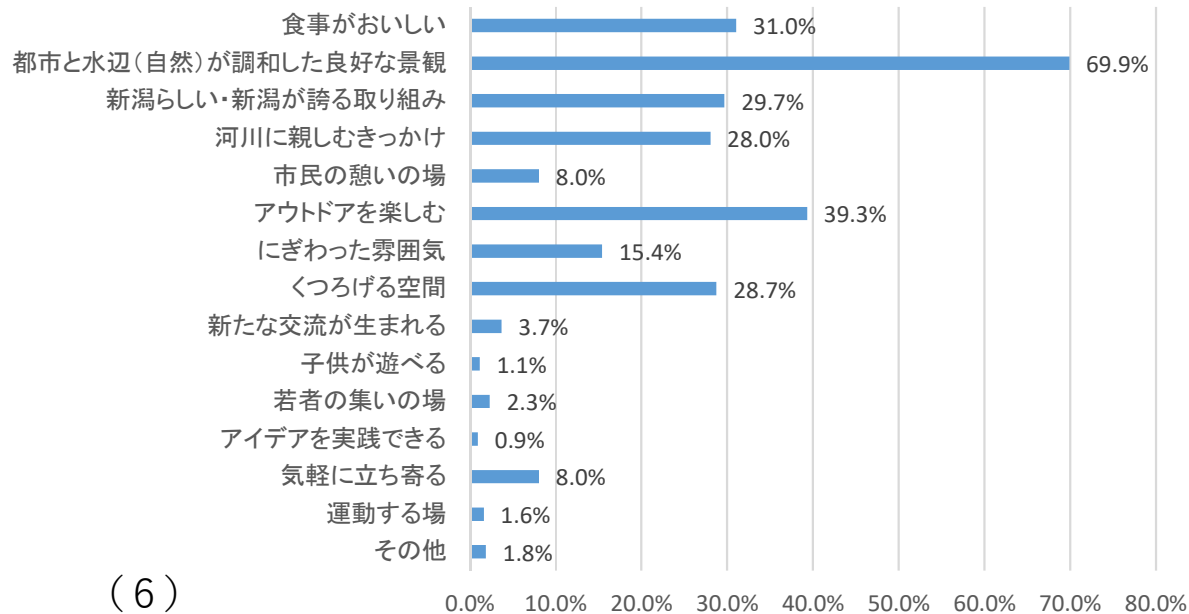
開催の情報源 ※複数選択



(3) 魅力・満足度について

ミズベリングの魅力(上位3つ)		
選択肢	件数	%
食事がおいしい	135	31.0%
都市と水辺(自然)が調和した良好な景観	304	69.9%
新潟らしい・新潟が誇る取り組み	129	29.7%
河川に親しむきっかけ	122	28.0%
市民の憩いの場	35	8.0%
アウトドアを楽しむ	171	39.3%
にぎわった雰囲気	67	15.4%
くつろげる空間	125	28.7%
新たな交流が生まれる	16	3.7%
子供が遊べる	5	1.1%
若者の集いの場	10	2.3%
アイデアを実践できる	4	0.9%
気軽に立ち寄る	35	8.0%
運動する場	7	1.6%
その他	8	1.8%
未回答	1	
総数	436	
回答数	435	270%

ミズベリングの魅力 ※上位3つを選択



(6)

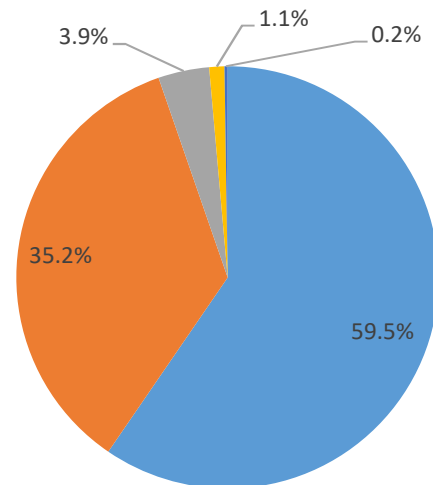
利用者アンケート結果（右岸）

○アンケート結果

(3) 魅力・満足度について

居心地の良さ

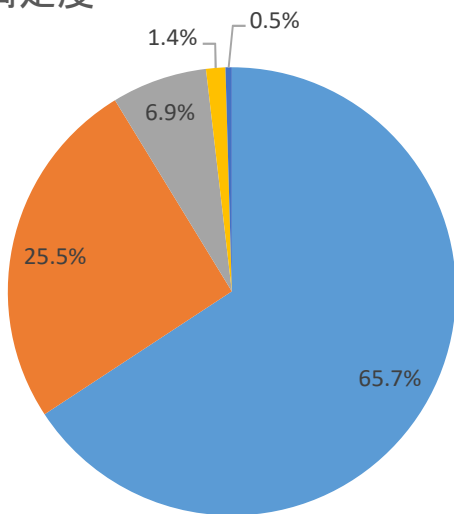
選択肢	件数	%
とても居心地がいい	259	59.5%
居心地がいい	153	35.2%
どちらでもない	17	3.9%
やや落ち着かない	5	1.1%
落ち着かない	1	0.2%
未回答	1	
総数	436	
回答数	435	100%



■ とても居心地がいい ■ 居心地がいい ■ どちらでもない

全体の満足度

選択肢	件数	%
満足	286	65.7%
やや満足	111	25.5%
ふつう	30	6.9%
やや不満	6	1.4%
不満	2	0.5%
未回答	1	
総数	436	
回答数	435	100%



■ 満足 ■ やや満足 ■ ふつう ■ やや不満 ■ 不満

(参考)満足度の推移	R5	R4	R3	R2	R1
満足度(「やや満足」以上)	91%	90%	92%	中止	88%
「満足」	66%	65%	58%	中止	48%
「やや満足」	26%	24%	34%	中止	40%

利用者アンケート結果（右岸）

○アンケート結果

（4）マネジメント事業者について

アウトドアについてどう思うか		
選択肢	件数	%
興味がある	202	48.2%
どちらかというと興味がある	107	25.5%
どちらでもない	69	16.5%
あまり興味がない	19	4.5%
興味がない	13	3.1%
アウトドアの趣味を既に持って	9	2.1%
未回答	17	
総数	436	
回答数	419	100%

キャンプについてどう思うか		
選択肢	件数	%
既にやっている	116	28.1%
興味があるし始めたい	56	13.6%
興味はあるけどきっかけがない	124	30.0%
どちらでもない	60	14.5%
あまり興味がない	39	9.4%
興味がない	18	4.4%
未回答	23	
総数	436	
回答数	413	100%

スノーピークを知っているか		
選択肢	件数	%
知っている(ポイント会員である)	114	27.7%
知っている(ポイント会員ではない)	217	52.8%
知らなかった	80	19.5%
未回答	25	
総数	436	
回答数	411	100%

スノーピークの商品・サービスを利用したことがあるか(複数選択)		
選択肢	件数	%
製品を利用している(利用したことがある)	131	31%
店舗・施設・キャンプ場を訪れたことがある	80	19%
利用したことはない	179	43%
わからない	41	10%
未回答	20	
総数	436	
回答数	416	104%

店舗を訪れたことがあるか(複数選択)		
選択肢	件数	%
スノーピークビルボードプレイス新潟店(新潟市)	170	41.0%
スノーピークHeadquarters(三条市)	97	23.4%
スノーピーク FIELD SUITE SPA(三条市)	54	13.0%
上記以外の店舗	31	7.5%
訪れたことはない	164	39.5%
未回答	21	
総数	436	
回答数	415	124%

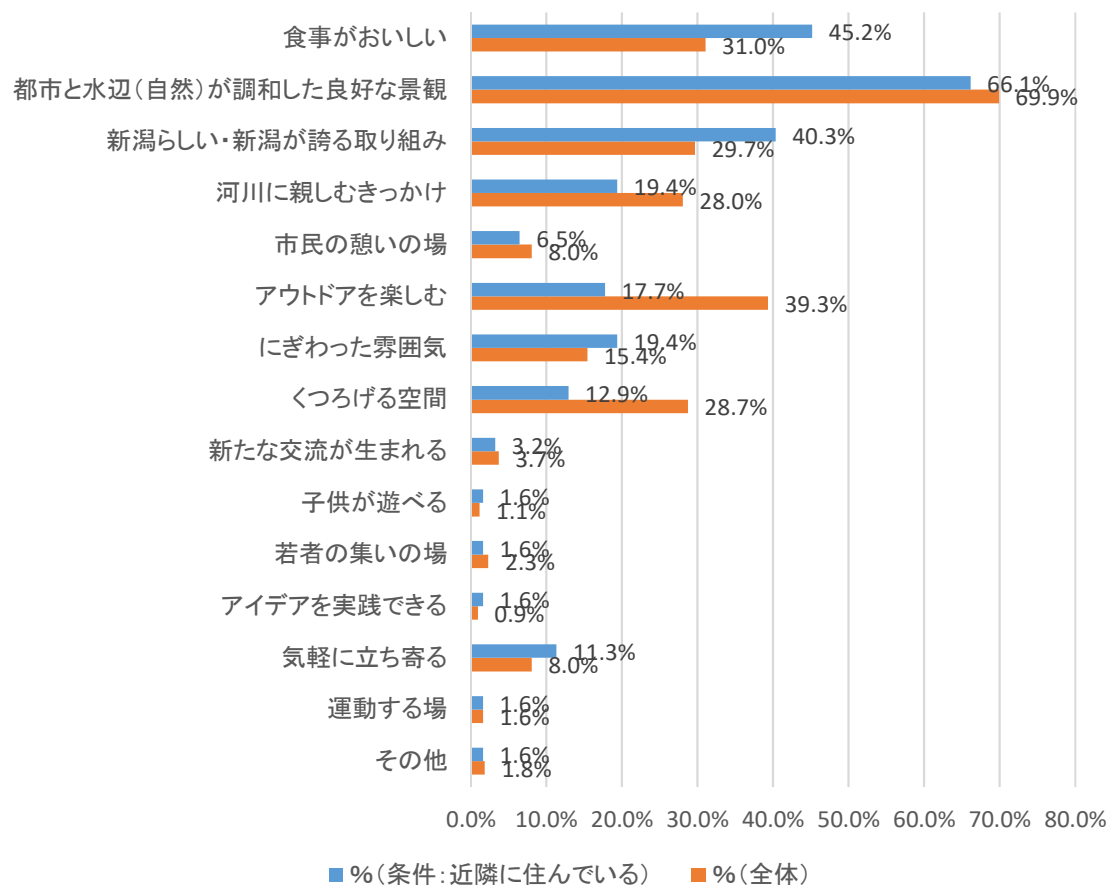
利用者アンケート結果（右岸）

○アンケート結果（条件抽出：「近隣に住んでいる」を選択した方）

ミズベリングの魅力

選択肢	件数	% (近隣)	% (全体)
食事がおいしい	28	45.2%	31.0%
都市と水辺(自然)が調和した良好な景観	41	66.1%	69.9%
新潟らしい・新潟が誇る取り組み	25	40.3%	29.7%
河川に親しむきっかけ	12	19.4%	28.0%
市民の憩いの場	4	6.5%	8.0%
アウトドアを楽しむ	11	17.7%	39.3%
にぎわった雰囲気	12	19.4%	15.4%
くつろげる空間	8	12.9%	28.7%
新たな交流が生まれる	2	3.2%	3.7%
子供が遊べる	1	1.6%	1.1%
若者の集いの場	1	1.6%	2.3%
アイデアを実践できる	1	1.6%	0.9%
気軽に立ち寄る	7	11.3%	8.0%
運動する場	1	1.6%	1.6%
その他	1	1.6%	1.8%
未回答	0		
総数	436		
回答数	62	250%	270%

ミズベリングの魅力 ※上位3つを選択 (近隣に住んでいる)



満足度 (近隣に住んでいる)

満足度	件数	%
満足	44	71.0%
やや満足	16	25.8%
ふつう	2	3.2%
やや不満	0	0.0%
不満	0	0.0%
未回答	0	
総数	436	
回答数	62	100%

