



信濃川やすらぎ堤利用調整協議会
令和5年 11月 株式会社スノーピーク
















目次

1. 水辺アウトドアラウンジ 実績報告
2. 平面計画 空間づくり 実績報告
3. テナント計画 イベント計画 実績報告
4. 地域連携 地域貢献 実績報告
5. 広報 コミュニケーション 実績報告
6. 運営 管理

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（1）

2023年 事業計画

凡例 アイコン：計画
赤枠：実施

出店管理 × 自主事業	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
 キッチンカー出店							
 水辺DAY CAMP /水辺アウトドアミーティング							
 水辺アウトドアラウンジ (飲食出店/イベント)							
 体験CAMPイベント ※4,7月は荒天予報により中止							 11月
 TAKIBIラウンジ							

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告（1）

【店舗数】

5店舗

※前回8店舗（右岸6店舗/左岸2店舗）

【出店期間】

6月15日（木）～9月24日（日）：102日間

※プレ営業含む ※前回100日間（前年比102%）

店舗 売上実績合計(税抜)		¥98,899,582 (前年比 101%)				
年/月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
2023	12,582,809	36,274,800	32,947,527	17,094,446		98,899,582
2022	10,610,110	41,640,735	27,029,073	18,711,946		97,991,864
2021	9,899,773	35,868,741	23,463,878			69,232,392
2019	1,106,426	37,207,817	35,879,938	19,790,978		93,985,159
2018		35,547,587	29,037,025	12,721,000	3,185,969	80,491,581
2017		28,240,741	26,031,482	14,268,519		68,540,742

店舗 レジ客数合計		33,860名(件) (前年比 91%)				
年/月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
2023	5,177	12,397	10,323	5,963		33,860
2022	4,714	15,280	9,876	7,187		37,056
2021	4,799	13,155	8,824			26,778
2019	729	16,455	14,066	9,070		40,319
2018		16,546	12,302	4,969	1,494	35,311
2017		13,000	12,600	8,800		34,400

2. 平面計画 空間づくり (1)

水辺アウトドアラウンジ 平面計画

4～5月・10月 夏の飲食出店期間前後にアウトドアイベントを開催



6～9月 新潟の夏の風物詩となった飲食出店を継続。拡大を目標に計画する。

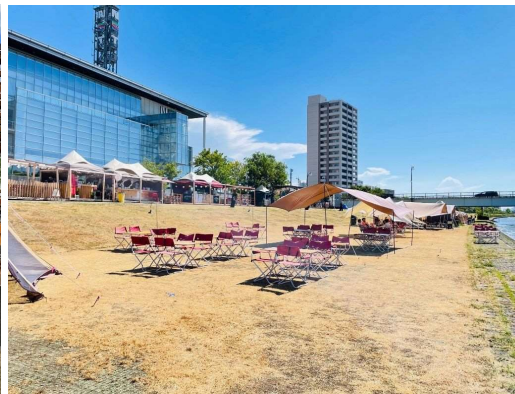


*Bandai Areaは小規模出店の調整を行いました、条件等の調整がつかず今年度の利用はありませんでした。

2. 平面計画 空間づくり (1)

水辺アウトドアラウンジ 空間づくり

店舗はアウトドアに合わせたデザインとし
客席はアウトドア仕様のチェアやテーブル、タープを使用し、統一感のある空間を演出



2. 平面計画 空間づくり (2)

一般利用者に配慮した施設配置 (その他 安心安全の取組)



実施内容

- 道路をまたぐケーブルカバーのフラット化についてルール化 (つまずきの防止・前年から継続)
- 灰皿を設置し、喫煙者を誘導。受動喫煙の防止を促進。(前年から継続)
- 利用客が堤上の通路をふさがないようにテープで列の誘導を行う。
- 飲食事業者による食品衛生に関する講習会の開催と定期的な各店の衛生点検を実施 (2週→月に1回に変更)
- 猛暑対策のための臨時短縮営業導入、熱中症対策のお願い (経口補水液やスポーツドリンクの常備要請等)

3. テナント計画 イベント計画 実績報告 (1)

水辺アウトドアラウンジ テナント実績報告

5 店舗の出店



出店場所	店舗名	客席数
A	PIQNIQ	150
B	RIVER SIDE DINER	44
C	THOUSAND STOREHOUSE	68
D	やすらぎカフェ Pizza latte	142
E・Fの一部	やすらぎガーデン2023	150

3. テナント計画 イベント計画 実績報告 (2)

水辺アウトドアラウンジ テナント実績報告

FOOD & DRINK

😊 お子様メニューあり 🍷 飲み放題あり 📦 テイクアウト対応 TEL 予約・お問い合わせ

1 やすらぎ堤 Riverside Cafe & BBQ Garden PIQNIQ



そよ風心地良い川辺で手ぶらで街なかBBQをお楽しみいただけます。テント席で雨の心配なし!キッチンカーではバルメニューをお楽しみいただけます♪

TEL 電話受付時間 / 11:00~22:00
平日営業時間 / 12:00~22:00

2 RIVER SIDE DINER [リバーサイドダイナー]



専用オープンで焼き上げるロティサリーチキン、無添加の無水カレー、豊富な種類のお酒をご用意。ビールはキンキンの真空タンブラーでお楽しみください。

TEL 電話受付時間 / 営業時間帯
平日営業時間 / 12:00~14:00, 17:00~22:00

3 THOUSAND STOREHOUSE [サウザンドストアハウス]



台湾料理が中心の屋台居酒屋。小籠包にルーローハン、クラフトビールや信濃川レモンサワー等。台湾の夜市のような雰囲気。

TEL 電話受付時間 / 10:00~22:00
平日営業時間 / 16:00~22:00

4 やすらぎカフェ Pizza latte [ピッツァラッテ]



ニューヨークスタイルのオープンカフェ!ボリュームなアメリカン料理をご提供しております。最大席数120席!ご家族や団体様など、さまざまなシーンでご利用いただけます♪全商品テイクアウト可能です。

TEL 電話受付時間 / 10:00~22:00
平日営業時間 / 12:00~22:00

5 やすらぎガーデン2023



キャンプ飯をテーマとした料理を提供する贅沢なアウトドアビアガーデン!自慢のコース料理や、バラエティー豊かなアラカルトメニューを多数ご用意。オシャレなウッドデッキのお席や、開放的な水辺のお席など、シーンに応じて多種多様な用途でご利用頂けます。

TEL 電話受付時間 / 10:00~22:00
平日営業時間 / 12:00~22:00

3. テナント計画 イベント計画 実績報告 (3)

水辺アウトドアラウンジ イベント実績報告

6-9月 実施14件 (うち新規2件) (SP実施イベント 7件 出店者・地域企業誘致イベント 6件)※中止を含む
*SUP/スノーピーク自主事業を除く

日付	曜	時間	内容	担当	実績	状況	備考
6月17日	土	11:00～	オープニングセレモニー	スノーピーク・新潟市		実施	
6月18日	日	18:00-21:00	TAKIBIラウンジ	スノーピーク	4名	実施	
6月24日	土	18:00-21:00	TAKIBIラウンジ	スノーピーク	30名	実施	
7月2日	土	18:00-21:00	TAKIBIラウンジ	スノーピーク	7名	実施	
7月15日	日	18:00-21:00	TAKIBIラウンジ	スノーピーク	10名	実施	
7月22日	土	18:00-21:00	TAKIBIラウンジ	スノーピーク	22名	実施	
7月23日	日	17:00-21:00	にいがた盆踊りVIVA BON	thousand storehouse / DoBON	250名	実施	
7月29日	日	18:00-21:00	TAKIBIラウンジ	スノーピーク	21名	実施	
8月11日	金	11:00-14:00	キッズウォーターパーク	SACO・スノーピーク	200名	実施	右岸初
8月19日	土	18:00-20:00	PEACE BANK	PEACE BANK実行委員会	2500名	実施	2019以来
8月24-25日	金土	17:00-22:00	韓国料理フェア	Pizza Latte	20名	実施	新規
9月8-10日	金-日	16:00-20:00	Outdoor Bar by 久保田	朝日酒造	50名	実施	
9月16-17日	土日	11:00-15:00	南万代小・新潟地震語り部プロジェクト	南万代小学校	12名	実施	新規
9月24日	日	18:00-21:00	TAKIBIラウンジ	スノーピーク	8名	実施	

3. テナント計画 イベント計画 実績報告 (4) 各イベントの実施写真



オープニングセレモニー



TAKIBIラウンジ



集まれ新潟の盆踊り



キッズウォーターパーク



Peace Bank



韓国料理フェア

3. テナント計画 イベント計画 実績報告 (5) 各イベントの実施写真



Outdoor Bar by 久保田



新潟地震語り部プロジェクト

- イベントの実施により、猛暑で苦戦した日中の来場に一定の好影響が見られた。
- 地域と連動した試みとして、南万代小学校の総合学習「新潟地震語り部プロジェクト」発表の場にイベントスペースを活用。（新規）

3. テナント計画 イベント計画 実績報告 (6)

水辺 SUP体験教室

SUP体験教室 (有料)

- ・開催期間：7月～9月の土・日曜日のうち設定日 (計14日)
1日 13:00～/15:00～の2コマ 定員5名/1コマ
- ・参加料金：5,000円/1名
- ・利用者数：6名



- ・今年度は新潟まつり補助金対象外となった為、有料教室のみで開催。
- ・やすらぎ堤で行える数少ない水に触れるアクティビティという利点は今年も同様。
- ・天候以外の点で「実はコンディションが悪い」という日があり (主に風向き、風速)、その際はインストラクターにうまくアジャストして頂いた。(場所・時間の変更など)

3. イベント計画 SP自主事業 実施報告

水辺 Day Camp / ミーティング

- ・ 計画期間 4月～10月
 - ・ 実施期間 4月～10月
 - ・ 実施数 8件(前年11件)
 - ・ 利用者数 76名(前年64名)
- ・ 今年度は屋外でのMTGを目的としたビジネス利用がメインとなったことが、アウトドアラウンジ利用の促進につながった。
 - ・ 猛暑などの影響もあり、梅雨明け以降のプライベートの利用は控えめだった印象。



水辺体験CAMP

- ・ 計画月 4,5,7,9,10,11月(計7回)
 - ・ 実施月 5,9,10,11月
 - 4月、7月は荒天予報のため中止
 - ・ 開催数 5回 (前年3回)
 - ・ 参加人数 24組 56名 (前年 19組 50名)
- ・ 平日希望にお応えする形で、5月は初の2泊3日開催(1泊2日×2回)。
 - ・ アウトドアラウンジ開催期間の9月は、左岸を利用して開催(9月2-3日、9-10日の2回。)
 - ・ 南万代小学校との連携にて、9月に対象を南万代小学校在校生ご家族に限定して開催。2組のご家族が道具をレンタルし、初めてのファミリーキャンプを楽しんだ。
 - ・ 利用されている方の中には近隣の施設へ出かけて行ったり、夜に古町の居酒屋へ出かけていく方もいるなど、一定の回遊性も生み出せている。



3. イベント計画 キッチンカー出店 実施報告

キッチンカー出店

計画期間：4月～9月（主に週末）

出店期間：4月～9月

（※川まつり・新潟まつりなど不可日あり）

実施月	申込件数	中止件数	営業日数	出店者数	売上	利用者数
4月	2	0	1	2	5,400	11
6月	0	0	0	0	0	0
7月	2	2	4	2	38,630	62
8月	2	1	3	2	77,850	189
9月	3	0	4	3	115,620	206
合計	11	3	12	8	237,500	468

出店の中止：3件

（雨天など）

- ・春は日付を指定して募集したが、期間での募集もあり。
- ・イベントと重ねた出店は利用数が多く、利用客の増加が確認できた。（8,9月）
- ・キッチンカー利用者用のチェア、テーブルの設置によりくつろげる空間を提供。
- ・営業時間を前年よりもフレキシブルにしたことで、夜の需要を刈り取れたケースも散見された。（前年は19:00までの営業。今年度は最長21:30まで営業可とした。）



4. 地域連携 地域貢献 実施報告

ミズベプレミアムチケットの導入

・ハジマリヒロバ主導にて、ハジマリヒロバ・水辺アウトドアラウンジ・新潟ふるさと村の一部で使えるプレミアムチケットを導入。9月を利用対象とすることで利用促進に繋がった。



近隣小学校の総合学習への協力

- ・地域と連動した試みとして、南万代小学校の新潟地震語り部プロジェクト発表の場にイベントスペースを活用。（再掲）
- ・南万代小学校との連携にて、9月に対象を南万代小学校在校生ご家族に限定して開催。2組のご家族が道具をレンタルし、初めてのファミリーキャンプを楽しんだ。（再掲）

近隣エリア・市内の食材を多く使った店舗の出店

・新潟の食材やお酒を打ち出したメニューを提供するミニ屋台を「E」やすらぎガーデンの一角に出店。



5. 広報 コミュニケーション（1）プロモーション

◆HP：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



	ページビュー数			
	2021年	2022年	2023年	前年対比
6月	26,356	21,855	24,141	110%
7月	34,840	34,079	20,233	59.3%
8月	14,840	18,453	15,203	82.3%
9月	2,243	11,509	8,393	72.9%
10月	1,694	1,493	1,118	74.8%
合計	77,877	79,973	69,088	86.3%

(前年-10,885 / 13.7%減)

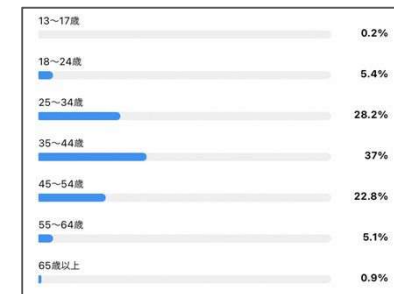
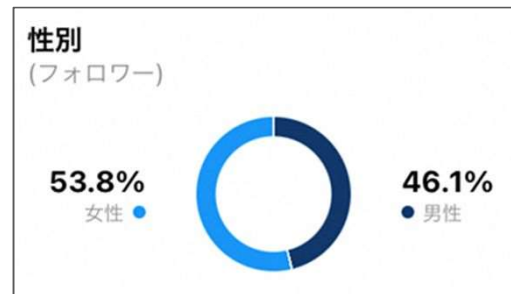
5. 広報 コミュニケーション（2）プロモーション

◆Instagram：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



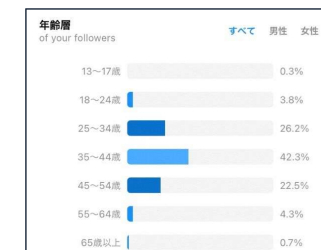
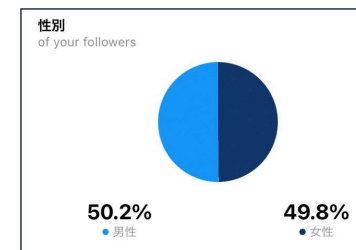
2023年

フォロワー：3,091名 [+299] 110%
 投稿回数：25回 最高リーチ数 4,135 ※営業開始に関する投稿
 ストーリー数 108回 最高リーチ数 1,472回



2022年

フォロワー：2,792名 (2022年開始時2,080人 [+712]134%)
 投稿回数：56回 最高リーチ数 3,690 ※営業開始の投稿
 ストーリー数 530回 最高リーチ数 1,100回



5. 広報 コミュニケーション (3) プロモーション

◆Facebook : 水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



2023年

いいね! : 1,556件(+12)

フォロワー : 1,681人(+14)

男女比 : 女性38.3% 男性 61.7%

投稿回数 : 25回 (instagramと連動で投稿)

2022年

いいね! : 1,544件

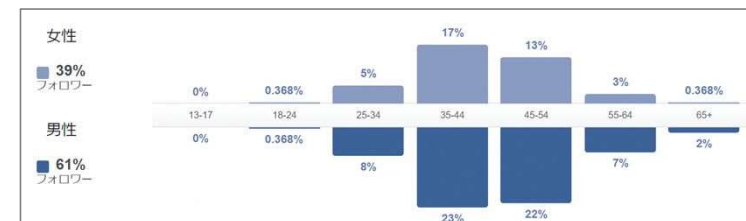
フォロワー : 1,667人

男女比 : 女性38.5% 男性 61.5%

投稿回数 : 56回 (instagramと連動で投稿)

年齢と性別

● 女性 ● 男性



5. 広報 コミュニケーション（4）プロモーション

◆会場サイン：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



【実施内容】

- ・各店舗のテーブルへ店舗識別やお手洗いの場所などの案内POPを設置。
- ・全体マップに「店舗の利用方法」を記載し 3か所設置
- ・店舗看板のデザインを統一
- ・トイレ案内看板の設置
- ・全体マップの英語表記版を設置(新規取組)

5. 広報 コミュニケーション (5) プロモーション

ポスターチラシの印刷数と主な掲示先

ポスター	50枚
チラシ	5,000枚

- ・ スノーピーク直営店 (新潟県内)
- ・ 出店者店舗、関係店舗
- ・ 近隣協力店舗
- ・ 小川酒販関係店
- ・ 新潟市内公共施設
- ・ Outdoor EXPO (9/9-10@大かま)

メディア露出

TV	5件	「スマイルスタジアム(NST)」 「八千代コースター (NST)」 「新潟一番 (TeNY)」 「めざましテレビ (フジテレビ)」 「スーパー」にいがた (UX) 」
Web	3件	「新潟日報デジタル」 「Yahoo」 「地球の歩き方Web版」
新聞・雑誌	1件	「新潟日報」

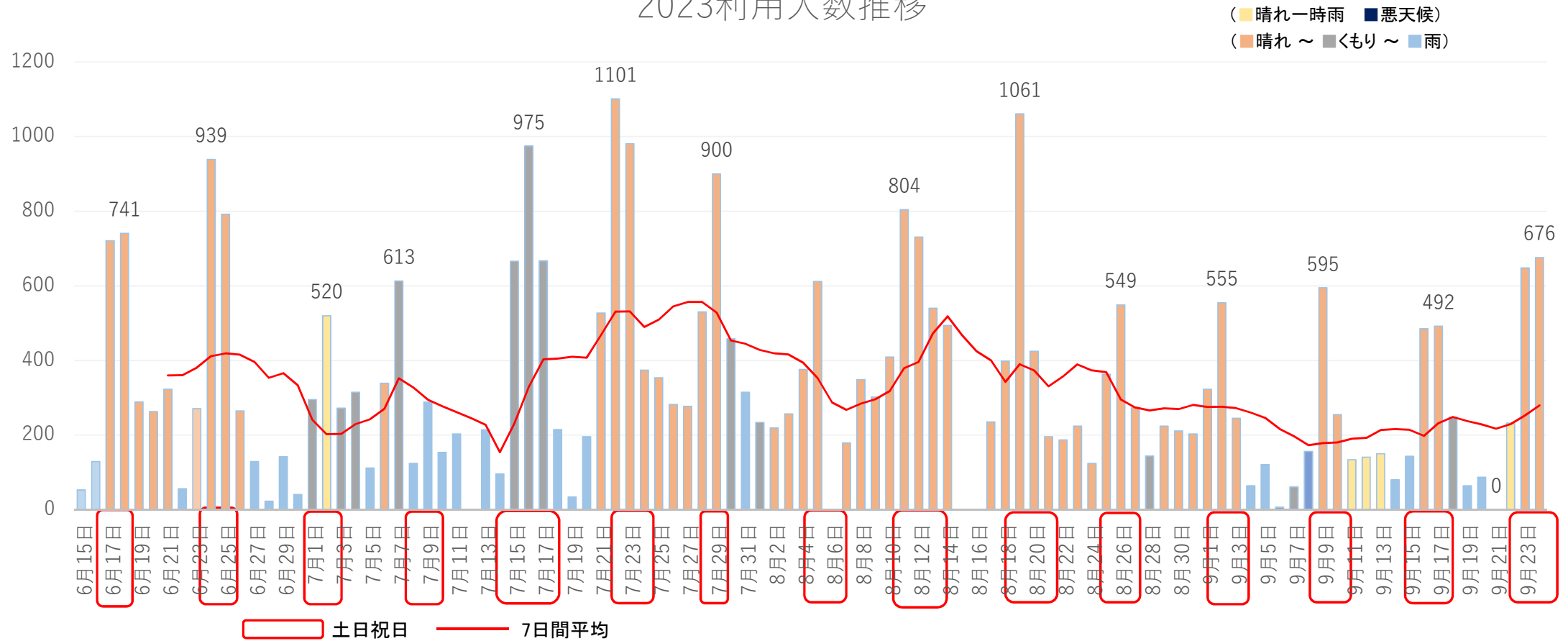
6. 運営 管理（1）

開催期間中の主な苦情・要望等について

- 近隣住民の方より 店舗外壁周りに備品が置いてあるのをやめてほしいと連絡。
→店舗のオペレーション含めて置き場を調整。全店へ内容を周知した。
- 利用区域外(八千代橋の上流)で社会実験によるキャンペーンイベントを企画し、周知した。
近隣住民の方より、煙・音の配慮について要望。
→内容を一部変更し企画。※悪天候により中止。
- 近隣店舗様より、無断駐車に関するご相談
→駐車場へ駐車禁止看板並びにPOP設置。
- 近隣施設の方より 飲食店設置による景観阻害の改善要望
→次年度の店舗設置において、出店者と調整を試みる予定。

6. 運営・管理 (2)

2023利用人数推移



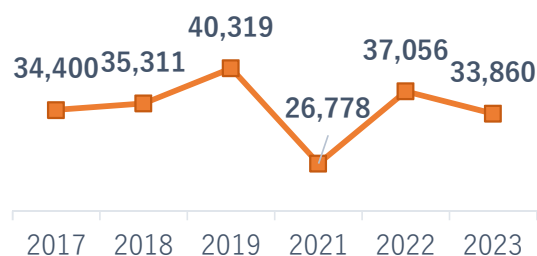
6. 運営 管理 (3)

店舗売上(税抜) (千円)



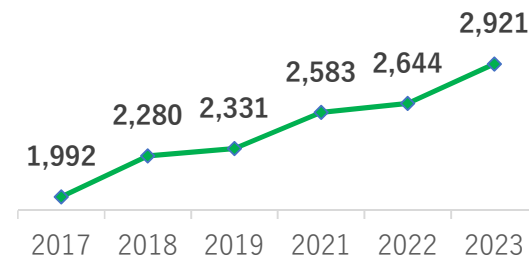
前年比1%増

店舗利用数(名)



前年比9%減

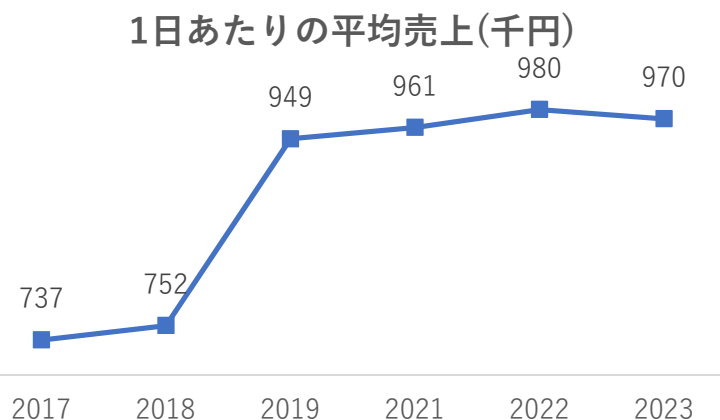
客単価(円)



前年比11%増

- ・ ピーク期間の雨天に加え、8-9月の記録的猛暑が響き店舗利用数は前年比割れ
→2023年8月の最高気温の平均(35.6°C) は過去4年比で+約5°C (30°C~31°C)
- ・ 団体の利用(企業など)でコースなど高単価の利用が増え客単価UP。
- ・ 売上高は過去最高を更新

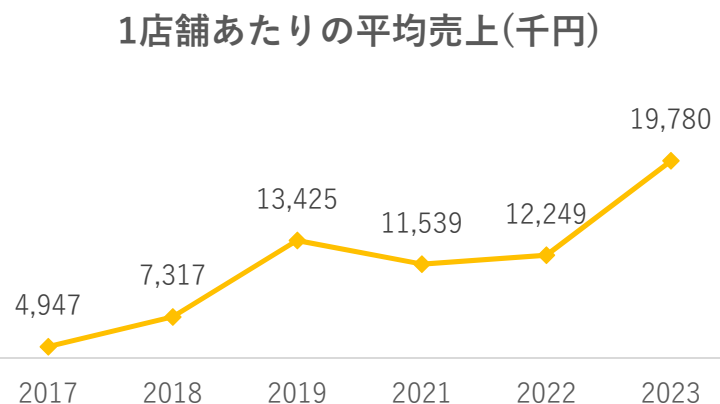
6. 運営 管理 (4)



1日あたりの平均売上

総売上 ÷ 開催期間日数(102日)
前年(100日)

前年比 1%減



1店舗あたりの売上

総売上 ÷ 店舗数(5) 前年(8)

前年比 61%増