



事業総括の観点の整理

事業目的や上位計画、協議会意見やこれまでの取組状況を踏まえて、主に以下の観点に基づき、アンケート調査等を実施する。

賑わい創出（量から質へ移行）		
	利用者数	事業者による集計
new	リピーター割合	アンケート
魅力と価値の向上		
	総合満足度	アンケート
new	現状の魅力の把握と向上 ・食の魅力 ・水辺の景観の魅力	アンケート
取組の持続可能性		
new	地域住民の満足度	アンケート
new	連携事業者(出店者,イベント企画者)の満足度	連携事業者へアンケート

アンケート調査項目の検討



ミズベリングの目的

公民連携のもと水辺空間における民間営利活動を含めた利活用を推進し、まちなかの賑わい創出と持続可能なまちづくりに寄与すること

参考 上位計画等における位置付け

○次期総合計画：

政策14 誰もが暮らしやすく、持続的に発展するまちづくりの推進

↳ 施策2：魅力と賑わいある都心づくり（人中心のウォーカブルな空間形成）

都心エリアにおいて、人中心のウォーカブルな空間形成に資する環境の整備や良好な景観形成、緑化の推進、水辺空間の魅力創出、公共空間の利活用、デジタル技術の活用など、公民連携による取組を進めることで、魅力と価値の向上につなげます。

○都心のまちづくり【にいがた2kmの覚醒】：

基本方針3 居心地が良く、市民が主役になるまちづくり

↳ 推進項目1：都心の水辺空間の魅力を十分に活かした賑わいの創出

○中央区区ビジョンまちづくり計画（抜粋）：

目指す区のすがた 水と緑が調和したやすらぎのあるまち

萬代橋周辺の道路や河川などの公共空間を活用し、まちなかで楽しめる空間をつくとともに、信濃川の自然や水辺を活かした景観づくりや環境整備など、官民連携による地域のにぎわい創出と活性化に向けた施策を展開し、萬代橋周辺ならではの魅力的なまちなか空間の形成を目指します。（抜粋）