

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 事業評価

資料1-5

◆達成度の記入について

凡 例	
4	期待を上回る成果をあげた。
3	概ね成果をあげた。
2	成果が不十分であった。
1	成果がなかった。

	観点	(株)スノーピーク			新潟市		
		実施内容	達成度	自己評価コメント	達成度	評価コメント	
1	「ミズベリング信濃川やすらぎ堤」の事業内容について						
	(1)体験価値の向上 ・飲食店の誘致数 ・アウトドア体験イベントの開催 ・イベントスペース及び什器の貸与 ・アウトドア型貸会議スペースの貸与 ・キャンプ用品とその使用場所の貸与	実施状況	<p>【店舗】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・6/18～9/25 (100日間)※プレ営業含む ・期間出店数 8店舗(右岸6、左岸2) ・利用者数 37,056人(前年比 138%) ・売上 107,791千円(前年比 142%) <p>【キッチンカー】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・4月～8月 ・出店者数 8店舗 ・営業日数 36日(回) ・利用者数 880人 ・売上 418千円 <p>【出店者・地域企業イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・イベント実施件数 11件 ・SUP体験教室の実施 <p>【SP自主イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・TAKIBIラウンジ等 実施7回 参加 230名 ・水辺DAY CAMP / MTG 実施数 11件 64名 ・水辺体験CAMPの開催 3回 参加 19組 50名 ・スマートクルーズSnow Peak Pack の実施 7名利用 	3	<p>【店舗】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・8月は感染者数の増加を理由としたキャンセルが発生するなど利用者数の減少が見られたが、7月が好調であったこともあり過去最高の売上となった。 ・昨年に引き続き店舗間でメニューを調整するなど、多様な選択肢を用意し、お客様へ楽しんでいただけるように努めた。 ・右岸に2店舗、左岸に1店舗の新規出店を誘致。 ・客席数を70席増席し、昨年ピーク時に満席により利用できなかったケースに対応した。 ・今年より新たにキッチンカーの出店を誘致。桜やチューリップの開花に合わせた出店には需要を感じるも、通年での出店には課題が残った。 ・左岸では食事の需要よりも、お酒とおつまみでのんびり川辺で過ごすという姿が多くみられた。 <p>【誘致イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日本酒のPRイベントや、新潟の盆踊りなど、地域の魅力を発信するイベントを開催した ・地元サーフショップとSUP体験教室を開催。河川活用の新たな取り組みとなった。 <p>【SP自主イベント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・TAKIBIラウンジでは利用者が受付に列を作るなどし、イベントへの人気が増えた。 ・キャンピングオフィスからDAY CAMP/MTGにコンセプトを変更し利用者数が増加した。 ・今年よりCAMPイベントを飲食出店期間中に左岸でも実施した。トイレ事情など課題はあるが、飲食店利用者から「やってみたい」との声を聞くなど興味を伺えた。参加者の満足度はアンケート結果4.8と高かった。 	4	<p>◎:これまでの出店店舗に加え、新たな飲食店を3店舗誘致し、コロナ禍においても利用者数の増加につながった。</p> <p>○:焚火ラウンジでは、これまで行っていた客席提供だけにとどまらず、新たな試みとしてマシュマロ焼き体験(ワークショップ)を企画するなど、より広い世代にアウトドア体験を提供するための工夫が見られた。</p> <p>○:左岸は住宅が隣接する関係上、騒音や匂いなどに特段配慮を要することや、駅や万代との離れており、活用形態が右岸とは異なる。その中で、事業者のこれまでの知見と工夫により、のんびり過ごすことが出来るサービス提供を行ったことは評価できる。</p> <p>○:水辺DAYCAMP(貸スペース)は、前年度、利用が伸び悩んだが、コンセプト・ターゲットの見直しを図り、今年度は利用者数を伸ばしており、今後の需要も期待できる。</p> <p>○:宿泊を伴うキャンプイベントは前年度からの利用実績を重ね、昨年度よりも受入れ体制が整ってきたことが伺える。</p>

◆達成度の記入について

凡 例	
4	期待を上回る成果をあげた。
3	概ね成果をあげた。
2	成果が不十分であった。
1	成果がなかった。

	観点	(株)スノーピーク			新潟市	
		実施内容	達成度	自己評価コメント	達成度	評価コメント
(2) 魅力的な空間の形成 ・事業コンセプトを踏まえた設えの統一	実施状況 アンケート 結果	<p>・店舗テント・客席タープ・テーブル・チェアを弊社製品で演出することで、統一感のあるアウトドア空間を演出。</p> <p>・デザインを統一した店舗看板・会場MAPの設置。</p> <p>【利用者アンケート調査結果】 [訪問理由](上位3つのみ記載) 風景・雰囲気良さそう(58%)、おしゃれな感じがする(33%)、アウトドアな感じが好き(36%) [雰囲気の満足度] 満足67%、やや満足25%、どちらとも言えない5%、やや不満2%、不満1%</p> <p>(2021年) 満足66%、やや満足27%、どちらとも言えない5%、やや不満1%、不満1% (2019年) 満足55%、やや満足33%、ふつう9%、やや不満1%、不満1%</p>	3	・「雰囲気の満足度」に関するアンケート結果より「まあ満足」「満足」の回答を92%頂き、高い評価を得られた。	3	○:今年度新たに誘致した3店舗についても、空間やコンセプトと調和した設えになるよう適切にマネジメントされている。 ○:会場全体としては、事業コンセプトになじむような看板等を設置し、利用者に分かりやすい誘導が行われた。
(3) 魅力の発信 広報活動 ・特設ホームページ、SNSを利用したWEB上の情報発信 ・会場サイン、ポスター、チラシの作成 ・メディアへのプレスリリース ・施設使用者の既存顧客への情報発信 マーケティング ・POSレジを使用した日販、利用者数管理 ・アンケート等による利用者情報の収集、分析	実施状況	<p>【広報活動】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ミズベリングHPの運営 PV数 87,389(前年比109%) ・FB/IGと連動投稿 フォロワー数1,544(前年比102%) ・instagramでの投稿56回 最高リーチ数 3,690 ・instagramでのストーリー数 530回 最高リーチ数 1,100 ・フォロワー数 2,792 (2021年開始時2,080 [+712]前年比134%) ・Snowpeak アプリでの全国ユーザーへ通知(店舗オープン情報) ・Snowpeak Headquarters IGでの投稿2回(15万フォロワー) <p>・ポスター 80枚の掲示 ・チラシ 5,000枚の配布</p> <p>・ラジオ出演 1回(前年1回) ・テレビ出演回数 2回(前年7回) ・Webへの掲載 5回 ・新聞/雑誌への掲載 6回</p> <p>・利用方法について、案内看板・テーブルへPOPの設置</p> <p>【マーケティング】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・POSレジCSVデータの収集による日販管理。 ・QRコードを利用したアンケート回収の実施。 	3	<p>・HPのPV数は2019年の運営開始から右肩に推移。</p> <p>・IGでは毎日ストーリーを投稿し、現地の状況や運営情報を発信。フォロワー数も増加し、2019年の運営開始から右肩に推移。</p> <p>・利用方法についての案内看板と、テーブルへPOPを設置。各テーブルが店舗と紐づいていることなどを周知した。</p> <p>・日販管理をCSVデータにて収集。時間帯や、曜日別などの売上分析に活用。</p>	3	○:アンケート[ミズベリングの情報源]ではミズベリングの公式HPと公式SNSが合せて41%を占めており、情報発信による効果が得られていることが伺える。 ○:新たにテーブルのPOP設置などを行ったが、各客席が店舗と紐づいていることや予約席の扱いなどについては、分かりにくいと感じる利用者も多少見うけられた。 ○:POSレジCSVの収集により、客数及び売上げの集計が確実に行われた。

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 事業評価

資料1-5

◆達成度の記入について

凡 例	
4	期待を上回る成果をあげた。
3	概ね成果をあげた。
2	成果が不十分であった。
1	成果がなかった。

	観点	(株)スノーピーク			新潟市	
		実施内容	達成度	自己評価コメント	達成度	評価コメント
(4) 地域連携 地域の企業等との連携 ・レンタサイクル事業との連携事業	実施状況	地域企業等と連携したイベント 7件 ・Outdoor Bar by 久保田(朝日酒造) ・集まれ新潟の盆踊り(新潟市民謡連盟/松浜盆踊り太鼓保存会/内野盆踊りの会) ・Niigata Fix Walk (saco workout well / ホテルオークラ新潟) ・Radio Exersise and Morning YOGA(ジェクサー・フィットネス&スパ24 新潟) ・小さな車屋の夏の大イベント(T.O.S/オートサロンペルマネンテ/ベガントオートハウス/ライブラリーオート) ・スマートクルーズSnow Peak Pack の実施 7名(本町サイクルステーション) ・SUP体験教室の実施 参加者72名(WORKS)	3	・やすらぎ堤周辺の地域をめぐる Fix Walk や、新潟の盆踊りイベントなど実施し、地域の魅力を発信。 ・SUP教室の実施では、水面を活用した新たなやすらぎ堤の魅力発信につながった。	3	○:地域企業と連携し様々な取組を開催し、新潟の魅力発信に貢献した。 ○:新たな取組としてSUP体験を誘致し、水面活用による活用の可能性を広げた。
2 利用者の利用環境について	(1) 安心、安全 事業者の取り組み状況 出店者の取り組み状況 安心安全への満足度	【実施状況】 ・ガイドラインに沿った新型コロナウイルス感染防止対策の徹底<主な対策> 検温の実施、シールお渡し アルコールの設置 客席間の確保 店舗、客席テーブルへのPOP掲示 従業員の体調報告・記録の実施 ・出店者に対し飲食事業者による衛生講習会の開催 ・飲食事業者による、店舗の衛生確認を定期的に実施(2週に1回) ・利用者が川に入っている場合の対応について、出店者の共通マニュアルへ記載、危険と思われる行為に対し、店舗からの声掛けや通報を要請 【利用者アンケート調査結果(安心安全)】 満足73%、やや満足20%、どちらとも言えない6%、やや不満1%、不満0% (2021)満足68%、やや満足24%、どちらとも言えない6%、やや不満2%、不満0%	3	・全出店者が統一した現場対応をするため、対応方法を記載したマニュアルを共有し、安心・安全の対策を実施した。 ・ガイドラインに沿った感染対策を徹底し、アンケート結果では安心安全に関する満足度は昨年より高い評価を得られた。 ・出店者に対して、衛生講習会・定期的な店舗の衛生確認を実施。新型コロナウイルス感染症防止も含め食中毒等の発生抑制を行った。新規出店者からは食品の管理方法を学ぶ良い機会となったとの声が聞かれた。	3	○:自転車での来場者向けに駐輪スペースを確保したり、通路を横断する配線の段差解消など、現場の課題に迅速に対応し、安全な環境づくりに努めた。 ○:統一的な衛生管理等や感染症対策を行うよう、出店者の管理を適切に行った。 ○:事前に取り決められた中止基準に則り、いずれの店舗も荒天時は速やかに撤収を行い、事故等が無く事業を実施した。

ミズベリング信濃川やすらぎ堤 事業評価

資料1-5

◆達成度の記入について

凡 例	
4	期待を上回る成果をあげた。
3	概ね成果をあげた。
2	成果が不十分であった。
1	成果がなかった。

	観点	(株)スノーピーク			新潟市	
		実施内容	達成度	自己評価コメント	達成度	評価コメント
	(2)利用者の満足度 ミズベリング信濃川やすらぎ堤への満足度	アンケート結果 【利用者アンケート調査結果(満足度)】 ・満足66%、やや満足24%、ふつう8%、やや不満1%、不満1% (2021)満足58%、やや満足34%、ふつう5%、やや不満1%、不満2% (2019)満足48%、やや満足40%、ふつう10%、やや不満2%、不満0%	3	・アンケート結果では昨年に比べ「満足」の割合が増加した。利用方法の掲示や、感染症対策の徹底、客席の増加などが結果につながったと考えている。	3	○:利用者満足度は「満足」「やや満足」の割合がこれまでと同等(90%)であり、安定して満足度の高い体験が提供できていることが伺える。
3	ミズベリング実施に関する事項について					
	(1)周辺住民等への周知	実施状況 ・新潟市と連携し、近隣マンション住民や近隣店舗、企業などへの周知を行った。 ・新潟市、スノーピーク双方に寄せられた苦情を共有し、対応策を実施した。	3	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴミが散乱しているという苦情を頂き、早急に清掃を行い、ゴミ捨てに関するルールを出店者に再度周知し、改善を図った。 ・ダンスイベント時に音量について近隣住民から苦情を頂き、音量の節度ある対応をイベント主催者に指導し、改善を図った。 ・堤上道路のケーブルカバーの段差に関する苦情を頂き、平坦なカバーに変更するように出店者へ指導し、改善を図った。 ・日常的な清掃に加え、2週に一度出店者会によるゴミ拾いを行い、快適な利用環境の保持を行った。 	3	○:近隣への周知や苦情対応を速やかに行い、円滑な事業遂行を行った。
	(2)苦情対応					
	(3)その他 ・事業内容について、疑義が生じた場合は、協議により進めることとする(当初想定していなかったことなど) ・施設使用の取り組みにあたり、施設使用者の主体性が高まるよう努める					