



目次

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告
2. イベント実施報告
3. マルシェ実施報告
4. プロモーション実績報告
5. 水辺キャンピングオフィス実績報告
6. クレーム報告
7. 出店者からの意見への対応報告

1. 水辺アウトドアラウンジ実績報告 (7/1~7/31)

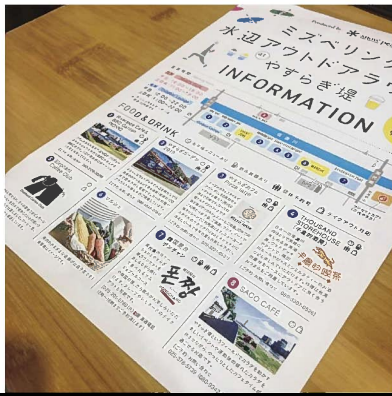
	売上	利用者数	昨年比 (7月売上)	(利用者数)
水辺アウトドアラウンジ	¥ 40,157,442	16940	104.6%	102.4%

※昨年 売上 ¥ 38,391,393 利用者数16,546人

2. イベント実績報告 7月末時点（1）

日付	曜	時間	内容	場所	担当	人数	備考
7月5日～7日	金～日	17:00-20:30	ランタンイルミネーション	右岸	スノーピーク	20組	新規
7月5日	金	19:09	水辺で乾杯2019	右岸	信濃川下流河川事務所	80人	
7月7日	日	19:09	水辺で乾杯2019	右岸	スノーピーク	50人	新規
7月13日～15日	土～月祝	10:00-15:00	ワークショップ（ハルバリウム、流木）	右岸	スノーピーク	60組	新規
7月13日～15日	土～月祝	19:00-20:30	焚火ラウンジ	右岸	スノーピーク（朝日酒造）	10組	新規
7月13日	土	14:00-20:00	MIZBERING DING DONG DANCE VOL4	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE	未集計	新規
7月15日	月祝	18:00-20:00	ジブシージャズな夕べ	右岸	THOUSANDSTOREHOUSE	未集計	
7月14日	日	10:30-12:00	キッズコーディネーション	左岸	SACO WORKOUT CAFÉ	25組	
7月14日	土	12:00-16:00	瀧コンBEER GARDEN	右岸	YASURAGI GARDEN	50名	
7月21日	日	15:00-16:00	設営講習会	右岸	スノーピーク	2組	新規
7月27日	土	10:00-16:00	SUP YOGA	右岸	やすらぎカフェPizzalate	35名	新規
7月28日	日	10:00-17:00	カレーフェス	右岸	韓国屋台尾ポンチャン	未集計	新規
7月28日	日	11:00-12:00	ウォーターパーク	左岸	SACO WORKOUT CAFE	40組	
						13件	

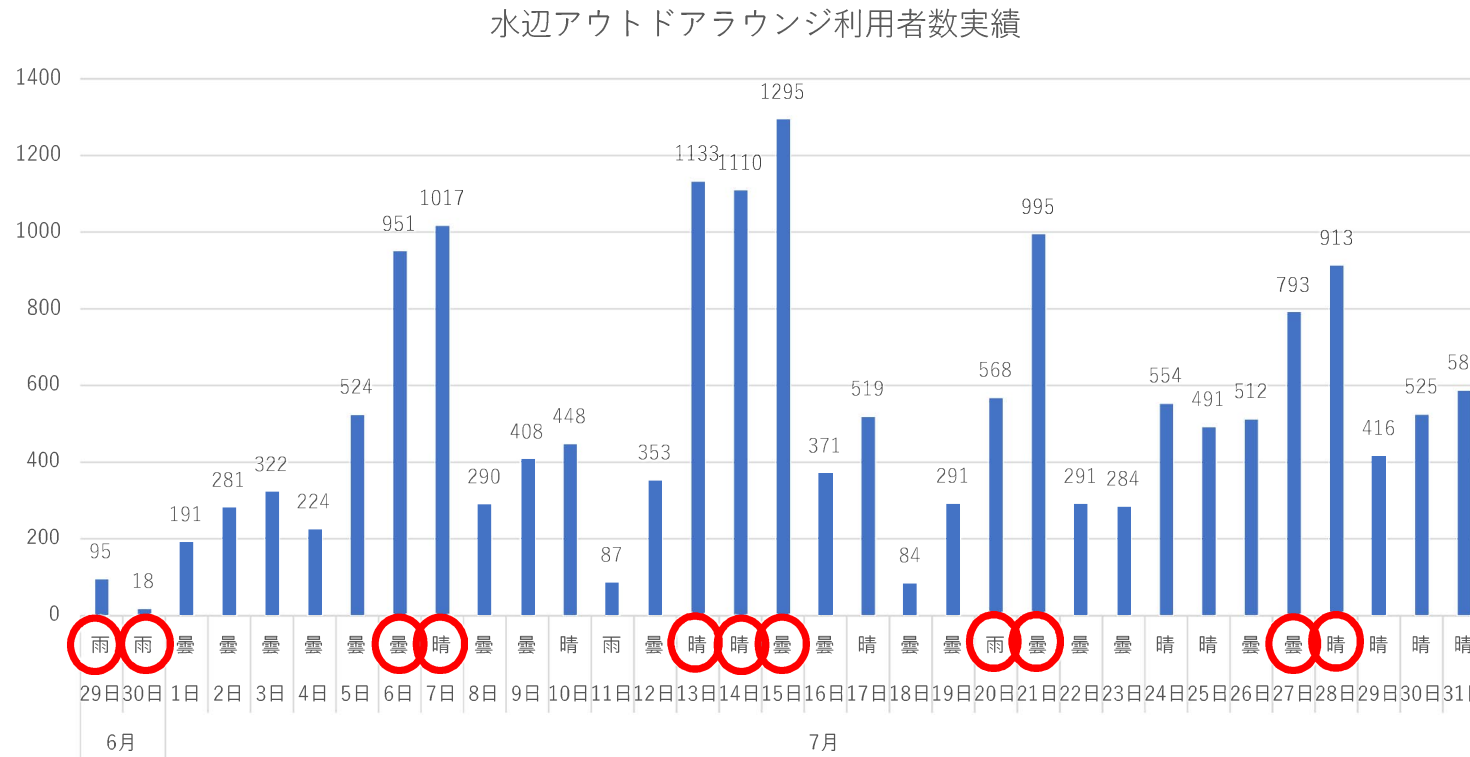
昨年8件



- ・各月のチラシ作成でタイムリーなイベント情報発信
- ・公式サイトブログ、市報等での事前イベント詳細の開示

Copyright (C) Snow Peak, Inc. All Rights Reserved.

2. イベント実績報告 7月末時点（2）



※○は・土・日・祝。

※6月29日、7月11日、7月18日は悪天候の為、途中、営業中止判断

Copyright (C) Snow Peak, Inc. All Rights Reserved.

2. イベント実績報告 (3)



水辺で乾杯2019



ウォーターパーク



ランタンイルミネーション



焚火ラウンジ



Copyright (C) Snow Peak, Inc. All Rights Reserved.

3. マルシェ 実施報告

(8月15日現在)

- ・ 募集方法
公式サイトで募集要項公開。
ブログページにて詳細を掲載
- ・ 期間
6月28日～9月29日
- ・ 出店内容
* 3×6のテント内出店可能
* 8月中、平日：1500円、土日祝日：5000円
+ 売歩5%
* 9月中、平日：1500円、土日祝日：4000円
+ 売歩5%
- ・ 問い合わせ件数7件、実施4件

(備考)
キッチンカー出店 1件 (7月29日)



Copyright (C) Snow Peak, Inc. All Rights Reserved.

4. プロモーション実績報告（1）

◆HP：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」



昨年との変更点

- ・ イベントカレンダーの追加
- ・ Facebook、Instagramに加えてブログページの追加
- ・ HPページのレイアウト変更

社内メールマガジンの配信

- ・ 新潟県、群馬県、長野県、石川県、富山県、山形県、宮城県
福島県、埼玉県（計9県 スノーピーク会員）

Copyright (C) Snow Peak, Inc. All Rights Reserved.

4. プロモーション実績報告（2）

◆Facebook：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

※2019年8月2日現在



2018

いいね！：1,304人

フォロワー：1,394人

7月投稿：22件

Instagramと投稿をシェア。

両者の利用者層にも届くように投稿

・イベント告知・イベント風景・風景写真

2019

いいね！：1,432人 (+128)

フォロワー：1,539人 (+145)

7月投稿：23件

Instagramと投稿をシェア。

両者の利用者層にも届くように投稿

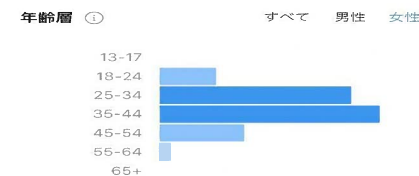
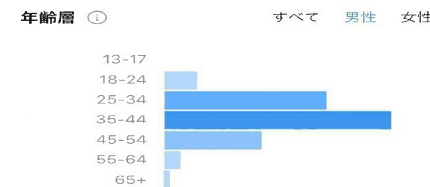
・イベント告知・イベント風景・風景写真

Copyright (C) Snow Peak, Inc. All Rights Reserved.

4. プロモーション実績報告（3）

◆Instagram：水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

※2019年8月2日現在



2018

フォロワー：867人
 7月投稿件数：24件
 男女比：男性 54% 女性 46%
 年齢層：【全体】18-24歳 11% 25-34歳 32%
 35-44歳 40% 45-64歳 17%

2019

フォロワー：1,466人（+599）
 7月投稿：40件
 男女比：男性52% 女性48%
 年齢層：【全体】18-24歳 8% 25-34歳 32%
 35-44歳 41% 45-64歳 19%
 Facebookと投稿をシェア。両者の利用者層にも届くように投稿
 ・イベント告知・イベント風景・風景写真
 ・女性の割合2%UP

4. プロモーション実績報告（4）

◆チラシ・ポスター（チラシは今年度から導入）

主な配布先	【新規配布】 全国のスノーピーク直営店(26店舗)、
	近隣スノーピーク製品取り扱い店舗(8店)WEST様(3店舗)
	新潟市内施設(万代島ビルディング、ときメッセ) 市内ホテル
	新潟市内公共施設(体育館、水族館、図書館、公民館など)
	周辺駅(主要14駅デジタルサイネージ)
	新潟空港
	新潟駅万代口観光案内センター 万代シテイ(バスセンターなど)



◆メディア出演、掲出（8月15日時点）

ラジオ	「フォローユーフォローミー(FM新潟)」(出演)「おいしい時間(FMポート)」
TV	「スマイルスタジアム(NST)」(1回出演)「Live news it(NST)」(2回出演)「新潟一番(TeNY)」
雑誌	「月刊新潟」「komachi」「Clubism 金沢」など
Web	「SHIKAMO」「LIFULL HOME'S PRESS」「にいがた経済新聞」「にいがた通信」
新聞	「日経」「朝日」「読売」「新潟日報 朝刊 Assh」(計4社)

→ キャンピングオフィス関連の記事が多数掲載。

→ 県外の雑誌にも掲載

5. 水辺キャンピングオフィス実績報告（8月15日時点）

実施日	件数	人数	プラン名
7月26日	1	36	A.スタンダード：ランチプラン
7月26日	1	13	A.スタンダード：ディナープラン
8月3日	1	11	A.スタンダード：ランチプラン
8月5日	1	9	B.スタイリッシュ：ディナープラン
合計	4件	69名	



6. クレーム報告

日付	報告	対応	
7月初旬	ペグにつまずいて転んだ。	カラーコーン、ロープにカラーテープ。注意喚起POPを作成4か所張る	市民→市役所→事務局
7月9日	客席が各店専用なのか共有なのかわからない	来年以降実施を検討。	利用者→市役所→事務局
7月9日	韓国屋台ポンチャンからトイレまでが遠い	開催前に相談、検討したが実施できなかった。来年以降検討。	利用者→市役所→事務局
7月10日	店員の態度が悪い	該当店舗責任者を指導し改善を要求	利用者→事務局→出店者
7月15日	たばこ臭くて、楽しめなかった。分煙、禁煙にしてほしい	喫煙者の席の配置の配慮を促すアナウンスを全店に行う。	市民→事務局→出店者
7月23日	やすらぎ堤内で大声で歌う集団がいてうるさいので対策してほしい。	現場巡回の回数を増やす。	利用者→市役所→事務局
8月6日	客席が広がりすぎて一般利用客の通行の妨げになっている。	該当店舗に通路確保の徹底をアナウンス。	利用者→市役所→事務局
8月中旬	ミズベリングの利用方法を教えてほしい。	HPブログにて水辺アウトアウンジ利用についてお知らせ	利用者→事務局 出店者→事務局

7. 出店者からの意見への対応報告

日付	意見	対応	
7月初旬	草が伸びているので草刈りをしてほしい。	河川管理者の作業スケジュール外の為、一部店舗は自主的に草刈りを実施。	出店者→事務局→市役所
7月中旬	荒天時の営業中止の判断基準が厳しすぎる。	これまでの状況を整理し、本格運用に向けて市と河川管理者で協議する。	出店者→事務局→市役所