



信濃川やすらぎ堤利用調整協議会



令和元年 5 月
株式会社スノーピーク

1. 弊社紹介 (1) 事業を通し果たす使命



当社の社会的使命は「人間性の回復」

現代社会は文明の進化が著しい反面、ストレスの増大など人間性の低下が危惧されます。そのため社会構造が複雑化するほど、人間性を回復させたい欲求が高まるものと当社は考えます。自然の中で生きる力、家族や友人とのコミュニケーション等、現代社会で失われつつある「自然と人、人と人とのつながり」を提案し、実現することが当社の使命です。

1. 弊社紹介 (2) やすらぎ堤利用に貢献できる事業



2. CONCEPT | 事業コンセプト



水辺アウトドアラウンジ「やすらぎ堤」

水都新潟の水辺を利用し、アウトドアと健康をテーマに、地域/人に愛され、全国に誇れるにぎわいある場所をつくる。

[果たす役割]

- アウトドアデザイン、しつらえで、やすらぎ堤を全国に誇るアウトドア型催事スペース、健康促進基地として利用を促進する。
- 信濃川の水辺、新潟の象徴とも言える萬代橋、地域出店者や企業、団体と人をつなぎ、地域のにぎわいに貢献する。
- アウトドアスペースであるやすらぎ堤を利用し、アウトドアと健康をテーマに、さまざまな体験を通じ、地域、企業、家族のコミュニティ形成に貢献する。
- 各種ネットワークを通じ、やすらぎ堤の価値を全国に配信する。
- 新潟らしさの発信強化⇒日本酒の取扱・新潟の食材の使用

2. CONCEPT | 事業コンセプト

[果たす役割]

➤ アウトドアデザイン、しつらえで、やすらぎ堤を全国に誇るアウトドア型催事スペース、健康促進基地として利用を促進する。

⇒弊社製品を使用（店舗・客席）し、新潟県の飲食（右岸）、健康促進（右岸）を誘致し出店者と共に事業を創り上げる（アウトドア×飲食×健康促進×やすらぎ堤）。

➤ 信濃川の水辺、新潟の象徴とも言える萬代橋、地域出店者や企業、団体と人をつなぎ、地域のにぎわいに貢献する。

⇒自社のみでは企画、誘致できないイベントや取り組みを積極的に受け入れ事業の可能性を広げていく。

➤ アウトドアスペースであるやすらぎ堤を利用し、アウトドアと健康をテーマに、さまざまな体験を通じ、地域、企業、家族のコミュニティ形成に貢献する。

⇒出店者のゾーニングによる利用者の満足度向上、新たな価値の発信。イベントスペースの有効活用で企業・利用者にとっての活用の場として展開する。

➤ 各種ネットワークを通じ、やすらぎ堤の価値を全国に配信する。

➤ 新潟らしさの発信強化⇒日本酒の取扱・新潟の食材の使用。

⇒新潟やすらぎ堤から魅力の創造による新潟市民・県民が楽しめる空間。その先に全国への発信、新潟の文化として事業をつくる。

3. Zoning | 敷地計画



4. Design | 景観への配慮

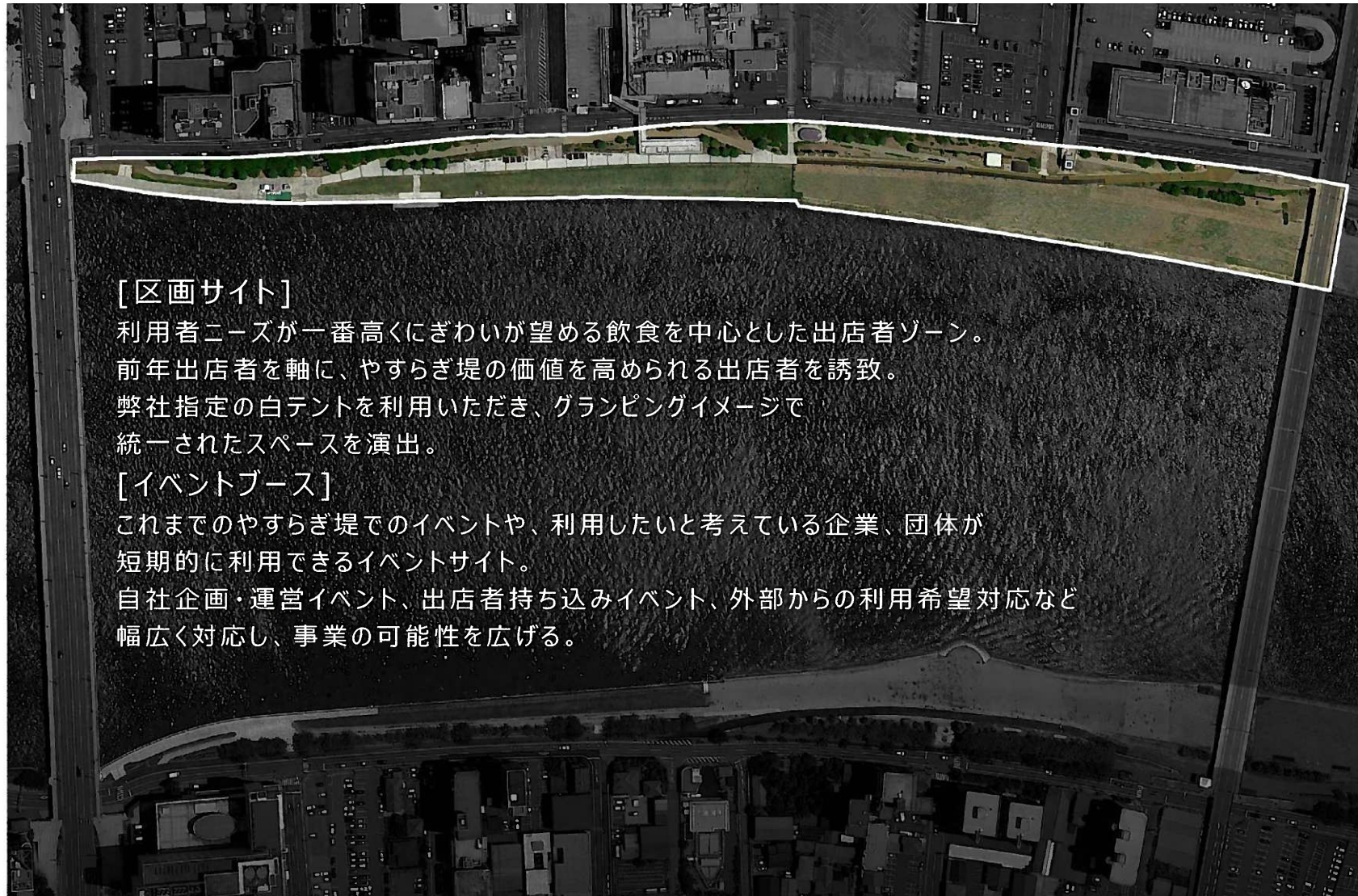
グランピングイメージを演出。全国からも注目されるアウトドアスペースをつくる。

統一感のある景観

- ホワイトを基調とした客席用テントを準備。
- テントは誰でも設営等が可能な簡易的な仕様。



5. 右岸



[区画サイト]

利用者ニーズが一番高くにぎわいが望める飲食を中心とした出店者ゾーン。
前年出店者を軸に、やすらぎ堤の価値を高められる出店者を誘致。
弊社指定の白テントを利用いただき、グランピングイメージで
統一されたスペースを演出。

[イベントブース]

これまでのやすらぎ堤でのイベントや、利用したいと考えている企業、団体が
短期的に利用できるイベントサイト。
自社企画・運営イベント、出店者持ち込みイベント、外部からの利用希望対応など
幅広く対応し、事業の可能性を広げる。

6. 左岸利用計画



■客席タープ

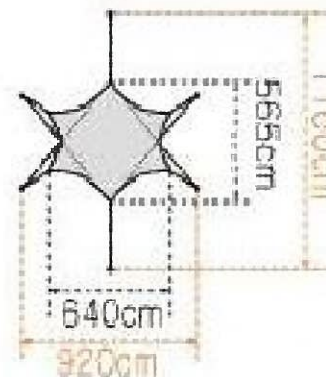


555cm×640cmのタープ
開放感のある客席を用意

SIDE



TOP



<弊社提供>

■ チェア・テーブル



アウトドア仕様の、耐久性のあるチェアとテーブルを使用。
全体を統一することで、一体感のある場を提供します。

■ 調理スペース



簡易テント
3m×6m

スノーピークからのレンタル品。
家賃+使用料が発生。
休業、悪天候時はフレーム部を
高さ調整し対策



キッチンカー
1.8m×4.6m

出店者の持ち込み。
出店料として料金をいただく。

<弊社提供>

■ その他

- ・各イベント・シーンに合わせた製品の提供を検討



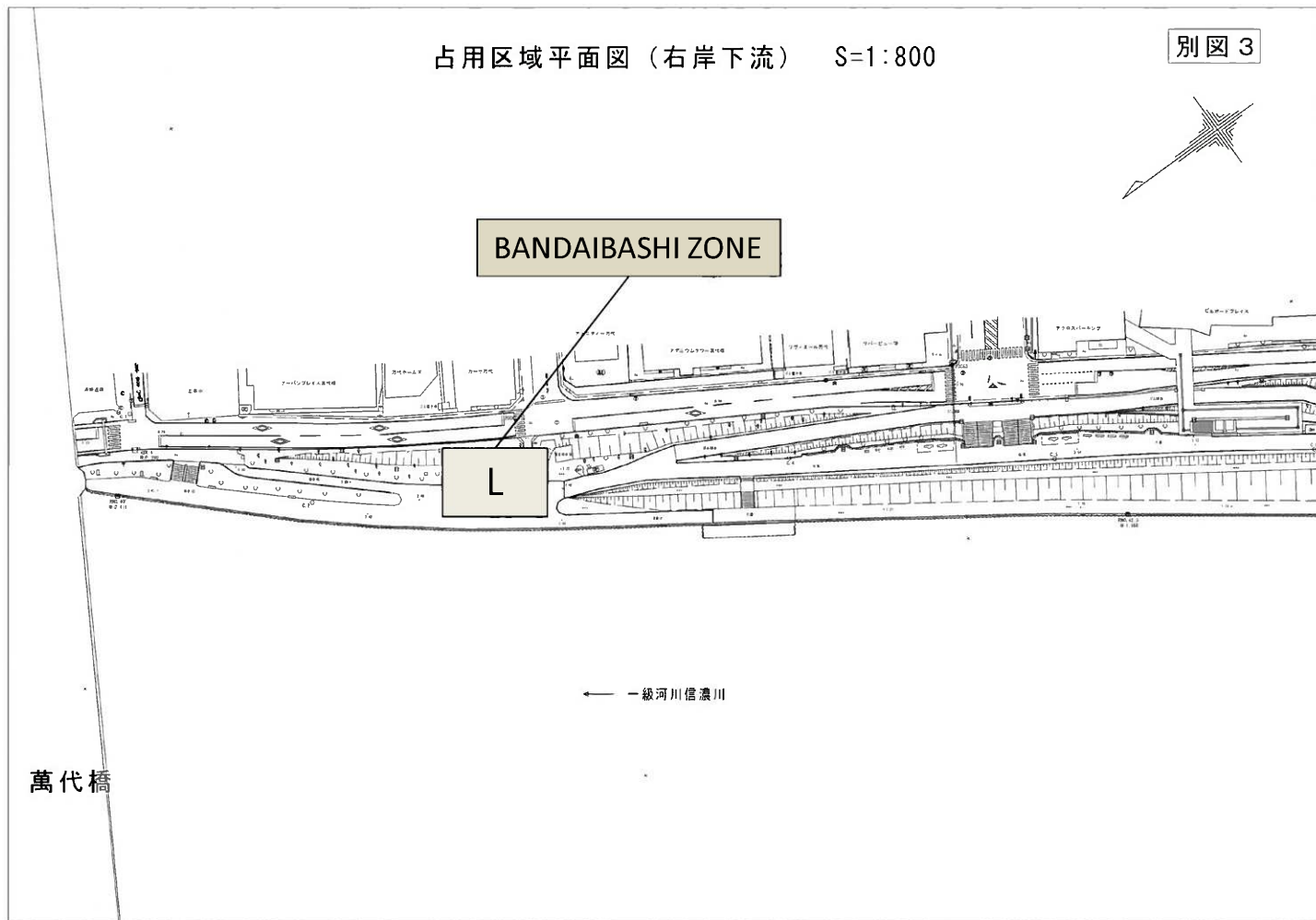
<右岸上流>

占用区域平面図（右岸上流） S=1:800

別図 3



<右岸下流>



<出店者一覧> 2019年 6月時点



	ゾーン名	会社名	店舗名	事業内容	他コンセプト
A	BBQ	株イデアル	PICNIQ BBQ GARDEN& BEER TERRACE	BBQ ビアガーデンカフェ	
B	BEER GARDEN	株SHIP	やすらぎガーデン	ステーキを中心 ビアガーデンの運営	やすらぎ提で豊かな自然を感じ、新潟の食の魅力を発信
C					
D					
E	OUTDOOR	株T.O.S	やすらぎカフェ Pizza latte	誰でも気軽に立ち寄れる オープンカフェ ピザやパスタ、アラカルト	
F					
G		朝日酒造	7月13~15日 限定出店	日本酒	
H	FAMILY &Takeout	すずろねこ	THOUSAND STORE HOUSE	ファミリーで楽しめる料理と空間提供	老舗のお菓子屋の面構え。Daycamp、かたすペースの創設。新潟の地酒も提供。
I		すずろねこ	ELEPHANT COFFE CLUB	アジア諸島をイメージした コーヒーショップ	オリエンタルタピオカ、スムージー、南国を意識した週替わりメニュー
J	マルシェ		週替わりで出店		
K					
L	FREE	クラブ・ル・ボン マ	ボンキーズシュリンプ	韓国料理中心に	新潟の旬の食材を使用した料理や飲み物、スイーツの提供と販売もあり。
S	左 HEALTH	株SACO	SACO WORKOUT CAFÉ	ヨガや身体測定などで、大人も子供も健康に	

<ゾーニング提案>

■ BBQ

やすらぎ堤のアイコンともいえる、BBQを体験できるゾーン
過去の実績を考慮し、コンセプトの重複が無いようにする

■ BEER GARDEN

来場者の中で多くのウェイトを占める20-30代の友人・知人層をターゲットにしたゾーン
メインの営業期間となる7月-8月期間、夏の盛り上がりの創出と
十分な客席配分、来場者が店舗を選択できるような店舗数を用意

■ OUTDOOR

幅広い来場者層に対応できるよう、比較的安価に飲食を楽しめるゾーン

■ FAMILY

お子様連れのご家族にも対応できるよう、お子様メニューと休憩スペースを特別に設けたゾーン
お子様向けの簡易アクティビティの実施も検討（ワークショップ・水遊びなど）

■ TAKE OUT

1名～2名（少人数向け）対象のエリア。
3人～4人の利用者層以外の利用者が楽しめる店舗

< 営業体制案 >

■ 営業時間・営業日の管理

- ・本営業期間：6月29日（土）～9月29日（日）
- ※6月22日（土）から一部店舗はプレオープン開始
- ・営業時間：右岸平日12:00～22:00 休日11:00～22:00
左岸：平日：16:00～19:00 土日祝：11:00～19:00

■ 備品管理体制

- ・各出店者ごとに提供する備品（タープ・テーブル・チェア等）は出店者が管理（2018年継続）
- ⇒緊急時の安全管理・撤去活動の為/盗難・破損時の責任の明確化の為

■ レジシステムについて

- ・AIRレジの使用（2018年継続）
- ・事務局もアカウントを作成し、出店者の日販実績・客数を管理

■ 出店者会について

- ・ゾーンリーダーの設定
- ⇒現場管理、出店者会の充実化※別紙参照

<開催予定イベント>



ワークショップ



マルシェ・フリーマーケット



ウォーターパーク



防災イベント



アーバン焚火



キャンプ体験

＜開催予定イベント＞ 2019年5月時点



月	日	イベントスペース			左岸側			その他エリア			
		AM	PM	夜	AM	PM	夜	AM	PM	夜	
6月	1 土										第1週
	2 日										第1週
	8 土										第2週
	9 日										第2週
	15 土										第3週
	16 日										第3週
7月	22 土			プレオープン							第4週
	23 日										第4週
	29 土			オープニングセレモニー							第5週
	30 日										第5週
	6 土			スピアヘッドイルミネーション ～7日							第1週
7月	7 日			みずべで乾杯 (ミスベ研究会様) (毎年7日)						(7/9 ボンチャン: サマーミュージアム)	第1週
	13 土			ワークショップ 朝日酒造出店 焚火フリーラウン						サウザンド: CLUB SKA	第2週
	14 日			ワークショップ 朝日酒造出店 焚火フリーラウン			キッズコーディネーション			やすらぎガーデン 湯コン	第2週
	15 月			ワークショップ 朝日酒造出店 焚火フリーラウン							第2週
	20 土			テント展示会							第3週
	21 日			テント展示会						(7/24 ボンチャン: クレープトッピング)	第3週
	27 土										第4週
	28 日						キッズウォーターパーク			ボンチャン: カレーフェス	第4週
8月	3 土						焚火フリーラウン				第1週
	4 日						焚火フリーラウン			キッズウォーターパーク	第1週
	9 金										第1週
	10 土										第2週
	11 日										第2週
	12 月										第2週
	13 火			テント展示会			ワンマイルミネーション				お盆期間
	14 水			テント展示会			ワンマイルミネーション				お盆期間
	15 木										第3週
	16 金										第3週
9月	17 土			夏休み ワークショップイベント							第3週
	18 日			夏休み ワークショップイベント			水辺ヨガ・ピラティス・焚火ヨガ				第3週
	24 土			新潟市青年会議所様 Pece Bank			ワークアウトフェスティバル				第4週
	25 日						キッズコーディネーション				第4週
	31 土										第5週
9月	1 日										第5週
	7 土						ウォーキング・ランニング				第1週
	8 日										第1週
	14 土			JR 水上コンサート			ミズベキャンプ モニタリング 3rd				第2週
	15 日			JR 水上コンサート			水辺ヨガ・ピラティス・焚火ヨガ				第2週
	16 月										第2週
	21 土			JR 水上コンサート							第3週
	22 日			JR 水上コンサート							第3週
	23 月										第3週
	28 土			JR 水上コンサート							第4週
29 日			JR 水上コンサート							第4週	
30 月										第4週	

<開催予定イベント>

■手ぶらキャンププラン



手ぶらプランを実施する目的

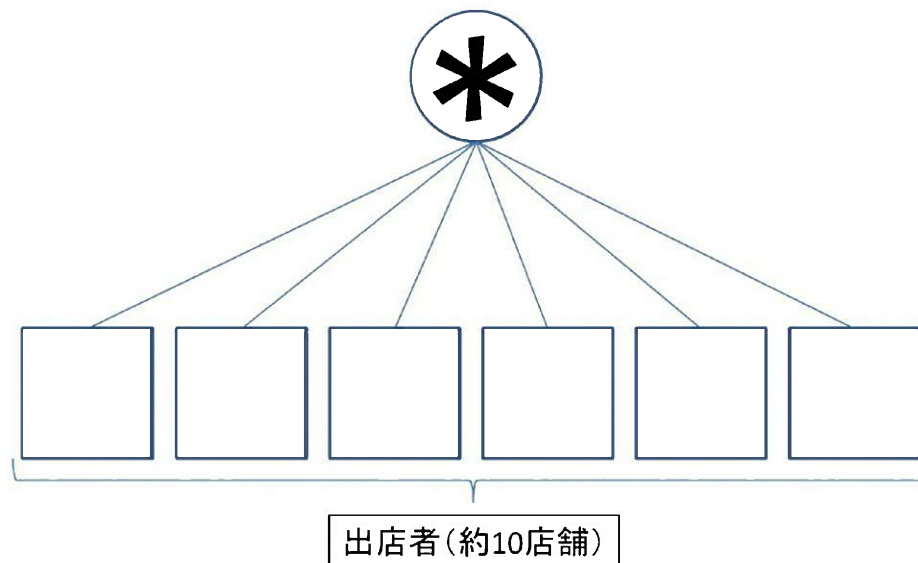
⇒スノーピークがミズベリングに携わる大きな意味、「本来の役割」

⇒本社キャンプ場では年間300件(7月～9月157件) 45,000円と安くは無いが人気のコンテンツ

⇒手ぶらキャンプにおける「食」のコンテンツを出展者の皆様と連携してパッケージを作りたい

< 2019年度事務局・出店者会体制案 >

・2017-2018体制



【現状】

事務局が約10店舗を管理

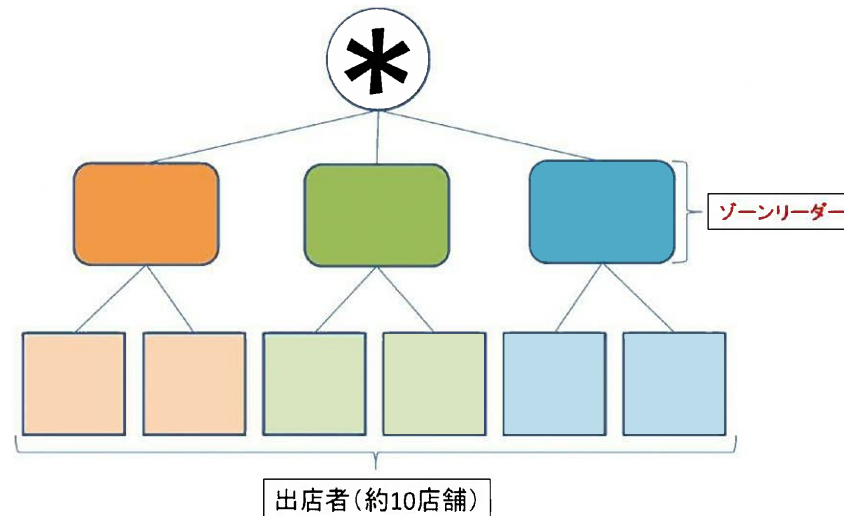
事務局体制が充実していないこと、各出店者からの多方面からの意見や要望に応えきれない

【あるべき姿】

事務局として正しく出店者を管理すること、意見・要望に対して適正かつ健全な対応

< 2019年度事務局・出店者会体制案 >

・2019年体制案



【検討】

出店者をとりまとめる「ゾーンリーダー」の設立

【ゾーンリーダー】

各ゾーンの出店者の中からゾーンごとに代表を設定

各ゾーンの責任者としてゾーンの管理、事務局との出店者会へ出席し配下店舗からの意見要望を取りまとめたものを報告・協議

【期待できる効果】

出店者会の内容充実化、より「現場感」を重視した体制

< 広報について >

■ SNS

- ・既存のページ (facebook/Instagram) を活用 → 情報集まり次第、随時発信。
- ・投稿予定内容：店舗紹介・営業状況・イベント案内 (2018年継続)
- ・**SNSページへのアクセス向上の取り組み⇒QRコード設置**
- ・各店舗で共通ハッシュタグを使い、リンクしやすくする

■ チラシ・ポスター

- ① アクセスマップを載せた、期間中掲示できるポスターの作成を行う。(現在作成中)
→ 新潟市の窓口になる公共交通機関の施設に掲示することで、市外や県外からの来場促進
- ② 開催の3カ月期間中は毎月チラシの印刷を行う。
→ 毎月更新することで、最新のイベント情報など掲載が可能になり、新規や再来場の促進
ポスターやチラシを作成の際には開港150年のロゴマークも掲載し、新潟全体で盛り上げを図る。

■ その他

- ・ラジオ：2018年にFMラジオ出演 (2回) ⇒2019年も実施
- ・TV：取材やイベント時の中継などオープン時と9月に向けて戦略的に実施※要検討
- ・雑誌：自社の繋がりの中で積極的に活用
- ・メールマガジンの配信：弊社顧客近隣5県合わせて2万人への配信

<緊急連絡網>



緊急連絡先

異常気象時の対応について、インターネット等の気象情報を基に、新潟市都市政策部まちづくり推進課とやすらぎ堤運営事務局(スノーピーク)が判断し、下記の連絡体制により伝達を行う。現場対応指示は、やすらぎ堤運営事務局(スノーピーク)が行う。

