

平成23年度花育推進事業の主な取り組み

園芸センター（食育・花育センター）所管の主な取り組み

項目	取組事業	事業内容	区分
普及啓発	■花育の日、花育月間の創設	●創設の手法、日・月間の設定等の検討	新規
	■ふるさと花カルタの作成	●作成方法の検討（募集方法・学校との連携など） ●作品の募集（一次募集）	新規
	■花育通信の発行	●年4回発行 ●学校、保育園・幼稚園、公共施設等に配布	継続
	■花育総合情報サイトの運営	●食育・花育センターオープンに伴うリニューアル ●随時更新	継続
	■媒体を活用した情報発信	●市報にいがた：家庭園芸連載	継続
	■「花や緑」に関する花育普及啓発イベントの開催	●園芸フェア（秋）の開催 ●各季節におけるイベントの開催 ●親子対象イベントの開催	継続
家庭、学校、 職場等における 花育の推進	■園芸相談の実施	●相談員の増員 2名⇒3名 ●メールでの相談受付本格実施	継続
	■花育関連講座の実施	●年50回程度実施 ●生産者による講習会の実施 ●食育・花育センター圃場を使用した実地講習会の実施 ●人材育成に向けたカリキュラムの検討・作成	継続
	■花育マスターの登録・派遣	●随時登録、派遣 ●制度の周知、普及啓発	継続
	■保育所、幼稚園、学校等における花育活動への支援	●花育マスターの派遣 ●学校連携型プログラムの開催（食花センター）	継続
市民活動として の花育の推進	■園芸福祉の推進	●市民講座の開催 ●園芸福祉団体との連携による推進	新規
	■花育活動団体間の交流機会の創出	●花育活動団体の把握 ●事業内容の検討（環境整備等）	新規
	■展示会の実施	●生産者の出展による展示等、企画展示の実施 ●年30回程度開催	継続
	■ボランティア活動団体等との連携	●ボランティア団体等の把握 ●事業内容の検討（環境整備等）	新規
市民が交流し合 う花育の推進	■親子、祖父母と孫などによる花育活動の推進	●親子参加型イベントの開催（年6回程度）	継続
	■生産・流通・小売業者等との連携による花育推進	●にいがたお花屋さんめぐりの実施 ●産地見学ツアー、体験イベントの実施	新規 継続
	■生産現場の花育活動登録	●既存実施事業の把握と登録	継続
次世代への継承	■花の歴史講座の開催	●イベントとタイアップして実施	継続